

各 位

会社名：株式会社シンシア
(東証第一部：7782)
広報担当：長谷川

「ココロ、トキめく運命の瞳」をコンセプトに
「FAIRY 1day」が大リニューアル
ブランドミューズに「小嶋陽菜」さんを起用



株式会社シンシア（本社：東京都中央区、代表取締役：中村 研）は、当社のカラーコンタクトレンズの基幹ブランドである「FAIRY 1day（フェアリーワンデー）」について、デザイン・クリエイティブなどを大幅に刷新し、タレントの「小嶋陽菜」さんをブランドミューズに起用し、リニューアル発売することとなりましたのでお知らせいたします。

■□■リニューアルの背景■□■

2010年に発売されたFAIRY 1dayは数多くのお客様にご愛用頂き、まもなく8周年を迎えます。カラーコンタクトレンズの消費購買の特徴として、ユーザーの皆さまが一度お気に入りのブランドに出会うと、数年にわたりリピートされるという傾向にあります。

FAIRY 1dayも根強いファンに支えられ、これまであえてデザインを変えてきませんでした。発売当時は

エントリーユーザー（カラコンを使い始める年齢）がほぼ16～20歳前後に限定されたことから、FAIRY 1dayのようなフチがはっきりして「瞳を大きく見せる効果」に優れ「色合いがはっきり」したトラディショナルなデザインが好まれました。

現在はエントリーユーザーの年齢が20代、30代にまで拡大し、その目的も「瞳を大きく見せる」ことだけではなく、「メイクの一環でちょっとだけ印象を変えたい」/「眼鏡・クリアレンズの代わり」等と多様化してきております。

このような背景から既存のレンズデザインで人気のアイテムを残しつつ、新たなデザインを追加し、よりお買い求めやすい価格でリニューアル致します。

年齢・世代関係なくユーザーが“初めて選ぶカラコン”になる事を目指し、系統の違う2シリーズをリリースいたします。

■□■ レンズデザイン ■□■



黒目がちな甘いお人形さんのような可愛い瞳になれる
ちゅるん感にこだわった“ドリーミーシリーズ”

ふんわりした優しい眼差しの可愛い瞳になれる
ナチュラル感にこだわった“ロマンティックシリーズ”

異なる魅力の2シリーズ
ユーザーの皆さんにとって
ココロ、トキめくような“運命の瞳”になりたいという願いを込めて

■□■ 小嶋陽菜 プロフィール ■□■



生年月日：1988年4月19日

出身地：埼玉県

2005年に国民的アイドルグループ「AKB48」の第1期メンバーとして活動を開始、2017年4月に卒業。現在はsweet（宝島社）/MAQUIA（集英社）/美人百花（角川春樹事務所）等数多くの女性誌の表紙を飾り、幅広い年齢層の女性から支持を得ています。また、アパレルブランドやライフスタイルメディアを立ち上げる等、プロデュース活動にも精力的に取り組まれております。

Twitter300万人、インスタグラム200万人のフォロワーを誇る小嶋陽菜さんから、FAIRYシリーズの魅力を伝えて頂きます。

■□■デジタル×リアルを活用したプロモーション展開■□■

FAIRY 1day では小嶋陽菜さんのクリエイティブを活かし、ターゲットの潜在するメディアへのプロモーションを展開してまいります。

カラーコンタクトレンズユーザーは情報の摂取に積極的なユーザーが多く、単一の情報やアプローチで購買にまで結びつけることは非常に難しくなっております。ターゲットの接触する複数のメディアで表現を変え、繰り返し訴求を行う事で購買プロセスにおけるユーザーの態度変容を狙います。



※イメージです

□□リアルプロモーション□□

取扱店舗の集中するエリアにおいてサイネージ広告を実施致します。

- 6月 札幌駅 (JR)、仙台駅 (JR)、大阪駅 (JR)、新大阪駅 (JR)、三ノ宮駅 (JR)、京都駅 (JR)、栄駅 (名古屋市営地下鉄)、福岡天神駅 (西鉄)
- 7月 渋谷駅、新宿駅、池袋駅 (いずれも JR 山手線)
渋谷マークシティ 1F (京王井の頭線)

サイネージ広告と並行して、小嶋陽菜さんのビジュアルと連動する店頭販促物や大型ポスター/メイキング動画が各販売店にて掲示されます。

□□デジタルプロモーション□□

- 4月 MAQUIA ONLINE+Yahoo での拡散
Yahoo!BEAUTY/WOMAGAZINE 等にてプレスリリース配信
- 5月 MakeupPlus/BeautyPlus/C CHANNEL 等の人気アプリとタイアップ実施
Instagram/twitter/LINE 等の SNS で継続的に露出展開

SNS プロモーションについては発売日以降継続的に行ってまいります。特にサイネージ広告を展開中の時期においては、エリアに居住もしくは来訪したユーザーに集中的に配信を行い、知名度の向上、購買意欲の喚起に努めます。※プロモーションの実施内容は事前の予告なしに変更となる可能性が御座います。

■□■商品概要■□■

製造販売元 : 株式会社シンシア
販売名 : フェアリー ワンデー
承認番号 : 22400BZX00327A01
使用期間 : 1 日交換タイプ
入数 : 6 枚入り/12 枚入り 各 1 箱 ※6 枚入りは度なしのみ
ベースカーブ : 8.7mm
レンズ直径 : 14.2mm (Dreamy シリーズ) /14.5mm (Romantic シリーズ)
着色直径 : 13.3mm (Dreamy シリーズ) /13.8mm (Romantic シリーズ)
度数範囲 : 0.00D、-0.50D~-6.00D (0.25 step)、
-6.50D~-9.00D (0.50 step)
含水率 : 38.0%
発売日 : 2018 年 4 月 25 日より、インターネット通信販売にて発売開始。
2018 年 5 月 16 日より、全国のコンタクト専門店、ドラッグストア、量販店等にて順次発売開始