



個人投資家IRセミナー

株式会社ブロッコリー

(2706/ジャスダック)

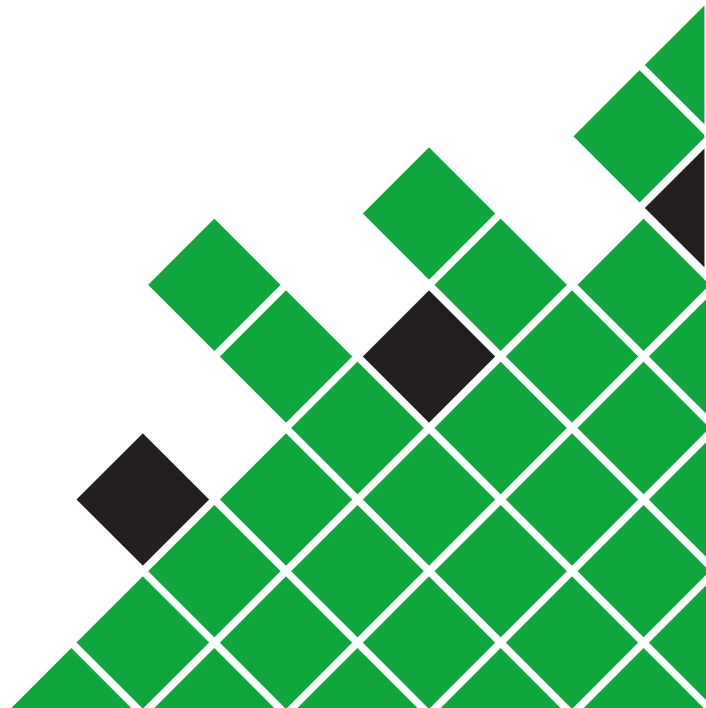
2019年1月31日

I. 事業概要

II. 今後の戦略

III. 業績・株主還元

APPENDIX




A small version of the BROCCOLI logo icon, consisting of a green and black diamond shape.

女性向け『うたの☆プリンスさまっ♪』男性向け『Z/X -Zillions of enemy X-』
など、自社ライセンスを擁するコンテンツをマルチユース展開

A small version of the BROCCOLI logo icon, consisting of a green and black diamond shape.

他社ライセンスによるグッズ販売でリスクを限定的に抑え収益を極大化

A small version of the BROCCOLI logo icon, consisting of a green and black diamond shape.

更なる事業の拡大と収益強化を図るため、2020年2月期に複数の新コンテンツの
投入を推進

I . 事業概要

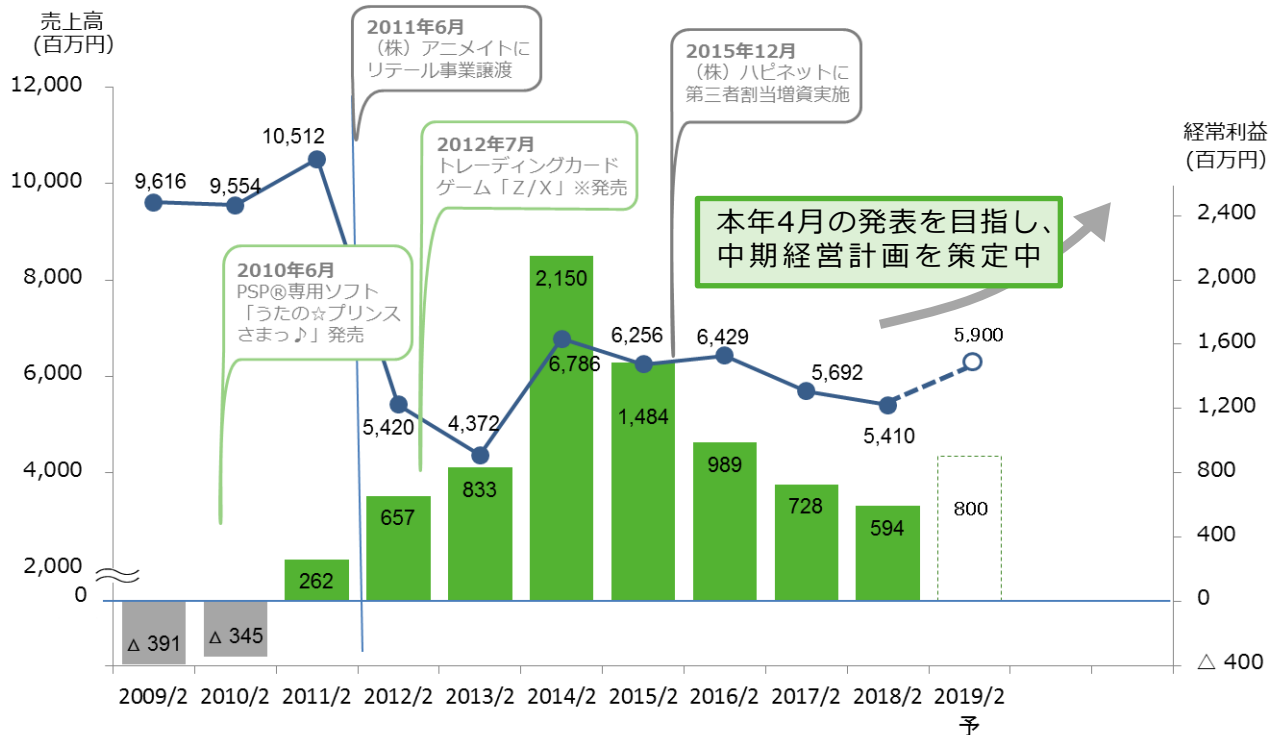
会社名	株式会社ブロッコリー
設立	1994年3月
代表者	代表取締役会長 森田 知治 代表取締役社長 高橋 善之
資本金	2,361百万円
株式上場	2001年9月
本社	東京都練馬区豊玉北5-14-6 新練馬ビル
従業員数	98名(男性36名、女性62名)
事業内容	(1) コンテンツ(アニメ・ゲーム・音楽・映画・カードゲーム)の企画、制作 (2) キャラクター商品の企画、制作、販売

【大株主】

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社ハピネット	11,000	25.15
株式会社アニメイト	3,400	7.77
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL (常任代理人ゴールドマン・サックス証券株式会社)	1,106	2.53
株式会社SBI証券	603	1.38
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	476	1.09
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	396	0.91
日本証券金融株式会社	287	0.66
松井証券株式会社	245	0.56
東京コンピューターサービス株式会社	238	0.54
野村證券株式会社	204	0.47

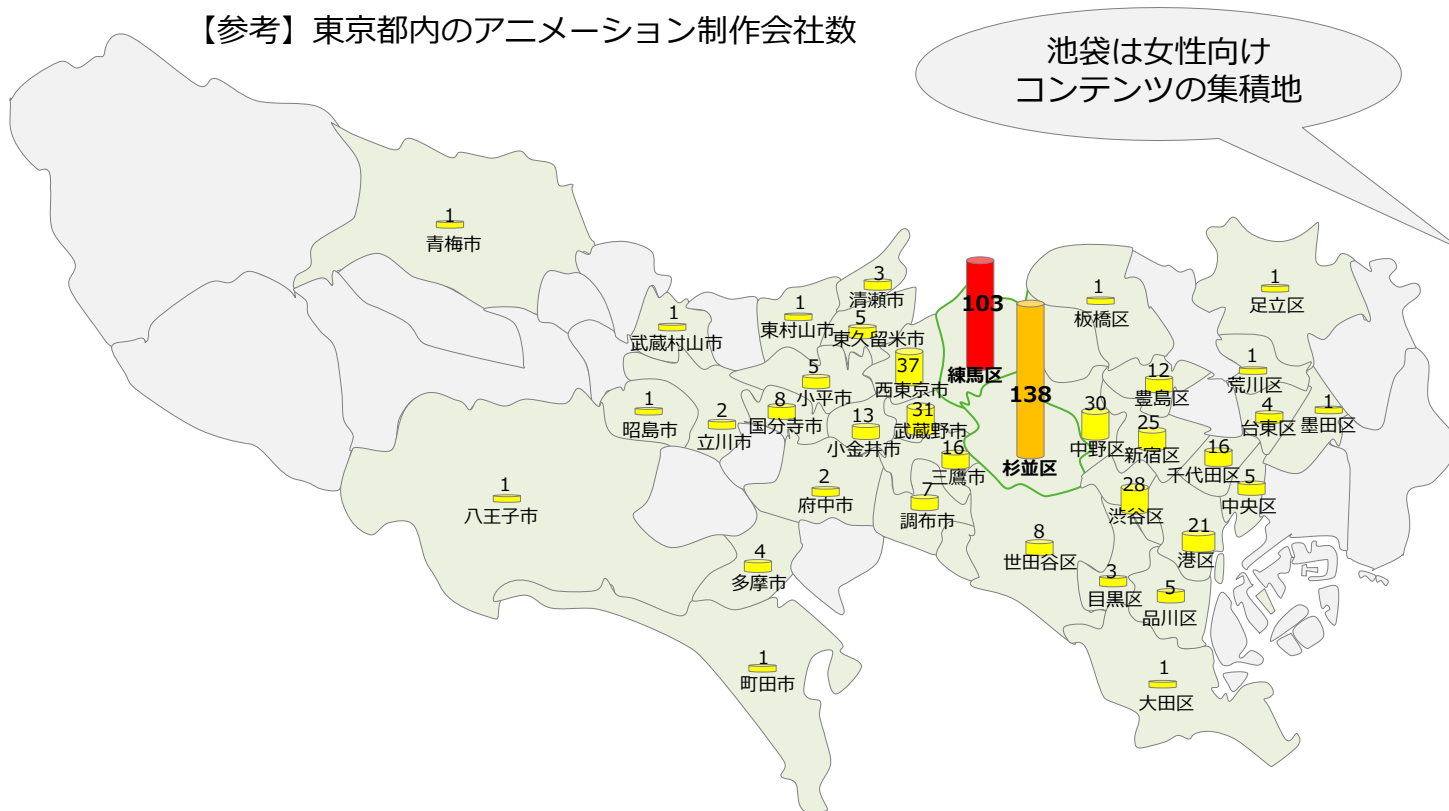


業績は底入れ・来期以降さらなる回復基調へ



※ Z/X : 『-Zillions of enemy X-』

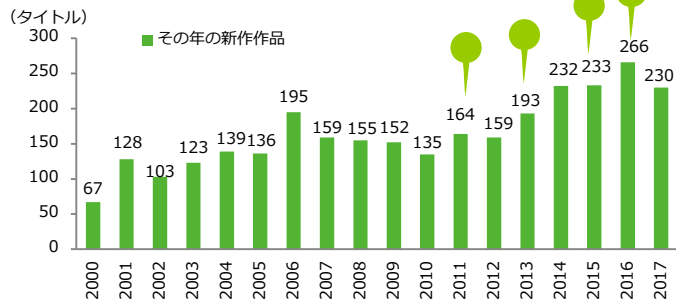
【参考】東京都内のアニメーション制作会社数



©カズアキ 提供：豊島区

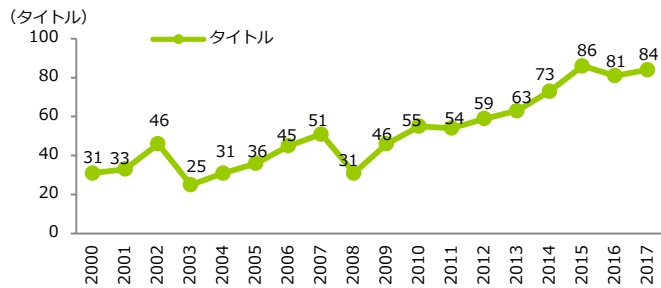
出所：一般社団法人日本動画協会「アニメ産業レポート2018」サマリー版もとに当社作成

TVアニメタイトル数【2000年～2017年】



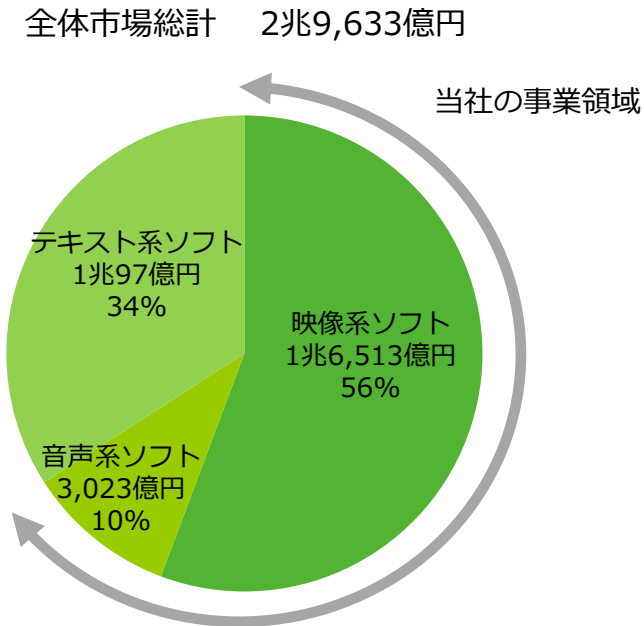
当社『うたの☆プリンスさまっ♪』放映

劇場アニメタイトル数【2000年～2017年】



出典：一般社団法人 日本動画協会独自集計

コンテンツ市場規模 (2015年)



出所：総務省 『情報通信白書』

当社のビジネスフィールド

メディア区分 コンテンツ区分	パッケージ	ネットワーク	劇場・専用スペース	放送
動画 (アニメ・CG、実写)	アニメ、映画のDVD、Blu-ray Disc	動画配信	映画	テレビ放送（地上波、BS、CS、ケーブルテレビ）
音楽・音声	音楽CD、ドラマCD、DVD、Blu-ray Disc	音楽配信	コンサート、ライブ	ラジオ
ゲーム	ゲーム機向けのソフトのパッケージ版 (DVD-ROM、CD-ROM、Blu-ray Disc)	ゲーム機向けソフトのダウンロード版、汎用機（PC、携帯、タブレット端末）向けオンラインゲーム、ソーシャルゲーム	アーケードゲーム	
静止画・テキスト	書籍、雑誌、新聞、漫画	電子書籍、各種情報配信サービス		
複合型		インターネット広告 モバイル広告		

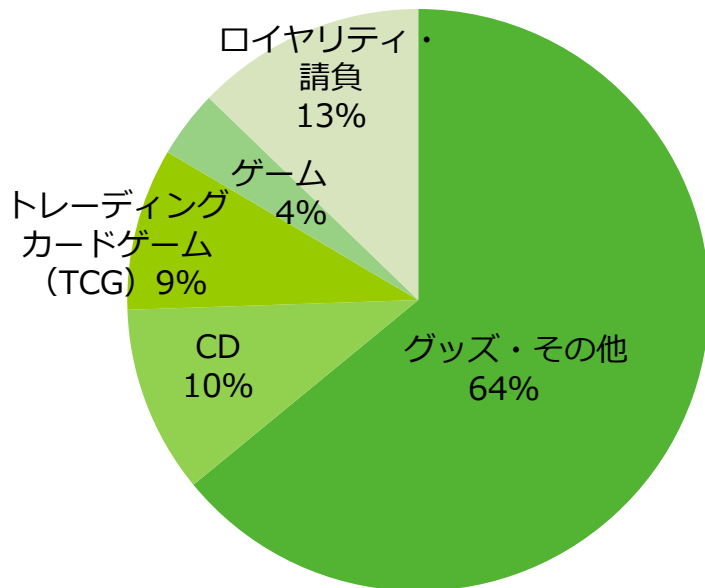


キャラクターグッズ

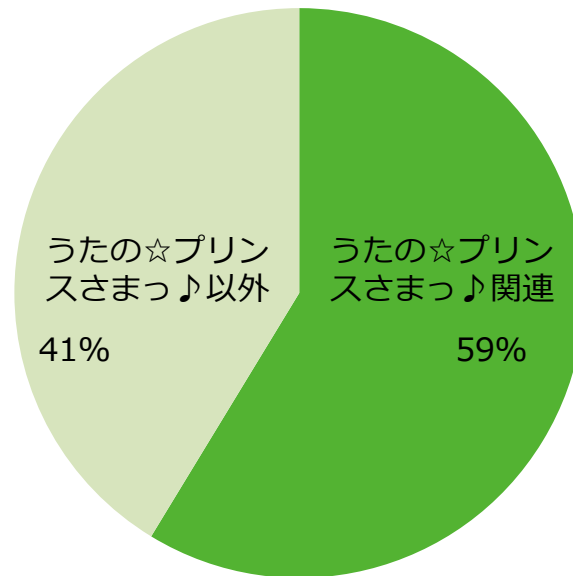
当社が手掛ける事業領域

(注) 枠内は例
(資料) 一般財団法人デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書2016」もとに一部加筆修正

商品・製品別



主要コンテンツ別





ST☆RISH



QUARTET NIGHT



HE★VENS



2019年用の年賀葉書に！

✓TVアニメ 4作品

✓パッケージゲームソフト10作品

✓ゲームアプリ 2作品

etc …

様々な展開中



HAPPY NEW YEAR 2019

I hope it turns out to be your best year ever.



©SAOTOME GAKKEN ILLUSTRATION CHINATSU KURAHANA

主カコンテンツ「Z/X」 (ゼクス)



累計販売数2,700万パック突破
(2018年10月末現在)

- ✓カードパック 67種
- ✓CD 14枚
- ✓フィギュア 6種
- etc...



©BROCCOLI / Nippon Ichi Software, Inc. Illust.にもし/工画堂スタジオ、藤真拓哉、希

自社コンテンツグッズ

うたの☆プリンスさまっ♪



殺し屋とストロベリー



デ・ジ・キャラット



©早乙女学園 Illust.倉花千夏 ©BROCCOLI Illust.Yone Kazuki
©BROCCOLI Illust.こげどんぼ*

他社ライセンスグッズ



ちゅんコレ



もちハム
もちもちハムスターコレクション

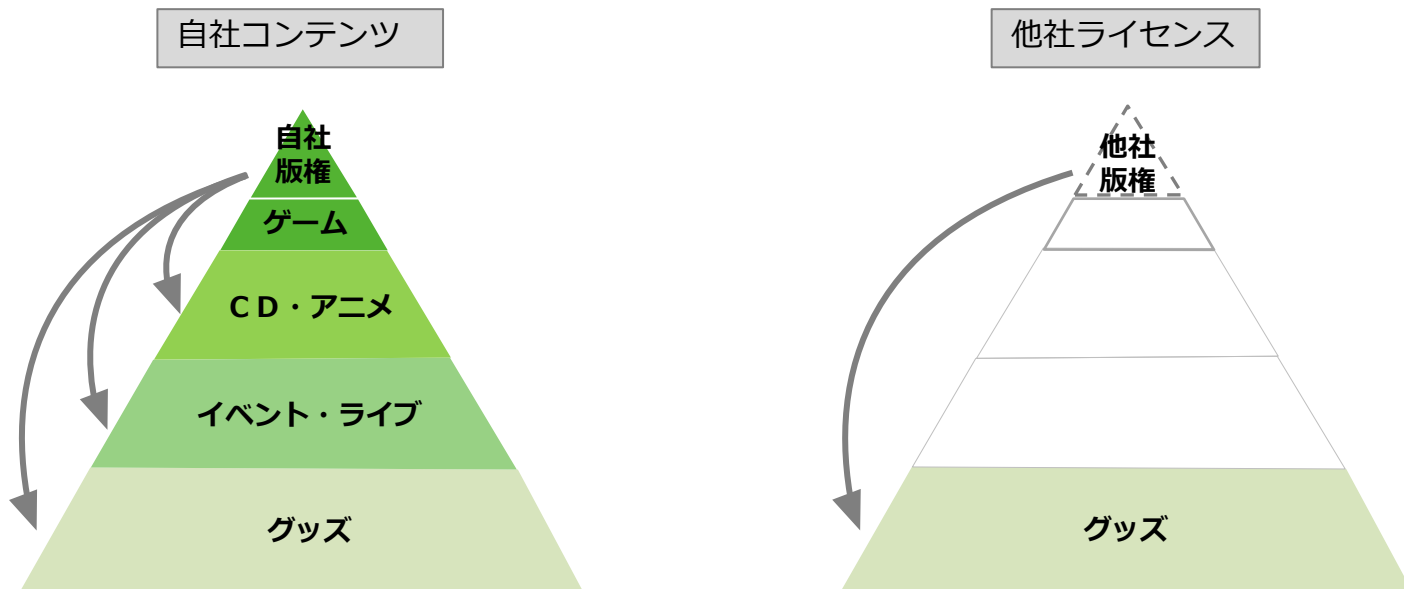


©2016 アニメ『刀剣乱舞-花丸-』製作委員会
©古館春一/集英社・「ハイキュー!!3rd」製作委員会・MBS
©Cygames, Inc. ©FT/S・KBP

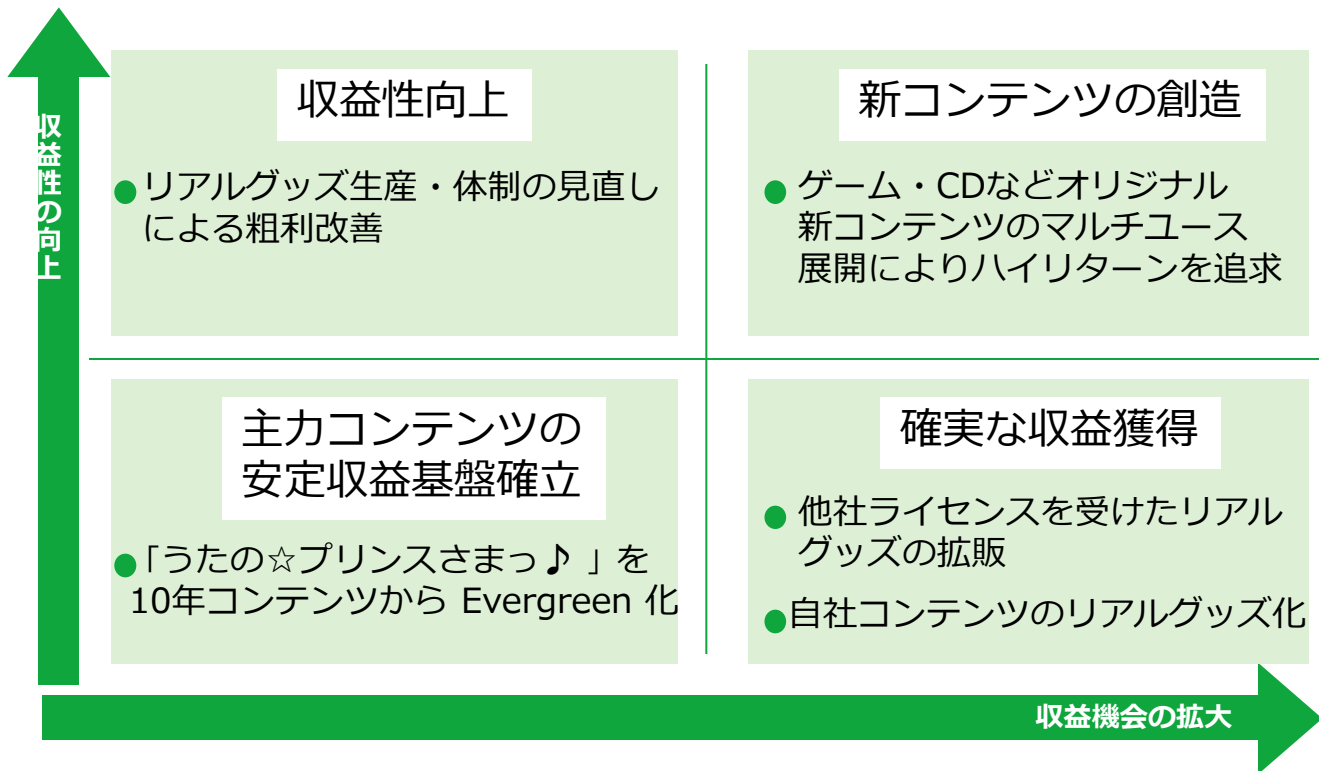
Ⅱ. 今後の戦略



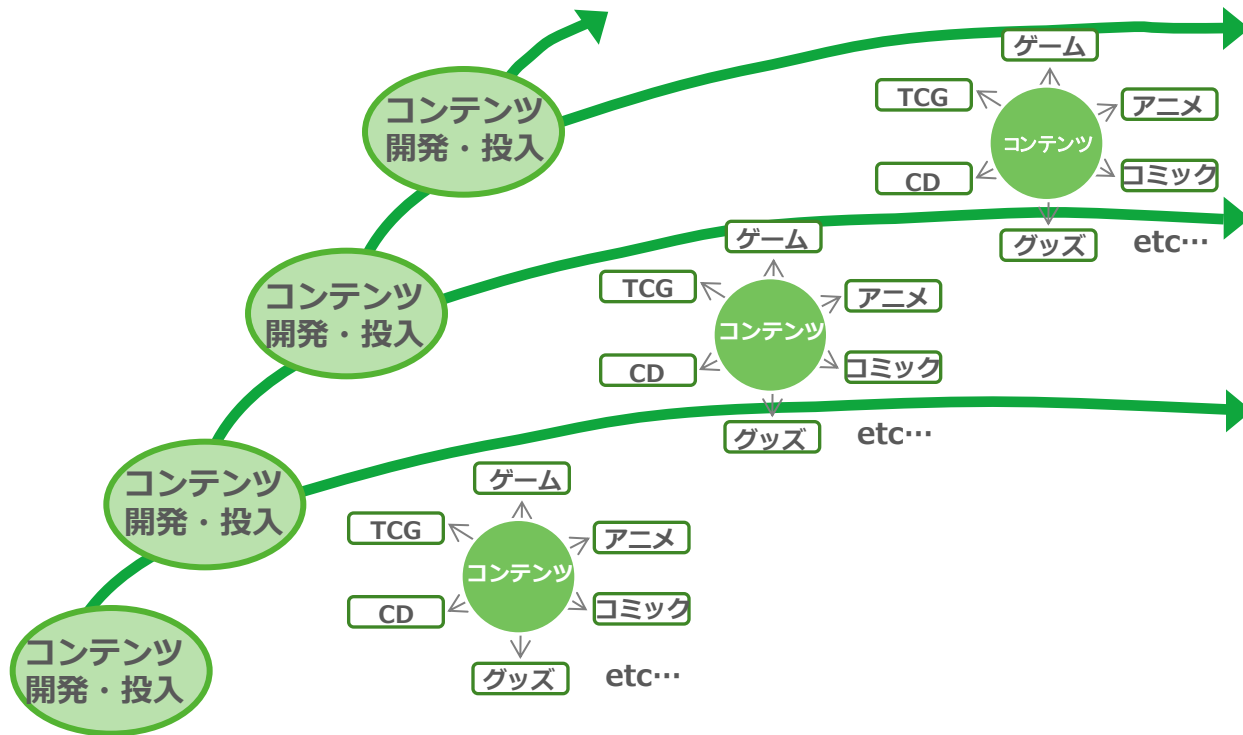
自社コンテンツ開発・制作によりハイリターンを追求
他社ライセンスグッズにより安定収益を確保



コンテンツメーカー×リアルグッズメーカーのツインエンジン化による収益拡大



コンテンツの成長過程で次のコンテンツを投入し途切れることなく収益拡大





現在複数の新たなコンテンツを開発中

1

ブロッコリー×集英社 共同開発プロジェクト

アニメ・コンシューマーゲーム・アプリ化

2

クロスオーバープロジェクト「クラシック☆スターズ」

上松 範康氏による企画原案。
UNISONとキングレコードと当社でクロスオーバープロジェクト

3

ブロッコリー×ハピネット 共同開発プロジェクト

アプリ「マルチポイント×コネクション～稜風学園購買部～」
2019年配信予定



(株) ハピネットとの共同開発による新作アプリ

りょうふうがくえんこうばいぶ

『マルチポイント×コネクション～稜風学園購買部～』

個性豊かなキャラクターが多数登場！ 多彩なストーリーが楽しめる簡単操作の放置ゲーム！

豪華制作陣が集結！

～キャラクターデザイン～

沙汰 ① 萩谷 薫 藤 未都也 hou
もちもち太 (工画堂スタジオ) (50音順)

～メインシナリオ～

阿智太郎
(代表作：『僕の血を吸わないで』『住めば都のコスモス荘』シリーズ等)
ブロッコリー

～キャスト (キャラクターボイス)～

佐藤 元 大塚剛央 大谷祐貴 八代 拓 村瀬 歩 河西健吾
加藤 渉 堀江 瞬 石谷春貴 佐藤拓也 西山宏太郎
岡本信彦 興津和幸 新垣樽助 米澤 円 渡辺 紘 関 俊彦

2019年
配信
予定



© MARU_CONE Illust. 沙汰, ①, 萩谷 薫, 藤 未都也, hou, もちもち太 (工画堂スタジオ)

下期・来期以降の取り組み①「うたの☆プリンスさまっ♪」



舞台

9月13日～10日8日
2019年3月15～3月24／4月5日～4月7日

「うたの☆プリンスさまっ♪ 劇団シャイニング」(主催:劇団シャイニング)の新シリーズ
舞台化第1弾『ポラリス』が高評価を獲得。
第2弾として『Pirates of the Frontier』が公演予定。



©劇団シャイニング



©劇団シャイニング

イベント

9月8・9日／11月10・11日



8周年企画イベントとして、デザイナー丸山敬太氏を迎えてのコラボレーション企画
第2弾『うたの☆プリンスさまっ♪ 雪月花Eternal Moment』開催



総来場者9万人を記録した池袋の女性向け大型イベント
「アニメイトガールズフェスティバル2018」出展
(主催:アニメイトガールズフェスティバル実行委員会)



下期・来期以降の取り組み②「うたの☆プリンスさまっ♪」



CD

10月17日

デュエットドラマCD

『Fiction』（嶺二&藍）

『Non-Fiction』（蘭丸&カミュ）リリース



オリコン週間アルバム2位



同週間アルバム3位

CD

11月21日

Eternal Song CD『雪月花』

リリース



同週間シングル3位

CD

12月12日

スペシャルユニットドラマCD

『音也・藍・ヴァン』

リリース



同週間アルバム10位

CD

12月26日

スペシャルユニットドラマCD

『那月・蘭丸・瑛一』

リリース



同週間アルバム13位

CD

2019年
1月16日

スペシャルユニットドラマCD

『真斗・カミュ・瑛二』

リリース



同週間アルバム6位

CD

1月30日

スペシャルユニットドラマCD

『レン・嶺二・綺羅』

リリース



CD

2月13日

スペシャルユニットドラマCD

『翔・ナギ・シオン』

リリース予定



CD

2月27日

スペシャルユニットドラマCD

『トキヤ・セル・大和』

リリース予定



劇場版アニメ

2019年
6月14日

劇場版アニメ公開予定



©早乙女学園 Illust.工画堂スタジオ、Panda Graphics ©UTA☆PRI-MOVIE PROJECT

下期・来期以降の取り組み③「Z/X(ゼクス)」



TCG

トレーディングカードゲーム 2018年11月

EXバックアイドルゼクス・オン・ステージ
「ゼクスステージ！」発売



TCG

トレーディングカードゲーム 2018年12月

スマートフォンアプリ「アズールレーン」
コラボレーションパック
EXバック「アズールレーン」発売



イベント

2018年11月

大型イベント
『ゼクスドリーム2018.WINTER in 秋葉原』開催



ゼクスドリーム
2018.WINTER
2018年11月25日(日)開催!

アニメ・アプリ

2019年～

アニメ化(2019年放映予定)・アプリ化も鋭意進行中



アニメは2019年放映予定。
原作コミックも月刊Vジャンプにて好評連載中

©BROCCOLI / Nippon Ichi Software, Inc. Illust. まさる.jp/工画堂スタジオ、湯浅 彬

©2017 Manjuu & Yongshi ©2017 Yostar

©浦畑達彦/藤真拓哉/集英社

Ⅲ. 業績・株主還元



増収効果による粗利益増と販売費の抑制が奏功し大幅増益を達成

単位:百万円(百万未満切捨て)、%

	2018/2		2019/2			
	3Q 累計	構成比	3Q 累計	前年同期比		構成比
				増減	伸び率	
売上高	3,841	100.0	4,532	+691	+18.0	100.0
売上原価	2,532	65.9	2,929	+397	+15.7	64.6
売上総利益	1,309	34.1	1,603	+294	+22.4	35.3
販売費及び一般管理費	943	24.6	993	+50	+5.3	21.9
営業利益	365	9.5	609	+244	+66.8	13.4
営業外損益	14	0.3	16	+2	+143	0.3
経常利益	379	9.9	626	+248	+65.2	13.8
四半期純利益	257	6.7	422	+165	+64.2	9.3

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2018/2 通期	2019/2 通期予想	前年同期比		2019/2 3Q累計	通期予想 に対する 進捗率
			増減	伸び率		
売上高	5,410	5,900	+490	+9.1	4,532	76.8
営業利益	581	800	+219	+35.4	609	76.1
経常利益	594	800	+206	+34.9	626	78.2
当期純利益	405	500	+95	+23.5	422	84.4
1株当たり 当期純利（円）	9.26	57.16				

注：2018年9月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。
2019年2月期通期（予想）の1株当たり当期純利益につきましては、当該株式併合の影響を考慮した金額を記載しております。



2019年2月期予想配当性向は43.8%

	2017/2	2018/2 ^{注1}	2019/2 ^{注2} (予想)
1株当たり配当金(円)	4.0	5.5	25.0
配当性向 (%)	36.5	59.4	43.8

注1：2018年2月期の1株当たり配当金は、記念配当1.5円を含みます。

注2：2018年9月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。

2019年2月期（予想）の期末配当金につきましては、当該株式併合の影響を考慮した金額を記載しております。

当社では、当社株式の株主還元策のひとつとして、株主優待制度を導入しております。2019年2月28日基準日の株主優待は下記のとおりです。

優待制度内容

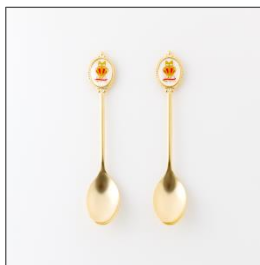
所有株式数	優待品枠	内容（※現在企画中）
2,000株以上且つ3年以上保有	株主限定オリジナルグッズ4点を贈呈	優待グッズ種別 A+B+C+D（4点）
2,000株以上且つ3年未満保有	株主限定オリジナルグッズ3点を贈呈	優待グッズ種別 B+C+D（3点）
1,000株以上2,000株未満	株主限定オリジナルグッズ2点を贈呈	優待グッズ種別 C+D（2点）
100株以上1,000株未満	株主限定オリジナルグッズ1点を贈呈	優待グッズ種別 D（1点）

優待グッズ内容

具体的な内容につきましては、現在企画中です。
確定し次第、お知らせいたします。

※2019年6月から8月にかけての発送を予定しております。

2017年度（2018年2月28日基準日）実績



企業理念

このサブカルチャーにおける唯一無二の
発信源となり、同時にそのビジネスの中核
企業として無限の可能性を追求する

経営理念

我々は懸命に働く企業風土を誇りとし、
その努力を確実に利益につなげるスキームを
常に創出し、もって全てのステークホルダー
の満足度最大化を目指す

FOR SMILES & EMOTIONS

BROCCOLI

APPENDIX



事業の領域・基本構造と“ツインエンジン”化

「発展」と「安定」の高次元での両立を目指し、

✓ 1stエンジン

TVゲーム、カードゲーム、CD、アプリ等、自社コンテンツ制作でのヒット創出と、ハイリターンの追求

✓ 2ndエンジン

他社ライセンスを受けたリアルグッズと、自社コンテンツ・シナジー発のリアルグッズによる、確実な収益確保

の基本構造を実践しています。

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2
書籍	0	0	0	0	0
C D	868	381	972	505	563
DVD	1	—	—	—	—
ゲーム	897	537	458	406	202
トレーディング カード	1,701	1,249	879	588	488
グッズ・その他	2,980	3,705	3,702	3,875	3,464
小 計	6,449	5,874	6,012	5,376	4,719
ロイヤリティ・請 負	336	382	417	316	691
合 計	6,786	6,256	6,429	5,692	5,410

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2
流動資産	4,189	3,131	4,528	7,404	7,935
現金及び預金	3,284	1,852	3,370	6,624	6,824
固定資産	300	2,105	5,151	2,087	2,090
有形固定資産	32	1,871	1,990	1,944	1,925
資産合計	4,490	5,236	9,680	9,491	10,025
流動負債	936	1,209	1,161	668	918
固定負債	43	38	61	59	113
負債合計	980	1,247	1,222	728	1,031
純資産	3,509	3,988	8,457	8,763	8,993
負債純資産合計	4,490	5,236	9,680	9,491	10,025

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2 予
売上高	6,786	6,256	6,429	5,692	5,410	5,900
売上総利益	3,416	2,702	2,340	1,904	1,928	2,200
販売費及び 一般管理費	1,265	1,232	1,330	1,196	1,347	1,400
営業利益	2,151	1,470	1,010	707	581	800
営業利益率	31.7	23.5	15.7	12.4	10.7	13.6
経常利益	2,150	1,484	989	728	594	800
当期純利益	1,908	904	622	479	405	500

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。

これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社ブロッコリー IR連絡窓口

TEL : 03-6685-1366 FAX : 03-6892-2078

ホームページ : <https://www.broccoli.co.jp/>