

2018年7月13日
株式会社ユーザベース

「UZABASE カンファレンス 2018」を開催します



株式会社ユーザベース（本社：東京都港区、代表取締役社長（共同経営者）：稲垣裕介・梅田優祐）は、「UZABASE カンファレンス 2018」を 2018 年 9 月 19 日（水）に開催いたします。コンセプトは「日本企業 2.0」。キーノートには日本を代表する変革者をお招きし、これからの日本企業を“アップデート”するための知見を深める 1 日といたします。

またユーザベースグループへのジョインを予定している米 Quartz から、編集長の Kevin J. Delaney も来日し、皆さまに今後のメディア戦略をお話する予定です。

イベント詳細やチケット購入は、以下の特設サイトからご確認ください。

<http://conference.uzabase.com/>

<UZABASE カンファレンス 2018 概要>

開催日時：2018年9月19日（水） 13:00-20:00 ※12:00 受付開始

開催場所：ANA インターコンチネンタルホテル東京（東京都港区赤坂 1-12-33）

収容人数：1000人

チケット：3万円（AFTER PARTY 込み）

<キーノート登壇者（予定）>

#1 [13:15-14:05]

リクルートのグローバル No1 戦略

（リクルートホールディングス CEO / 峰岸 真澄 氏）

概要：

2012年にCEOに就任した峰岸真澄社長の下、グローバル企業、テクノロジー企業へと進化を続けるリクルート。オンラインHR領域では2012年に買収したIndeedが高成長を継続し、人材派遣領域では世界の主要マーケット全てにおいてM&Aを通じ事業拠点を獲得。2017年度の海外売上高は1兆円を突破した。一方で、国内事業のデジタルトランスフォーメーションを積極的に進め、国内外で存在感を増している。「2020年に人材領域でグローバルNo.1」を掲げるリクルートの苦悩と挑戦に迫る。

#2 [14:15-15:05]

日本企業を劇的に再生する方法

（刀 CEO、元ユニバーサル・スタジオ・ジャパン CMO / 森岡 毅 氏）

概要：

日本を代表するマーケッターである森岡毅。USJ（ユニバーサル・スタジオ・ジャパン）のV字回復を成し遂げた男が次に選んだのは「起業」という道だった。新しく創設した会社「刀」を舞台に、森岡氏はマーケティング、戦略人事のプロとともに日本企業の再生に挑んでいる。日本企業の改革のために求められる戦略とは何か。日本企業で働く若手の社員や中堅社員は、企業変革のためにどう動くべきなのか。日本企業改革のための戦略「森岡メソッド」を語る。

#3 [17:00-17:50]

日立の挑戦、日本企業の挑戦

(日立製作所会長、日本経済団体連合会会長 / 中西 宏明 氏)

概要：

多くの従業員と事業部門を抱え、典型的な日本の大企業といえる日立製作所。2009年には巨額赤字を計上する経営危機に陥ったが、短期間で営業利益の最高益を更新する急回復を果たした。その復活の立役者の1人として知られているのが、日本の電機産業でいち早くデジタル改革に取り組んできた中西宏明氏だ。

また、中西氏は2018年5月に経団連会長に就任。世界的な大きなデジタル化の波に対して、日本の産業界はどう対応すべきか。中西氏が見据える未来とは一。

#4 [18:00-18:50]

さよなら、日本型サラリーマン

(経営共創基盤 CEO / 富山 和彦 氏)

概要：

ここ数年、優良企業と思われていた大企業が次々と窮地に陥っている。原因はすべて、「会社を腐らせる病」にかかっていることであり、その病原は“ムラ社会の虜”になった社員自身だと、企業再生のプロである富山和彦氏は断言する。富山氏はAI（人工知能）やIoT（モノのインターネット）、ビッグデータ利用など、現在進行中の“AI時代”で生き残るには「サラリーマンもプロ化しないといけない」と語る。本セッションでは富山氏がまだ間に合うビジネスパーソンへ向け「AI時代、会社に左右されない生き方」を提言する。

個別セッション [15:35-16:25]

ユーザベースグループの次の 10 年

(ユーザベース共同経営者 / 稲垣 裕介・梅田 優祐、Quartz Editor in chief / Kevin J. Delaney)

2018 年 4 月 1 日、ユーザベースは 10 周年を迎えました。「経済情報で、世界を変える」をミッションに確かな成長を遂げてきた私たちは、スタートアップからグローバルカンパニーを目指し、新たな 10 年に向けて歩み始めています。アジア最大級の業界・企業データベースへとなり、世界でのさらなる拡大に挑む SPEEDA、Quartz 買収によりグローバル展開を加速し、2023 年までに「世界で最も影響力のあるメディアに」を目指す NewsPicks。ユーザベース創業者の二人が、ユーザベースグループへのジョインを予定している米 Quartz 編集長の Kevin J. Delaney を迎え、次の 10 年に向けた思いを語ります。

その他にも、ユーザベースグループの SPEEDA、FORCAS、entrepedia がプロデュースする、日本をアップデートする知見を持った実践者が集まるセッションも企画しております。最新情報は UZABASE カンファレンス 2018 特設サイトをご覧ください。

<http://conference.uzabase.com/>

<会社概要>

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長（共同経営者）稲垣裕介 / 梅田優祐

証券コード：3966（東証マザーズ）

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木 7-7-7 TRI-SEVEN ROPPONGI 13F

会社 HP：<http://www.uzabase.com/>

<お問い合わせ先>

株式会社ユーザベース（担当：PR）

<https://www.uzabase.com/contact/>