

各位

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

サバイバルアクションゲーム『LET IT DIE』 全世界累計で 500 万ダウンロードを突破！

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、現在グローバルで配信中のサバイバルアクションゲーム『LET IT DIE (読み:レット イット ダイ)』が、全世界累計で 500 万ダウンロードを突破したことをお知らせいたします。



『LET IT DIE』は、ガンホーと今まで数多くのアクションゲームを手がけてきたガンホーグループの株式会社グラスホッパー・マニファクチュア(本社:東京都千代田区、代表取締役 須田剛一)が強力タッグを組んで開発いたしました。

本作は、変動し続ける“バルブの塔”を舞台に、いかに装備やアイテムを駆使し、敵を倒しきるかという弱肉強食のサバイバルアクションゲームです。殺るか殺られるかの非同期対戦 PvP が、人懐っこい死神を誘うカオス&ポップな世界観でローグライクに繰り広げられる、衝撃の意欲作となっています。

2016年12月3日より北米・欧州で配信を開始した本作は、2017年2月2日に日本及びアジアでも配信を開始し、現在はグローバルにサービスを提供しております。そしてこの度、2019年2月に全世界累計で500万ダウンロードを突破いたしました。

また、500万ダウンロード突破を記念したイベントの実施も予定しておりますので、詳細は後日発表いたします。

『LET IT DIE』は、これからも新たなイベントや継続的なアップデート等を積極的に行ってまいりますので、今後の展開に是非ご期待ください。

ガンホーでは、「挑戦・創造する経営」の理念のもと、世界中のゲームユーザーにお楽しみ頂ける良質なゲームコンテンツの制作に注力してまいります。

【基本情報】

タイトル名 LET IT DIE(レット イット ダイ)
ジャンル サバイバルアクションゲーム
対応機種 PlayStation®4
発売日 通常版 2017年2月2日(木)
パッケージ版 2017年3月9日(木)
価格 通常版 108円 ※価格分のデスマタル付き
パッケージ版 6,900円(税別)
※通常版、パッケージ版は同じゲーム内容です。
※別途ゲーム内課金あり。
オンライン 非同期型オンライン
CERO 区分 Z(18才以上のみ対象)
公式サイト <http://letitdie.jp/>
発売元 ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
開発元 株式会社グラスホッパー・マニファクチュア

©GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

※上記【基本情報】は国内サービスの情報です。
※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。
※「PlayStation」および「PS4」は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。
※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する皆様からのお問合せ先】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
IR課 TEL:03-6895-1662

以上