

2018年9月12日

報道関係者各位

株式会社 SKIYAKI

SHOWROOM と bitfan の連携開始

SHOWROOM でも bitfan を貯めることが可能に

まずは、東雲めぐの公式ファンクラブサイトで連携スタート

アーティストやクリエイターへのファンの熱量の可視化を実現したサービス

「bitfan」(※1)を中核とする会員総数 190 万以上(※2)を誇るオムニチャンネルプラットフォームを提供し、“FanTech”分野(※3)のパイオニアとして新たな価値提供を目指し続ける株式会社 SKIYAKI (本社：東京都渋谷区、代表取締役：宮瀬卓也、以下「SKIYAKI」)は、2018年8月31日(金)に、SHOWROOM と bitfan サービスの連携をスタート致しました。



無料でライブ配信・視聴ができる仮想ライブ空間を提供する「SHOWROOM」(SHOWROOM 株式会社 <https://www.showroom-live.com/> 本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：前田裕二 が運営する仮想ライブ空間「SHOWROOM」)とSKIYAKIの「bitfan」サービスの連携が、この度、スタート致しました。bitfanサービスにおけるオフィシャルサイト・ファンクラブサイトとSHOWROOMのアーティストやアイドル、タレントなどの各ルームが連携することで、「SHOWROOM」でも「bitfan」を貯めることが可能になります。

この連携の第一弾として、「Gugenka®(グゲンカ)」(<https://gugenka.jp/>)プロデューサーのもとデビューしたSHOWROOMER 東雲めぐのルームと「bitfan」の連携をスタート致します。東雲めぐの場合、SHOWROOM内の貢献ポイントの1%分のbitfanを取得する

ことができます。今後も社内外の各種サービスと bitfan サービスとの連携を積極的に進め、bitfan サービスの拡大に尽力して参ります。

【東雲めぐ オフィシャルファンクラブ】

■URL

<https://shinonomemegu.com>

(※1) 「bitfan」は、ファンクラブ・EC・電子チケット・コンサート・SNS などファンが利用する全てのチャンネルからファンの行動履歴を記録し、その熱量を取得することができる、SKIYAKI が独自に開発したサービスです。

(※2) 2018 年 7 月末日時点

(※3) “FanTech”とは、“Fan×Technology”を意味する SKIYAKI が提案する新しいコンセプトです。時代にあったテクノロジーを用い、ファンとアーティスト、クリエイター、企業などの創造主との新しい関係を生み出し、これまでにない付加価値を創出することを目指します。

【会社概要】

社名：株式会社 SKIYAKI

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル 3F

代表者：宮瀬 卓也

資本金：553 百万円（平成 30 年 5 月末日現在）

事業内容：プラットフォーム事業、コンサート・イベント制作事業、旅行・ツアー事業

■Corporate：<https://skiyaki.com/>

■Facebook：<https://www.facebook.com/SKIYAKIInc>

■twitter：https://twitter.com/SKIYAKI_pr

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 SKIYAKI 広報担当

東京都渋谷区道玄坂 1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル 3F

TEL : 03-5428-8378

E-mail: info@skiyaki.com