

平成 30 年 6 月 7 日

<報道関係各位>

会社名 ▶ 株式会社メディア工房
所在地 ▶ 東京都港区赤坂 4 丁目 2 番 6 号
(東証マザーズ 証券コード:3815)

au スマートパス「アプリ取り放題」「厳選コンテンツ」に
『スマッシング・ザ・バトル for au スマートパス』を提供開始！

株式会社メディア工房(本社:東京都港区、代表取締役社長:長沢一男、東証マザーズ上場:証券コード 3815)は、平成 30 年 6 月 7 日(木)より、KDDI 株式会社および沖縄セルラー電話株式会社が提供する「au スマートパス」に、大人気ゲームアプリ『スマッシング・ザ・バトル for au スマートパス』をリリースいたしました。



「au スマートパス」は、アプリや WEB コンテンツの取り放題に加え、おトクな会員特典や、50GB の写真や動画のストレージ、さらに充実したセキュリティとサポートを全て含めて月額 372 円(税抜)でご利用いただけるサービスです。会員数は au スマートパスと au スマートパスプレミアムの合計 1,553 万会員。うち au スマートパスプレミアムは 430 万会員突破(2018 年 3 月末時点)、今後も更なる成長や将来性が大きく期待されています。

スマートフォンゲームアプリ『スマッシング・ザ・バトル for au スマートパス』は、Magic Cube (本社:韓国)が提供する、ヒロインふたりがハッキングによって暴走した工事用アンドロイドに立ち向かう爽快アクションゲームです。美しい 3D グラフィックで描かれたキャラクターがなめらかに飛び回る、爽快感あふれるバトルをお楽しみ頂けます。軽快な会話形式で進んでいくストーリーは 30 ステージ、全部クリアすれば、隠しキャラと隠しステージが出現します。その他、コスチュームやゲームの隠された設定がみれるシークレットの開放などやり込み要素が満載！思わず夢中になってしまうゲームアプリとなっています。

au スマートパスユーザー特典として、通常 Google Play/App Store にて 600 円で販売されているゲームステージを全て開放！さらに、アプリ内通貨 150,000 コイン(1,100 円相当)を無料で提供いたします！この機会に是非お試しください。

◆サービス概要

サービス名	スマッシング・ザ・バトル for au スマートパス
配信開始日	2018 年 6 月 7 日
サービス提供先	au スマートパス(KDDI 株式会社)
販売ページ	https://pass.auone.jp/app/detail?app_id=643761000026 (※スマートフォンからのみアクセス可能)
対応機種	au スマートパス対応機種
料金	au スマートパス会員は無料
権利表記	© Magic Cube Co., LTD & Studio HG

■『スマッシング・ザ・バトル for au スマートパス』イメージ画像

	
	
<p>< 暴走した工事用アンドロイドに立ち向かう爽快アクションゲーム 『スマッシング・ザ・バトル for au スマートパス』 ></p>	

■『スマッシング・ザ・バトル』とは

Google Play レビュー点数 4.3 以上の非常に評価の高い大人気アプリです。プレイヤーがヒロインとなり、ハッキングによって暴走した工事用アンドロイドに立ち向かう爽快アクションバトルゲームです。スパナでどんどん敵を倒し、コインをゲット。30 ステージのボリュームに加え、全てクリアすると隠しキャラとステージが出現し、それぞれのエピソードを楽しむことが可能です。そのほか、多彩なコスチュームやゲームの隠された設定がみれるシーケットの開放など、やり込み要素が満載で魅力的なバトルゲームとなっております。

Magic Cube 公式サイト:<http://magiccubegames.com/>

当社は、「占い」コンテンツの企画制作・配信を主力事業としていますが、コンテンツジャンルの拡充を進め、配信網の拡大に注力しております。幅広くコンテンツ拡大に向けた展開を図って参ります。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メディア工房 PR 担当

TEL: 03-5549-1804

FAX: 03-3586-4480

irpr@mkb.ne.jp