

## News Release

報道関係者各位

2019年5月14日

株式会社吉野家

## 東京電力エナジーパートナーとのコラボキャンペーン 第2弾

# 「吉野家×TEPCO 電気とガス同時お申込み 吉野家 6,000 円分プレゼントキャンペーン」を実施

2019年5月15日（水）から、株式会社吉野家（以下、吉野家）と東京電力エナジーパートナー株式会社（以下、TEPCO）は、全国の吉野家<sup>※</sup>で使える「吉野家デジタルギフト」のプレゼントキャンペーンを実施します。キャンペーン期間中、TEPCOの電気とガスを同時にお申し込みいただき、お申込み時にメールアドレスの確認ができた方が対象です。「吉野家デジタルギフト」を、最寄りの吉野家店舗<sup>※</sup>で是非ご利用ください。

## キャンペーン内容

1. 名称 「電気とガス同時お申込み 吉野家 6,000 円分プレゼントキャンペーン」
2. 期間 2019年5月15日（水）～6月30日（日）
3. 対象 対象は以下の条件を満たすお客様となります。
  - ・キャンペーン期間に TEPCO の「電気とガスを同時にお申込み」いただき、お申込み時にメールアドレスが確認できたお客様。※対象プランは TEPCO の W E B サイトでご確認ください。
4. 特典
  - ・「吉野家デジタルギフト」（6,000 円分）
  - ・「吉野家デジタルギフト」は、TEPCO からお申込み時に確認したメールアドレス宛に URL が送られます。お申込み期間によって URL の送付時期が異なります。

お客様は、メールに記載された URL から「吉野家デジタルギフト」のバーコードを取得いただき、吉野家店舗<sup>※</sup>での会計の際にご提示いただくことで使用できます。

キャンペーンの詳細は、TEPCO の本キャンペーンページをご確認願います。

<http://www.tepco.co.jp/ep/campaign/yoshinoya6000.html>



## News Release

### ■会社概要

会社名：東京電力エナジーパートナー株式会社

所在地：東京都中央区銀座8-13-1

代表者：代表取締役社長 秋本 展秀

事業内容：電気事業など

主な供給区域：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県 他

会社名：株式会社吉野家

所在地：東京都中央区日本橋箱崎町36-2

代表者：代表取締役社長 河村 泰貴

事業内容：日本国内における牛丼のファストフード店経営およびフランチャイズビジネスの展開

店舗数：1,215店※（2019年4月末現在）

※一部対象外店舗がございます。詳しくは吉野家HPにてご確認をお願いいたします。

[https://www.yoshinoya.com/wp-content/themes/original/pdf/preca\\_list.pdf](https://www.yoshinoya.com/wp-content/themes/original/pdf/preca_list.pdf)

### ■「吉野家デジタルギフト」画面見本

吉野家のデジタルギフト (300円クーポン)

【ご利用方法】  
画面をタップし、「バーコードを表示」ボタンを押して、画面で表示してください。  
このデジタルギフトは、キャンペーンにより配布されたメルマガ（お誘い状）であり、吉野家アプリとは有効期限  
の異なる、チャージすることができません。

QRコードを表示

見本

カード番号  
012345678901234

PIN  
0123

残高  
有効期限 ###,###日  
yyyy年m月d日

吉野家アプリの画面表示がある状態でご利用可能なデジタルギフトです。  
※画面が有効期限は、画面で確認してください。  
有効期限を過ぎたデジタルギフトは、残高の有無その他の理由の取付に際わず無料となり、残高の払戻しはいた  
しません。  
※発行：株式会社吉野家 東京都中央区日本橋箱崎町36番2号  
お問い合わせ：(0120) 69-5114 お客様相談室(9:00~17:00)

「バーコードを表示」を押すと、  
下記画面が表示されます。

〇〇〇〇〇〇〇(チャージ不可)

見本

画面を明るくしてお使いください。  
商品購入の利用のみ使用可能なデジタルギフト  
利用可能期間は、2019年9月9日~2021年9月9日  
上記期間以外での利用はできません。期間経過  
カード番号：7130376012345678 PIN：1234

< お問い合わせ先 >

株式会社吉野家 企画本部 広報 寺澤・海老名

TEL 03-5651-8620