



JASDAQ

2018年9月6日

各位

会社名 株式会社プロルート丸光

代表者名 代表取締役社長 安田 康一

(JASDAQ・コード：8256)

問合せ先 執行役員管理本部長 森本 裕文

(TEL 06-6262-0303)

「カラタス」ブランドシャンプー&トリートメント販売開始のお知らせ

当社は、カラーケアシャンプー&トリートメントブランド「カラタス」を展開する株式会社ストリアル（本社：東京都渋谷区、代表取締役 竹下 愛華）と同ブランドの家庭用製品に関して、日本国内及び中国国内における独占販売契約を締結し、総代理店として販売を開始いたしますのでお知らせいたします。

「カラタス」は、色（COLOR）+補色（足す）という意味を持ち、同ブランドのシャンプー&トリートメントは、ブリーチ後に染色した髪の色落ちを防ぎ、美しいヘアカラーを長持ちさせることを目指し、リアルユーザーとカラーリスト達がタグを組み、2年以上の歳月をかけて企画開発された MADE IN JAPAN の製品です。

また、人気サロンのトップスタイリストの監修のもとに開発されたことから、国内外の美容師や若い女性からの指示が高く、また、著名人の利用などから SNS・ロコミ等で知名度が高まっております。

2018年10月には、ドライヤーやヘアアイロンの熱に反応してダメージヘアを補修保護するヒートケア効果がプラスされた新製品が登場するとともに、従来のカラーに加え、新色 null(無色)がラインナップされる予定となっております。

■【販売内容】

- ・販売商品：カラタスシャンプー5種類、カラタストリートメント5種類
- ・販売開始時期：2018年10月予定

以上

CALATAS SHAMPOO

HEAT CARE

What ? CALATAS

カラタスとは

CALATAS SHAMPOOとは？

ブリーチユーザーの悩み「サロン帰りのヘアカラーとうるツヤ髪を持続させたい」を目標に

リアルユーザーとカラーリスト達が タッグを組み、

2年以上の歳月をかけて企画開発された MADE IN JAPANのカラーシャンプーです。



CALATAS's Story.

色落ちがストレス！ ブリーチユーザー視点からの開発

CALATAS SHAMPOOプロデューサー自身、ブリーチカラーユーザーの一人でした。

せっかく時間とお金をかけて、絶妙にヘアカラーを作り込んでも、

染めたての状態を楽しめるのはせいぜい1週間程度。

色落ちが怖くて、洗髪がストレスになることも。毎日のシャンプーストレスから解放されたい・・・！

その思いから2年もの年月を開発に費やし、某カリスマ美容師やトップカラーリストなどの

アドバイスも加えながら完成したのが「CALATAS SHAMPOO」です。

MARKET.

市場動向・市場背景・経緯

POPULAR HAIR COLOR.

昨今人気のヘアカラー

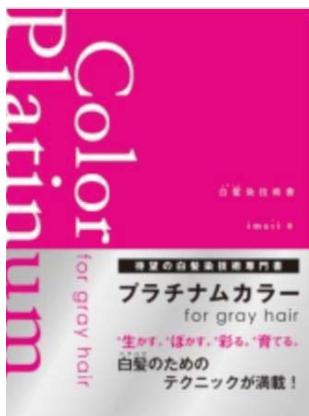


ヘアカラーの傾向

色の発色が良く、透明感のある外国人風の髪が実現するダブルカラーが昨今の主流ヘアカラー。
ハイトーンではなく黒髪などのダークトーンも一度ブリーチしてから黒や青みをダブルカラーで入れて透明感のある髪質に見せる手法が当たり前となってきている。

ダブルカラーとは？

アジア人の髪はダークトーンなので染料そのままの色が発色しにくい為、一度ブリーチで脱色してから染料で染めるヘアカラーの手法をダブルカラーといいます。



ヘア業界にもカラー旋風！！

業界紙ヘアモードが単行本として出版したヘアカラー本は初版が1~2週間ほどで完売。増刷を繰り返す事態となりました。

【サロンでダブルカラーを押ししている理由】

- ・客単価が上がる
- ・集客しやすい&PRしやすい（SNSなどで）
- ・色落ちするから来店頻度が上がる
- ・ケア用品もセットで売りやすい
- ・最新の良いカラー剤が増えてきた

Process & Progress

ヘアカラーの過程と経過

せっかく綺麗な髪色も、普通のシャンプーで洗髪していくとすぐに褪色が進みます。



Why?

なぜ色落ちしたくない&黄ばみたくないのか？

○時間もお金もかけて出来たヘアカラーをすぐに終わらせたくない...！！

ダブルカラーのサロン価格は大体2万円～4万円ほど。(※東京価格)
ブリーチは泣く人もいるほど頭皮が痛く、3～4時間椅子に座っておしりが居たいのも我慢してやっと出来たお気に入りのヘアも普通のシャンプーを使うと4～5日後ぐらいから褪色してしまう。またお金と時間をかけて痛い思いをすぐにするのはあらゆる面で厳しく、ブリーチユーザーのほとんどが髪色を長持ちさせたいと願っています。

○透明感&清潔感のない髪に見られたくない...

黄ばみが出てくるとダブルカラーで作り込まれた透明感はなくなり、パサパサして傷んで見えてしまう為、清潔感のない印象の髪になってしまいます。



■ BEST COLOR IMAGE



■ BAD COLOR IMAGE

今までのCOLOR SHAMPOO IMAGE

ブリーチ、ダブルカラーのユーザーのアフターケアとしてカラーシャンプーは必須アイテムであるにも関わらず、ネガティブなイメージが先行していました。

泡立たないし、嫌な匂いするし
絵の具を髪に塗ってるみたいで
気持ち悪い...

身体に悪そう

びっくりすような色に更に泡立たず
すごく嫌な香りのするカラーシャンプーは
ユーザーのほとんどが身体に悪そうだと
日々感じていました。

ダサい

ファッション好きのユーザーが多い中、
パッケージにこだわる商品がなく、
「あまりお風呂場に置きたくない」
「ダサい」という声が多い状況でした。

使ったらきしんでパサつくから
本当は使いたくない。
でも髪色の為に使わなきゃ...

泡立ちづらい

普通のシャンプーのように
泡立ちにくいカラーシャンプーは
絵の具を髪に塗っているような
感覚に陥るほど「洗い心地が悪い」
という印象でした。

染料の嫌な香り

洗っているのにもかかわらず
染料の嫌な香りがするのは
「カラーシャンプーを使っているのだから
仕方がないことだ」と
ユーザーのほとんどが諦めていました。

ダサいボトルお風呂場に
置きたくない。

きしむ

ただでさえブリーチをして傷んでいる髪にカラー
シャンプーを使うと更にきしんでしまい、
「髪色を保ちたい」と「でもパサパサの髪に
なりたくないからカラーシャンプー使いたく
ない」という間にいつも悩まされました。

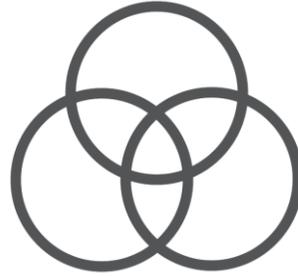
CALATAS POINT.

今までのカラーシャンプーのイメージやデメリットを覆す革命的な使用感と成分を実現



ヘアカラー長持ち

褪色の原因となる洗髪時に補色することで色落ちを防ぎ、サロン帰りのこだわりヘアカラーを長持ちさせます。



黄ばみ解消

ブリーチ後の嫌な黄ばみを防ぎ、褪色段階もお好みのカラーニュアンスで綺麗な変化をお楽しみいただけます。



フルボ酸配合

フルボ酸とは植物だけが長い年月をかけて生み出せる物質です。ヘアカラーでストレスがかかった地肌や髪を保湿し環境を改善しつつ、潤いやハリを出し、良い影響をもたらします。



潤い保湿成分

カラーリングやブリーチでダメージを受けた髪へ潤いを与える保湿成分配合。パサパサ髪を防ぎ、きしまない手触りの良い髪へと導きます。



泡だち & ナチュラルな香り

洗い心地の良いキメ細やかな泡立ち & 最低限の香料を使用して身体にも優しく上品なナチュラルな香りをカラーシャンプーで実現。



天然由来成分

天然植物性成分配合。合成ポリマー・パラベン・紫外線吸収剤・シリコン・鉱物油・動物性由来原料すべて不使用。

プロの美容師たちからも一般ユーザーからも圧倒的支援No.1
カラーシャンプーランキング第1位獲得！！

カラーシャンプーの各ランキングで第1位を獲得。WWD beautyが人気ヘアサロンにアンケートを取ってリアルに選ぶカラーケア部門ランキングでも第1位に選ばれました。



【実査委託先：ゼネラルサーチ】



ビューティー系業界紙No.1

**WWD
BEAUTY**

ヘアサロンが選ぶ
カラーケア部門**1位**
にも選ばれました

2018.10.10

CALATAS SHAMPOO

HEAT CARE

カラーシャンプーNo.1のCALATASから更に使い心地や効果を追求したNEW LINEがSTART.

What's CALATAS HEAT CARE

商品説明

What's HEAT CARE

HEAT CARE

ヒートケア効果で新感覚補修 カラー&ハイダメージケア

髪が傷むはずのドライヤーと
ヘアアイロンで補修!?

カラーシャンプーなのに
同時にハイダメージケアも!?

CALATAS HEAT CAREはドライヤーやヘアアイロンの熱に反応して
ダメージヘアを補修保護する効果がプラスされたカラーケアシャンプー & トリートメントです。
CALATASの良さをそのままに、ブリーチで傷んだ髪に対してのケアを更に追求しました。

加水分解コラーゲン
PGプロピルメチルシラン
ジオール配合

ドライヤーやヘアアイロンの
熱を利用して内側へ浸透

髪に被膜形成がなされ、
毛髪を補修保護し
さらさら艶のある髪へ

■ ブリーチユーザーにうれしい5つのポイント

ヘアカラーケアをしながら傷みや切れ毛を
抑えてさらさら艶やかな髪へ

黄ばみ抑える

色落ち防止

ダメージ補修

髪強度改善

フルボ酸配合*

*フムスエキス(保湿成分)

■ カラダにやさしい5つのポイント

ハチミツ成分[※]で潤いをプラス [※]保湿成分
安心のこだわり天然由来成分配合

ノンシリコン

エタノール不使用

紫外線吸収剤不使用

鉱物油不使用

パラベンフリー

表面と内側からのダブル補修

テアラミドエチルジエトニウムサクシノイル 加水分解エンドウタンパクの効果で表面からも補修ケア

内部から補修するヒートケア効果に加え、テアラミドエチルジエトニウムサクシノイル加水分解エンドウタンパクの効果によりダメージを受けている毛髪表面も補修することで、外側からも内側からもダブルでダメージ補修ケア。ノンシリコンでありながらもサラサラと指通り良く、艶やかな美しい髪へと導きます。

ヘアカラーが落ちにくい処方ベース

複数のアミノ酸配合

CALATAS HEAT CAREはカラーシャンプー・カラートリートメントとして染料を使用しているヘアカラーの褪色や黄ばみなどを抑える効果だけでなく、シャンプーとトリートメントそのものの処方ベースを再度開発し、複数のアミノ酸を配合してヘアカラーが落ちにくいシャンプーとトリートメントのベースに仕上げたことで、今までのCALATASよりも更に褪色を抑えられる処方になりました。

PERFUMEのような贅沢な香り

white jasmine

月の輝く夜に咲くホワイトジャスミンの香りは神秘的なセクシーさと、ナチュラルでリラックスさせてくれるフローラルなハーモニーのパルファム。そんな至福の香りいっぱいの贅沢なバスタイムをお楽しみいただけます。

LINE UP.

幅広い髪色はやお悩み別にお選びいただける商品ラインアップをご用意いたしました



Pr パープル

カラタスシャンプーPr 1,980円 (税別)
カラタストリートメントPr 2,280円 (税別)
各250ml



Pk ピンク

カラタスシャンプーPk 1,980円 (税別)
カラタストリートメントPk 2,280円 (税別)
各250ml



Sv シルバー

カラタスシャンプーSv 1,980円 (税別)
カラタストリートメントSv 2,280円 (税別)
各250ml



Bk ブラック

カラタスシャンプーBk 2,280円 (税別)
カラタストリートメントBk 2,480円 (税別)
各250ml

セミロングの方が毎日のご使用して1本で約1か月分が目安の容量となります。

※個人差がございますので、あくまで目安としてお考え下さい。

COLOR MAP.

CALATASを使用することで色落ちを抑え、通常のシャンプー & トリートメントを使用するよりも染めたてのヘアカラーを長持ちさせ傷んだような印象になる黄ばみも抑えるので透明感のある綺麗なヘアカラーを長くお楽しみいただくお手伝いをします。



Pr (パープル)

黄ばみを抑えて白っぽく変化させたい方へ



Pk (ピンク)

色落ちせずピンクを長く維持したい方へ



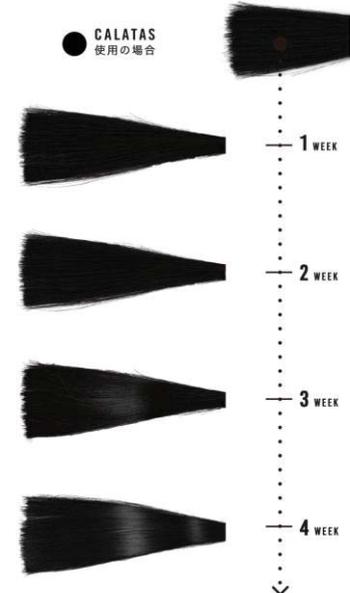
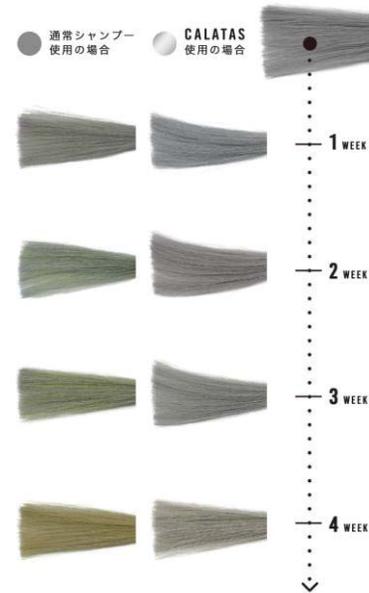
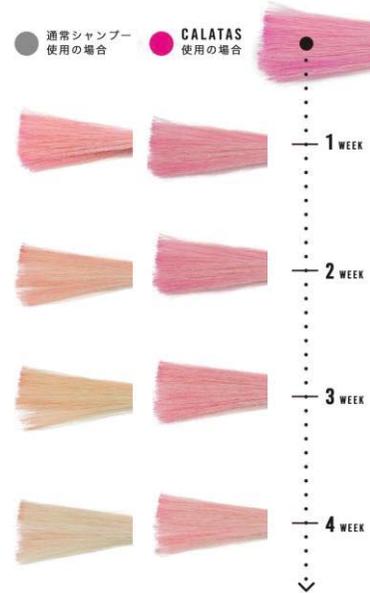
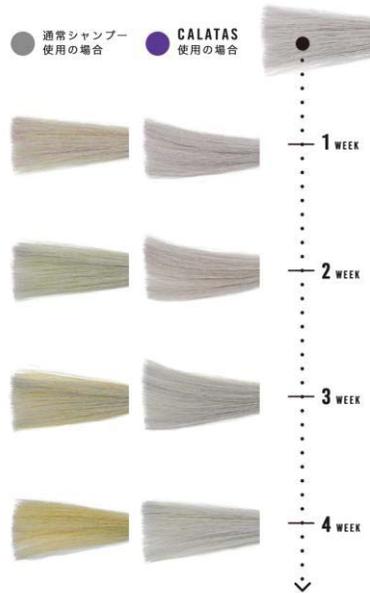
Sv (シルバー)

色落ち抑えてアッシュに維持・変化させたい方へ



Bk (ブラック)

より艶のある黒髪にしたい、黒髪を長持ちさせたい方へ



NEW COLOR LINE UP.



null

ヌル

カラタスシャンプーPk 1,980円（税別）
カラタストリートメントPk 2,280円（税別）
各250ml

■使用対象

- ・ヘアカラーを長持ちさせたいけどカラーシャンプー4色の対象色には当てはまらない、又は白っぽくはしたくないという方
- ・ヘアカラーを長持ちさせたいけど髪がまっ白すぎてカラーシャンプーの色が濃すぎて色自体が入ってしまう、又は色が入りやすすぎる方
- ・ハイダメージケアをしたい方
- ・ブリーチをしていない方

セミロングの方が毎日のご使用して1本で約1か月分が目安の容量となります。

※個人差がございますので、あくまで目安としてお考え下さい。

VISUAL PHOTO.

ヴィジュアル写真

VISUAL PHOTO.



ファッション業界やタレント、モデルたちからも支持され、数々のハイブランドのディレクションも務める正田啓介がCALATASのヴィジュアルを担当。

KEISUKE SHODA / アート・ディレクター

栃木県出身。ESP専門学校卒業後、Web制作会社に入社。2013年、独立。14年、クリエイティブエージェンシー「H-BBB」にアート・ディレクターとして活躍後、2014年7月から2016年5月までWWD JAPAN.com シニア・デザイナーとして所属。2016年6月より、レディース・ブランド「Henza Los Angeles」クリエイティブ・ディレクターに就任。また、フリーランスのアート・ディレクターとして、さまざまなファッション・ブランドのアート・ディレクションに携わる。



PR

プロモーション

Fast release.

期待感を高める発売開始に先駆けたファーストリリース



9月12日 (水) 発売
ar 10月号

※純広告表3 (裏表紙裏)
見開き2ページ掲載



9月13日 (木) 発売
WWD beauty
ヘアカラー総まとめ2018特集号

※タイアップ1ページ掲載



9月15日 (土) 発売
LARME

※純広告表4 (裏表紙)
1ページ掲載

CALATAS SHAMPOO

CONTACT

STREAL Ltd.

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-26-32 吉田ビル203

CUSTOMER

Tel : 0120-42-0192

Mail : info@calatas-shampoo.com