

2020年2月27日
株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

2020年版 GPTW®「働きがいのある会社」
従業員1000名以上の部門で8位にランクイン
～2年連続3回目の選出～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、Great Place to Work® Institute Japan（東京都品川区 代表：岡元 利奈子）が実施した、499社が参加する2020年版の日本における「働きがいのある会社」ランキング※において、従業員1000名以上の部門で8位に選出されました。なお、当社のベストカンパニー選出は、2年連続3回目となります。



当社は「働きがい」と「働きやすさ」において、“成長したい人のために、どう環境を整えるか（機会の平等）”を基本に様々な制度や施策を導入してきました。全国に店舗展開をするサービス業ゆえに抱える、従業員が成長や市場価値を実感しづらい、スキルアップの機会が少ない、非効率な業務が多く労働時間が長い、女性従業員を中心にライフイベントによる離職が多い、などの問題に、継続的に取り組んでいます。

従業員の「働きがい」については、カスタマーセンターを設置し、顧客の声を現場社員の評価に直結する仕組みづくり、年に一度の社員総会における優秀な個人及び店舗の表彰、希望者からの選抜制研修や活発な社内公募制度等手上げ制の研修やキャリア形成をメインにした制度設計などの施策を行っています。

また、「働きやすさ」の実現については、打合せ、研修、社内コミュニケーション等のツールを見直し、デジタル化やオンライン化による効率向上を促進、定期的な業務の取捨選択や手順の効率化による労働時間の低減、フリーランスとしての業務委託を含めた働き方の選択肢提供などもしています。

「人の心を、人生を豊かにする」という企業理念のもと、当社は今後も従業員の可能性を広げるための機会提供や環境整備に取り組み、働きがいを感じながら個々の能力を最大限に発揮できる企業づくりを目指してまいります。

※ランキング参加企業のアンケート結果を点数化し、一定レベルを超えた会社を「働きがいのある会社」として発表。アンケートは従業員向けと企業向けの2種類で構成されており、GPTW ジャパンと外部有識者からなる委員会が精読し点数をつけ、ランキングを決定しています。アンケート項目と評価基準はグローバル共通、ランキングはエントリー方式で、従業員25名以上の法人が参加可能。

《当社の主な取り組み事例紹介》

■カスタマーセンターの設置

- ・年間約 12,000 組の挙式済み顧客に電話調査を実施
- ・顧客の声を現場にフィードバックし、品質改善を図るだけでなく、社員の評価に直結する仕組みづくり

■社員総会での表彰制度

- ・年に一度の社員総会で、優秀な個人及び店舗の表彰を実施
- ・年間の戦略発表に次ぐ、重要コンテンツとして位置づけている

■選択型（手上げ制）の教育やキャリア形成

- ・100 を超えるカリキュラムが揃い、学びたいことを学びたい時に、学びたい場所で学べる「e-learning」
- ・学びたいことを直接支援する「プロフェッショナルチョイス」
- ・希望者から選抜制の「海外研修制度」「社外留学」
- ・年 4 回実施の社内公募「俺の私のチャンス制度」

■ツールや業務の見直し

- ・打合せツールのデジタル化「ウェディングノート」
- ・研修のオンライン化「e-learning」
- ・社内コミュニケーションのデジタル化「YouTube と LINE WORKS の活用」
- ・顧客との打ち合わせなど、結婚式施工までの手順を定期的に見直して改善

■働き方の多様性

- ・出勤日数や時間を選択できる「副社員制度」
- ・フリーランスとして契約可能な「フリーウェディングプランナー制度」
- ・オンラインで教育を担当する「ウェブトレーナー」
- ・グループ内で保育事業を展開

【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL : 03-3471-6824 FAX : 03-3471-6819 MAIL : pr@tgn.co.jp URL : <https://www.tgn.co.jp/>

<参考>

■Great Place to Work® Institute および Great Place to Work® Institute Japan について

Great Place to Work® Institute は、「働きがいのある会社（Great Place to Work®）」に関する調査・評価・支援を行う専門機関です。「働きがいのある会社」を世界共通の基準で調査し、各国の有力メディアで「働きがいのある会社のランキング」（リスト）を発表しており、米国ではこのリストに名を連ねることが「一流企業の証」とされています。調査には、毎年約60か国で7,000社、500万人を超える従業員が参加しており、世界最大規模の従業員意識調査となっています。



Great Place to Work® Institute Japan は、日本における「働きがいのある会社」の普及を目指し 2007 年にスタート。「日本における働きがいのある会社ランキング」の発表は今回で 14 回目で、調査に加え関連した研修やワークショップ等も行っています。

■Great Place to Work® の調査内容

「信用」「尊敬」「公正」「誇り」「連帯感」に関連する 58 の設問への 5 段階評価、および 2 問の自由記述式の設問に、参加企業の従業員が回答する「従業員へのアンケート（トラストインデックス©）」と、参加企業の会社概要や企業文化、人事制度・施策などの具体的な取り組み内容を参加企業が回答する「会社へのアンケート（カルチャーオーディット©）」を、世界共通の基準で評価します。配点は、「従業員へのアンケート」が 2/3、「会社へのアンケート」が 1/3 を占め、「従業員からの声」を重視した配点となっています。

T&Gの直営店・提携店（2020年2月現在）

直営店

65店舗98会場

信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館 (新潟)
 アーヴェリール迎賓館 (富山)
 アーククラブ迎賓館 (金沢)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
 アルモニーピアン (松本)

近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
 アーフェリック迎賓館 (大阪)
 アクアガーデンテラス (大阪)
 ベイサイド迎賓館 (神戸)
 山手迎賓館 (三宮)
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)
 北山迎賓館 (京都)
 InStyle wedding KYOTO (京都)
 アクアテラス迎賓館 (大津)
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)
 アルモニーアンブラッセ (大阪)
 アルモニーアンブラッセイットハウス (大阪)
 アルモニーアッシュ (姫路)

中国・四国エリア

アークラブ迎賓館 (広島)
 アーククラブ迎賓館 (福山)
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)
 アーヴェリール迎賓館 (高松)
 ベイサイド迎賓館 (松山)
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
 アーフェリック迎賓館 (小倉)
 ベイサイド迎賓館 (長崎)
 アーフェリック迎賓館 (熊本)
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島)

業務提携

5店舗

海外・リゾート

26店舗

北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
 アーカンジェル迎賓館 (仙台)
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
 アーセンティア迎賓館 (高崎)
 アーククラブ迎賓館 (水戸)
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)
 ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
 アーセンティア迎賓館 (柏)
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)
 コットンハーバークラブ (横浜)
 山手迎賓館 (横浜)
 BAYSIDE GEIHIKANK VERANDA minatomirai (横浜)
 茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)
 THE SEASON'S (横浜)

東京

アーカンジェル代官山
 麻布迎賓館
 青山迎賓館
 アーフェリック白金
 白金倶楽部
 表参道TERRACE
 TRUNK BY SHOTO GALLERY
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
 ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館
 アルモニーソルナ表参道
 TRUNK(HOTEL) (神宮前)

東海エリア

ベイサイド迎賓館 (静岡)
 アーセンティア迎賓館 (静岡)
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)
 アーセンティア迎賓館 (浜松)
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
 アーフェリック迎賓館 (岐阜)
 アルモニーヴィラ オージャルダン (常滑)
 アルモニーテラッセ (岐阜)

■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)
 アルモニーテラッセ (岐阜) / アルモニーアンブラッセ (大阪)
 アルモニーサンク (小倉)

■直営レストラン

BLUE POINT (白金) / Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜)
 Dressmore (神宮前 / 京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道) /
 マノワール・ディノ (表参道) / イル・ブッテロ (広尾) /
 TERAKOYA (武蔵野)

【リゾートウェディング】

<沖縄> アールイズ・スイート～海の教会～ / 白の教会 /
 ギノザリゾート 美らの教会 / 瀬良垣島教会 / 奏の教会 / 葵の教会
 <ハワイ> シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル / ザ・モアナチャペル /
 キャルバリー・バイ・ザ・シー教会 / コオリナ・ロイヤルチャペル /
 ダイヤモンドヘッドチャペル (2020年5月オープン予定)

<グアム> シェラトン ラグーナ ホワイトアロウチャペル / クリスタルチャペル /
 ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム アクアステラチャペル /
 ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット リージェンシー・グアム
 ザ・レインボーチャペル

<バリ> アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー / ドア・カハヤ アット
 ブルーヘブン / コンラッド インフィニティ

<プーケット (タイ) >

ザ・ショア アット カタタニリゾート / アナンタラ プーケット / ヴィラザナカ
 アイランド - アラグジュアリー コレクション リゾート アンド สปา プーケット

【海外ローカルウェディング】

<台湾> シャトー・ドゥ・フェリシテ

<ジャカルタ> フェアモント ジャカルタ / ロイヤル チューリップ グナングリス
 リゾート アンド ゴルフ

<モルディブ> コンラッド・モルディブ・ランガリ・アイランド

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業、海外・リゾートウェディング事業を展開。