

PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2018年2月20日
株式会社ロックオン
代表取締役 岩田 進

株式会社ロックオンと株式会社デジタルガレージ、 マーケティングデータ活用促進の戦略的パートナーとして連携強化。

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役：岩田 進）は、株式会社デジタルガレージ（本社：東京都渋谷区 代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下デジタルガレージ）と協業し、顧客企業のマーケティングデータ活用及び新規利用促進支援を両社共同で行います。

近年、消費行動のデジタル化に伴い広告手法の多様化が進んでいます。デジタルマーケティングにおける手法は、純広告、リスティング、DSP、アフィリエイト広告、ソーシャル広告など多岐に渡り、ユーザーデータの統合的な分析と最適な広告施策の判断に課題を抱える企業様が増えています。

こうした背景から、株式会社ロックオンとデジタルガレージは協業を開始し、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」が保有するデータ活用ノウハウとデジタルガレージが築いてきた顧客とのリレーションを最大限に掛け合わせ、顧客の統合デジタルマーケティング推進における課題解決を支援します。

当プロジェクトでは、当社の「専任チーム」をデジタルガレージの広告運用体制にアサインし、具体的なデータ活用ノウハウを提供します。また、アドエビス導入後のサポートも拡充し、当社の専門的で幅広いノウハウを活かした活用支援を行います。

これにより、デジタルガレージはアドエビスを活用した統合デジタルマーケティングの推進を強化し、株式会社ロックオンは顧客企業のマーケティング活動及び事業成長に貢献していきます。

■「アドエビス」について

「アドエビス」は、顕在層向け施策である、刈り取り型の広告の効果測定はもちろん、潜在層向け施策であるコンテンツマーケティングや動画広告等、マス媒体であるテレビ CM に至るまで、あらゆるマーケティングにおけるユーザー接触ログデータを蓄積することができます。蓄積したログデータを用いることにより、マーケティングにおけるパフォーマンス最大化のための仮説立て・予算最適化・検証を行

うマーケティングプラットフォームです。

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：<https://www.ebis.ne.jp/>

■デジタルガレージについて

インターネット時代の「コンテキスト」を創造するため、マーケティング・決済・投資の事業を中心に展開し、1995年に創業した東証一部上場企業です。

マーケティング事業ではWEBプロモーションを中核に、WEBストラテジー（WEBサイトやアプリの制作/運用）やCRMソリューション（EC/会員サイトの活性化）に取り組み、一気通貫のデジタルマーケティングを提供します。近年ではアプリ・データ・インバウンド等の新規事業を開発し最先端のテクノロジーを駆使しながら、クライアントの事業を成長へと導く「事業戦略パートナー」として支援します。

マーケティング事業サイト URL：<http://dgmt.garage.co.jp/>

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：岩田 進（いわたすすむ）

設立：2001年6月4日

URL：<https://www.lockon.co.jp/>

事業内容：マーケティング ロボットの提供

- ・ マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- ・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」
- ・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■株式会社デジタルガレージ概要

会社名：株式会社デジタルガレージ

所在地：〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル

代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁

設立：1995年8月17日

URL：<http://www.garage.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ロックオン 広報担当：金 ナリ（きむ なり）

問い合わせフォーム：<https://www.ebis.ne.jp/contact/>

TEL：06-4795-7500