



報道資料

至近距離でもかわいい瞳をもっと、もっと、もっと追求！
**コスメコンタクト®「デコラティブアイズ ヴェール」から、
 こっそり盛れる♡新色 4色が登場します！**

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は、河北麻友子さんをイメージモデルに起用したコスメコンタクト®「デコラティブアイズ ヴェール」から、新色4色を2018年6月15日に発売致します。

※コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



【商品概要】

デコラティブアイズ ヴェール (1箱10枚入り、1DAY)

販売名: デコラティブアイズワンデーUVM 承認番号: 22900BZX00223A07

レンズデザイン: 4種 (ベイビーメープル、アーモンドベージュ、カシスシャーベット、コーラルブルーム)

度数: ±0.00D、-0.50D~-6.00D(0.25Dステップ)、-6.50~-9.00(0.50Dステップ)

DIA: 14.1mm 着色外径: 13.4mm BC: 8.7mm 含水率: 38%

希望小売価格: 1,200円(税抜)

【発売日】 2018年6月15日

【商品紹介】

「こっそり盛れる、至近距離でもかわいい瞳。」をコンセプトに誕生したコスメコンタクト®「デコラティブアイズ ヴェール」。バレないようにこっそり盛りたい♡そんなユーザーに大人気の同シリーズから、至近距離でもかわいい瞳をもっと、もっと、もっと追求した新色がこの夏登場します。

ベーシックなカラー展開はそのままに、派手すぎないけどシンプル過ぎないおしゃれさを加えた新色は4種類。瞳に溶け込む0.07mm以下の独自の極細ドットを採用し、自分の元の目の色や光の映り込みを活かしながらほどよく瞳を大きくすることで、バレない裸眼風の瞳を叶えてくれます。

さらに今回登場する新色は、UVカットとモイスト成分配合で夏のおでかけシーンにもぴったりのレンズに進化しました。ナチュラルをさらに深掘したすっぴんに近いレンズだから、学校やオフィスでもシーンを選ばずお楽しみいただけます。

既存の3色と合わせて全7色のラインアップになった「デコラティブアイズ ヴェール」に、どうぞご期待ください。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

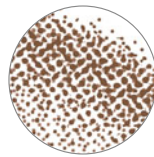
取材に関するお問い合わせ:広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課/宮崎

【商品詳細】

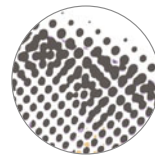
 <p>Baby Maple ベイベーメイプル</p>	<p>No.04 / DIA:14.1mm</p> <p>とろけるように色づくふんわりレンズ フチがぼかしてあるのに白目との境界が気にならない、こっそり感×ふんわり感を叶えたレンズ。</p> <p>UV CUT Moist</p>
 <p>Almond Beige アーモンドベージュ</p>	<p>No.05 / DIA:14.1mm</p> <p>光の映り込みを活かしたツヤのある瞳 サークルレンズにありがちなのっぺりした瞳ではない、光の映り込みを活かしたツヤのある瞳に。</p> <p>UV CUT Moist</p>
 <p>Cassis Sherbet カンスシャーベット</p>	<p>No.06 / DIA:14.1mm</p> <p>裸眼をそのまま大きくしたような瞳 ウォームグレーの色味がなじみ、吸い込まれるようなちゅると感のある瞳に。</p> <p>UV CUT Moist</p>
 <p>Coral Bloom コーラルブルーム</p>	<p>No.07 / DIA:14.1mm</p> <p>ほどよい主張のナチュラルレンズ 瞳を一回り大きく見せ、くりっとした目元に。淡いコーラルベージュが目元に軽さを与え、うるうときらめきをプラス。</p> <p>UV CUT Moist</p>

極細ドット

自分の元の目の色や光の映り込みを活かし、瞳に溶け込む独自の極細ドットを採用。ほどよく瞳を大きくし、ばれない裸眼風の瞳を叶えます。



0.07mm以下の
極細ドットを採用



従来のカラコン

ドットが大きく
はっきりした色味に

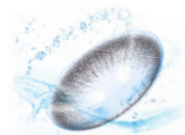
さらに、UV カットとモイスト成分配合でより瞳の健康を考えたやさしいレンズに

POINT 1



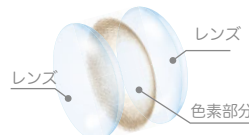
UV-A 90%、UV-B 99% カット
ダメージを与える紫外線から瞳を守るUVカット成分配合

POINT 2



ヒアルロン酸2倍の保湿力
うるおい成分がレンズを包み込みレンズの乾きを防ぐ

POINT 3



サンドイッチ製法
色素部分が瞳やまぶたに直接触れないサンドイッチ製法で安心

POINT 4



こっそり盛れる
至近距離でも可愛いままのバレないナチュラル盛りレンズ

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ:広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課/宮崎



【商品情報】

販売名	デコラティブアイズワンデーUVM
承認番号	22900BZX00223A07
希望小売価格	1,200 円(税抜)
包装	1 箱 10 枚入り
レンズデザイン	ベイビーメープル、アーモンドページュ、カシスシャーベット、コーラルブルーム
BC(ベースカーブ)	8.7mm
度数	±0.00D、-0.50D～-6.00D(0.25Dステップ)、-6.50～-9.00(0.50D ステップ)
DIA(直径)	14.1mm
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄 4 丁目 14 番 2 号 久屋パークビル 5 階

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。
ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI株式会社 (SHO-BI Corporation)
東証一部上場 [コード番号: 7819]



本社所在地 東京本社: 〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社: 〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 170億80百万円(2017年9月期)
従業員数 312名(2017年9月末)
登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ: コスメコンタクト事業部1課/宮崎