

2019年3月1日  
株式会社ユーザベース  
株式会社FORCAS

**FORCAS、日本のSaaS SHIFTを加速するカンファレンス『SaaSway』を開催  
(7/24@虎ノ門ヒルズ)**



ユーザベースグループの株式会社FORCASは、日本のSaaS SHIFTを加速するために、SaaSに特化したカンファレンス『SaaSway Conference』を開催いたします（7/24@虎ノ門ヒルズフォーラム）。

SaaSway 特設ページ：<https://www.forcas.com/saasway/>

『SaaSway Conference』は、「日本のSaaS SHIFTを加速する」ことを目的として、SaaS企業および、SaaSへビジネスモデルを移行しようとしている企業が一堂に会するカンファレンスです。

テーマは「SaaS SHIFT」。急成長を続けるSaaS企業の経営者や業界の改革者が登壇し、ご本人の経験に基づくリアルなストーリーをお話いただきます。

またさまざまなSaaS企業の方々が情報共有し、意見交換できるインタラクティブなコミュニティとなることも目指します。

SaaS事業に取り組む経営者、SaaSへのビジネスモデル変革をリードする経営者、SaaSビジネスに携わる現場担当、新規にSaaSビジネスを始めようと考えている起業家、新規事業担当の方々などの皆さまとともに、企業や職種の壁を超えて日本全体のSaaS SHIFTを加速できるよう、イベントを共創してまいります。

### 『SaaSway』 イベント概要

- ・ イベント名：SaaSway Conference
- ・ 開催日時：2019年7月24日（水） 12:00開場、13:00開催予定 ※時間変更の可能性有
- ・ 会場：虎ノ門ヒルズフォーラム（東京都港区虎ノ門1丁目2 3）
- ・ テーマ：「SaaS SHIFT」
- ・ 登壇者：調整中 ※順次発表いたします
- ・ 対象：
  - ・ SaaS企業、SaaSへビジネスモデルを移行しようとしている企業
  - ・ 経営者、事業責任者、マネージャー層、現場担当者
- ・ 想定来場者数：最大1,000名（事前申込制、有料）
- ・ イベント事前申し込みURL：<https://www.forcas.com/saasway/>

### FORCASについて



『FORCAS（フォーカス）』は、データ分析に基づいて成約確度の高いアカウントを予測し、マーケティングと営業のリソースをそのターゲットアカウントに集中する最新マーケテ

ィング手法「ABM（アカウント・ベースド・マーケティング）」の実践を強力にサポートするマーケティングプラットフォームです。

120万社以上の国内企業情報や約560業界の属性情報、120個以上のシナリオ（企業の特徴を表す独自データ）と独自の機械学習モデルによって、既存顧客に共通する企業特性データを抽出し、見込み顧客の合理的なターゲティング、スコアリングを可能にします。

## 会社概要

社名：株式会社 FORCAS

設立：2017年8月16日

代表者：代表取締役 佐久間 衡

所在地：東京都港区六本木7-7-7 TRI-SEVEN ROPPONGI 13F

事業内容：B2Bマーケティングプラットフォーム「FORCAS」の企画・開発・運営

URL：<http://www.forcas.com/>

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008年4月1日

代表者：代表取締役社長（共同経営者） 稲垣裕介 / 梅田優祐

証券コード：3966（東証マザーズ）

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木7-7-7 TRI-SEVEN ROPPONGI 13F

会社HP：<http://www.uzabase.com/>

## 本イベントに関するお問い合わせ

株式会社FORCAS

マーケティング&ブランディングチーム

担当：酒居

<https://www.forcas.com/contact/inquiry.html>