

2019年2月25日

西本Wismettacホールディングス株式会社  
(東証一部 証券コード9260)

## 小玉りんご「SUGOI」が「農林水産大臣賞」を受賞

### 東南アジア向け輸出販売が評価

当社の子会社であるWismettacフーズ株式会社（本社：東京都日本橋、代表取締役社長 辻川弘）は、2017（平成29）年12月より、国産の小玉りんごを「SUGOI」のブランド名で、主に東南アジア向けに輸出販売してまいりました。

去る2月20日、その取り組みが評価され、野村アグリプランニング&アドバイザー株式会社から農林水産省の援助のもと主催する「輸出に取り組む優良事業者表彰」において、平成30年度農林水産大臣賞を受賞いたしました。

下記サイトに受賞者の取り組みの概要が掲載されています。

[https://www.nomuraholdings.com/jp/company/group/napa/data/20190220\\_a.pdf](https://www.nomuraholdings.com/jp/company/group/napa/data/20190220_a.pdf)

\*Wismettacフーズ社の取り組みは2ページ目です。

### 東南アジアでトライアル販売

従来から日本産のフルーツは「高品質で美味しい」と、東南アジアの高所得者層を中心に好評を博していました。中でもりんごは、台湾、香港を中心に人気があります。ところが、りんごの日本から海外への輸出は減少傾向にありました。

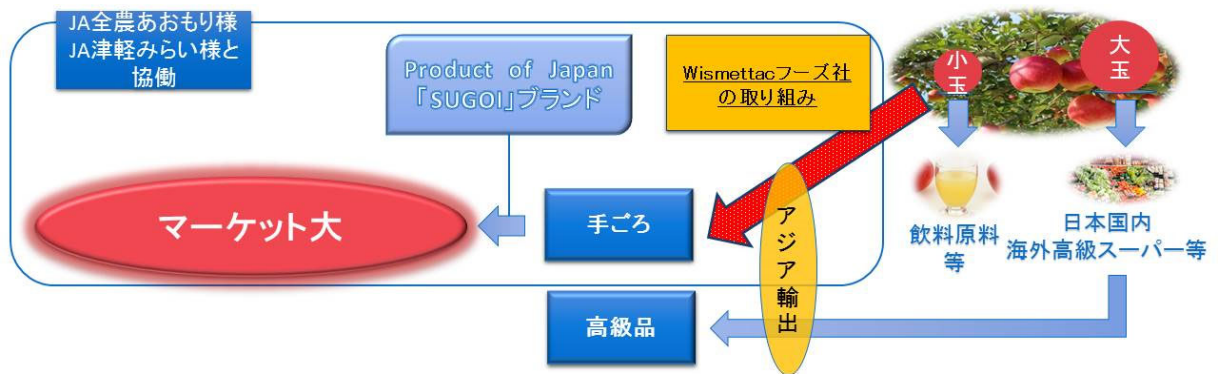
そこでWismettacフーズ社は、Easy to Buy（手ごろに購入できる）をコンセプトに、購買層を従来の高所得者から中間所得者へ大きく拡大するプロジェクトに取り組むこととなりました。そのため、全国農業協同組合連合会青森県本部（JA全農あおもり）、津軽みらい農業協同組合（JA津軽みらい）の協力を得、手ごろな価格と高品質を両立させた小玉りんごの供給を受けました。そして高品質と美味しさの象徴として、日本語の「すごい」から着想した「SUGOI」のブランドを冠し、東南アジアを中心とする海外販売のトライアルを行ってまいりました。

「SUGOI」はその名の通り、すごく美味しいりんごのブランドとして、特にタイで大きな評価を得ています。その他、台湾、香港、シンガポール、マレーシア、カンボジアへも輸出を行っており、今後の更なる数量増が期待されます。

以上

【ご参考】

小玉りんご輸出プロジェクト概略図



【本件に関する問い合わせ先】

西本Wismettacホールディングス株式会社  
経営企画室 電話：03-6870-2015