

ストリーム、会社設立20周年を機に
新プライベートブランド『イーネーズ(enas)』のお知らせ

株式会社ストリーム（東京都港区：代表取締役社長 齊藤 勝久）は、令和元年7月23日に会社設立20周年を迎えます。これを機に、新プライベートブランド『イーネーズ(enas)』を、今後展開していきます。



コンセプトは、必要な機能をシンプルに絞り込み、更に“あったらいいね！”と思える便利機能をプラスワン。そして洗練されたデザインで新しい価値を提案する、いいもの（商品）の提供を目指します。

『enas』（イーネーズ）の、『e』は、いいもの、『n』は、新しい価値(New Value)、『a』は、魅力的(Attractive)、『s』は、スタイリッシュ(Stylish)を意味しています。

また、いいもの、新しい価値、魅力的、スタイリッシュのシンボルとして『星』と『ダイヤモンド』をロゴの中に取り入れることで「輝く未来を見据える」イメージを意識しています。

第1弾アイテムは、今秋発売*を予定しています。

詳細については改めてお知らせします。

当社は、お客様のニーズに応えるため、一層のサービス向上に努めてまいります。

今後も変わらぬご支援のほどよろしくお願い致します。

※発売時期は予告なく変更する場合があります。

<本件に関する、報道機関様からのお問い合わせ先>

株式会社 ストリーム 担当：上原 TEL03-6858-8190