

T&Gウェディングプランナー500人 アンケート調査 vol.19

《結婚式の演出・アイテム》最新トレンドランキング 今後の結婚式流行アイテムも大予想！

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治 以下、T&G)は、結婚式で人気の演出と必須アイテムである「ブーケ」「ウェディングケーキ」の最新トレンドを発表いたします。本調査は、2018年から2019年に実施された結婚式について、T&Gに在籍する全国約500名のウェディングプランナーを対象にアンケートを実施したものです。

人気演出 ランキング TOP 3

1位の「ドリップケーキ」は、4月に発表した同調査でも、「平成を代表する演出」として1位に輝き、定番であるケーキ入刀に代わる初めての共同作業として、今や多くのご新郎ご新婦が取り入れている演出です。最近の演出の傾向としては、「ゲストを巻き込んだ参加型の演出」の人気の高いと言えます。



(株)テイクアンドギヴ・ニーズ
広報/吉原 祐太

1st ★★★★ ドリップケーキ

ランキング1位の「ドリップケーキ」は、ウェディングケーキの上からとろとしたフルーツソースなどをかける演出。ケーキ入刀に代わるおふたりの初めての共同作業として人気の演出です。ソースを垂らす前と後でケーキの印象をガラリと変えることができ、ドリップするソースもマンゴーやストロベリーなど色合いが鮮やかなものが多く、写真映え間違いなしの演出です。



2nd フォトラウンド



ご新郎ご新婦がゲストのテーブルを回りながら写真撮影。ゲストのもとにおふたりが行くことでゲストとの距離が一層近くなる人気の演出です。

フォトプロップス

写真を撮影する際に、フォトプロップスがあると、一体感が出て更に盛り上がります！



3rd 果実酒作り

ゲストが色鮮やかなフレッシュフルーツを巨大なビンに入れていきます。最後にご新郎ご新婦がお酒を注ぐことでゲストと一緒に果実酒をつくりあげる、ゲスト参加型の演出です。



進化系演出！ クラレットパンチ

彩り豊かなフルーツが沢山入った大きなグラスに、おふたりでシャンパンを注ぐ華やかな演出です。



T&G発信！今後の注目演出！ Keywordは《ゲスト参加型の結婚式》



新居にも飾ることができる 世界に一つの“結婚証明書”

従来の結婚証明書は紙への署名が一般的でしたが、いつでも結婚式を思い出せるよう新居のインテリアにもなる証明書がT&G花嫁の中で人気を呼んでいます。結婚式のテーマに合わせたおふたりだけの結婚証明書に、ゲストが手を加えて完成させることで更に結婚式の思い出が鮮やかに彩られるでしょう。



フォトブースがウォールアート!?

海外で大流行しているウォールアート。結婚式でのフォトブースは主流になりつつありますが、更に進化したフォトブースがこちらです。壁自体をフォトブースにすることでインパクトがあり、寄っても引いても撮影を楽しむことができます。ゲストが待っている間も楽しんでいただけること間違いなしです。

結婚式のアイテムを作成している中で、一番人気が高いのは“ゲストと一緒に創るオリジナル証明書”です。オシャレだけでなく、おふたりらしい世界に一つの結婚証明書は、結婚式の思い出も深まりお勧めです。



TRUNK BY SHOTO GALLERY
プロップデザイナー/篠塚 哲也
@shinotsuka.tsug

ウォールアートは、写真を撮った時に余分なモノが写らず別世界にいるような写真を撮れることから人気です。



TRUNK BY SHOTO GALLERY
ウェディングプランナー/岡山 真理子
@okayama.tsug

人気アイテム ランキング

ブーケ編

結婚式では必須アイテムである、「ブーケ」。ご新婦を更に美しくさせる、なくてはならないアイテムだからこそ、その時期のトレンドが鮮明に表れます。そこで、ウェディングプランナーとフラワーコーディネーターに最旬のブーケトレンドを聞きました。

最近のドレスのトレンドが繊細でシンプルなものなので、そのドレスと相性が良いクラッチブーケやリースブーケを選ぶご新婦が多いです。ブーケ自体のトレンドは、お花と同じ割合で様々な葉や実ものの植物を使用するボタニカルブーケ(1位参照)。形が特徴的な花・実・葉を組み合わせる事で動きがでてオシャレに見せられる事が人気の理由です。



FC統括部シニアマネージャー
西谷 いづみ



クラッチブーケ

クラッチは、英語で「ギュッとつかむ」という意味。花の茎の部分を持ちそろえ、そのまま束ねただけのブーケのことを指します。野に咲く花をそのまま摘んできたような、作り込まないナチュラルな雰囲気人気の理由で、約85%のプランナーが「クラッチブーケ」と回答しました。



リースブーケ

終わりのない形のリースは、「永遠」の意味を表しています。ブーケの意味だけでなく、丸い形が可愛らしく、腕にかけて持つスタイルで新鮮な印象です。お色直しのカラードレスに合わせる方が多いです。



キャスケードブーケ

キャスケードは英語で「小さな滝」という意味。滝が流れ落ちるように、下に向かって細くなっていく逆三角形のフォルムが特徴です。美しいラインが印象的で、エレガントな雰囲気が漂う王道ブーケです。



人気アイテム ランキング

ウェディングケーキ編

ウェディングケーキも進化を続けており、様々なデザインのケーキが登場しています。T&G結婚式場のウェディングケーキを手掛けているKOBOパティシエ長に、最旬のウェディングケーキトレンドやデザインを聞きました。

1st セミネイキッドケーキ

スポンジが透けて見える
感じが上品!



2nd ホワイトケーキ



段数を低くすると
さらに洗練された雰囲気!

3rd ネイキッドケーキ



スポンジが見えることで
ナチュラルな仕上がりに!

苺と生クリームを使用したオーソドックスなデザインよりも、シンプルなシルエットであったり、ハーブやドライフルーツ等をあしらったナチュラル感のあるデザインが人気です。更に、ご新郎ご新婦の個性がプラスされたオンリーワンのケーキを求められるお客様が増えています。



KOBO パティシエ長
真野 博之

番外編

ユニーク ケーキ特集!



ケーキバーガー

「インパクトのあるものを!」と考えたとき、初デートで美味しいお肉を食べに行ったというお話から、ハンバーガーをご提案。会場の雰囲気にもピッタリでゲストの思い出にも残るアイテムになりました。

イギリスのラーメン屋で働いていたご新郎にちなんで、ラーメンケーキ!日本とイギリスの架け橋になるようにという思いから、日の丸を卵の黄身で、ユニオンジャックをチャーシューで表現しました。

ラーメンケーキ



YouTube



T&Gウェディングプランナーが
多数登場

One Heart Wedding

T&G YouTube公式サイト
<https://www.youtube.com/user/oneheartwedding>

T&GのYouTube公式チャンネル「One Heart Wedding」では、結婚式の最新トレンドやリアルな舞台裏などを公開しています。1人では思いつかないサプライズ演出や、挙式中のプロポーズ、親御様への感謝の伝え方など、結婚式を予定しているカップルに役立つ情報をご覧いただけます。



株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸切」など「T&Gスタンダード」と呼ばれるサービスのもと、一組一組心を込めてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのバイオニア。

調査方法 インターネット調査

調査対象 T&Gウェディングプランナー 467名

調査期間 2019年3月13日(水)~2019年3月28日(木)

この件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報 MAIL:pr@tgn.co.jp URL:<https://www.tgn.co.jp>
〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目3番12号シーフォートスクエアセンタービル17F TEL:03-3471-6824 FAX:03-3471-6819

2019年トレンド調査リリース

平成の結婚式 <https://pdf.irpocket.com/C4331/v5Ys/qxBs/ncwh.pdf>
BGM <https://pdf.irpocket.com/C4331/v5Ys/qxBs/ncwh.pdf>

T&Gの直営店・提携店（2019年6月現在）

直営店

67店舗102会場

信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館 (新潟)
 アーヴェリール迎賓館 (富山)
 アーククラブ迎賓館 (金沢)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
 アルモニーピアン (松本)

近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
 アーフェリーク迎賓館 (大阪)
 アクアガーデンテラス (大阪)
 ベイサイド迎賓館 (神戸)
 山手迎賓館 (三宮)
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)
 北山迎賓館 (京都)
 InStyle wedding KYOTO (京都)
 アクアテラス迎賓館 (大津)
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)
 アルモニーアンブラッセ (大阪)
 アルモニーアンブラッセイットハウス (大阪)
 アルモニーアッシュ (姫路)

中国・四国エリア

アークラブ迎賓館 (広島)
 アーククラブ迎賓館 (福山)
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)
 アーヴェリール迎賓館 (高松)
 ベイサイド迎賓館 (松山)
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
 アーフェリーク迎賓館 (福岡)
 アーフェリーク迎賓館 (小倉)
 ベイサイド迎賓館 (長崎)
 アーフェリーク迎賓館 (熊本)
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
 アルモニーサンク (小倉)

業務提携

6店舗

海外・リゾート

24店舗

北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
 アーカンジェル迎賓館 (仙台)
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
 アーセンティア迎賓館 (高崎)
 アーククラブ迎賓館 (水戸)
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)
 ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
 アーセンティア迎賓館 (柏)
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)
 コットンハーバークラブ (横浜)
 山手迎賓館 (横浜)
 BAYSIDE GEIHIKANKAN VERANDA minatomirai (横浜)
 茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)
 THE SEASON'S (横浜)

東京

アーカンジェル代官山
 麻布迎賓館
 青山迎賓館
 アーフェリーク白金
 白金倶楽部
 表参道TERRACE
 TRUNK BY SHOTO GALLERY
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
 ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館
 アルモニーソルーナ表参道
 TRUNK(HOTEL) (神宮前)

東海エリア

ベイサイド迎賓館 (静岡)
 アーセンティア迎賓館 (静岡)
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)
 アーセンティア迎賓館 (浜松)
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
 アーフェリーク迎賓館 (岐阜)
 アルモニーヴィラ オージュアルダン (常滑)
 アルモニーテラッセ (岐阜)

■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / ホテルアルモニーテラッセ (岐阜)
 アルモニーアンブラッセ (大阪) / ホテルアルモニーサンク (小倉)

■直営レストラン

BLUE POINT (白金) / Pie Holic (横浜)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道/丸の内/横浜)

Dressmore (神宮前/京都/大阪/梅田/神戸/姫路)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道) /
 マノワール・ディノ (表参道) / イル・ブッテロ (広尾) /
 TENOHA DAIKANYAMA (代官山) / TERAKOYA (武蔵野)

【リゾートウェディング】

<沖縄>アールイズ・スイート～海の教会～ / 白の教会 /
 ギノザリゾート 美らの教会 / 瀬良垣島教会 / 奏の教会 / 葵の教会
 <ハワイ>シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル / ザモアナチャペル /
 キャルバリー パイザシー教会 / コオリナ ロイヤルチャペル
 <グアム>シェラトン ラグーナ ホワイトアロウチャペル / クリスタルチャペル /
 ザ・シーサイド・スイートアットヒルトン・グアム アクアステラチャペル /
 ジュエル・パイ・ザ・シー・アット・ハイアットリージェンシー・グアム /
 ザレインボーチャペル
 <バリ>アールイズ・ブルーポイント・パイ・ザ・シー / ドア・カハヤアット
 ブルーヘブン / コンラッドインフィニティ
 <プーケット (タイ) >
 ザショアアットカタタニリゾート / アナンタラ プーケット ヴィラ / ザナカア
 イランド - アラグジュアリー コレクション リゾート アンド スパ プーケット

【海外ローカルウェディング】

<台湾>シャトー・ドゥ・フェリシテ
 <ジャカルタ>フェアモントジャカルタ / ロイヤルチューリップ
 グナングリス リゾート アンド ゴルフ

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。