

2018年6月1日
株式会社ニュースピックス
株式会社ユーザベース

NewsPicks、ブランドリニューアル。経済を、もっとおもしろく。



2013 - 2018



2018 -

株式会社ユーザベースのグループ会社である株式会社ニュースピックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：梅田優祐）は、ソーシャル経済メディア「NewsPicks」のブランドを刷新いたします。本日6月1日より、ブランドロゴとタグラインの切り替えを行なったのち、サービス全体のイメージを順次アップデートしていきます。

■新ブランドロゴ



■新タグライン

経済を、もっとおもしろく。
NEWS PICKS

今年で 5 周年を迎える NewsPicks は、300 万人を超えるビジネスパーソンの皆さまにご利用いただけるまでに成長しました。成長のプロセスで、動画、ラジオ、書籍、イベントなど様々な形でコンテンツを発信するとともに、米国進出も果たしました。こうしたサービスの成長にあわせて、ブランドアイデンティティも進化させていきます。

ブランドロゴについては、シンプルで力強く、時代性を反映したものを目指しました。あわせて、NewsPicks 誕生時のコンセプト「News is not always black and white. (1 つのニュースでも人によって多様な捉え方がある)」に立ち返り、黒と白のストライプを強調するデザインとしています。

ブランドロゴとともに、タグラインも「経済を、もっとおもしろく。」と変更しました。「おもしろく」には、新しい視点と出会うおもしろさ、ニュースに対する理解が進むおもしろさ、新しい知を得る面白さ、など様々なおもしろさを含んでいます。

今後は、より多くの方々に、経済のおもしろさを感じていただくために、サービスの形態、コンテンツの内容・表現をさらに進化させていきます。

この度のブランド刷新を NewsPicks の成長をより加速させるきっかけとし、ユーザーの皆さまへの価値向上、NewsPicks ブランドのさらなる認知拡大に努めてまいります。

<ソーシャル経済メディア「NewsPicks」について>

NewsPicks は、The Wall Street Journal や The New York Times などの国内外 90 メディアのニュースのほか、NewsPicks 編集部が作成するオリジナル記事も配信するソーシャル経済メディアです。各業界の著名人や有識者が投稿したコメントと共に、多角的にニュースを読み解くことができます。

『プレミアムサービス（月額 1,500 円/iOS アプリのみ 1,400 円）』では、NewsPicks オリジナル記事や The Wall Street Journal など海外一流メディアから厳選した有料記事を読めるようになるほか、各

界著名人による特別講義への参加や NewsPicks Book が毎月届くようになる『NewsPicks アカデミア（月額 5,000 円）』も提供しています。

<関連リンク>

iOS アプリ : <https://itunes.apple.com/jp/app/id640956497>

Android アプリ : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.newspicks>

デスクトップ Web 版 : <https://newspicks.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/NewsPicks>

Twitter : <https://twitter.com/NewsPicks>

<会社概要>

社名 : 株式会社ニューズピックス/NewsPicks, Inc.

設立 : 2015 年 4 月 1 日

代表者 : 代表取締役社長 梅田優祐

所在地 : 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

社名 : 株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立 : 2008 年 4 月 1 日

代表者 : 代表取締役社長（共同経営者）稲垣裕介/梅田優祐

証券コード : 3966（東証マザーズ）

所在地 : 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

会社 HP : <http://www.uzabase.com>

<お問い合わせ先>

株式会社ユーザベース（担当 : PR）

<https://www.uzabase.com/contact/>