

PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2018年3月20日
株式会社ロックオン
代表取締役 岩田 進

アドエビス、Smart Canvas と連携開始。

動画・バナー広告の閲覧データを活用したアトリビューション分析が可能に。

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役：岩田 進）は、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」と、株式会社ヒトクセ（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：宮崎 航）が提供するリッチメディア広告プラットフォーム「Smart Canvas」の連携を2018年3月20日より開始することを発表します。

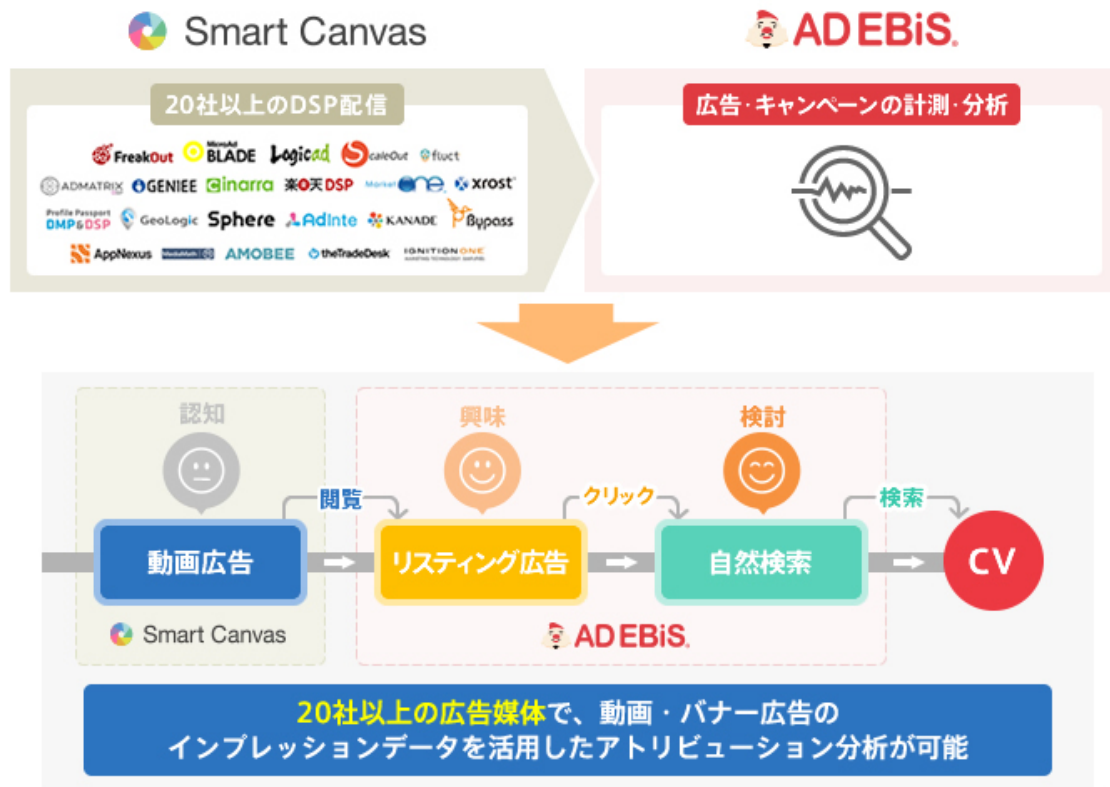
「Smart Canvas」と連携することにより、20社以上の広告媒体における動画・バナー広告のインプレッションデータを用いたアトリビューション分析が「アドエビス」上で可能となります。



昨今、ブランド認知を目的とした動画・バナー広告を出稿する企業が増加しています。しかしながら、媒体レポートだけではユーザーの態度変容まで可視化することが難しく、獲得を目的とした広告に比べて投資判断を行うことが難しい媒体であると言われています。

今回の連携により、Smart Canvas 上で配信可能な20社以上の動画・バナー広告のインプレッションデータをアドエビス上で計測できるようになります。これにより、動画・バナー広告の閲覧がユーザーへ与える態度変容を分析・評価いただけるようになります。

具体的には、計測されたデータを活用し、動画視聴後に検索行動ヘリフトしたユーザーの割合や、バナー閲覧がコンバージョンへ与える影響を数値化したビュースルーコンバージョンの可視化など、インプレッションを軸とした広告評価が可能となります。また、アドエビスのオプションサービスと組み合わせることで、分析結果を用いた広告やメール配信や調査のセグメント条件としてもご活用いただくことができます。



■「アドエビス」について

「アドエビス」は、顕在層向け施策である、刈り取り型の広告の効果測定はもちろん、潜在層向け施策であるコンテンツマーケティングや動画広告等、マス媒体であるテレビCMに至るまで、あらゆるマーケティングにおけるユーザー接触ログデータを蓄積することができます。蓄積したログデータを用いることにより、マーケティングにおけるパフォーマンス最大化のための仮説立て・予算最適化・検証を行うマーケティングプラットフォームです。

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：<https://www.ebis.ne.jp/>

リッチメディア広告プラットフォーム「Smart Canvas」：<http://smartcanvas.net>

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：岩田 進（いわた すずむ）

設立：2001年6月

URL：<https://www.lockon.co.jp/>

事業内容：マーケティング ロボットの提供

- ・ マーケティングプラットフォーム「AD EBiS (アドエビス)」 「THREe」

- ・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」
- ・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■株式会社ヒトクセ概要

会社名：株式会社ヒトクセ

東京本社：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-15-1 ラ・トゥール新宿 701 号

代表者：宮崎 航（みやざき わたる）

設立：2011 年 8 月

URL：<https://hitokuse.com/>

事業内容：広告サービス

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ロックオン 広報担当：金 ナリ（きむ なり）

問い合わせフォーム：<https://www.ebis.ne.jp/contact/>

TEL：06-4795-7500