

各 位

2019年6月12日  
株式会社ミクシィ

## 家族向け写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」、利用者数500万人突破のお知らせ

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員:木村 弘毅)が提供する、家族向け写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」の利用者数が、本年6月12日(水)に500万人を突破したことを、別紙の通り発表しましたのでお知らせいたします。

## 家族向け写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」 利用者数500万人を突破！

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員:木村 弘毅)が提供する、家族向け写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」(以下「みてね」)は、2015年4月のサービス開始から多くのご家族にご利用いただき、本年6月12日(水)に利用者数が500万人\*1を突破いたしました。

\*1 iOS・Android アプリ登録者数、ブラウザ版登録者数の合計



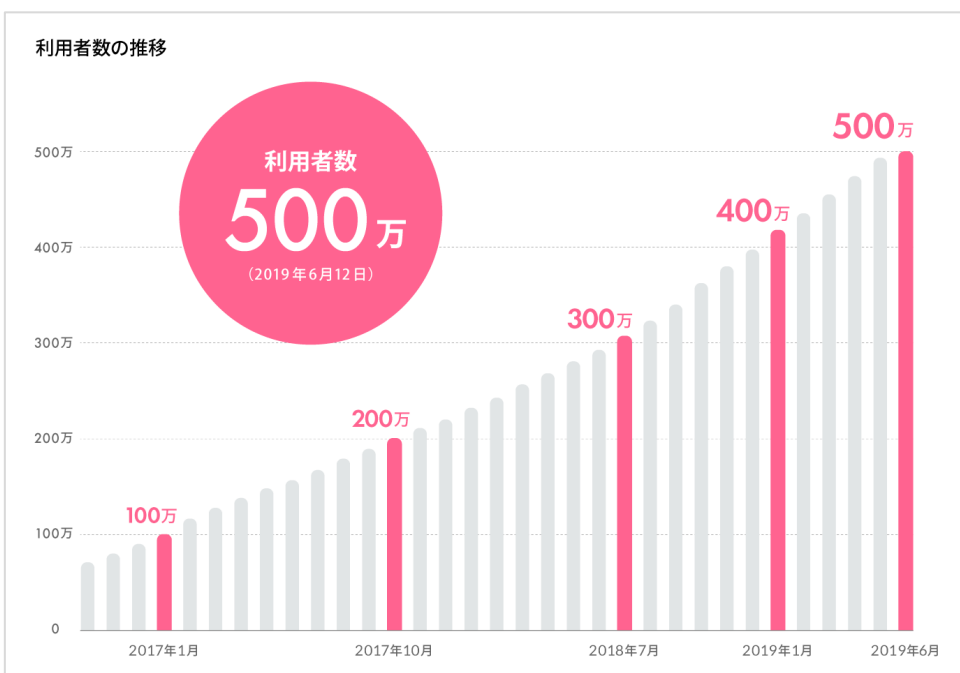
「みてね」は、パパママが撮った子どもの大切な写真や動画をおじいちゃんやおばあちゃん、親戚など招待した家族だけにリアルタイムで共有できる、写真・動画共有アプリです。無料・無制限で写真や動画をアップロードでき、子どもとの日常やイベントなどの写真を気軽に共有し、家族みんなで楽しくコミュニケーションできると好評です。今年4月には、1家族につき月額480円(税込)で「みてね」がより便利に楽しく使える「みてねプレミアム」の提供を開始しました。これまで1本につき最長3分だった動画が10分までアップロードでき、さらにPCからも写真や動画がアップロード可能になるなど、3つの便利な機能を追加しました。

「みてね」の利用者数は400万人の達成から約5か月で100万人の増加となりました。日本国内での利用者が順調に増加していることに加え、当初は北米中心に増加していた英語版がイギリスやオーストラリアなど、北米以外の地域でも利用者数を伸ばしております。

「みてね」への写真・動画の月間アップロード枚数については今年5月時点で9800万枚以上に達し、多くのパパママが日々撮影した子どもの写真や動画を「みてね」を使って活発に共有していることがうかがえます。

「みてね」は、『子育てをもっと楽しく』『“孤育て”をなくす』を実現するため、これからも家族みんなが楽しくコミュニケーションできる場を提供します。

### ■「家族アルバム みてね」利用者数の推移



## ■「家族アルバム みてね」の特徴

### ◇安心・安全な子どもの写真共有

招待した家族だけに写真や動画が共有されるため、安心してご自身の子どもの写真をアップロードできます。コメントを付けることができるのは招待した家族のみのため、様々な人とつながっている他の SNS では投稿しづらい「ちょっとした日常の写真」や似たような「連写写真」、さらに「子育ての悩み」なども気軽に投稿・コメントでき、家族と楽しくコミュニケーションできます。

### ◇誰もが子どもの成長を分かりやすく振り返れる！“子どものアルバム”専用アプリ

アップロードした写真や動画は月ごとに表示され、縦スクロールでその月の写真や動画を、横スワイプで前月、翌月のアルバムを見ることができます。さらに画面上には撮影時の月齢も表示されるので、子どもの成長を分かりやすく、楽しみながら振り返ることができます。さらに、画面一番上のメイン写真が切り替わる“表紙機能”があり、アプリを開くたび、また、月ごとにスワイプをするたびに違った子どもの表情を楽しむことができます。

### ◇ワンステップで写真や動画を家族全員に自動共有！さらに日付順に自動整理、月ごとに見やすく表示

家族に共有したい子どもの写真や動画を選択し、アップロードするだけで、つながっている家族に自動で共有されます。また、写真や動画はアップロードをした順番ではなく、撮影をした日付順に自動で整理され、月ごとのアルバムとして見やすく表示されるため、どこに何の写真・動画があるか、迷うことなく見ることができます。

### ◇離れて暮らす家族も楽しく！安心！リアルタイム共有 & みたよ履歴

アップロードした写真や動画はリアルタイムで家族に共有されます。また、いつ、誰がみてねを見たか、どの写真にコメントをしたかなどの履歴もリアルタイムで表示されるため、家族によるアクションもすぐに分かり、みんなで楽しくコミュニケーションができます。

### ◇思い出を“手間無く”形に残せる！「1秒動画」や便利なフォトブック、DVD 作成サービスも\*4

アップロードした子どもの動画を自動で 1 秒ずつ切り取ってつなぎ合わせ、無料で定期的に配信する「1 秒動画」や、自動で写真を選定・レイアウトされたフォトブック案が毎月 1 回アプリ上に届き、注文ができるフォトブック作成サービス、さらに指定した期間内にアップロードした写真や動画全てを DVD にしてご家庭にお届けする DVD 作成サービス(みてね DVD)など、忙しいパパママが手間をかけずに子どもの思い出を形にすることができる機能が満載です。

\*4 フォトブック、DVD の作成・注文は有料となります

## ■アプリ画面イメージ



## ■アプリ概要

アプリ名	家族アルバム みてね
価格	無料
対応機種(OS)	【iOS】iOS 10.0 以降 【Android】Android 4.4 以降
ダウンロード方法	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・各ストアで「みてね」で検索</li> <li>・アプリダウンロード URL:</li> </ul> <p>【iOS】 <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/jia-zuarubamu-mitene-zi-gongno/id935672069?mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/jia-zuarubamu-mitene-zi-gongno/id935672069?mt=8</a></p> <p>【Android】 <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=us.mitene">https://play.google.com/store/apps/details?id=us.mitene</a></p>
公式サイト	<p>【日本語】 <a href="https://mitene.us">https://mitene.us</a></p> <p>【英語】 <a href="https://family-album.com">https://family-album.com</a></p>

## ■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは、“ユーザーサプライズファースト”の企業理念のもと、ユーザーの皆さまの想像や期待を超える価値提供に取り組んでいます。当社グループは1997年の創業以来、SNS「mixi」やスマホアプリ「モンスターストライク」など、友人や家族といった親しい人と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供してきました。これからも、“フォー・コミュニケーション”と定めたミッション(私たちのやるべきこと)を遂行するため、人々の生活がより豊かになる未来を思い描き、ITの側面からコミュニケーションの活性化を促す事業・サービスを推進し、より良いコミュニケーションの創造に取り組んでいきます。

“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。また、ミクシィグループ各社の会社名、サービス・製品名は各社の登録商標または商標です