

2019年4月25日

各位

東京都港区赤坂四丁目15番1号
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート
代表取締役社長 中山 義人
(コード番号 3850 東証第二部)
問合せ先 取締役 管理本部長
鈴木 誠

TEL 03-5549-2821(代表)

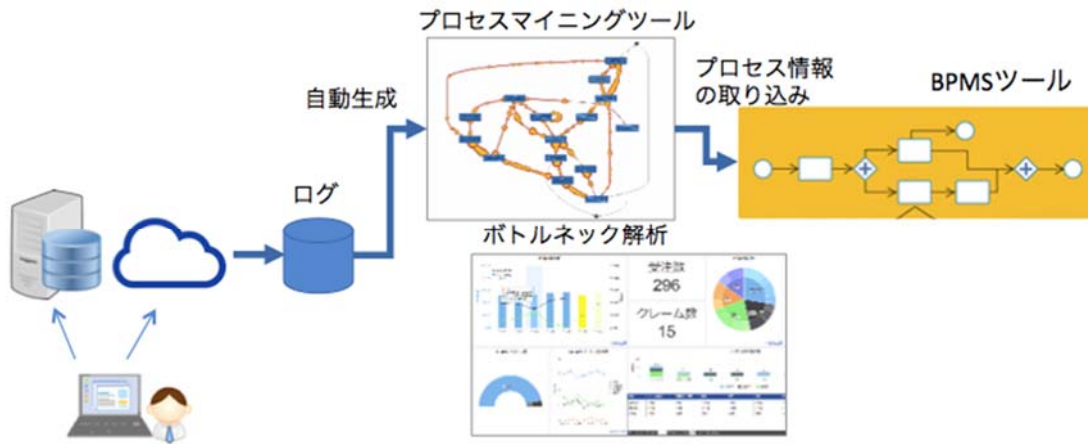
NTT データ イントラマート 現場のログデータを活用して迅速な業務プロセス改善を実現する 「プロセス・マイグレーション」サービスの提供開始

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人 以下、イントラマート社）は、既存システムのログデータを活用することで、企業における業務プロセス改善の迅速な実行を支援する「プロセス・マイグレーション」サービスの提供を開始いたします。企業がBPMS（ビジネスプロセス・マネジメントシステム）を構築する上で必要となる業務プロセスの可視化・分析を可能とし、業務ボトルネックの解析・把握、さらには最適な業務プロセスの再設計を迅速に実現いたします。

企業における働き方や顧客ニーズの多様化を背景に、業務プロセスのデジタル化や自動化による業務効率の改善が、企業経営における重要な取り組みとして注目を集めています。イントラマート社では、従前よりバックオフィス（SOR）から顧客接点領域（SOE）まで業務プロセス全般のデジタル化や自動化を実現する次世代業務改革ツール「IM-BPM」を中心に、お客様の業務効率化を推進しております。

しかしこれまで、業務効率化を目的としてBPMS（ビジネスプロセス・マネジメントシステム）を導入するためには、企業の業務プロセスの調査から始まり、さらにはボトルネック箇所の特定制的な業務プロセスの設計など、そのほとんどを現場従業員やコンサルタントなどの経験値をもとにしておこなっていたため、多大な工数と導入コストがかかっていました。

今回提供を開始する「プロセス・マイグレーション」サービスは、これらの業務プロセスの解析と再設計を、日々の業務に利用する既存システムやアプリケーションに蓄積された膨大なイベントログデータを用いて大幅に自動化します。具体的には、プロセスマイニングツールであるFluxicon社「Disco」を利用して、ERPやCRMなどの既存システムを実際に利用した結果として出力されるログデータを取り込みます。これにより、企業における業務プロセスの実行状況を自動的に可視化し、業務ボトルネックの解析・把握、さらには最適な業務プロセスの再設計が迅速に実現できます。またこの再設計された業務プロセスは、簡単にBPMS（ビジネスプロセス・マネジメントシステム）ツールである「IM-BPM」に取り込んで実行することができるため、業務プロセスの改善から自動実行までを一気通貫に圧倒的な速度で推進いたします。



イントラマート社は、この「プロセス・マイグレーション」サービスを全国のイントラマート特約店パートナーを通じて多くの企業に展開することで、企業の業務プロセス全般のデジタル化や自動化を支援してまいります。2019年度からサービス提供を開始し、2021年度には約50社の企業への展開を目標としています。

■「Disco」とは

「Disco」とは、Fluxicon社（本社：オランダ）が提供するプロセスマイニングツールです。独自のプロセスマイニングのアルゴリズムにより、簡単かつ迅速に複雑で大規模なイベントログデータを分析し、視覚的で実用的なプロセスマップの作成を実現します。このプロセス・マイグレーションサービスの開始にあたり、イントラマート社はFluxicon社とパートナー契約を締結しました。

<https://fluxicon.com/disco/>

■「IM-BPM」とは

次世代業務改革ツール「IM-BPM」とは、国際標準規格BPMN2.0に準拠した「プロセス定義」に従い、その流れに応じて処理を実行できるツールです。お客様の業務プロセスにあわせて柔軟にプロセスを定義することができ、分析～実行～評価～改善のPDCAサイクルをサポートいたします。また、その導入効果を事前に把握頂くために、お客様自身で業務フローを手軽に記述することで無駄なプロセスや属人化したタスクを整理できる業務プロセスモデリングツール「IM-BPM プロセスデザイナー（デスクトップ版）」を無償で提供しております。

<https://www.intra-mart.jp/topics/2018/006017.html>

■会社概要

株式会社NTTデータ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発及び販売を中心に事業展開しております。1998年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2018年3月末現在6,000社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に到るまでのトータルソリューションを提供しています。

社名：株式会社NTTデータ イントラマート
代表者：代表取締役社長 中山 義人
設立：2000年2月
資本金：7億3,875万円
売上高：〈連結〉53億2千万円（2018年3月期）
従業員数：〈連結〉190名（2019年3月末現在）
事業内容： 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守及びその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

報道関係お問い合わせ先

株式会社NTTデータ イントラマート

〒107-0052

東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ5F

セールス&マーケティング本部 藤原 雨宮

TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816

E-mail: info@intra-mart.jp

Home Page: <https://www.intra-mart.jp/>

※1: 「intra-mart」は株式会社NTTデータ イントラマートの登録商標です。

※2: その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。