



各 位

2018年6月29日

会社名 株式会社ネットマーケティング

代表者名 代表取締役社長 宮本 邦久

(コード番号：6175 東証第二部)

問合せ先 取締役副社長 長野 貴浩

T E L 03-6894-0139

恋活・婚活マッチングアプリのパイオニア、ネットマーケティング デーティングアプリ「QooN(クーン)」

2018年6月28日(木)Android版をリリース！

～日本のデーティング市場を開拓し、マッチングサービス国内 No.1 企業を目指す～

URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=me.qoon.app>

恋活・婚活マッチングアプリのパイオニア「Omiai」を運営する株式会社ネットマーケティング(所在地:東京都港区 代表取締役社長:宮本邦久 以下:ネットマーケティング)は、デーティングアプリ「QooN(クーン)」のAndroid版を2018年6月28日(木)にリリースいたしました。なお、iOS版のリリースは7月末を予定しています。



■ デーティングアプリ「QooN」とは

QooN

「QooN」とは、友達から始める恋活を目的としたデーティングアプリです。お相手の写真を左右にスワイプすることで、気軽にアプローチをすることができます。身分証明書の提出に基づいた厳格な年齢確認や、24時間365日体制のメッセージ監視、不正ユーザーの強制退会処分など、「Omiai」の運営で培ってきた“安心・安全”に利用できるノウハウを全面的に投入した、日本のデーティング市場という新たな領域を開拓する新サービスです。また「Omiai」と同様に、Facebookなどのサービス連携を必要とせず、全ネットユーザーが利用可能なサービスとなっています。

さらに独自の機能として、従来のマッチングサービスに比べてよりスピーディにお相手に出会い、デートに直結する「スピードマッチング」を実現する「Qdish(キューディッシュ)」と「Qtoday(キュートゥoday)」を実装しています。

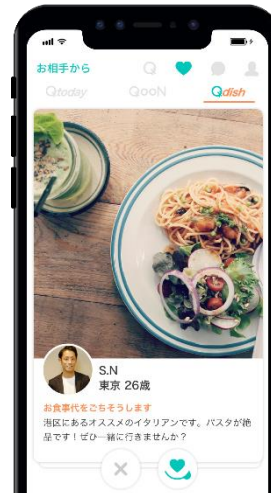


【Qdish】

お相手へのアプローチをする際、初回のデート先として飲食店と一緒に提案することのできる機能。プロフィール情報に加えて、飲食店というプラスの情報を以てアプローチをすることで、出会いへの期待値をさらに高める効果を発揮します。また、初回のデートの場所をあらかじめ決定した上でマッチングするため、マッチング前にどこで会うのかを確認できる安心感がある他、マッチングしてもデートにつながらないというユーザーの不満も払拭しています。なお「Qdish」は未成年による飲酒の可能性を排除するため、未成年による利用は不可となっております。

【Qtoday】

急に時間が空いてしまった時などに、当日出会うお相手を探すための機能。時間や場所、集まり方などをアプリ上で設定し、今日出会うお相手へ直接アプローチをすることができます。マッチングできるのは21時まで、メッセージのやりとりは22時まで、デートの終了時刻は23時までなど、深夜帯での機能制限を設けることで、女性の安全性を意識した設計となっています。「Qdish」と同様に未成年による利用は不可となっております。



Qdish



Qtoday

■ 「安心・安全」への取り組み

「Omiai」の運営で培ってきたノウハウを全面的に投入し、Omiaiと同水準の安心・安全を維持します。

- ・身分証明書の提出に基づいた厳格な年齢確認と本人性確認
- ・24時間365日体制のメッセージ監視(NGワードの監視)
- ・ユーザーからの違反申告機能
- ・不正ユーザーの強制退会
- ・「Qdish」、及び、「Qtoday」の未成年ユーザーの利用制限

■アプリ概要

- ・アプリ名称 : QooN(クーン)
- ・提供開始日 : Android版 2018年6月28日(木) / iOS版 2018年7月末
- ・展開エリア : 全国
- ・サービスURL : <https://play.google.com/store/apps/details?id=me.qoon.app> (Android版)
- ・対象年齢 : 18歳以上(要身分証明書提出)※「Qdish」「Qtoday」は20歳以上
- ・基本月額料金:



	有料会員プラン(男性会員限定)
1カ月プラン	3,800円(税込)/月
6カ月プラン	2,800円(税込)/月 一括払い 16,800円(税込)
12カ月プラン	1,650円(税込)/月 一括払い 19,800円(税込)

※クレジットカード決済の場合。女性は無料。プレミアムオプション、QooNポイント料金もあります。

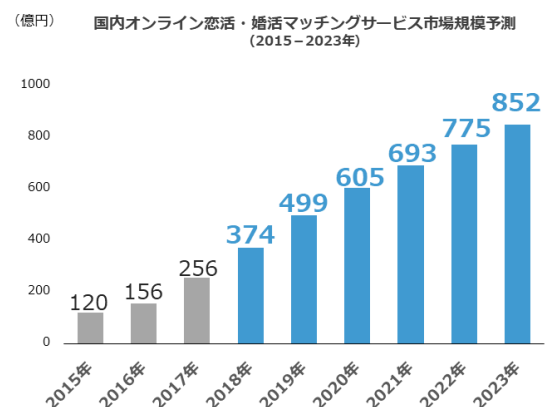
<参考>市場背景について

オンラインマッチングサービスの先進国である米国では、「恋活・婚活マッチングアプリ」に続き、より気軽にお相手を探ることができる「デーティングアプリ」が台頭し、市場が急拡大を見せています。

「恋活・婚活マッチングアプリ」は長期的な交際・結婚を見据えた恋人探しを目的として、年齢や身長、収入、趣味など、好みの条件で異性を検索するのが特徴であるのに対し、「デーティングアプリ」は、“飲み友”や“趣味友”を始めとした友達づくりから始める恋活を目的として、顔写真と簡単なプロフィールをもとに直感的にスワイプし、お相手を選択していくのが特徴です。デーティングアプリは現在、米国でオンラインマッチングサービス市場を牽引する主軸として急激に成長しており、世界での展開も広がっています。

一方日本でも、マッチングエージェント/デジタルインファクトの調査(2018年発表)によると、「国内オンライン婚活・恋活マッチングサービス市場」は、5年後となる2023年に3倍近い市場規模へ拡大することが予想されています。今後も成長が予想される日本のオンラインマッチングサービス市場においては、米国と同様に「恋活・婚活マッチングアプリ」が持続的に成長を続けていく一方で、「デーティングアプリ」が台頭・普及し、市場全体の成長の牽引役になっていくと、ネットマーケティングは予想しています。

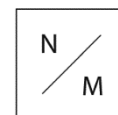
この度「QooN」は、「Omiai」の運営を通して培ってきたノウハウを全面投入した、日本の「デーティング」市場を開拓していくサービスとしてリリースいたします。新たな市場のパイオニアとして、サービスの充実はもちろん、出稿媒体の拡大と広告手法の多様化といったプロモーション戦略の強化にも積極的に取り組み、市場を牽引してまいります。



出典: 「国内オンライン恋活・婚活マッチングサービス市場規模予測」(マッチングエージェント/デジタルインファクト調べ)をもとにネットマーケティングが作成

株式会社ネットマーケティングとは

広告主と消費者をマッチングするアフィリエイトエージェントとして事業を開始。メディア事業として、2012年より男女にマッチングの場を提供する「Omiai」を開始。一般社団法人 結婚・婚活応援プロジェクト(MSPJ)に参画し、ネット分科会にて業界改善に取り組むなど、少子化、晩婚化、婚姻率低下などの社会問題解決への貢献も社会的意義として掲げています。ネットマーケティングは、「The New Value Provider ∞ Internet」の経営ビジョンの基、今後とも新しい事業の創出に注力してまいります。



NET
MARKETING
CO. LTD.

【会社概要】

会社名：株式会社ネットマーケティング(英文表記:Net Marketing Co. Ltd.)

代表者：代表取締役社長 宮本 邦久

設立：2004年7月

上場市場：東京証券取引所市場第二部(証券コード:6175)

所在地：東京都港区南青山一丁目2番6号

事業：メディア事業、広告事業 <http://www.net-marketing.co.jp/>

以上