



会社名 石垣食品株式会社
代表者名 代表取締役社長 石垣 裕義
(コード番号 2901)
問合せ先 取締役 経理総務部長 小西 一幸
電話番号 03-3263-4444

Glocal Mind

Open innovation & Partnership program

【Glocal Mind 第3弾】 株式会社TANTとの協業による「SPACE BEEF JERKY」の発売について

石垣食品株式会社は、食品サプライチェーンのオープン・イノベーションを推進する共同事業『メンバーシップ・コラボレーションプログラム Glocal Mind (<https://www.eating.services>)』第3弾の共同事業として、株式会社TANT（以下「TANT」東京都渋谷区、代表取締役：原田元輝）と商品開発・デザインの協業を行った「SPACE BEEF JERKY」の販売を開始することをお知らせいたします。

記

1. 株式会社TANTについて



Thinking, making things

TANTは、コト・モノ・ヒトを繋ぐデザインオフィスとして、「工夫する」「チャレンジする」思いを大切にしながら、物事の魅力を引き出す表現を模索して、ものづくりからブランディングまで一貫したデザイン活動を行っています。当社の強みを活かした、新たな魅力を持つ新商品を開発するにあたり、TANTと協業することと致しました。

2. SPACE BEEF JERKYについて

ビーフジャーキーは従来、お酒のおつまみとして嗜好性の高い商品でしたが、本品は若い層へのアプローチを目的にデザイン性を高めています。スリムな包装はポータビリティに優れており「様々なシーンで手軽にジャーキーを食べたい」という思いを込めています。スリムパッケージの3フレーバーを用意いたしました。

高付加価値の商品として、アウトドア用品店や雑貨店など、従来とは異なる顧客・販路の開拓を進めてまいります。



SPACE BEEF JERKY

(左からダブルスモーク、七味唐辛子、ソルティレモン)

内 容 量：1袋18g入り

希望小売価格：290円（税別）

発売予定日：2020年1月20日

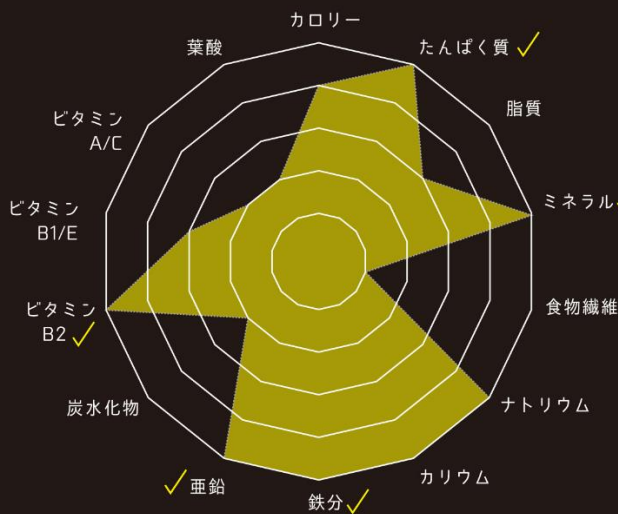
ISHIGAKI FOODS INC.

SPACE BEEF JERKY

宇宙を旅する石垣食品のビーフジャーキー

これまでの「おつまみ」から新スタイルのビーフジャーキーへ
栄養価の高さや嗜好性、長い賞味期限と持ち運び易さを活かし、どこへでも行ける
キャンプやジムなど、多様なシーンに活躍するジャーキー

※実際の宇宙食ではありません



低糖質で高タンパク

ビーフジャーキーが健康食としても注目が高まってきている理由は4つ。

- ①おやつ・おつまみと比べると、ビーフジャーキーは案外低カロリー。
- ②少量で効率的にタンパク質を摂取できる。
- ③ビタミンやミネラルにくわえ、普段摂取しにくい亜鉛、ビタミンB2が豊富。
- ④固くよく噛むことで満腹中枢を満たしダイエットにも効果的

※赤身牛肉の塊から切り出した1枚肉を使用。結着剤(リン酸塩)、増量剤(植物性たん白、乳たん白、でん粉等)、接着剤(酵素製剤等)は、使用しておりません。赤身牛肉をかみしめる食感と肉の旨さが味わえます。

以上