

各 位

会社名：株式会社シンシア

(東証第一部：7782)

広報担当：長谷川・彦坂

「FAIRY 1day」イメージモデル“小嶋陽菜”プロデュースブランド 「Her lip to」製品が当たるキャンペーンを開催！

～FAIRY 10th Anniversary～

株式会社シンシア（本社：東京都中央区、代表取締役：中村 研）は、カラーコンタクトレンズ「FAIRY 1day（フェアリーワンデー）」について、2019年10月1日（火）からFAIRYブランド10周年を記念した「FAIRY 10th Anniversaryキャンペーン」を開催することをお知らせいたします。



FAIRY®
10th Anniversary

＼アニバーサリーキャンペーン開催中！／

対象期間 2019年 10月1日(火) ▶ 2019年 11月30日(土)

FAIRY 1day
FAIRY 1day Romantic
EYEDDiCT by FAIRY

■■ FAIRY とは ■■

長きに渡り“かわいい”を求める多くの女の子の瞳を彩ってきた、カラーコンタクトレンズブランド「FAIRY(フェアリー)」は、2020年3月に10周年を迎えます。時代やニーズに合わせて変化をしてきた「FAIRY」ブランドは、ロングセラー商品の「FAIRY 1day」(※2018年にラインナップ・パッケージデザインなど全てを一新)を主軸として、“ナチュラル×大人かわいい”を目指す「EYEDDiCT by FAIRY (アイディクト バイ フェアリー)」や“ユーザーのご意見・こだわり”を大切にした「select FAIRY USER SELECT (セレクトフェアリー ユーザーセレクト)」など、様々な女の子に向けた商品を展開しています。

10周年を迎えるにあたり、まずは主軸である「FAIRY 1day」にファッション・メイクを絡めたキャンペーンや商品の魅力を伝える情報発信を行って参ります。また、多くのユーザー様へのご愛顧の感謝共に、「仕事も、恋も、生き方も、“好かれる”女の子達のブランド“FAIRY”」になることを目指して、今後も10周年を盛り上げて参ります。



■■総計 210 名さまにプレゼントが当たるアニバーサリーキャンペーン■■

本キャンペーンでは、「FAIRY 1day」のイメージモデルを務める“小嶋陽菜”さんのプロデュースブランド「Her lip to」製品と、“小嶋陽菜”さんのサイン入り特大ポスター&ポストカードをセットにして、抽選で 10 名様にプレゼントいたします。また、抽選にはずれた方の中から、W チャンスとして、オリジナルデザインの電子マネー300 円分を 200 名様にプレゼントいたします。

■■キャンペーン概要■■

【キャンペーン名】FAIRY 10th アニバーサリー キャンペーン

【対象期間】2019年10月1日(火)～11月30日(土)

【応募期間】2019年10月1日(火)～12月5日(木) 23:59

【対象商品】FAIRY 1day (全8色) ドリーミーシリーズ/ロマンティックシリーズ

【実施店舗】全国の FAIRY 1day 取り扱い店舗

【応募資格】

期間中「FAIRY 1day」を 1,000 円(税込)以上購入したレシート等、購入を確認できる書類をお持ちの方
※1,000 円(税込)につき一口、お一人様何口でもご応募可能

【応募方法】

- ① 期間中に「FAIRY 1day」を 1,000 円(税込)以上購入
- ② LINE アプリを起動して、キャンペーンアカウントを友だち登録
- ③ トークルूमに表示されるコメントに従って、レシート(または納品書等)の画像を撮影して送信

【プレゼント内容】

- ・抽選で 10 名様：「Her lip to」パジャマ“Hearts Leopard Sleepwear”(1 着)、“小嶋陽菜”サイン入り FAIRY 1day オリジナルポスター(1 枚)、“小嶋陽菜”サイン入り「Her lip to」ポストカード(1 枚)のセット
- ・抽選で 200 名様(W チャンス)：FAIRY 1day オリジナルデザインの電子マネー300 円分

■■同時開催！SNS レポ投稿キャンペーン■■

「FAIRY 10th アニバーサリーキャンペーン」の開催を SNS 上でも盛り上げて参ります。「FAIRY 1day」をご使用いただき、レポを投稿して頂いた方の中から 10 名様に、ギフトカード 1 万円分をプレゼントいたします。詳細については公式 SNS 又は FAIRY 1day ブランドサイトに掲載致します。ご参照下さい。

FAIRY 1day ブランドサイト：<https://fairy-contact.jp/fairy>

FAIRY 公式 Instagram：<https://www.instagram.com/fairycontact/>

シンシア公式 Twitter：https://twitter.com/sincere_contact

■■記念公開！オリジナル記事コンテンツ■■

「“こじはる”はこう使う♡『FAIRY 1day』はお気に入りを T.P.O.に合わせてチェンジ！」



シーンやメイクに合わせて「FAIRY 1day」を実際に使い分けて愛用している“小嶋陽菜”さんに、どんな風に使い分けているかを教えてもらう、オリジナル記事コンテンツをキャンペーン開催に合わせ、FAIRY 1day ブランドサイトにて公開致します。また、“小嶋陽菜”さんの SNS でも記事公開に合わせて、情報を配信し、FAIRY シリーズの魅力を伝えて頂きます！

ぜひチェックしてみてください▶<https://fairy-contact.jp/premium/5593>

■■小嶋陽菜プロフィール■■

生年月日：1988 年 4 月 19 日

出身地：埼玉県

Instagram：<https://www.instagram.com/nyanchan22/>

Twitter：<https://twitter.com/kojiharunyan>

2005 年に国民的アイドルグループ「AKB48」の第 1 期メンバーとして活動を開始、2017 年 4 月に卒業。現在は数多くの女性誌の表紙を飾り、幅広い年齢層の女性から支持を得ています。また、2018 年にプロデュースブランド「Her lip to」オープンし、プロデュース活動にも精力的に取り組まれています。

■■商品概要■■

製造販売元：株式会社シンシア

販売名：フェアリー ワンデー

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

高度管理医療機器承認番号：22400BZX00327A01

使用期間：1日使い捨てタイプ

入数：6枚入り/12枚入り 各1箱 ※6枚入りは度なしのみ

ベースカーブ：8.7mm

レンズ直径：14.2mm (Dreamy シリーズ) /14.5mm (Romantic シリーズ)

着色外径：13.3mm (Dreamy シリーズ) /13.8mm (Romantic シリーズ)

度数範囲：0.00、-0.50 ~ -6.00 (0.25 ステップ)、-6.50 ~ -9.00 (0.50 ステップ)

含水率：38.0%

■■会社概要■■

会社名：株式会社シンシア (東証第一部：7782)

本社所在地：東京都中央区日本橋箱崎町30番1号 タマビル日本橋箱崎 10階

事業内容：コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名：代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可：第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)

医療機器製造業 (13BZ200640)

高度管理医療機器販売業 (第 5502185122 号)

品質マネジメントシステム ISO 13485 (JQA-MD0059)

ホームページ：<https://www.sincere-vision.com>

----- < 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 > -----

株式会社シンシア (広報担当：長谷川・彦坂)

TEL 03-5695-7470 (代表) FAX 03-5695-7465 Eメール info@sincere-vision.com