

2019年5月10日
株式会社ユーザベース

「スタートアップ ファーストクライアント共同宣言」を発表
創業期スタートアップがより挑戦しやすい環境づくりへ



ユーザベースグループ（株式会社ユーザベース、株式会社ニュースピックス、株式会社NewsPicks Studios、株式会社ジャパンベンチャーリサーチ、株式会社FORCAS、株式会社UB Ventures）は、エッグフォワード株式会社、株式会社グッドパッチ、株式会社マネーフォワード、ラクスル株式会社、ランサーズ株式会社と共同し、日本のスタートアップを応援するための「スタートアップ ファーストクライアント共同宣言」を発表いたします。

「スタートアップ ファーストクライアント宣言」は、2018年11月にユーザベースグループが発表した、日本のスタートアップを応援するための取り組みです。創業期スタートアップの最初の顧客になることが、日本のスタートアップ市場の成長につながると信じ、取り組みを続けてきました。

ユーザベース、「スタートアップ ファーストクライアント宣言」を発表
<https://www.uzabase.com/company/news/startups-first-client/>

今回、私たちの思いに共感いただいた5社に新たに参画いただき、共同宣言として取り組みを拡大いたしました。この共同宣言を通し、スタートアップ企業の応援の幅をさらに広げ、パイプフォワードの循環をより良くすることに貢献してまいります。

世界を変える可能性を秘めた、スタートアップの皆さまからのご提案をお待ちしております。

<応募基準>

- ・創業1年以内のスタートアップであること

- ・提案に資するサービスまたはプロダクトがあること
- ・CEO、もしくは創業者自らの提案であること
- ・各社の事業にどう貢献できるか、具体的な提案であること（提案書ファイル添付可）

<応募窓口>

ご提案いただけるスタートアップ起業家の方は、各社の窓口から直接ご連絡をお願いいたします。

- ・ユーザベース
<https://www.uzabase.com/contact/>
- ・エッグフォワード
info@eggforward.co.jp
- ・グッドパッチ
pr@goodpatch.com
- ・マネーフォワード
pr@moneyforward.co.jp
- ・ラクスル
<https://corp.raksul.com/contact/>
- ・ランサーズ
press@lancers.co.jp

※メールでご応募いただく場合、以下の項目を記入の上、送信ください。

<件名> 「スタートアップ ファーストクライアント宣言に関する提案」

<必要事項> 会社名、代表者氏名、連絡先（メールアドレス、電話番号）、提案内容のサマリー、提案書（添付ファイル）

※ご提案いただいたすべてのサービスを導入することは約束できかねますが、真摯に検討し、面談・導入に至らなかった場合もその理由をオープンに伝えることを約束いたします。

各社の担当責任者からのコメント



株式会社ニュースピックス
代表取締役社長COO 坂本大典

「創業期のスタートアップが必要としているのは、実績もないスタートアップの営業提案を受けてくれ、ミッション・バリューに共感し、荒削りなプロダクトを導入してくれる企業の存在です。私たちユーザベースも、創業期に導入を決定いただいた皆さまのおかげで、現在まで走り続けることができました。今回、この思いに共感いただいた5社に参画いただくことができました。この皆さまとともに次世代スタートアップの挑戦をさらに加速させ、世の中に新しいムーブメントを起こす一助となればと思います。」



エッグフォワード株式会社
代表取締役 徳谷智史

「『スタートアップの描く未来は、世界を変える起点』と私は心から信じています。エッグフォワードは、大手企業からスタートアップ企業まで数百社に対して、経営・組織・人材変革の一气通貫のコンサルティング、自社のHR-Techサービスを展開しています。これからの未来を創るスタートアップのファーストクライアントになること、今までの経験やノウハウを活かしたオープンなフィードバック、エッグフォワードを通じたクライアントへの提案支援等も含めた機会を創っていきたいと思っています。エッグフォワードのビジョンである『人と世界の未だないターニングポイントを創る』を共に実現しましょう。」



株式会社グッドパッチ
代表取締役社長 / CEO 土屋尚史

「グッドパッチは創業当初からこれまで『Gunosy』『マネーフォワード』『アカツキ』『FiNC』など数多くのスタートアップの成長をデザインの力で積極的に支援してきました。ただ支援するだけでなく、私たちも彼らと共に成長してきました。私たちはスタートアップから生まれたプロダクトは、多くの人のハートを揺さぶり、世界を前進させてくれる存在であると信じています。この宣言をきっかけに、これまで以上にハートを揺さぶるプロダクトと偉大なチームに出会えることを楽しみにしています。」



株式会社マネーフォワード

取締役執行役員 マネーフォワード Fintech 研究所長 瀧俊雄

「創業期のマネーフォワードは、お金もリソースも知名度もない中、日々がむしゃらにプロダクト創りに邁進していました。そのようなフェーズで当社が描くビジョンやパッションに共感し、さまざまなアドバイスやフィードバックを下されたファーストクライアントには、今なお感謝の気持ちでいっぱいです。今回の宣言を通じて、これからチャレンジするスタートアップを応援し、業界のエコシステムに貢献していきたいと考えています。」



ラクスル株式会社

取締役CFO 永見世央

「ラクスルもサービス開始直後から多くのスタートアップにご利用いただき、また多くのフィードバックをいただきながらここまで成長してきました。スタートアップが創業直後に向き合うPMF(Product-Market Fit)の壁を共に乗り越えられるよう、そしてスタートアップのエコシステム拡大にラクスルが貢献できるよう、ユーザーベースさんと共にスタートアップファーストクライアント宣言をします！」

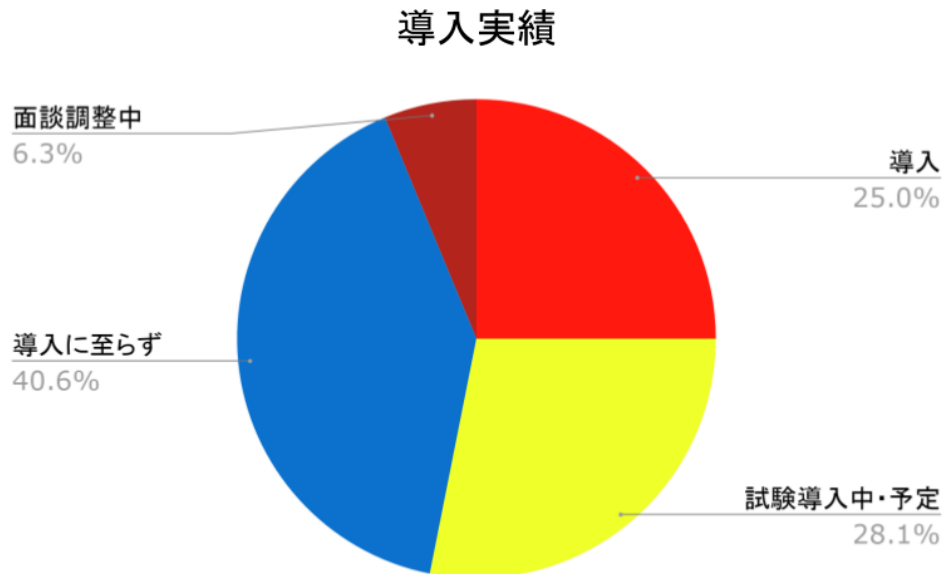


ランサーズ株式会社
取締役 執行役員 グループ戦略担当 曾根秀晶

「ランサーズは、テクノロジーの活用によって個人の『働く』をデータベース化し、あらゆる個人を広義のプロフェッショナルに変える『Open Talent Platform（オープン タレント プラットフォーム）』構想を掲げて様々なフリーランス・タレント・プラットフォーム事業を運営しています。日本のスタートアップや創業期の起業家とパートナーとして連携することで大きなムーブメントを創り、当社のミッションである『個のエンパワーメント』を実現していければと思います。」

ユーザベースグループの導入実績

中間結果として、現時点では32社のスタートアップ企業から応募を受け、ほぼ全ての応募社と面談、その内の25.0%（8社）のサービスを導入いたしました。その他、採用には至らなかったサービスに関してはクライアント候補となる他企業をご紹介したり、ユーザベースグループの起業家とサポーターがつながるライブ配信サービス、「ami」に出演いただいたりするなど、幅広いかたちで支援を行っています。



n=32(基準外の提案5つを除く)

導入済みサービス

導入が決定しているサービスは、以下の8つです。

アイカサ（株式会社Nature Innovation Group） <https://i-kasa.com/>

oh!dashi（株式会社椎茸祭） <https://www.shiitake-matsuri.com/>

Qast（any株式会社） <https://qast.jp/>

GLIT（株式会社Carat） <https://glit.io/>

シューマツワーカー（株式会社シューマツワーカー） <https://shuumatsu-worker.jp/>

snaccuru（株式会社ツクモ） <https://snaccuru.jp/>

HiCustomer（HiCustomer株式会社） <https://hicustomer.jp/>

Resily（Resily株式会社） <https://resily.com/>

導入済サービス



ユーザベースグループについて

ユーザベースは、「経済情報で、世界を変える」ことをミッションに掲げ、2008年に創業しました。

「世界中のビジネス情報を人とテクノロジーの力で整理・分析・創出し、ビジネスパーソンの生産性を高め、創造性を解放する事で世界に変革を起こしたい」という志をもって、企業・業界情報プラットフォーム「SPEEDA」と、ソーシャル経済メディア「NewsPicks」、日本最大級のスタートアップデータベース「entrepedia」、B2Bマーケティングプラットフォーム「FORCAS」、デジタルメディア・B2B/SaaSに特化したベンチャーキャピタル「UB Ventures」、起業家とサポーターがつながるライブアプリ「ami」などの事業を展開しています。

会社概要

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008年4月1日

代表者：代表取締役社長（共同経営者） 稲垣裕介 / 梅田優祐

証券コード：3966（東証マザーズ）

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木7-7-7 TRI-SEVEN ROPPONGI 13F

会社 HP：<http://www.uzabase.com/>

お問い合わせ先

株式会社ユーザベース（担当：PR）

<https://www.uzabase.com/contact/>