

報道関係者各位

株式会社博展
2019年9月27日

**【開催報告】 設立 50 周年を機に、Hakuten Private Event
「Think Experience 2019」を開催**

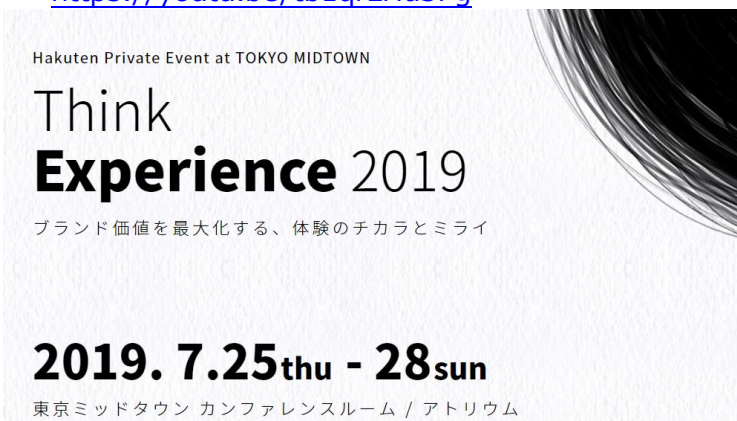
～イベントスペースにおける効果測定の実証として人流解析を実施～

イベントや展示会を中心に企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、設立 50 周年を節目に、Hakuten Private Event「Think Experience ～ブランド価値を最大化する、体験のチカラとミライ～」を 2019 年 7 月 25 日（木）～28 日（日）に東京ミッドタウンにて開催しました。

また、イベントスペースにおける効果測定の実証として、会場内に来場者の属性を検知する測定機器を設置し、リアルタイムで来場者数を計測しました。当社の効果測定サービスのサンプル資料として、来場者の属性情報、時間帯別の流入数など、詳しいレポートをご希望の方は、こちらのお問い合わせフォームよりお問い合わせください。
<https://forms.gle/kS6ydZpispHpJZqC7>

▼リキャップムービーはこちらからご覧いただけます。

<https://youtu.be/tb1qrLHu3Pg>

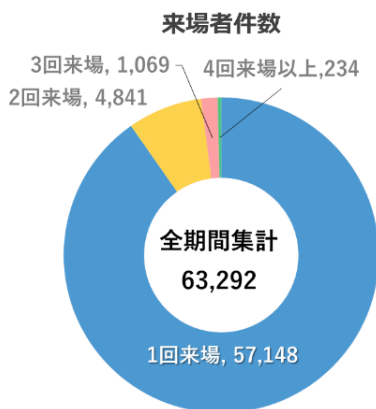


体験からストーリーが動き出す

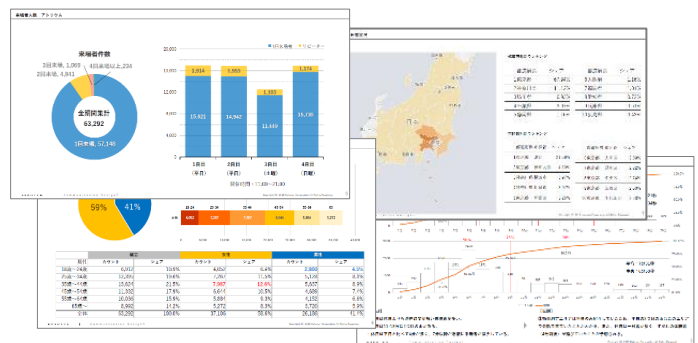
情報が溢れかえる現代において、「体験」が信頼できる貴重な情報として見直されています。また、SNS の普及により、その「体験」は瞬時に共有され、共感の波を起こしています。エクスペリエンス・マーケティングの実践を啓発する博展は、この「体験」の価値について、より多くの方々と共に考える“場”「Think Experience」を企画しました。

<開催結果>

来場者数：63,292 人（4 日間累計） ※Beacon による測定結果から推定



▼計測レポートのサンプルイメージ（一部抜粋）



▼詳細な計測レポートをご希望の場合は、こちらフォームからお問い合わせください。

<https://forms.gle/kS6ydZpispHpJZqC7>

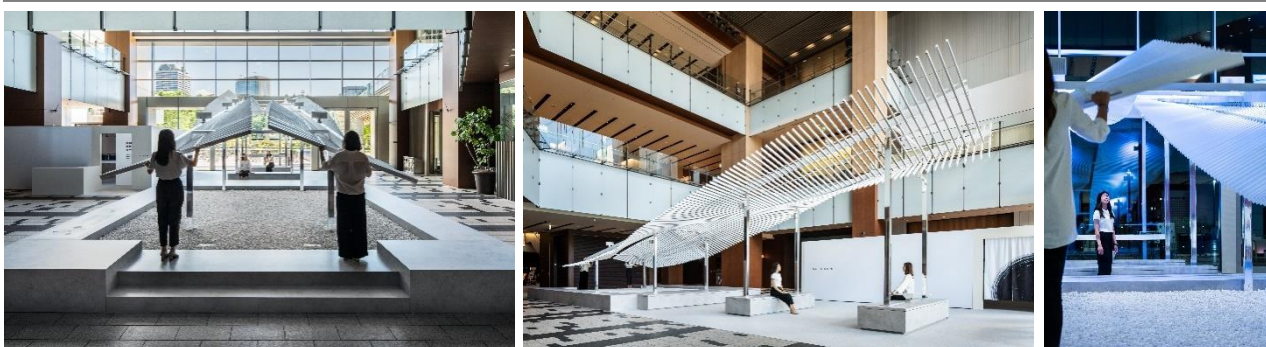
Experience Marketing SEMINAR



▼販促会議 2019年10月号に掲載のセミナーレポートについてはこちらからご覧ください。

https://www.hakuten.co.jp/contents/news/2019/1193747_1731.html

Experience Design INSTALLATION 「光と陰が舞う涼空間 "舞すだれ"」



当社はこれからも、中期ビジョン「ココロ揺さぶる瞬間（とき）を創り、世の中を次へ動かす。」のもとに、このような取り組みを通じて、人と人が直接出会う“場”・“空間”において、さまざまな体験価値を創造し、人と社会の新しいコミュニケーションを描いてまいります。

▼ 株式会社博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展 経営企画部 村松（むらまつ）
Tel : 03-6278-0070 Fax : 03-6278-0092 E-Mail : ir@hakuten.co.jp