



# News Release

株式会社フルッタフルッタ  
2019年12月9日

## 祝！2019 明治安田生命 J1 リーグチャンピオン マリノスとともに 11 年。 アサイーがスポメシであり続けた理由



株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、2008 年よりプロサッカーチームの横浜 F・マリノス（所在地：神奈川県横浜市 代表取締役社長：黒澤良二）をオフィシャルスポンサーとしてサポートしてまいりました。この度、横浜 F・マリノスが 2019 年 12 月 7 日(土)の 2019 明治安田生命 J1 リーグの最終節で勝利し、創設以来 4 回目、15 年ぶりの同リーグチャンピオンに輝かれたことをお祝い申し上げます。

当社はスポンサー開始当初から 11 年間、トップチームにアサイーを提供してまいりました。いまアサイーは女性の多くが美と健康のために食するフルーツとなりましたが、女性の間で話題となる以前からアスリートに支持され、スポメシとして利用され続けてきた一面もあります。

アサイーは昨今の研究で赤血球を増やす効果が明らかとなり、貧血改善やアスリートのパフォーマンス向上への寄与がますます期待されています。当社といたしましては今後も多くのアスリートの活躍に貢献するべく、今夏より始動した「アサイーでみなぎるプロジェクト」を推進してまいります。

なお、これに伴い当社のオンラインショップと直営店にて 12 月 15 日(日)まで優勝記念セールを行います。ぜひこの機会に当社のオリジナル商品をお試しください。

### ■ スポメシとして利用され続けて 11 年

2005 年、当時のフィジカルトレーナーがアサイーを気に入られ選手に勧めたのがきっかけで 2008 年にスポンサー契約を締結しました。それ以来当社のアサイードリンクが常備されているのが横浜 F・マリノスのおなじみの光景になっています。

選手の多くは疲労回復とコンディションの維持を目的に練習後に摂取されており、昨今では鉄関連の血液データが低い選手にはパウダーの利用が推奨され、プロテインドリンクに混ぜて摂取されています。チームの管理栄養士の総合的な栄養指導もあり、血液検査にも効果が現れているとの報告を受けています。

### ■ 横浜 F・マリノス優勝おめでとうセールについて

オンラインショップ <https://frutafrutashop.com/>にて、15 年ぶりの優勝に因んで全品 15%OFF（詳細：<https://www.frutafruta.com/blog/fmarinosvsale>）

フルッタフルッタアサイーカフェ渋谷ヒカリエ ShinQs 店 ボトルジュースのお買い得セットを①各日限定 3 セット 11 本 1,100 円(税込) ②自由に選べる 5 本セット 1,000 円(税込)

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社フルッタフルッタ 広報

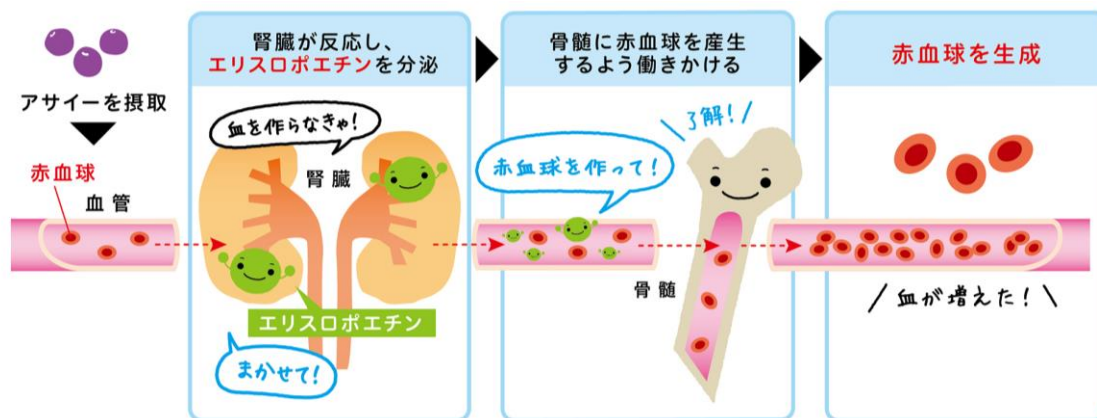
TEL : 03-6272-9081 Mail : pr@frutafruta.com

## ■アサイーの造血機能性について

かねてよりアサイーは「貧血が改善した」「ヘモグロビン値が上がった」などの声が寄せられていました。ですが不思議なことにアサイーが含む鉄はレバーのように多くはなく、しかも動物性より比較的吸収効率が低い「非ヘム鉄」であるため、アサイーが含む鉄だけではなくその何かが作用しているのではないかと考えられてきました。

そこで「アサイーは血を増やし貧血を改善するのではないか」と仮説を打ち立て、2018年に千葉大学と共同で研究を開始しました。マウスにアサイーを摂取させた結果、**造血ホルモンのエリスロポエチン（EPO）の分泌が促され、赤血球数が増加することが明らかとなりました。**

ヒトの造血ホルモンの分泌する仕組みはマウスと共通するため、これによってアサイーはヒトでの効果や貧血症状の改善が期待される素材であることが示唆されました。



## ■アサイーでみなぎるプロジェクトについて <https://www.frutafruta.com/minagiru/report/>

アスリートのパフォーマンス向上をねらいとしてアサイーの造血機能でみなぎりたい全ての方々に応援する活動です。

プロジェクトの一環として、山梨学院大学陸上部短距離ブロックとの実験プログラムも行っています。血液検査のレベルが一定値以下の選手がアサイーを摂取し、取得したデータに基づき効果を検証していきます。

オフィシャル  
サイト



## ■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年設立。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014 年東証マザーズに上場。

■本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社フルッタフルッタ 広報

Tel : 03-6272-9081 Mail : pr@frutafruta.com