



各 位

平成 30 年 3 月 8 日

会社名 株式会社 ネットマーケティング

代表者名 代表取締役社長 宮本 邦久

(コード番号: 6175 東証 J A S D A Q)

問合せ先 取締役副社長 長野 貴浩

T E L 03-6408-6896

## 恋愛マッチングサービスのパイオニア「Omiai」 平成 30 年 4 月末までに、全ネットユーザー対象に利用開放決定！ ～約 1 億人を対象としたサービスへ！マーケティング活動を強化！～

恋愛マッチングサービス「Omiai」(<http://fb.omiai-jp.com/>)は、平成 30 年 4 月末までに、全ネットユーザー対象にサービスの利用を開放することを決定しました。これにより、非 Facebook ユーザーである日本のネットユーザー約 7,200 万人が、新たに「Omiai」を利用できるようになります。今後は約 1 億人を対象としたサービスとして、マーケティング活動をより強化し、会員数の拡大により一層努めてまいります。



平成 24 年にローンチをした恋愛マッチングサービス「Omiai」は、Facebook のアカウントを利用した恋愛マッチングサービスのパイオニアとして、これまでマッチング業界を牽引して参りました。近年、「Omiai」のメインターゲットである 20 代から 30 代の間で、Facebook 以外の SNS 利用 (twitter や Instagram) が普及していることを背景に、今後は Facebook アカウントを所有しない非 Facebook ユーザーでも、「Omiai」への登録が可能となるよう、登録条件を変更することを決定いたしました。これにより、Facebook アカウントを持たない約 7,200 万人の日本のインターネットユーザー層が新たに潜在ユーザーに加わり、合計で約 1 億人が「Omiai」ユーザーの対象となります。ネットユーザー解禁後も、非 Facebook ユーザーには身分証明書の提示に基づいた厳格な年齢確認や、24 時間体制のメッセージ監視、不正ユーザーの強制退会処分に加え、登録時の電話番号を利用した SMS 認証を義務付けることで、これまで通りの「安心・安全」の品質を確保してまいります。平成 30 年 2 月までに累計会員数は 286 万人、累計マッチング数は 1,500 万件を突破している「Omiai」ですが、今回の改変により、さらにサービスを拡大してまいります。

### 【Omiai サービス概要】

「Omiai」は、男女の出会いを「安心」かつ「安全」にサポートする恋愛マッチングサービス。

男女のどちらかが気になる異性に「いいね！」をクリックし、相手がそれに「ありがとう」を返すことでマッチングが成立、その後のメッセージ交換が可能となるサービスです。

全ネットユーザー解禁後も本人性の確認や投稿監視など、「安心」「安全」に利用していただける仕組みを確保し、これまでと同水準の安全性で運営してまいります。平成 24 年 2 月のサービス開始以降、出会いを求める男女に支持され、平成 35 年に 852 億円を超えると予想される国内オンライン恋活・婚活マッチング市場を牽引するサービスとして成長してまいります。



### 【株式会社ネットマーケティング】（証券コード：6175 東証 J A S D A Q）

会 社 名： 株式会社ネットマーケティング（英文表記：Net Marketing Co. Ltd.）

代 表 者： 代表取締役社長 宮本 邦久

設 立： 平成 16 年 7 月

所 在 地： 東京都渋谷区恵比寿一丁目 20 番 18 号

従 業 員： 116 名（臨時雇用者含む） ※平成 29 年 12 月 31 日現在

U R L： I R 情報ページ <http://www.net-marketing.co.jp/ir/>

事業内容： メディア事業：安心・安全な出会いを提供する恋愛マッチングサービス「Omiai」の運営

広告事業：戦略立案から運用支援までを一貫して提供するアフィリエイト広告専門の代理店

問 合 先： 株式会社ネットマーケティング 経営管理部 [ir-admin@net-marketing.co.jp](mailto:ir-admin@net-marketing.co.jp)

以 上