



2019年9月19日

各位

会社名 株式会社 識学  
代表者氏名 代表取締役社長 安藤 広大  
(コード番号 7049 東証マザーズ)  
問合わせ先 取締役経営推進部長 池浦 良祐  
(TEL : 03 - 6821 - 7560)

## 中小企業 3,200 社の支援実績がある

### ブランディングテクノロジー株式会社との業務提携について

#### ～“企業ブランディング”と“成長する組織の作り方”の両軸支援の実現～

株式会社識学（東京都品川区、代表取締役社長 安藤 広大）は、企業ブランディングやデジタルマーケティングサービスを展開するブランディングテクノロジー株式会社（東京都渋谷区 代表取締役社長 木村裕紀 以下ブランディングテクノロジー社）と、中小企業向けのブランディング構築及びそれを実践できる組織コンサルティングをワンストップで実現できる共同サービスの開発及び顧客開拓に関する効率化を目的とした業務提携を行うことを決定しましたのでお知らせいたします。

#### 1. 業務提携の理由

当社はこれまで「識学を広める事で人々の持つ可能性を最大化する」という企業理念のもと、組織コンサルティング事業を展開し、現時点で 1,100 社を超える企業様へマネジメント改善を通じた生産性向上を推進してまいりました。他方、ブランディングテクノロジー社は「ブランドを軸に中小企業様のデジタルシフトを担う」をコンセプトに掲げ、「ブランディング」や「デジタルマーケティング」のソリューションを提供することで、3,200 社の中小企業様の発展をご支援して参りました。

両者の特徴として、ブランディングテクノロジー社は、顧客企業の“らしさ”を形づくり外部へ発信していくこと、当社は、その実践力（組織としての行動の質の向上や再現性等の実現による生産性向上）の強化という点があります。内外両軸の支援をワンストップで実現することで、労働人口減少が見込まれる環境化の中で不可欠な「生産性向上＝“高付加価値の提供”と“効率的な働き方”」を中小企業の皆

様にとって“より身近で実現できること”として認識いただく環境を構築することが可能となります。

## 2. 業務提携の内容

販売に関する業務提携を行います。具体的には以下の通りです。

(1) 「ブランド構築」と「組織力強化」を推進できる共同商品の開発

(2) ブランディングテクノロジーとの共催セミナー（集客コストの効率化）

① 東京開催 2019年11月19日（火）予定

② その他開催 日程は未定ですが、大阪・福岡の開催することが決定しております。

(3) 両者の既存顧客向けに相互サービス紹介（代理店契約）

## 3. 提携先の概要

(1) 名称	ブランディングテクノロジー株式会社 (東証マザーズ 7067)
(2) 所在地	東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル 4F・5F
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長：木村 裕紀
(4) 事業内容	ブランド事業 デジタルマーケティング事業 オフショア関連事業
(5) 設立年月日	2001年8月
(6) 資本金	1億5,616万円（2019年8月31日現在）
(7) 売上規模	4,992百万円（2019年3月期 連結）

## 4. 開始時期（業務提携開始時期）

2019年9月19日（木）

## 5. 今後の見通し

当社の損益状況及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおりますが、長期的に当社の業績向上に寄与するものと考えております。また、今後、当社の業績等に重要な影響を与える事象が発生した場合は、適宜開示いたします。

### ■ 株式会社識学：

<https://corp.shikigaku.jp/>

本社：東京都品川区 代表取締役社長：安藤広大

事業内容：識学を使った経営、組織コンサルティング、識学を使った従業員向け研修、識学をベースとしたwebサービスの開発、提供