

2019年3月1日

報道関係者各位

株式会社 SKIYAKI

【SKIYAKI で初！】Jリーグチーム 「アルビレックス新潟」の 会員専用サイトをオープン

アーティストやクリエイターへのファンの熱量の可視化を実現したサービス

「bitfan」(※1)を中核とする会員総数 240 万以上(※2)を誇るオムニチャンネルプラットフォームを提供し、“FanTech”分野(※3)のパイオニアとして新たな価値提供を目指し続ける株式会社 SKIYAKI (本社：東京都渋谷区、代表取締役：宮瀬卓也、以下「SKIYAKI」)は、2019年3月1日(金)にアルビレックス新潟のモバイルファンサイト「モバイルアルビレックスZ」(<https://z.albirex.co.jp>)をオープン致しました。当社がJリーグチームのWEBサイトをオープンするのは、初めてです。



アルビレックス新潟は、新潟県新潟市及び北蒲原郡聖籠町をホームタウンにするJリーグに加盟する、地元サポーターの熱量が高いことでも有名なプロサッカーチームです。2003年度にJ2所属ながらJ1・J2を通して最多の観客動員数約66万人を突破すると、2005年には約68万人まで伸ばし、3年連続でJリーグ最多の観客動員数を記録

しました。今シーズンは、片渕浩一郎監督のもと「走れ！ニイガタ流儀」というスローガンを掲げ、J1 昇格に臨みます。

この度オープンした「モバイルアルビレックス Z」通称“モバアル Z”はここでしか見ることができない情報が盛り沢山です。パワーアップしたオリジナル動画コンテンツなどを中心に、新しいアルビレックス新潟の情報をお届けします。また、チームを応援する行動によってファンに『モバアルマイル』（=bitfan のポイント ※1）を付与し、今後熱量の高いファンに特別な体験などのインセンティブを提供していく予定です。

【オフィシャルサイト詳細】

■サイト名

モバイルアルビレックス Z

■URL

<https://z.albirex.co.jp>

■料金プラン別コンテンツ

○ホワイトプラン：0円

- ・無料記事や無料動画コンテンツ
- ・ニュースリリース ※3月中旬配信開始、クラブ公式サイトにも掲載

○ブループラン：324円（税込/月額）

- ・「広報ダイアリー」や「えのきどいちろうのアルビレックス散歩道」などのテキストコンテンツ
- ・一部の動画コンテンツ
- ・上記ホワイトプランのコンテンツ

○オレンジプラン：540円（税込/月額）

- ・全ての動画コンテンツ
- ・上記ブルー、ホワイトプランのコンテンツ

※各料金プランによりお楽しみいただけるコンテンツが異なります

※お支払いには、「キャリア決済」または「クレジットカード決済」をご利用いただけます。

(※1)「bitfan」は、ファンクラブ・EC・電子チケット・コンサート・SNSなどファンが利用する全てのチャンネルからファンの行動履歴を記録し、その熱量を取得することができる、SKIYAKIが独自に開発したサービスです。

(※2)2019年1月末日時点

(※3)“FanTech”とは、“Fan×Technology”を意味するSKIYAKIが提案する新しいコンセプトです。時代にあったテクノロジーを用い、ファンとアーティスト、クリエイター、企業などの創造主との新しい関係を生み出し、これまでにない付加価値を創出することを目指します。

【会社概要】

社名：株式会社SKIYAKI

所在地：東京都渋谷区道玄坂1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル 3F

代表者：宮瀬 卓也

資本金：554百万円（2019年1月末日現在）

事業内容：プラットフォーム事業、コンサート・イベント制作事業、旅行・ツアー事業

■Corporate：<https://skiyaki.com/>

■Facebook：<https://www.facebook.com/SKIYAKIInc>

■twitter：https://twitter.com/SKIYAKI_pr

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社SKIYAKI 広報担当

東京都渋谷区道玄坂1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル 3F

TEL：03-5428-8378

E-mail：info@skiyaki.com