

ニュースリリース
報道関係各位

株式会社サンリオ
ワーナー ブラザース ジャパン合同会社

ハローキティ初のハリウッド映画化決定 米ニュー・ライン・シネマ社が製作 米ワーナー・ブラザース映画が全世界配給へ



© 1976, 2019 SANRIO CO., LTD.

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ）とワーナー ブラザース ジャパン合同会社（本社：東京都港区、社長兼日本代表：高橋雅美）はハローキティを始めとしたサンリオキャラクターの全世界映画デビューを米国のワーナー・ブラザース・エンターテイメント傘下の映画製作会社で「ロード・オブ・ザ・リング」三部作等で知られるニュー・ライン・シネマ社（本社：米国カリフォルニア州バーバンク市、プレジデント兼チーフ・クリエイティブ・オフィサー：リチャード・ブレナー（Richard Brener）、プレジデント兼チーフ・コンテンツ・オフィサー：キャロリン・ブラックウッド（Carolyn Blackwood））と映画製作プロダクションのフリン・ピクチャー社（本社：米国カリフォルニア州ウエスト・ハリウッド市、社長：ボー・フリン（Beau Flynn））が企画を進めていることを発表いたします。サンリオ、ニュー・ライン・シネマ、フリン・ピクチャー 3社のパートナーシップにより、世界中で愛されているサンリオのキャラクターの映画化権を初めてメジャー映画製作スタジオに許諾する運びとなりました。本作の世界配給は米ワーナー・ブラザース映画が手掛け、海外のファンには初めてハローキティを映画館で楽しんでもらえるようになります。

ハローキティのグローバルな映画デビュー作を届けるため、フリン・ピクチャー社のボー・フリンがプロデューサーを、そしてウェンディ・ジェイコブソン（Wendy Jacobson）がエグゼクティブ・プロデューサーを務めます。

※本作は現在開発中のため、形式（実写、アニメ、CG など）及び公開時期は未定です。

●株式会社サンリオ 代表取締役社長 辻 信太郎コメント

友情のシンボル、ハローキティを始めとした多くのサンリオキャラクターたちがハリウッドで映画化されることになり、非常に喜んでおります。この映画を通して、世界の隅々までに仲良しの輪、友情の輪が広がっていくことを心から願っております。

●ニュー・ライン・シネマ社

プレジデント兼チーフ・クリエイティブ・オフィサー リチャード・ブレナー
プレジデント兼チーフ・コンテンツ・オフィサー キャロリン・ブラックウッド
共同コメント

私たちはサンリオとともに、この世界中で愛されてやまないキャラクターの映画化に携われることを大変嬉しく思っております。このような時代を超える知的財産の可能性を探求できる機会を得たことは、大変な名誉で貴重なものと感じています。ハローキティと彼女の仲間たちは数十年にも渡り世界共通の文化の一部となっており、今後彼女がこの新しい冒険でどこへ向かうのか、とても楽しみにしています。

●フリン・ピクチャー社 社長 ボー・フリン コメント

ハローキティは過去 40 年以上の間、世界中で最も愛されているキャラクターの一つです。この度、史上初となるこのキャラクターのストーリーを世界中の映画館に届けるという重大な責務に対し、サンリオの辻社長が私共を信用してくださったことを大変光栄に思っております。そして、ニュー・ライン・シネマ社とワーナー・ブラザース映画という長年のパートナーと共に実現できるのは夢のようです。ハローキティとサンリオはポジティブで家族向けの価値観を体現する存在であり、今こそハローキティのメッセージを世界に発信するには絶好のタイミングだと思います！

●ワーナー ブラザース ジャパン合同会社 社長兼日本代表 高橋雅美コメント

ハローキティの映画を製作配給する機会をワーナー・ブラザース映画にだけたことを誇りに思い、大変感謝しております。サンリオとワーナー・ブラザース映画が世界的に提携する事で、ハローキティの素晴らしい映画が生まれ、そしてハローキティがさらに世界中の多くの人々に愛され、お互いのビジネスがより大きく発展していく事を確信しております。

●ハローキティ

1974年にサンリオが生みだし、翌1975年に最初の商品を発売。1976年にはサンリオの米国進出に伴い、海外での商品販売をスタート。これまで日本国内での劇場映画、テレビアニメ等のほか米国企業製作によるテレビアニメシリーズ放送（1987年）の例がある。現在130の国と地域で年間約5万種類の商品が販売されている。

●ニュー・ライン・シネマ社 (NEW LINE CINEMA)

ニュー・ライン・シネマ社は半世紀以上にわたり、革新性と独創性を背景に世界中の主流な観客、そしてニッチな観客ともに共鳴できるヒット作映画を製作するという輝かしい歴史を歩んできた。2008年からは米ワーナー・ブラザース・エンターテインメントの傘下となり、同社と連携をとりながら、独立した映画開発・製作を行い、映画の最大限の成果と効率を引き出している。

■主な製作映画作品

アカデミー賞を受賞した『ロード・オブ・ザ・リング』と『ホビット』の三部作はそれぞれが世界で30億ドル近くの興行収入をあげており、その他作品は次のとおり：

『クリード 炎の宿敵』『死霊館』シリーズ、『IT イット“それ”が見えたら、終わり。』『ランペイジ 巨獣大乱闘』『カリフォルニア・ダウン』『セブン』『マスク』『セックス・アンド・ザ・シティ』『ラッシュアワー』『オースティン・パワーズ』『エルム街の悪夢』など。

●フリン・ピクチャー社 (Flynn Picture Co.)

ボニー・フリンのフリン・ピクチャー社（以下、FPC）は世界中の観客に向けたクオリティの高い大作映画を得意としている。現在ニュー・ライン・シネマ社/米ワーナー・ブラザーズ映画と3年間のプロダクション契約に入っており、3社はこれまで12年以上契約を結んでいるパートナー。FPCは世界的に32億ドル以上の興行収入を達成しており、近來では2020年7月に世界公開予定のドウェイン・ジョンソンとエミリー・ブラント主演によるディズニーの『ジャングル・クルーズ』の撮影を完了させた。2018年には製作した2本の映画『ランペイジ 巨獣大乱闘』（ニュー・ライン・シネマ/米ワーナー・ブラザーズ映画）と『スカイスクレーパー』（レジェンダリー・ピクチャーズ/ユニバーサル・ピクチャーズ）が世界中で大ヒットし、7億2500万ドルの興行収入をあげている。FPCはローソン・マーシャル・サーバー監督兼脚本、ドウェイン・ジョンソンとガル・ガドット主演の『レッド・ノーティス（原題）』の撮影を今年の10月から開始する。

■その他主な製作映画作品

『カリフォルニア・ダウン』『センター・オブ・ジ・アース』『センター・オブ・ジ・アース2 神秘の島』など。

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 広報・IR室広報課

〒141-8603 東京都品川区大崎1-11-1 TEL (03)3779-8110

ワーナー ブラザーズ ジャパン合同会社 マーケティング本部

〒105-0003 東京都港区西新橋1-2-9 TEL (03)5251-6431



**NEW LINE CINEMA AND SANRIO ANNOUNCE PLAN TO BRING
HELLO KITTY TO THE BIG SCREEN WORLDWIDE**

*FlynnPictureCo. will produce the pop culture icon's global feature debut,
to be distributed by Warner Bros. Pictures*

BURBANK, CA – March 5, 2019 – New Line Cinema, Sanrio and FlynnPictureCo. announced today that they will be teaming up to develop an English language Hello Kitty film for a worldwide audience for the first time in her 45-year history.

The partnership marks the only time Sanrio has granted film rights to Hello Kitty and other popular characters—including Gudetama, My Melody, Little Twin Stars and more from its expansive universe—to a major film studio, giving audiences outside of Japan the opportunity to experience Hello Kitty as a feature film. Hello Kitty's debut under the partnership will be produced by Beau Flynn and executive produced by Wendy Jacobson for FlynnPictureCo. in the culmination of a passionate, nearly five-year journey to secure the rights to develop Hello Kitty for the global big screen. A search for writers and creative talent will commence immediately.

Hello Kitty has been delighting fans around the world for more than four decades. Initially designed in 1974 and introduced on a coin purse a year later, Hello Kitty has since exploded into a global phenomenon, becoming one of the most recognized characters in the world. She can be found in 130 countries on more than 50,000 different branded products each year. She has captured the imagination of people of all ages and her heartfelt message of friendship has endeared her to generations of fans.

Sanrio founder, President and CEO Shintaro Tsuji said, "I am extremely pleased that Hello Kitty and other popular Sanrio characters will be making their Hollywood debut. Hello Kitty has long been a symbol of friendship and we hope this film will only serve to grow that circle of friendship around the world."

Richard Brener, President and Chief Creative Officer, and Carolyn Blackwood, President and Chief Content Officer, New Line Cinema, said in a joint statement, "We are thrilled to partner with Sanrio and FlynnPictureCo. on developing a film based on this treasured icon. It's a rare privilege to have the opportunity to explore the possibilities of such timeless IP. Hello Kitty and her friends have been part of our shared culture for decades, and we look forward to exploring where her newest adventure will take her."

Beau Flynn, CEO, FlynnPictureCo., added, "Hello Kitty has been one of the most beloved characters around the world for the last forty-plus years. We're incredibly honored that President Tsuji has entrusted us with the responsibility of bringing her story to the big screen globally for the first time

ever, and it's a dream that we get to do this with our long-term partners at New Line and Warner Bros. With the positive and family-oriented values that Hello Kitty and Sanrio embody, there has never been a better time than now to share her message with the world!"

###

ABOUT FLYNNPICTURECO.

Beau Flynn's FlynnPictureCo. (FPC) specializes in high-concept, tentpole studio films designed for the worldwide audience. FPC is currently under a three-year overhead deal with New Line Cinema/Warner Bros. (WB), where the banner has had a deal for over 12 years. The production company has done more than \$3.2 billion and counting at the global box office. FPC most recently wrapped Disney's *Jungle Cruise*, with Dwayne Johnson and Emily Blunt, which will debut worldwide July 2020. In 2018, FPC had two blockbuster releases starring Johnson, which grossed more than \$725 million combined worldwide: New Line/WB's *Rampage* as well as Legendary/Universal's *Skyscraper*. FPC starts shooting *Red Notice* with writer-director Rawson Marshall Thurber, also starring Johnson with Gal Gadot, in October of this year. Past releases also include *San Andreas*, *Journey 2: The Mysterious Island* and *Journey to the Center of the Earth*.

ABOUT NEW LINE CINEMA

Building on more than 50 years of innovation and creativity, New Line Cinema continues its long and successful history of producing critically acclaimed hit films that resonate with both mainstream and niche audiences around the world. A unit of Warner Bros. Entertainment since 2008, New Line maintains separate development, production and business affairs operations in coordination with Warner Bros. to maximize film performance and operating efficiencies.

New Line produced the Oscar-winning *The Lord of the Rings* Trilogy and *The Hobbit* Trilogy, each of which generated close to \$3 billion in global receipts. Other New Line films include such popular and acclaimed hits as *IT* and the upcoming *It Chapter Two*; *Creed & Creed II*; *The Conjuring 1 & 2*, along with *The Nun* and *Annabelle* blockbusters; *Rampage*; *San Andreas*; *Horrible Bosses*; *Sex and the City*; *Hairspray*; *The Notebook*; *Elf*; *The Wedding Singer*; *Seven*; *Dumb and Dumber*; *The Mask*; and such popular franchises as *Final Destination*, *Rush Hour* and *Austin Powers*, as well as the iconic *A Nightmare on Elm Street* films.

ABOUT SANRIO

Sanrio is the global lifestyle brand best known for the pop icon Hello Kitty. Home to many endearing characters including Gudetama, Chococat, My Melody, Bad Badtz-Maru and Kerokerokeroppi, Sanrio was founded on the "small gift, big smile" philosophy – that a small gift can bring happiness and friendship to people of all ages. Since 1960, this philosophy has served as the inspiration for the broad spectrum of unique products and experiences offered by the company. Today, more than 50,000 Hello Kitty-branded items are available in 130 countries. In addition, Sanrio is operating two theme parks in Japan—Sanrio Puroland and Harmonyland—and also licensing Sanrio characters for theme parks overseas including in China.