

PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2018年6月5日
株式会社ロックオン
代表取締役 岩田 進

アドエビス、株式会社インテージと協業し、 サイト来訪等の実行動データを活用した、新しいリサーチサービスをリリース。

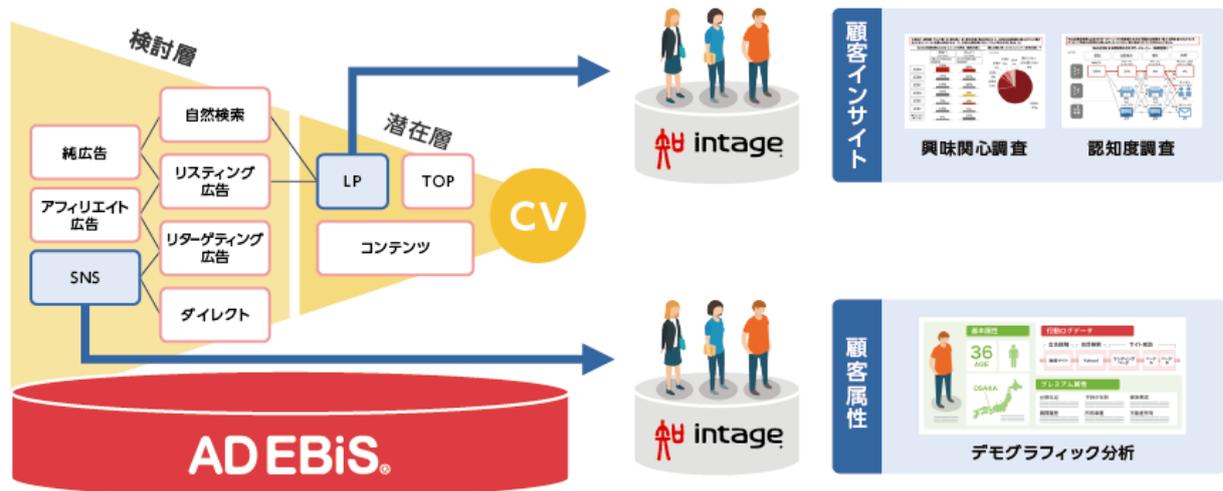
株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役：岩田 進）は、株式会社インテージ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：石塚 純晃）と協業し、2018年6月5日(火)に「アドエビスリサーチ」の新サービスをリリースすることを発表いたします。



■実行動データを活用した高度なリサーチを実現

「アドエビスリサーチ」は、アドエビスが保有する広告/メール/SNS/WEB サイトをはじめとした実行動データとアンケートリサーチパネルを組み合わせることにより、マーケティング施策と接触したユーザーに限定したアンケート調査が行えるリサーチサービスです。

この度「アドエビスリサーチ」の対象サービスとして、892万人のアンケートリサーチパネルを保有するインテージの「マイティモニター」※1を選択いただけるようになりました。業界最大規模のモニターを対象にした業種や企業規模を問わない網羅性の高いアンケート調査の他、自動車、介護、直近3カ月の近況といったテーマでターゲットを絞り込んだ調査も可能です。



■ サイト来訪者へのアンケート調査が可能

アドエビスリサーチでは、アドエビスが保有するユーザーの実行動データをもとにアンケート対象を絞り込むことが可能です。

例えば、WEB サイト来訪ユーザーを対象にしたオフラインでの購買調査や、非コンバージョンユーザーへコンバージョンまで至らなかった理由を質問するといった、実際のユーザー行動を加味した質の高いアンケート調査を実現します。

これにより PV 数やコンバージョン数といった定量的な評価指標では難しかった、顧客インサイトを捉えた施策評価が可能となり、WEB とオフラインを統合したマーケティング戦略の評価・立案が可能となります。

<本機能に関する詳細はこちら>

<https://www.ebis.ne.jp/function/cooperation/research.php>

※1 「マイティモニター」とは、インテージが保有する「キューモニター」と、株式会社 NTT ドコモ（以下：NTT ドコモ）が保有する「d ポイントクラブ会員」※2 の2つのモニターを利用し、調査を実施しています。それぞれのモニターにおいて適切な管理を行い、信頼できるインターネット調査を提供しています。

※2 d ポイントクラブ会員のうち、NTT ドコモが提供する d ポイントクラブアンケートにおいて、ドコモ・インサイトマーケティングが実施するアンケートへのご協力に同意いただいた方。

■ 「アドエビス」について

「アドエビス」は、顕在層向け施策である、刈り取り型の広告の効果測定はもちろん、潜在層向け施策であるコンテンツマーケティングや動画広告等、マス媒体であるテレビ CM に至るまで、あらゆるマーケティングにおけるユーザー接触ログデータを蓄積することができます。蓄積したログデータを用い

ることにより、マーケティングにおけるパフォーマンス最大化のための仮説立て・予算最適化・検証を行うマーケティングプラットフォームです。

URL: <https://www.ebis.ne.jp>

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：岩田 進（いわた すすむ）

設立：2001年6月

URL: <https://www.lockon.co.jp/>

事業内容：マーケティング ロボットの提供

- ・ マーケティングプラットフォーム「AD EBiS (アドエビス)」 「THREe」
- ・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」
- ・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■株式会社インテージ概要

会社名：株式会社インテージ

本社所在地：東京都千代田区神田練堀町 3 番地 インテージ秋葉原ビル

代表者：石塚 純晃（いしづか のりあき）

URL: <https://www.intage.co.jp/>

事業内容：

「Create Consumer-centric Values ～ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション（活用価値を拡張）することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ロックオン 広報担当：金 ナリ（きむ なり）

問い合わせフォーム：<https://www.ebis.ne.jp/contact/>

TEL：06-4795-7500