

識字率向上と教育環境の整備を支援するプロジェクト カンボジア小学校内に『GOOD LUCK LIBRARY』完成

アールイズ・ウエディングでの挙式を通じて、開発途上国の図書館設置を支援

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治 以下 T&G）は、当グループが展開する海外・国内リゾートウェディングブランド「アールイズ・ウエディング」において、2016年より結婚式1組あたり3ドルを、“国際 NGO「Room to Read」”（以下、ルーム・トゥ・リード。本部：アメリカ合衆国、代表：ジョン・ウッド）に寄付し、アジアの開発途上国の図書館（愛称：『GOOD LUCK LIBRARY（グッドラックライブラリー）』）を設置するプロジェクトを開始、この度、カンボジアカンポンチャム州の小学校内に完成いたしました。

『GOOD LUCK LIBRARY』が設置されたカンポンチャム州は、カンボジアで4番目に人口が多い州で約100万人が暮らしています。住民の51%は国が定める貧困ライン以下の生活環境で、村人の大部分は農業に従事しています。乾期には仕事を求め移住を伴う季節労働を余儀なくされる状況で継続的な教育の障害に影響している地域となります。



©Room to Read

『GOOD LUCK LIBRARY』所在地



◆学校概要

- ・場 所：カンボジア/
カンポンチャム州トートララク村
- ・学 校：Torng Tralach 小学校内に設置
- ・生徒数：男子72名、女子78名（合計150名）
学級：1年～6年
- ・教師数：4名

ユネスコの推計によれば、世界には、読み書きができない人たちが7億8,100万人もいるといわれており、読み書きのできない人のうち、3分の2は女性、そして90%は開発途上国に住んでいます。このような現状は、彼らが十分に“学ぶ”機会を得られていないからです。学校が近くにないため教育を受けるべき年齢になっても教育を受けられない、教師の人数が足りないというような背景があります。これらを打破するためには、まずは文字を読んだり書いたりする機会を設けることが非常に重要だと考えています。

T&G グループであるグッドラック・コーポレーションでは、今後も、文字の読み書きの機会を創り出すための取り組みとして、結婚式1組あたり3ドルをルーム・トゥ・リードへ寄付し、『GOOD LUCK LIBRARY』の設置を目指して、教育を受けられていない多くの人々に対して、“学ぶ”機会を設けることができるよう取り組んでまいります。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室 広報 梅溪・水橋

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL：03-3471-6824 FAX：03-3471-6819 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：<http://www.tgn.co.jp/>

◆GOOD LUCK LIBRARY 現地視察報告



小学校へ到着するとたくさんの子供たちが溢れる笑顔でお出迎え。可愛い歌声に包まれた、感動的な花道に心がふるえた瞬間。



©Room to Read

2年生のクラスに授業参加し、クメール語と一緒に学び、絵のような複雑な文字、26ある母音で発音の難しさに直面。子供たちにクメール語を教えてもらう。



年に2、3回開催される、子供たちを中心に地域コミュニティの大人も交えた読み聞かせの会。本を読む機会ができたことで大勢の前で堂々と読む子供たち。立派な姿に未来への可能性を感じた。



©Room to Read

社員から集めた寄贈本を大きなトランクにつめて現地の子供たちへお届け。初めて見る日本の本に子供たちは興味津々。寄贈本から雪を初めて知った子供たち。本を読むことで広い世界を知るきっかけにつながると実感。



教室のすぐ隣に作られた図書館「GOOD LUCK LIBRARY」を訪問。トレーニングを受けた識字指導ができる教員が管理し、書籍レベルの目印としてラベル付けなど子供たちに優しい環境づくりや工夫がされていて期待と夢が膨らむ。



©Room to Read

図書館ではクメール語の本を子供たちに紹介してもらおう。本を読む子供たちから溢れる情熱が伝わってきた。

【Room to Read プロジェクト概要】

◆グッドラック・コーポレーションの支援内容・取り組み

識字教育プログラムの一環として図書館・図書室の設置を目指し、結婚式 1 組あたり 3 ドルを寄付

グッドラック・コーポレーションでは教育を受けられない多くの人々に対して“学ぶ”機会を提供していきたいと考え、「Room to Read」とパートナーなり、開発途上国に図書館『GOOD LUCK LIBRARY』を作るため、まずは 2 年間（2016-2017 年）の支援で一つの図書館を設置しました。1 組 1 組の結婚式から得たそれぞれの利益の中から寄付としてその資金に充当していくため、結婚式を挙げれば開発途上国への支援ができる仕組みです。

◆ルーム・トゥ・リードとは



ミッション

「子どもの教育が世界を変えること」を目指し、ジョン・ウッド氏により 2000 年に創設された国際的な NGO 団体。読み書きの能力の育成と教育における男女格差の是正に焦点をあて、開発途上国に住む何百万・何千万の子供たちの人生を可能性に満ちたものに変えていきます。

チャレンジ

ユネスコの推計によれば、世界には読み書きできない人たちが 7 億 8,100 万人。そのうち、2/3 は女性で、2 億 5,000 万人が子供たち。小学校に行くことができない子供たちは 6,100 万人。日常生活に必要な文字の読み書きができないことで得られる情報も不足し、書面での意思表示ができずに社会的な地位も大幅に制約されてしまう。教育の欠如は、貧困の連鎖を生み出します。

これまでの成果

2020 年までに 1,500 万人の子ども達に教育を届けるという目標を掲げ、開発途上国へ教育という生涯の贈りものを送るために教育プログラムを展開。これまでにルーム・トゥ・リードではアジア、アフリカの現地コミュニティ、NGO、政府と協力し、識字教育プログラム（学校や図書館の建設、現地語書籍の出版・寄贈）と女子教育プログラムを通じ、1,160 万人の子どもたちをサポートしています。

◆ジョン・ウッド氏について

35 歳でマイクロソフト中国の幹部職を辞職。開発途上国に住む子ども達に教育を届けるため、2000 年にルーム・トゥ・リードを設立した。

著書『マイクロソフトでは出会えなかった天職』は、2006 年の Amazon ビジネス書トップ 10 となり、現在までに 23 か国語で翻訳出版されている。

元米国大統領クリントン氏が主催する「クリントン・グローバル・イニシアチブ」では 4 期連続でスピーカーに名を連ねる。世界経済フォーラムのヤング・グローバル・リーダー選出。トライベッカ映画祭で生涯功績賞、ゲイツ財団によるマイクロソフトアルumn ナイ基金のインテグラル・フェロー賞を受賞した他、2014 年にスウェーデン女王より世界子ども大賞名誉賞の栄誉を受ける。



◆株式会社グッドラック・コーポレーション概要

事業内容：海外・国内リゾートウェディングの企画・運営

代表者：代表取締役 堀田和宣

所在地：〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 10F

設立：2003年10月

URL：<http://www.arluis.com/>

「世界中を幸せに」を企業理念に、「アールイズ・ウエディング」というブランドで海外・国内リゾートにおける結婚式の企画・運営事業を展開。2012年から映像・写真に特化したブランドの「グローバルピクチャーズ」を、2014年からリゾートウェディングに特化したドレスブランドの「ウイズ ア ホワイト」も展開。高品質なサービス・商品の開発力を強みとし、非日常的なリゾート空間でしか叶えられない最高のウェディングを、お客様へご提供しています。

◆直営する婚礼会場

[ハワイ]

- ・ザ・モアナチャペル（モアナ サーフライダー ウェスティン リゾート&スパ内）
- ・ザ・マカナチャペル（シェラトン・ワイキキ・リゾート内）
- ・ザ モダン ウエディング（ザ モダン ホノルル内）
- ・コオリナ ロイヤル チャペル（フォーシーズンズ リゾート オアフ アット コオリナ内）

[沖縄]

- ・アールイズ・スイート ～海の教会～
- ・白の教会（ホテル オリオン モトブ リゾート&スパ内）
- ・ザ・ギノザリゾート 美らの教会
- ・瀬良垣島教会（ハイアット リージェンシー 瀬良垣アイランド 沖縄内）2018年9月1日 OPEN

[グアム]

- ・シェラトン・ラグーナ ホワイトアロウチャペル（シェラトン・ラグーナ・グアム・リゾート内）
- ・ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム アクアステラチャペル（ヒルトン・グアム・リゾート&スパ内）
- ・ジュエル・バイ・ザ・シー アット ハイアット リージェンシー グアム（ハイアット リージェンシー グアム内）
- ・クリスタルチャペル（ホテル・ニッコー・グアム内）
- ・ザ レインボーチャペル（パシフィック・アイランド・クラブ グアム内）

[インドネシア・バリ]

- ・アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー（ブルーポイント・ベイ・ヴィラズ&スパ内）
- ・ドア・カハヤ アット ブルーヘブン（ブルーヘブン パダンパダンビーチ内）

[台湾]

- ・シャトー・ドウ・フェリシテ

◆提携する婚礼会場

[ハワイ]

- ・キャルバリー・バイ・ザ・シー教会

[インドネシア・バリ]

- ・コンラッド インフィニティ（コンラッド・バリ内）

◆直営ウエディングサロン 新宿、横浜、大阪、名古屋、仙台、福岡、札幌

T&Gの直営店・提携店 (2018年2月現在)

直営店

68店舗101会場

※(株)プライズワード 10店舗21会場

信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館 (新潟)
アーヴェリール迎賓館 (富山)
アークラブ迎賓館 (金沢)
ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
アルモニーピアン (松本) ※

近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
アーフェリーク迎賓館 (大阪)
アクアガーデンテラス (大阪)
ベイサイド迎賓館 (神戸)
山手迎賓館 (三宮)
アーヴェリール迎賓館 (姫路)
北山迎賓館 (京都)
InStyle wedding KYOTO (京都)
アクアテラス迎賓館 (大津)
ベイサイド迎賓館 (和歌山)
アルモニーアンブラッセイットハウス (大阪) ※
アルモニーアンブラッセ (大阪) ※
アルモニーアッシュ (姫路) ※

中国・四国エリア

アークラブ迎賓館 (広島)
アークラブ迎賓館 (福山)
アーヴェリール迎賓館 (岡山)
アーヴェリール迎賓館 (高松)
ベイサイド迎賓館 (松山)
ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
アーフェリーク迎賓館 (福岡)
アーフェリーク迎賓館 (小倉)
ベイサイド迎賓館 (長崎)
アーフェリーク迎賓館 (熊本)
ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
アルモニーサンク (小倉) ※

業務提携

10店舗

海外・リゾート

21店舗

北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
アーカンジェル迎賓館 (仙台)
アークラブ迎賓館 (郡山)

関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
アーセンティア迎賓館 (高崎)
アークラブ迎賓館 (水戸)
アーヴェリール迎賓館 (大宮)
ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)
ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
アーセンティア迎賓館 (柏)
アクアテラス迎賓館 (新横浜)
コットンハーバークラブ (横浜)
山手迎賓館 (横浜)
BAYSIDE GEIHOINKAN VERANDA minatomirai (横浜)
茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)
THE SEASON'S (横浜) ※

東京

アーカンジェル代官山
麻布迎賓館
青山迎賓館
アーフェリーク白金
白金倶楽部
表参道TERRACE
TRUNK BY SHOTO GALLERY
ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館 ※
アルモニーソルーナ表参道 ※

東海エリア

ベイサイド迎賓館 (静岡)
アーセンティア迎賓館 (静岡)
アクアガーデン迎賓館 (沼津)
アーセンティア迎賓館 (浜松)
アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
アーフェリーク迎賓館 (岐阜)
ガーデンクラブ迎賓館 (四日市)
アルモニーヴィラ オーシャルダン (常滑) ※
アルモニーテラッセ (岐阜) ※

■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / ホテルアルモニーテラッセ (岐阜)
アルモニーアンブラッセ (大阪) / ホテルアルモニーサンク (小倉)

■直営レストラン

BLUE POINT (白金) / Pie Holic (横浜/六本木)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道/丸の内/横浜)
Dressmore (大阪/京都/神戸/姫路)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道) /
マノワール・ディノ (表参道) / ミラキュルーズ (有楽町) /
イル・ブッテロ (広尾) / TENOHA DAIKANYAMA (代官山) /
TERAKOYA (武蔵野)

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ(松本)/横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ(横浜)

【リゾートウェディング】

<沖縄>アールイズ・スイート~海の教会~/ 白の教会 /
ギノザリゾート 美らの教会 / 瀬良垣島教会
<ハワイ>シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル /
ザ・モアナチャペル / ザモダンウェディング/ キャルバリー・パイ・
ザ・シー教会 / コオリナ ロイヤルチャペル
<グアム>シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウチャペル / クリスタル
チャペル / ザ・シーサイド・スイートアットヒルトン・グアム
アクアステラチャペル / ジュエル・パイ・ザ・シー・アット・ハイアット
リージェンシー・グアム / ザレインボーチャペル
<パリ>アールイズ・ブルーポイント・パイ・ザ・シー /
ドア・カハヤアットブルーヘブン / コンラッドインフィニティ

【海外ローカルウェディング】

<台湾>シャトー・ドゥ・フェリシテ
<ジャカルタ>フェアモントジャカルタ / ロイヤルチューリップ
グナングリス リゾート アンド ゴルフ / スイスホテル

株式会社テイクアンドグヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスイウェディングのパイオニア。