

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォンアドネットワーク「nend」、CE(カスタマーエンゲージメント)プラットフォーム「Repro」の分析データをもとにターゲティング配信が可能に ～リリース記念キャンペーンも開始！～

～分析データを活用した広告配信で、最適なプロモーションを実現～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部:2461)が運営する、国内最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend(ネンド)」は、世界59か国6,500以上のサービスで利用されているCE(カスタマーエンゲージメント)プラットフォーム「Repro」とパートナー契約を結びました。

これに伴い、Reproが保有する広告識別子などの分析データをもとに、nendでターゲティング配信を行うことが可能になります。

Reproをご利用の広告主様は、抽出したいセグメントの広告ID(IDFA/GoogleAdvertisingID)を管理画面より抽出し、そのままnendの広告配信にご活用いただけます。(※Reproで広告オプションをご利用されているお客様のみ対象となります。)

Repro管理画面

リテンション分析

プラットフォーム + フィルター + 直近の1ヶ月 54.38%

アプリ起動 を 1 回以上実行した 全ユーザー が対象

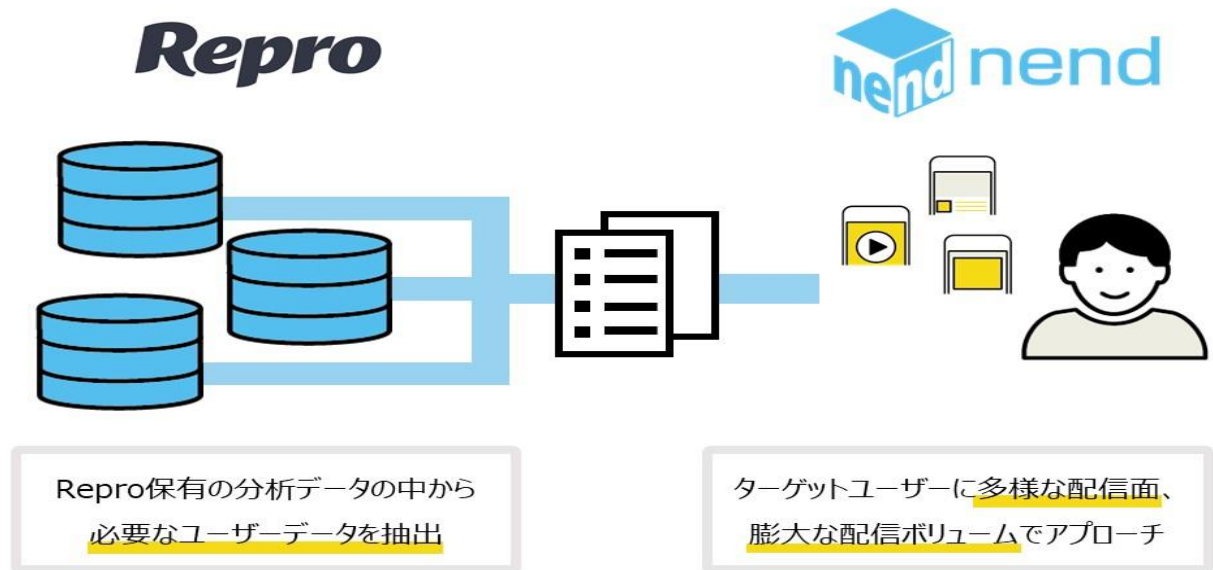
対象ユーザー		1	2	3		
10/02 赤	3,060	50.00%	51.24%	54.21%	55.49%	54.38%
10/03 赤	3,099	51.18%	51.11%	54.21%	55.79%	54.57%
10/04 赤	3,068				55.64%	57.40%
10/05 赤	3,127				55.48%	56.36%
10/06 赤	3,103				56.07%	57.36%
10/07 月	3,080				57.44%	56.33%
10/08 赤	3,103	48.56%	53.63%	53.88%	55.49%	56.39%
10/09 赤	3,088	51.04%	53.21%	53.63%	55.83%	57.80%
10/10 赤	3,060	49.51%	52.91%	53.43%	55.29%	56.41%
10/11 赤	3,089	50.50%	52.28%	54.35%	54.26%	78.76%
10/12 赤	3,098	50.10%	51.90%	54.49%	54.49%	77.88%
10/13 赤	3,085	48.30%	51.70%	77.24%		
10/14 赤	3,121	49.20%	75.81%			
10/15 赤	3,100	75.48%				

アクションメニュー:

- プッシュ通知を送る
- アプリ内メッセージを送る
- 広告IDを抽出する (Beta)

例えば「プッシュ通知をオフにしているユーザー」や「アプリを一度起動しただけで離脱したユーザー」など、アプリ内で情報を届けることが難しいユーザーに向けてピンポイントで広告を配信することで、アプリへの再誘導が期待できます。

また、nendがもつゲーム・ニュース・コミックなどの幅広いカテゴリの配信面や、国内最大級の配信ボリュームを活かしてユーザーへアプローチすることで、最適かつ効率的な広告訴求を実現します。



～リリース記念キャンペーンを開始！～

今回のリリースを記念し、Repro のデータを活用して nend でご出稿された広告主様のうち、先着 5 社様限定で nend ご利用料金を 20%割引とさせていただきます。

キャンペーン概要

名称:nend × Repro 連携記念キャンペーン

期間:2019年11月12日～2020年3月31日

対象:先着5社様

内容:キャンペーン期間中に、Repro のデータを活用した広告配信を nend にお申込みいただくと、30日間ご利用料金を20%割引させていただきます。

お申込みはこちらから →

https://www.nend.net/inquiries/form/?utm_source=board&utm_medium=news&utm_campaign=pr_repro2019

※お問い合わせ内容に「nend × Repro 連携記念キャンペーン」と記載ください。

※割引金額の上限は1社あたり100万円です。

※Repro のデータを活用して配信する広告キャンペーンのみが対象です。

※別途、コミッションと消費税が加算されます。

nend では今後も機能拡充や広告配信最適化アルゴリズムの強化を行い、消費者・メディア・広告主が win-win-win になる広告プラットフォームを目指してまいります。

■「Repro」について

「Repro」は 2015 年にリリースした、事業成長につながるカスタマーエンゲージメントを生み出すマーケティングプラットフォームです。現在世界 59 か国 6,500 以上(2019年4月時点)のサービスで利用されています。

web・アプリユーザーの行動・属性情報を分析し、ユーザーが動く最適な「体験」と「今」の見える化を行います。分析結果からプッシュ通知・アプリ内メッセージ・web メッセージ・広告配信などのマーケティング施策を一気通貫して実行することができます。

また、よりエンゲージメントを生み出すため、AI・機械学習を活用した機能の研究開発チーム「Repro AI Labs」では、マーケ

ティングの自動化に向けた実証実験と開発を進めており、AI がアプリから離脱する可能性が高いユーザーを約 90%の精度で予測することに成功。商用化も実現しています。

■「nend」について

「nend」はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができ、広告主は CPA や CPI などの成果指標に基づく広告配信の最適化を行うことが可能です。

■画像素材(ご自由にお使いください)

<https://www.fancs.com/wp-content/uploads/repro-dashboard.jpg>

<https://www.fancs.com/wp-content/uploads/repro-nend-partnership.jpg>

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<<https://www.fancs.com/>>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<<https://nend.net/>>、スマートフォン(iOS/Android)アプリ専用アフィリエイトサービス「seedApp(シードアップ)」<<https://seedapp.jp/>>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日:1999年10月1日

代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶 (やなぎさわ やすよし)

資本金:11億7,367万円(2018年12月31日現在)

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当:佐藤

Tel:03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail:fancs_pr@fancs.com