

## 吉野家 × モンストが “初” コラボ！

### 6月27日（木）から7月11日（木）までの期間限定 吉野家店舗で『モンスポットキャンペーン』実施

株式会社吉野家（本社：東京都中央区、代表取締役社長：河村 泰貴、以下：吉野家）は、株式会社ミクシィ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：木村 弘毅、以下：ミクシィ）のXFLAG™（エックスフラッグ）が運営するスマホアプリ『モンスターストライク』（以下：モンスト）と初めてコラボレーションを実施。6月27日（木）より全国の吉野家\* 1,200店舗で『モンスポットキャンペーン』を開催いたしますのでご案内申し上げます。『モンスポットキャンペーン』では、吉野家に『モンスターストライク』の人気キャラクターオラゴンが初降臨。ストライカーはもちろん、モンストを知らない方でも興味が湧く様々な楽しい施策を展開しますので、この機会に是非ご参加ください。\*一部店舗では実施していません。



### 吉野家初降臨 『モンスポットキャンペーン』まとめ

- 吉野家店舗がモンスポットに！  
「吉野家オラゴン」やお得なクーポンをゲット
- コラボメニュー『オラゴンカレー』『モンスト盛』を販売。  
限定『PR モンカド』、『アニメステッカー』をプレゼント。
- オラゴン丼などオリジナルグッズが当たる Twitter キャンペーンも実施



## News Release

### ■ 吉野家 X モンスト「モンスポットキャンペーン」について

キャンペーン期間中、吉野家全店\*が「吉野家モンスポット」になります。通常モンスポットで「吉野家コイン」を配布、「吉野家コイン」は吉野家店舗にてモンストアプリ内コラボ限定キャラクター「吉野家オラゴン」やゲーム内アイテムと引き換えることができます。そして、アプリ内に期間中全国の吉野家で使えるお得なクーポンも配信しますので、ぜひ吉野家にお越しください。

また、モンスポットキャンペーンは日本だけでなく、台湾と香港のスマホアプリ『怪物弾珠』でも同時開催するグローバル企画となっております。台湾と香港の吉野家 133 店舗（2019 年 5 月末現在）でも同様のキャンペーンを実施いたします。\*一部店舗では実施しておりません。



※画像はイメージです。

### ■ コラボ限定メニュー『オラゴンカレー』『モンスト盛』を販売

『オラゴンカレー』は、トッピングを使ってモンストの人気キャラクター「オラゴン」の顔を自分でレイアウトして作り上げるカレーです。ベースとなるカレーは、「オラゴン」のキャラクターと“炎”をイメージした赤カレー。トマトをベースにしたカレーに唐辛子を加え、“赤み”と“辛味”が引き立つ味わいです。トッピングは、「玉子スライス（目）」「明太子（角）」「チーズ（眉毛）」の3種類。お客様が赤カレーの上にトッピングをオラゴンの顔をイメージしながらレイアウトする楽しさがあるメニューです。

また、『モンスト盛』も登場します。モンスター＝大きいというイメージから、特盛を超えるメガサイズの豚丼です。豚肉は大盛の2倍、ご飯は大盛・特盛と同様のボリュームとまさにモンスターの名にふさわしい商品です。



<販売期間>

**2019年6月27日(木) 10時~7月11日(木) 24時**

※オラゴンカレーは食材が無くなり次第、販売終了とさせていただきます。

<価格>

**オラゴンカレー 547円(税込590円) ※テイクアウトできません**

**モンスト盛 713円(税込770円) ※テイクアウトできます**

※一部店舗では販売しておりません。

※一部店舗では販売価格が異なります。



## News Release

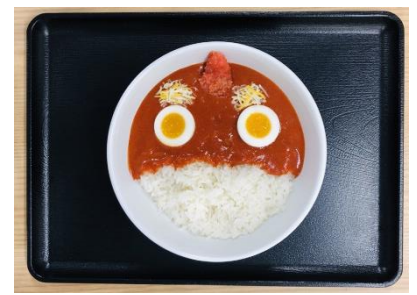
具材をトッピングして、オリジナルオラゴンカレーを作ろう！



赤カレーと具材が提供



具材をお好みにトッピング



オラゴンカレーの完成！

### ■ 【数量限定】 限定モンカードとモンスターアニメのステッカーをプレゼント

キャンペーン期間中、「オラゴンカレー」をご注文でモンカード限定 PR カード「誇り高き獣人姫ハクビ」、「モンスター盛」をご注文でモンスターアニメ「ルシファー（神化）」ステッカーをプレゼントします。どちらも数量限定のため、お早めにゲットしてください。



誇り高き獣人姫ハクビ



ルシファー（神化）

※オラゴンカレーにはモンカード限定 PR カード、モンスター盛にはモンスターアニメステッカーを配布します。

※プレゼントの数に限りがございますので、無くなり次第配布を終了させていただきます。

### ■ 「オラゴンカレー」の写真投稿で豪華グッズが当たる！ 「#吉野家でモンスター」Twitter キャンペーンを実施

期間中、吉野家公式 Twitter アカウントをフォローして、ご注文いただいた「オラゴンカレー」の写真を「#吉野家でモンスター」ハッシュタグを付けてツイートしたお客様から、抽選で5名様にモンスターグッズセットをプレゼントします。



## News Release

### ■吉野家公式 Twitter アカウントフォロー&RT キャンペーン 抽選で 30 名様にオリジナル「オラゴン丼」が当たる！！キャンペーンも実施

期間中、吉野家公式 Twitter アカウントをフォロー&吉野家から発信するツイートにリツイートしていただくと、オリジナルの『オラゴン丼』が抽選で 30 名様に当たるキャンペーンも実施します。

\* 当選されたお客さまには、応募された Twitter アカウントからの DM (ダイレクトメッセージ) でのご連絡を 7 月下旬以降に予定しています。なお、賞品の発送は 8 月下旬以降を予定しております。

\* @yoshinoyagyudon のフォローが 2019 年 7 月 11 日で解除されていない事が条件となります。



キャンペーン詳細はこちら

[https://www.yoshinoya.com/campaign/monster-strike\\_yoshinoya/](https://www.yoshinoya.com/campaign/monster-strike_yoshinoya/)

### ■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ (マルチプレイ) が特徴です。

2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2019 年 4 月時点では世界累計利用者数が 5,000 万人を突破しました。

### ■吉野家 < <https://www.yoshinoya.com/> >

吉野家は、明治 32 年 (1899 年) に東京・日本橋に創業しました。お客様にご満足いただくため、牛丼を主力商品として「うまい、やすい、はやい」という吉野家固有の価値を提供し続けてきました。2019 年 5 月末現在、吉野家は、国内 1,216 店舗、海外 915 店舗を展開しています。

吉野家ホールディングスのグループ経営理念である「For the People」の実現のため、飲食業を取り巻く変化に適応し、従業員一人ひとりが変化への強い意志を持って活動しております。そして、長期ビジョン達成に向け、「競争」から「共創」へという考え方のもと、新しい市場創造・価値提供を実現し、「飲食業を再定義」に向けて挑戦を続けています。

## News Release

### ■ 各社概要

会社名 株式会社ミクシィ  
所在地 東京都渋谷区東1丁目2番20号 住友不動産ファーストタワー7階  
代表者 代表取締役社長執行役員 木村 弘毅  
設立 1999年6月  
資本金 9,698百万円  
事業内容 ソーシャル・ネットワーキング サービス「mixi」、ひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」等

会社名 株式会社吉野家  
所在地 東京都中央区日本橋箱崎町36番2号 Daiwa リバーゲート18階  
代表者 代表取締役社長 河村 泰貴  
設立 2014年3月  
資本金 1,000万円  
事業内容 日本国内における牛丼のファストフード店経営及びフランチャイズビジネスの展開

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤・海老名  
TEL 03-5651-8620