

2018年4月13日
株式会社ニュースピックス
株式会社ユーザベース

NewsPicks x Business Insider Japan 特別イベント「ジャーナリスト2.0」を開催（4/25 @六本木）



株式会社ユーザベースのグループ会社である株式会社ニュースピックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：稲垣裕介）は、ソーシャル経済メディア「NewsPicks」において、ミレニアル世代をターゲットにした経済メディア「Business Insider Japan」と合同で特別イベントを開催いたします。

NewsPicksの有料課金ユーザー数は6万人を突破し、その多くがオリジナルコンテンツを読むためにユーザーとなっています。NewsPicksではその内容をさらに深く、知見に富んだものにするため、これから若手記者や編集者を積極的に登用していきたいと考えています。

また「Business Insider Japan」は、外部配信先も含めた閲覧数が5000万view（※）を突破し、ミレニアル世代と呼ばれる若い世代に読まれる経済メディアとして着実な成長を実現しています。

NewsPicksとBusiness Insider Japanでは、新しいメディアにおけるコンテンツ制作について紹介する「ジャーナリスト2.0」と題した特別イベントを開催します。当日は両メディアの編集長を始めとして、コンテンツを制作している担当者も交えて、その実情や新しい企画アイデアもご紹介いたします。

これからの経済メディアに意見や提案をくださる方々のご参加を歓迎いたします。

※2018年3月時点。オンサイトPV（Google Analytics）、各種プラットフォームのViewの合算

「ジャーナリスト2.0」イベント概要

- ・開催日時：2018年4月25日（水）19:45-22:00 ※開場 19:30
- ・場所：[NewsPicks Roppongi](#)（東京都港区六本木7-7-7 TRI-SEVEN ROPPONGI 3F）
- ・スケジュール：
 - 19:45-20:00 ご挨拶（Business Insider Japan 統括編集長 浜田敬子）
 - 20:00-20:30 経済メディア編集長対談「新経済メディアの生存戦略」（Business Insider Japan 統括編集長 浜田敬子 × NewsPicks 編集長 金泉俊輔）
 - 20:35-20:55 新人記者対談「新人記者の処世術」（Business Insider Japan 西山 × NewsPicks 岡）
 - 21:00-21:30 座談会「あの企画はなぜ滑ったのか、なぜ大当たりしたのか」（Business Insider 伊藤・滝川 × NewsPicks 後藤・森川）

申し込みURL：

<https://peatix.com/event/374333/view>

NewsPicks 編集長 金泉俊輔 からのメッセージ

私は雑誌のライターからキャリアの原点であり、オンラインニュースサイトの創刊、週刊誌編集長を経て、この「NewsPicks」に参画しました。新しいコンテンツ時代を切り拓く人材が、いま続々とNewsPicksに集まっています。メディアとして事なかれ主義に陥ることなく、ジャーナリズムをアップデートしてくれる仲間を歓迎します。

Business Insider Japan 統括編集長 浜田敬子からのメッセージ

Business Insiderは、世界17カ国でミレニアル世代を対象とするグローバルな経済メディアです。昨年1月に日本版はスタート、私は4月から編集長として参画しました。ずっと紙のニュース週刊誌を作ってきたのですが、デジタルメディアのスピード感とどこでどう読まれるか“わからない”ことで起きる化学反応にワクワクしています。ぜひこの面白さをみなさんにも体験してもらいたいです。

NewsPicks編集部の記事・編集者の公募開始について

NewsPicks編集部では、記者としてオリジナルコンテンツ（テクノロジー、サイエンス、製造業、金融業、小売流通業、自動車など）を取材執筆できる方を公募開始いたします。また記者職だけでなく、編集者やプロデューサーのような立場で、さまざまな企画を立案・編集できる方も歓迎いたします。

募集や応募条件については以下のURLをご覧ください。

<https://uzabase-inc.workable.com/jobs/702619>

<ソーシャル経済メディア「NewsPicks」について>

NewsPicks は、The Wall Street Journal や The New York Times などの国内外 90 メディアのニュースのほか、NewsPicks 編集部が作成するオリジナル記事も配信するソーシャル経済メディアです。各業界の著名人や有識者が投稿したコメントと共に、多角的にニュースを読み解くことができます。

『プレミアムサービス（月額 1,500 円 / iOS アプリのみ 1,400 円）』では、NewsPicks オリジナル記事や The Wall Street Journal など海外一流メディアから厳選した有料記事を読めるようになるほか、各界著名人による特別講義への参加や NewsPicks Book が毎月届くようになる『NewsPicks アカデミア（月額 5,000 円）』も提供しています。

<関連リンク>

iOS アプリ：<https://itunes.apple.com/jp/app/id640956497>

Android アプリ：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.newspicks>

デスクトップ Web 版：<https://newspicks.com>

Facebook：<https://www.facebook.com/NewsPicks>

Twitter：<https://twitter.com/NewsPicks>

<会社概要>

社名：株式会社ニューズピックス / NewsPicks, Inc.

設立：2015 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 稲垣裕介

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008年4月1日

代表者：代表取締役社長（共同経営者）稲垣裕介 / 梅田優祐

証券コード：3966（東証マザーズ）

資本金：1,328百万円（2017年12月末時点）

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

会社 HP：<http://www.uzabase.com>

<お問い合わせ先>

株式会社ユーザベース（担当：PR）

<https://www.uzabase.com/contact/>