

社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム「KURADASHI.jp」を活用し、 余剰在庫を有効利用するサービスを EC 通販企業向けに開始

当社の子会社で、通販商品の発送代行サービスを提供する株式会社エスプールロジスティクス（本社：東京都千代田区/社長執行役員：小林正憲/以下「エスプールロジスティクス」）と、社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム「KURADASHI.jp」を運営するグラウクス株式会社（本社：東京都品川区/代表取締役社長：関藤竜也/以下「グラウクス」）は、通販企業の余剰在庫の有効活用サービスを共同で開始することになりました。

1. 業務提携の背景

食品ロスが世界的に深刻な社会問題となっておりますが、日本国内においても国内の米の収穫量に匹敵する約 620 万トン（※1）の食品が 1 年で廃棄されており、廃棄ロスの削減が急務となっております。また、EC 通販業界においても、食品や化粧品など数多くの商品が出荷に至らず廃棄されており、余剰在庫の圧縮が重要な課題となっております。そのような中、エスプールロジスティクスでは、グラウクス社が運営する「KURADASHI.jp」を活用し、余剰在庫を有効利用するサービスを EC 通販企業向けに開始いたしました。

※1 農林水産省の調べ

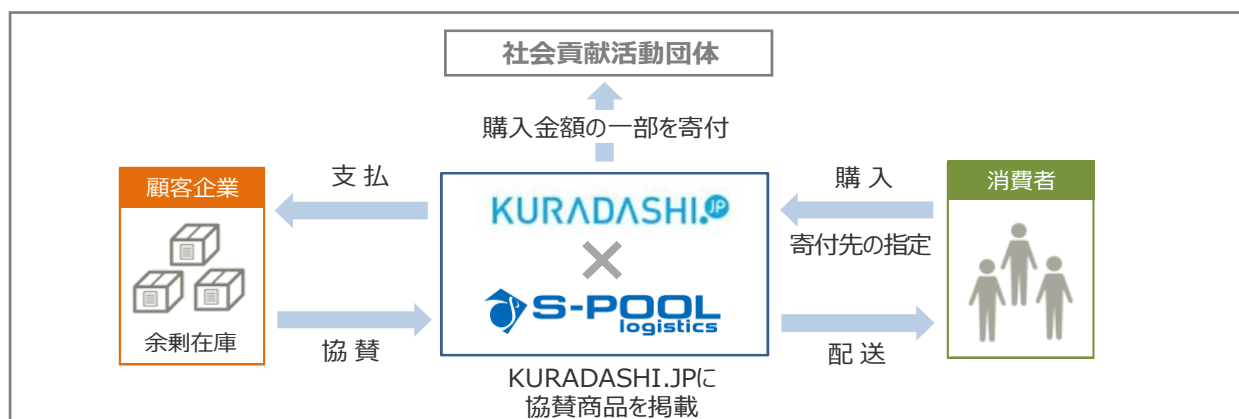
2. 業務提携の内容

グラウクス社が運営する「KURADASHI.jp」は、食品ロスの削減を目的として販売終了商品や賞味期限が間近な商品などを特別価格で提供し、かつ購入代金の一部が社会貢献活動団体へ寄付される仕組みとなっており、社会貢献型のショッピングサイトとして高い注目を受けております。一方、エスプールロジスティクスにおいては、越境 EC 支援を得意とした通販の発送代行サービスを提供しており、現在、約 200 社の通販企業の商品発送を手掛けております。

通常、企業が「KURADASHI.jp」に出品する場合には、一定数の在庫を用意した上で指定倉庫に商品を納品しなければなりませんでした。本提携によりエスプールロジスティクスの顧客企業においては、少量在庫からの出品だけでなく、エスプールロジスティクスの物流センターからの直接発送が可能となります。顧客企業においては、「KURADASHI.jp」を利用することで、余剰在庫を有効活用できるだけでなく、廃棄ロスの発生抑制を促し社会貢献活動に繋げることができます。

なお、本提携に伴う今後の業績への影響は軽微であると見ております。

〔サービスイメージ〕



3. 業務提携会社の概要

【エスプールロジスティクスについて】

- [会社名] 株式会社エスプールロジスティクス（エスプール 100%出資子会社）
- [所在地] 東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル 6 階
- [設立] 2013 年 12 月
- [代表者] 社長 執行役員 小林 正憲
- [資本金] 3,000 万円
- [事業内容] ネット通販の発送代行サービス、物流センターの運営代行サービス

【グラウクスについて】

- [会社名] グラウクス株式会社
- [所在地] 東京都品川区西五反田 6-24-15 Y.BLDG 5F
- [設立] 2014 年 7 月
- [代表者] 代表取締役社長 関藤 竜也
- [資本金] 999 万円
- [事業内容] 社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム「KURADASHI.jp」の企画・制作・運営

■ 本件に関するお問合せ先

株式会社エスプール 広報担当：山本

TEL：03-6859-5599 E-mail：kouhou@spool.co.jp

以上