

PR TIMES、初 TV-CM「伝えたいことを、届けたい人へ」 10月2日(水)より放映開始

- 働く一人ひとりの“行動の原動力”に迫るドキュメンタリー「行動者たち」にて初オンエア -



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、同サービス初の TV-CM『伝えたいことを、届けたい人へ』を2019年10月2日（水）より地上波で放映開始します。本CMは、PR TIMES 1社提の新TV番組「行動者たち」（テレビ東京／BSテレビ東京）にて初オンエアとなります。

<「行動者たち」番組ホームページ URL：<http://www.tv-tokyo.co.jp/koudoushatachi/>>

<初回放送日時：2019年10月2日（水）23:09～23:15>

「伝えたいことを、届けたい人へ」お客様の声を形にした2つの新CM



PR TIMES CM

「伝えたいことを、届けたい人へ ～ある紅茶店～」篇（30秒）

URL：<https://youtu.be/XFYIsVVGeHE>



PR TIMES CM

「伝えたいことを、届けたい人へ ～あるカフェ～」篇（30秒）

URL：<https://youtu.be/P2JAshtUYp0>

本CMでは、実際にプレスリリース配信サービス「PR TIMES」をご利用いただいているお客様の声を形にしました。商品に使用している茶葉やデザインへのこだわりを「届ける」ことの難しさや、目に見えないお客様のこと、あらかじめ広く情報発信することを見据えた商品開発・企画の大切さなど、PR TIMES を活用いただく中で起こった変化や発見した利点について、ありのままに語っていただきました。（出演協力：カレルチャペック紅茶店 吉祥寺本店、カフェ&ブックス ビブリオテック 東京・自由が丘）

「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、行動者が自ら情報を発表しやすく、その価値を伝えやすく、そして人の心を揺さぶることができる社会の実現を目指す当社が、PR TIMES をもっと「伝えたいことを、届けたい人へ」届けていきたいというメッセージを込めています。

スタートアップ企業や NPO・NGO へ向けた情報発信支援プログラムの提供、お祭りやスポーツチームによる情報発信プロジェクト、地方金融機関や自治体との提携等、PR TIMES ではこれまで、行動者が「自ら発信」することを後押しするプロジェクトを、幾つも立ち上げてきました。従来のプレスリリースの枠を超え、企業とメディアそして生活者をニュースでつなぐプラットフォームとして、今後もより多くの方にプレスリリース配信サービス「PR TIMES」を利用いただく機会の創出を図ってまいります。

PR TIMES 1 社提供の新 TV 番組「行動者たち」番組概要

番組タイトル：行動者たち

番組コンセプト：

行動こそが、障壁を突破する情熱を生む。

日本の経済を支えているのは、ひと握りのリーダーやヒーローだけじゃありません。

日々の仕事に全力を注ぐ、たくさんの“行動者”たちです。

この番組は、様々な現場にある「仕事の裏側」をクローズアップ。

目の前の障壁を打破すべく行動する人たちの、

自らを奮立たせる行動の原動力とは何なのか？

座右の銘？師となる人との出会い？自分に課したルール？

それとも・・・家族からのプレゼント？

まさに百人百様・・・これは、そんな働く人たちの“行動の原動力”を探る、

180 秒のドキュメンタリープログラムです。

ナレーター：田口トモロヲ

番組題字制作：書道家 万美

番組ホームページ URL：<http://www.tv-tokyo.co.jp/koudoushatachi/>

放送局：テレビ東京／B S テレビ東京

放送時間：

[テレビ東京] 毎週水曜日 22 時 54 分～23 時 00 分 放送

[B S テレ東]：毎週月曜日 20 時 55 分～21 時 00 分 放送

※ 編成の都合上、放送時間は予告なく変更となる場合がございます。



【「PR TIMES」について】

URL：<https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2019 年 9 月に **3 万 3000 社に到達**、国内上場企業 **37%** に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 **1 万 6000 人** に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸長しており、2019 年 7 月に **月間 2000 万 PV** を突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 7 月には過去最高の **月間 1 万 4000 本** を超えています。全国紙 WEB サイト等含む **パートナーメディア 192 媒体** にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。（運営：PR TIMES）



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名：株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）

所在地：東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：
 - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリップング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>) 「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
 - カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES