

2018年3月2日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 証券コード: 4324)

**電通、ポーランド有数の独立系エクスペリエンシャル・マーケティング・エージェンシー
「レッド8グループ」の株式100%取得で合意**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博、資本金：746億981万円）は、海外本社「電通イージス・ネットワーク」※を通じて、ポーランド有数の独立系エクスペリエンシャル・マーケティング・エージェンシー「Red 8 Group Ltd.」（本社：ワルシャワ市、CEO：Adam Niesluchowski、以下「レッド8グループ」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2002年に総合広告会社として設立されたレッド8グループは、現在では100名以上のスタッフを擁し、エクスペリエンシャル・マーケティング（ターゲット顧客に商品やサービスなどについて「体験」してもらうマーケティング手法）やコンテンツ制作に強みを持つポーランド有数の広告会社の一つとなっています。傘下には以下の会社を抱え、それぞれのマーケティング領域で専門的なサービスを提供しています。

レッド8グループ会社	主な提供サービス
Red 8 Advertising (レッド8アドバタイジング社)	ブランド戦略、メディアコミュニケーション
Red 8 Digital (レッド8デジタル社)	デジタルメディア、データベースマーケティング
Red 8 Events (レッド8イベント社)	エクスペリエンシャル・マーケティング
Unlimited 社 (アンリミテッド社)	ショッピングマーケティング

なお、本件が当社の2018年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（ロンドン）は、10のグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。10のブランドとは、Carat、Dentsu (Dentsu Brand Agencies)、dentsu X、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、Merkle、MKTG、Posterscope、Vizeumを指します。

【レッド8グループの概要】

社 名 : Red 8 Group Ltd.
本社所在地 : ポーランド・ワルシャワ市
設 立 : 2002年6月
株主構成 : 買収手続き完了後 電通イージス・ネットワーク 100%
収益(Revenue) : 6,475万ポーランドズロチ(約20億円)(2016年12月期)
代 表 者 : Adam Niesluchowski (CEO)
従業員数 : 100名以上
事業内容 : エクスペリエンシャル・マーケティング領域のサービスを提供

以 上