

2019年3月20日

各 位

会社名 株式会社西武ホールディングス
代表者 取締役社長 後藤 高志
(コード番号：9024 東証一部)
問合せ先 広報部長 川上 清人
(TEL.04-2926-2645)

西武グループによる、アイデアと社会をつなぐ、アクセラレーターの枠を越えた事業創造プログラム『Swing(スウィング)』で、133個の応募のなかから10個の事業化検討アイデア案を選出
～新規事業創出の専門部署『西武ラボ』と、事業化に向けて検討を開始～

当社では、西武グループが将来に渡って、持続的かつ力強い成長を果たしていくために、既存事業領域を強化するとともに新たな事業分野の創出をおこなっております。その一環で、自由な発想で新規事業分野を創出するための専門部署として、2017年4月に「西武ラボ」を新設しました。

同部署の推進により、本年1月23日より、アイデアと社会をつなぐ、既存のアクセラレータープログラムの枠を超えた事業創出プログラム『Swing(Seibu With Idea setter ‘n’ Growth hacker)』を開始し、1月23日～2月28日の期間、アイデア公募をおこないました。その結果、合計133のクリエイティブなアイデアの応募があり、この度10個のアイデアを事業化検討案として選出いたしました。

「Swing」では、アイデアの発案者と実現者を分け、社会性や事業性の強いアイデアを尊重し、事業化については、アイデア起案者が持つ法人を母体とするも、新しく組織生成するも、新たな事業者にアイデアを譲渡するも自由とすることを特徴としております。

今後、選出した10個のアイデアをサポートし、事業化に向けての検討や実証試験をおこなってまいります。

● 応募前のイベントや面談での情報共有によって事業化に向けて精度の高いアイデアに：

当プログラムではアイデア公募の締め切り前に、WeWork 丸の内北口において2回のイベントを実施しました。これらイベントでは、それぞれ約100名の参加者が集まり、本プログラムについての意図の理解を深め、アイデアを出すことについて学びを提供するためのゲストトークを実施しました。

また応募希望者から事前ヒアリングや相談に応じる機会も設けました。寄せられたアイデアの数々は、募集のテーマをとらえたものや、当社のアセットを存分に生かした事業化が検討されるものなど、審査において優れたアイデアが多く生まれました。



WeWork 丸の内北口での締め切り前イベントの様子

- 2019年3月19日(火)に選出された10個の事業化検討アイデア案の発表イベントを開催し、各提案者からプレゼンテーションを実施しました。



選出された事業化検討案の提案者とイベントのモデレーターを務めた日経BP社 品田氏

- 選出された10個の事業化検討アイデア案:

- ① ありのままの自然と四季を楽しむ、モバイルホテル

- 建築が難しい大自然にトレーラーハウスを移動・設置し、絶景を堪能できるホテル。

- ② 日本版パドール！ 新たな地域体験の創造

- 日本各地に点在する文化級の建築物を、スペインのパドールのように中高級の宿泊施設にリノベーションし、地域文化の維持と情報発信の場とする。

- ③ Kiki / 季節を旅する魔法の箱をお届け

- 季節(月)×世界各都市(地域)をテーマとしたギフトボックスを定期的に届けるサブスクリプションボックスサービス。

- ④ フードロス削減につながるスムージー事業

- 流通過程の中で廃棄されている野菜や果物をスムージーとして販売。

- ⑤ 空き家の利活用で街を再開発するプロジェクト

- 独自の空き家データベースを活用し、空き家所有者にとって最適な解決方法を一緒に考え提案。空き家の利活用モデルをあらゆる企業と創造し、所有者へ提案することや、空き家の無料管理等のサービスもおこなう。

- ⑥ 駅ナカで身だしなみを整えるチャンネルづくり

- 駅ナカに季節や天候に合わせて身だしなみを整えるための「身だしなみチャンネル」を設置。

⑦ 料理好きのためのクッキング施設事業

- 自宅にないあらゆる素材・機材・設備が利用可能な料理施設を曜日やシチュエーションでフル活用していく事業構想。

⑧ フラワーロスのない新しい花カルチャーの形

- 花業界の2大課題「流通における大量のフラワーロス」「日本における花カルチャーの醸成」を一輪のソーシャルフラワーモデルで解決する事業構想。

⑨ 釣り人と新鮮な旬魚が食べたい人をつなぐ CtoC サービス

- 釣り人から当日中に旬の新鮮な魚が届く、アプリでのマッチングサービス構想。

⑩ 新しい人の移動インフラと、街づくり事業

- 西武池袋線、新宿線にもう一段高架をかけ、自転車やランなどの専用ロードとして活用。

【 概要:「Swing(Seibu With Idea setter ‘n’ Growth hacker)」第1弾 】

■テーマ

『あたらしいしき』(あたらしい四季)

日々、多様化していく生活環境下、人々の季節に対する意識はどう変化しているのだろうか、という着想から、「新しい四季の楽しみ方」の再定義をテーマといたしました。既成概念にとらわれない幅広い領域の事業・分野についてのアイデアを募ります。また、西武グループの鉄道等の交通インフラ、ホテルやレジャー施設、商業や賃貸オフィス、リゾート施設、プロ野球球団など多様なアセットやリソースを活用していただくことで、提案されたアイデアにシナジーを生むことも可能。

■西武グループからのサポート

- (1) アイデア公募開始から締め切りまでの間、イベントやその他任意の時間に西武ラボメンバーへのヒアリングやアイデアの磨き込みの機会と場を設定
- (2) アイデアを実現する組織体制の構築サポート
- (3) 選出されたアイデアの事業化に向けた構想、企画のブラッシュアップを発案者及び西武ラボメンバーが中心となり西武グループ各社と共に支援。
- (4) アイデア公募者が一同に会するコミュニティを生成し、定期的なイベントを開催(非公開)。常に西武ラボメンバーとアイデアの意見交換ができ、公募者同士が事業創出に向けて切磋琢磨できる環境を構築。

■アイデア募集について

エントリー概要

- ・要件:テクノロジー領域から、インバウンドプロモーションやツーリズム等の観光ビジネス関連はもちろん、ハードウエアなどまで含めテーマに関わるものであれば領域を問わず幅広い事業・分野とし、国内外を問わず、すべての法人、個人がエントリー可能です。
※公募から審査を経て事業化を検討するにあたり、法人、個人ともに西武グループが設けるコンプライアンス基準などの審査が必要となります。
- ・エントリー方法: WEB サイトよりエントリー。(<https://atarashiishiki.jp>)
- ・受付期間: 2019年1月23日(水)18:00~2月28日(木)24:00