

令和2年3月5日

各位

大阪府中央区瓦町三丁目5番7号
株式会社アドバンスクリエイト
代表取締役社長 濱田 佳治
(コード番号: 8798 東証一部)
(連絡先) 総合企画部長 高田 尚
電話 06-6204-1193

人とテクノロジーを深化させ進化する会社

**【保険市場コラム】「一聴一積」に門倉 貴史さんによるコラム
「経済学からみる幸福とは？」の掲載を開始しました**

当社が運営する国内最大級の保険選びサイト「保険市場」(<https://www.hokende.com>)において、保険市場コラム「一聴一積」内に、エコノミストの門倉 貴史(かどくら たかし)さんによるコラムの掲載を開始しましたのでお知らせいたします。

記

■「保険市場」

<https://www.hokende.com>

今後も、当社はWebマーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」において、ユーザビリティを向上させ、お客さまの体験価値を高めていくと共に、刻々と変わる消費者動向を先取りし、最先端のテクノロジーとWebマーケティングノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

【プロフィール】

門倉 貴史(かどくら たかし)

エコノミスト、BRICS 経済研究所代表


1971年神奈川県生まれ。1995年慶應義塾大学経済学部卒業、同年銀行系シンクタンク入社。1999年日本経済研究センター出向、2000年シンガポールの東南アジア研究所出向。2002年から2005年まで生保系シンクタンク経済調査部主任エコノミストを経て、現在はBRICS 経済研究所代表。同研究所の活動とあわせて、フジテレビ「ホンマでっか!?TV」、毎日放送「サタデープラス」、読売テレビ「上沼・高田のクギズケ!」など各種メディアにも出演中。また、雑誌・WEBでの連載や各種の講演も多数行う。『不倫経済学』(KKベストセラーズ)、『門倉貴史のオトナの経済学』(PHP研究所)、『日本の「地下経済」最新白書』(SBクリエイティブ)など著書多数。

本コラムの門倉 貴史さんは、エコノミストとして数多くの講演や各種メディアに出演するなど、活躍の場を広げておられます。豊かな人生とは何かをテーマに、ご自身の経験を交えてお話ししてくださいませ。

「保険市場」は情報メディアサイトとして、保険に限らず多様なジャンルのコラムを掲載することで、お客さまにとってより幅広く有益な情報提供ができるものと考えております。

連載名：「経済学からみる幸福とは？」

URL：<https://www.hokende.com/news/blog/entry/kadokuratakashi/001>



The banner features a portrait of Takashi Kadokura on the left. To his right, the title '経済学からみる幸福とは？' is written in large, stylized characters. Above the title, it says 'エコノミスト BRICS 経済研究所代表 門倉 貴史 Kadokura Takashi'. In the top right corner of the banner, there is a small logo that says '保険市場 コラム 一聴一積'.

みなさん、こんにちは。門倉貴史です。

僕の場合は、バラエティー番組で見かける人が多いのではないかと思います。本業はエコノミストで、もともとBRICS（ブラジル、ロシア、インド、中国）やASEAN（東南アジア諸国連合）など新興国の経済を研究していました。今も全国の講演会では、世界経済の動向などの話をよくさせていただいています。

僕は東南アジアなどの新興国の人と会うと、必ずしも経済的な豊かさが“幸せ”に直結しない気がしています。経済的に豊かなはずの日本人より、彼らのほうが明るく、幸せそうに感じるからです。そもそも“幸せ”とは何なのか。最近の行動経済学の研究や僕自身の経験をもとに、感じていることをお話しさせていただきます。

以上