

2019年3月15日

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号  
株式会社カプコン  
代表取締役社長 辻本春弘  
(コード番号：9697 東証第1部)

**「戦国 BASARA」と大阪府堺市のコラボレーションが決定！**  
～ ゲームに登場する「豊臣秀吉」が、堺市の文化・歴史を若年層へ発信 ～

株式会社カプコンは、当社の人気ゲームシリーズ「戦国 BASARA」と、大阪府堺市の施設である「さかい利晶の杜」のコラボレーションが決定しましたのでお知らせいたします。

「戦国 BASARA」シリーズは、戦国時代の武将や史実をモチーフにしながらも、ユニークで斬新な世界観を創造したスタイリッシュ英雄（HERO）アクションゲームです。2005年の家庭用ゲームでの第1作発売以降、当社が推進するワンコンテンツ・マルチユース戦略に基づき、その魅力的な世界観をアニメ、舞台など幅広い分野へ展開しています。近年では地方自治体との協力を推進し、選挙啓発や車上ねらい防止のイメージキャラクターに起用されたほか、山梨県甲府市とは2019年まで包括協定を結んでおり、若年層の観光客誘致に寄与しています。

この度、仁徳天皇陵古墳をはじめとする百舌鳥古墳群や、千利休により大成された茶の湯の文化など、歴史と伝統を若年層に発信し観光需要創出を目指す堺市より、「戦国 BASARA」のキャラクターを活用した地域活性化の実績のある当社と協力して、老若男女を惹きつける施策を展開していきたいと申し入れをいただいたことから、今回のコラボレーションが実現しました。

主な施策として、「さかい利晶の杜」の企画展「黄金の茶室がやってきた」にて、今回初制作となる「戦国 BASARA」の豊臣秀吉の武将パネルや、ゲーム内で屈指の人気キャラクターである伊達政宗および真田幸村の等身大パネルを設置したフォトスポットに加え、オリジナルポストカードの配布やコラボレーションポスターの掲示を予定しています。

今後も当社は、社会から信頼される良き企業市民として、ゲームコンテンツを活用した地域活性化への貢献や教育支援など、積極的なCSR活動に努めてまいります。

【実施概要】

実施場所	さかい利品の杜
実施期間	2019年3月16日（土曜日）～2019年5月6日（月曜日・祝日） ※企画展「黄金の茶室がやってきた」実施期間：1月25日（金曜日）～5月6日（月曜日・祝日）
実施内容	1. 「戦国 BASARA」豊臣秀吉・伊達政宗・真田幸村の武将パネルの設置 2. オリジナルポストカードの配布 ※受付でさかい利品の杜の展示観覧券購入時に、 合言葉「ティーパーティー」を伝えていただいた方に贈呈

【制作物】 ※画像は制作途中のものです



オリジナルポストカード



「利品の杜」公式サイトでの告知バナー

【家庭用ゲーム「戦国 BASARA」概要】

1. タイトル名	「戦国 BASARA」シリーズ
2. ジャンル	スタイリッシュ英雄（HERO）アクション



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カブコン 総務部 広報 IR 室  
〒540-0037 大阪市中央区平野町三丁目1番3号  
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カブコン プロモーション企画推進室 ブランドプロモーションチーム  
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号  
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カブコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート  
TEL: 06-6946-3099