

## NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年4月23日

No. 20190423

パーソナルオーダー  
「Viscotecs make your brand® (ビスコテックス メイク ユア ブランド)」  
初のBtoBの取り組みがスタートします！

総合繊維メーカーのセーレン株式会社（東京本社：港区南青山 福井本社：福井市毛矢/代表取締役会長兼最高経営責任者 川田達男）は、独自のデジタルプロダクションシステム「Viscotecs®(ビスコテックス)」による世界初のパーソナルオーダー「Viscotecs make your brand®(ビスコテックス メイク ユア ブランド)」のシステムにおいて、**初のBtoB展開**を今春スタートさせます。

第一弾として、株式会社レリアン様のパーソナルオーダー「HELLO my DRESS (ハロー・マイドレス)」が4月下旬よりスタートいたします。

これは、当社「ビスコテックス メイク ユア ブランド」のシステムに、(株)レリアン様のコンテンツ（デザイン（形）・色・柄 etc.）を組み込み、店頭でのお客様の発注をもとに、当社ビスコテックスにてモノ作りを行い、お客様のための1着をお届けするという取り組みです。

当社は1989年に、「欲しいものを・欲しい時に・欲しいだけ」をコンセプトにITと一貫生産体制を融合させたデジタルプロダクションシステム「Viscotecs®(ビスコテックス)」を開発。企画から製造までを全てビスコテックスで一貫制御し、多品種・小ロット・短納期・在庫レス・カスタマイズでのモノ作りを押し進めてまいりました。さらに、お客様に等身大モニターとタブレットを用いてバーチャル試着していただきながら、シルエット・色・柄・サイズを自由に組み合わせいただき、ご自分のお顔映り・スタイルなイメージにあった「運命の1着」をお作りいただけるパーソナルオーダーブランド「ビスコテックス メイク ユア ブランド」を2015年より展開しております。



地球の人口が2050年には98億人になると予想されるなか、地球資源は限られており、ムダなものを作るということを問題視するマインドが一般消費者も含めて大きな高まりをみせております。小売業界においても、「在庫レス」ということが昨今、非常に注目されはじめました。

当社の「ビスコテックス メイク ユア ブランド」のシステムをBtoBにて広く活用いただくことで、

- ①小ロット・短納期での生産モデルによってムダな在庫をもたない
- ②実在庫をもたず、デジタル上、豊富な柄や色やシルエットをバーチャル在庫で展開することで、在庫リスクを増やさずにお客様のニーズに対応できる「パーソナライズ」の実現
- ③ムダなものを作らない、ムダな資源・エネルギーを使わない、サステナビリティに貢献するブランド作りを、小売業界様とタッグを組んで実現していきたいと思っております。

当社では、今後も、パーソナルオーダー「Viscotecs make your brand® (ビスコテックスメイクユアブランド)」システムのBtoB展開を推し進め、様々な小売業界様との取り組みを展開予定です。

- 展開ブランド：株式会社レリアン 「HELLO my DRESS」
- 取扱店：伊勢丹新宿店、博多阪急店、ジェイアール名古屋タカシマヤ店
- 販売開始：2019年4月下旬より順次

報道関係の方からのお問い合わせ先

**セーレン株式会社**

総務部 広報担当

福井本社 TEL 0776-35-2113

東京本社 TEL 03-5411-3411

\* 本件の配信先： 重工記者クラブ、東京繊維記者会、福井経済記者クラブ