

2018年2月5日
株式会社FORCAS
株式会社ユーザベース

FORCAS、B2Bマーケティングをリードする6社のパートナーと協業

FORCASpartners

B2Bマーケティングをリードする 6社のパートナーと共に

IMJ
Part of Accenture Interactive

uhuru

SYMPHONY
MARKETING

tobe
marketing

sunbridge

ONE
Marketing

～自動分析アルゴリズムを活用した高度なターゲティングで、
Account-Based MarketingやPredictive Marketingを本格展開～

株式会社ユーザベースのグループ会社である株式会社 FORCAS（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐久間 衡）は、B2B マーケティングエンジン「FORCAS」において、日本のB2B企業のマーケティング成果を最大化させるため、6社のパートナーと協業いたしました。日本のB2Bマーケティングにおける、Account-Based MarketingやPredictive Marketingを本格展開いたします。

FORCASは、国内115万社以上の企業情報、約560業界の属性情報、150個以上の特徴によって、既存顧客に共通する属性を抽出し、自動生成される企業軸でのスコアリングを可能にするB2Bマーケティングプラットフォームです。今回、B2Bマーケティングをリードする外部パートナーの皆様と協業することで、企業のマーケティング部門や営業企画部門の創造性を開放し、新たなマーケティングのかたちを創造していきます。

この協業により、FORCASをご利用のお客様は、すでに活用されているマーケティングオートメーションシステムや営業管理システムが保有する顧客情報と連携し、高度なマーケティングの設計・運用を簡単に実行できるようになります。FORCASが保有する国内企業情報を使って顧客企業の整理・分析・予測が可能になることで、重

点顧客を特定し属性情報を付与した顧客データをもとに、よりパーソナライズしたマーケティングコミュニケーションを図ることができます。

FORCASでは今後もパートナー企業の皆様だけでなくお客様も含めたオープンなエコシステムを構築し、未来のマーケティングを創造し、世界の進化を加速させていきます。

<パートナー・導入企業の皆様からのコメント>

本パートナーシップの開始にあたって、パートナー・導入企業の皆様からコメントをいただいております。（順不同）

・株式会社パソナ（取締役専務執行役員 石田正則 様）

株式会社パソナは、株式会社FORCAS様のB2Bマーケティングエンジン「FORCAS」を導入いたしました。

総合人材サービスを提供する弊社では、幅広い業種・業態の顧客との関係を有しており、営業担当者によるきめ細かな対面での接触に強みを持っています。従来、弊社ではマーケティングオートメーションツールや名刺管理ツール、SFAを活用することで、個人単位の顧客情報を収集しデジタルマーケティングに活用しておりました。一方でクライアントの皆様と向き合う、弊社の営業部門は複数事業部に跨っていたり、クライアント個人の反応と企業としての反応が異なるケースなどが発生し、マーケティング部門と営業部門で意向が異なることもありました。そこで弊社では部門を問わず、クライアントの皆様とのリレーションをより充実化させることを目的として、Account Based Marketing（以下、ABM）の取り組みをはじめ、そのツールとして「FORCAS」を導入いたしました。今回の導入により、従来の個人単位のリード情報に、企業情報を付帯するエンリッチメント化やアカウント単位での俯瞰的な分析をスピーディーに実現することが可能となりました。

クライアントの皆様にとってより価値の高い情報をお伝えできるよう、「FORCAS」の更なる活用を進めてまいります。

また、弊社ではマーケティングテクノロジーの進化にともない、急速に高まる人材ニーズと経験者不足のギャップをなくすべく、デジタルマーケティング分野の知識やスキルを持つ人材の育成「パソナデジタルマーケティングアカデミー」を行なっております。

今回のFORCAS導入をきっかけに、FORCASとマーケティングオートメーションツールを組み合わせ、最新のマーケティング“ABM”を実践できる人材の育成を行う研修プログラムの開発も共同で進めてまいります。

・株式会社アイ・エム・ジェイ（執行役員 山本崇博 様）

株式会社アイ・エム・ジェイでは、B2B戦略・コンテンツマーケティング・データ分析・マーケティングオートメーション活用・クリエイティブ制作と、様々なB2Bマーケティング支援サービスを進めています。その中で、Account Based MarketingやPredictive Marketingの強化を推進しており、「FORCAS」とのパートナーシップに至りました。これにより、より効率的かつ効果的なマーケティング活動のご支援ができるようになりました。今後も、両社にて新サービス・事例を創出してまいりますのでご期待ください。

・株式会社ウフル（常務執行役員 千葉友範 様）

このたびの、B2Bマーケティングエンジン「FORCAS」の本格展開を心より歓迎いたします。ウフルは、サービスパートナーとしてデータドリブンなマーケティングを支援しております。今後、お客様、FORCAS社、パートナー各社との緊密な協業によりノウハウが集結されることで、Account Based Marketingのより一層の発展・定着に期待しています。

・シンフォニーマーケティング株式会社（代表取締役 庭山一郎 様）

シンフォニーマーケティング株式会社は、お客様のマーケティングパートナーとして、設立以来27年に亘り蓄積したノウハウでコンサルティングから顧客データの管理、営業案件創出までのサービスをワンストップで提供する国内唯一の会社です。この度の「FORCAS」社とのパートナーシップにより、マーケティングオートメーションツールのマルチベンダーとして、お客様の目指すゴールに最適なABM（アカウントベースドマーケティング）をはじめとしたマーケティングサービスとツールを提供し、お客様の売上げにより一層貢献できる仕組みづくりを目指してまいります。

・toBeマーケティング株式会社（代表取締役 小池智和 様）

この度の「FORCAS」の本格展開にあたり、パートナーとして選出いただいたことに大変感謝いたします。toBeマーケティング株式会社は、マーケティングオートメーション×CRMの導入を支援しており、B2Bマーケティングオートメーションツール<Salesforce「Pardot」>を中心に約650社の導入支援実績がございます。マーケティングオートメーションをご利用のお客様への弊社のABMソリューションのご提供の柱として、「FORCAS」と共にお客様の成功に貢献してまいります。

・株式会社マルケト（ビジネス開発本部マネージャー 鈴木仁 様）

株式会社マルケトは、株式会社FORCAS様のB2Bマーケティングエンジン「FORCAS」とMarketoの連携を心より歓迎いたします。マルケトは、ツール提供にとどまらず、パートナーやお客様と構築する、強力でオープンなエコ

システム“Marketing Nation”を通じて、お客様とパートナー様双方の成功の支援をさせていただいております。FORCAS様とマルケトは、かねてからAccount Based Marketing（以下、ABM）の分野で相互補完的な協業関係にありました。このABMをEnd to Endで実現する高度な連携が、お客様のビジネス成長を加速させていくことを強く確信しております。

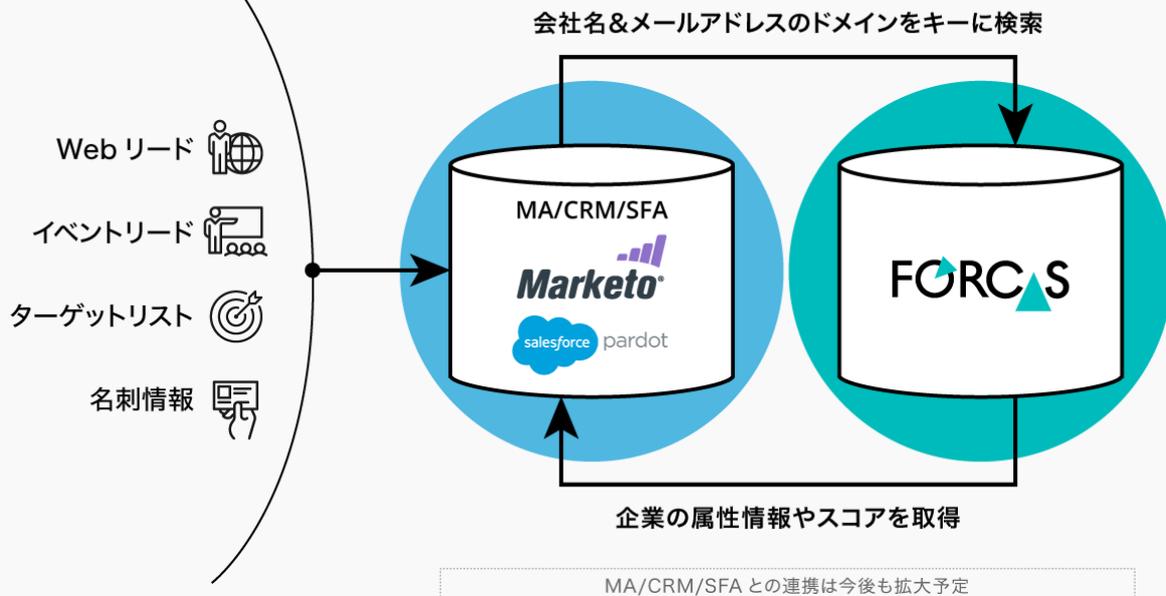
<サービスパートナーのご紹介>



株式会社アイ・エム・ジェイ、株式会社ウフル、株式会社サンブリッジ、シンフォニーマーケティング株式会社、toBeマーケティング株式会社、ワンマーケティング株式会社など（五十音順）。

<システム連携イメージ>

リアルタイムで企業情報をクレンジング



こんな課題を解決できます ...

- #1 企業名の表記ゆれが解消され、リード情報が企業単位に手間をかけずに集約。
- #2 業界やシナリオなどセグメントを活用してリッチなマーケティングがすぐに可能。
- #3 スコアを企業毎に割り当てることができ、優先順位をつけたアプローチを実現。

	before	after
企業名	UZABASE	株式会社ユーザベース
メール	xxx@uzabase.com	xxx@uzabase.com
氏名	田中一郎	田中一郎
業界	?	法人サービス
シナリオ	?	IPO, 高成長, IT 投資
スコア	?	89
ターゲット	?	TRUE

会社概要

社名：株式会社 FORCAS / FORCAS, Inc.

設立：2017年8月16日

代表者：代表取締役 佐久間 衡

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

会社HP：<http://www.forcas.com>

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008年4月1日

代表者:代表取締役社長（共同経営者）：稲垣裕介 / 梅田優祐

証券コード：3966（東証マザーズ）

資本金：1,321 百万円（2017 年 9 月末時点）

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

会社HP：<http://www.uzabase.com>

お問い合わせ先

株式会社ユーザベース（担当：PR）

電話番号：03-4533-1990

メールアドレス：pr@uzabase.com