

2017年上半期で話題になったWeb記事とは？

**WEBメディア調査レポート2017年上半期版を発表**

～ WEBメディアが実生活に与えた影響を、複数データのかけあわせにより把握～

データセクション株式会社（代表取締役社長 CEO 澤 博史）のグループ会社の株式会社日本データ取引所（代表取締役 森田 直一）と株式会社オズマピーアール（代表取締役社長 八田 祥孝）は、弊社が集計したTwitter 投稿データを活用し、今回で第 2 回目の実施となる“WEB メディアが生活者の視聴・購買行動に与える影響”に関する共同調査を行いました。

本調査では、Twitter 投稿データの中からニュースメディアのドメインを含む投稿を分類し、集計期間内においてTwitter に多く登場した WEB メディア/記事を調査しました。さらに Twitter に多く登場した記事に関しては、視聴・購買データをかけあわせ、Twitter 投稿と消費行動に関する関係性を考察しています。

また、「WEB メディア調査レポート 2017 年上半期版」を販売し、合わせて活用セミナーについても実施します。複合商業施設をテーマに、業界別 Web メディアの掲載内容に関する傾向や WEB メディアの体制についてご説明する予定です。詳細は後日発表いたします。

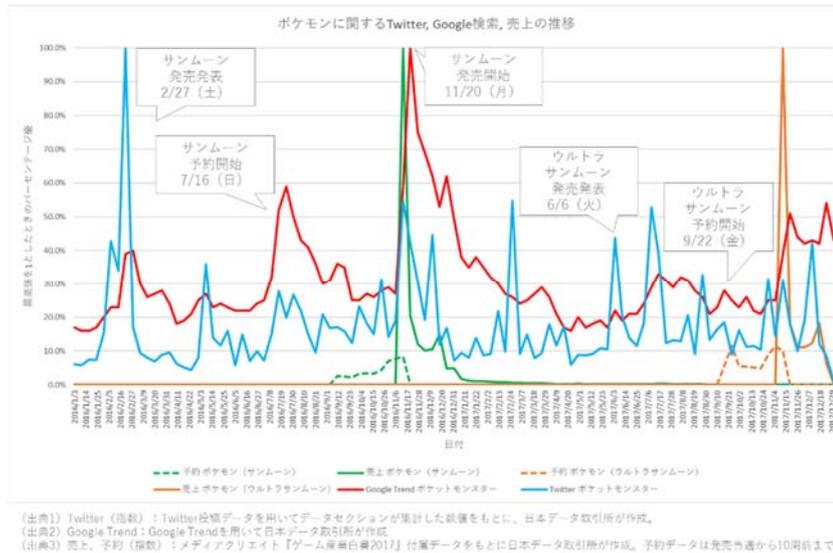
**■ 2017 年上半期に注目された記事とは？**

順位	見出し	媒体名
1	見逃し厳禁 ピンク色の満月「ストロベリームーン」が今夜登場	ライブドアニュース
2	TOKIOの城島茂と山口達也 超貴重生物の幻のサメ「ラバカ」発見	ライブドアニュース
3	「ちよいワルジジ」になるには美術館へ行き、牛肉の部位知れ	ニコニコニュース
4	兵庫県宝塚市の空「火の鳥」のような幻想的な雲があらわる	ライブドアニュース
5	病気療養の声優・藤原啓治が仕事復帰へ 野原ひろし役など担当	ライブドアニュース
6	特撮のロケ現場でババーン！と爆破結婚写真を撮ってきた	デイリーポータルZ
7	広島、怒涛の7連勝！日ハム・斎藤佑樹は623日ぶり白星で連敗止める 31日のプロ野球まとめ	Yahoo!ニュース
8	メルカリに早速「カール」が出品される 1袋11万円という強気の価格設定も	ライブドアニュース
9	「GirlsAward」×「モデルプレス」ランウェイの模様を動画で配信	モデルプレス
10	スタバの新作ドリンク「チョコレート ケーキ トップ フラベチーノ with 抹茶ショット」	ファッションプレス
11	モスバーガーが肉で肉を挟んだバーガー発売 没メニューと紹介	ライブドアニュース
12	吉田沙保里がカイリキータグ！ポケモン サン・ムーンCMに登場	ライブドアニュース
13	消防士を悩ませる過度なクレーム スーパーへの駐車で苦情など	ライブドアニュース
14	女性必見！男が妄想する「理想の女子の部屋」を再現してみた	オモコロ
15	青エクス黒執事が初夢コラボで「青執事」「黒の祓魔師」に！録り下ろしボイスも	コミックナタリー
16	映画『銀魂』人気漫画を実写化 - 小栗旬・菅田将暉・橋本環奈にインタビュー	ファッションプレス
17	「なんて余計なことをー！」青が好きっていったから色変えした	グレイブ
18	【検証】場所によって「トイレの落書き」の質は変わるのか調べてみた	オモコロ
19	アメリカ人 8444kcalの究極のジャンクフードを生み出す	ライブドアニュース
20	「ソニー」E3 2017プレスカンファレンスにおける最新発表	AUTOMATION

2017 年上半期に話題となった記事の多くは「ライブドアニュース」「ニコニコニュース」など総合ニュースポータルサイトが多数を占め、「ファッションプレス」「モデルプレス」「コミックナタリー」などエンタメ部門の人気サイトもランクインするという結果になりました。さらに、「オモコロ」「デイリーポータル Z」など、人気のお笑い系メディアがランクインしていることから、お笑い系は Twitter と相性が良いことが分かります。

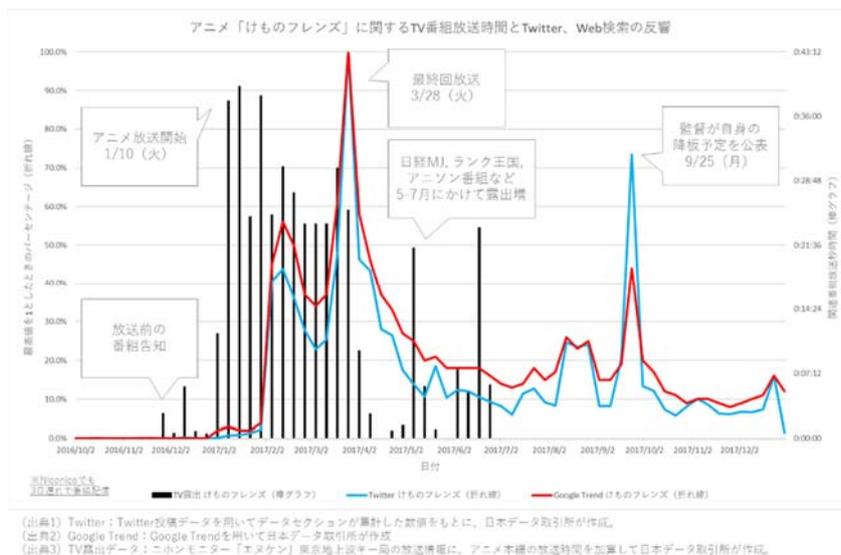
## ■ 調査レポート一部抜粋

### 1. “ポケモン”は Twitter での事前話題づくりが売上に関与！



新作発表時点で、Twitter にて爆発的に話題化しました。予約開始時には大きく話題とまらないものの、Google 検索ボリュームは増加していることから、新作発表から予約開始までの期間で多くの人にリーチしたと考えられます。「サンムーン」発売日には Google 検索と売上が増加していますが、「ウルトラサンムーン」の発売日には Twitter・Google 検索共に爆発的に話題化することはありませんでした。今回調査で観測された記事「吉田沙保里がカイリキーとタッグ！ポケモン サン・ムーン CM に登場」（1/25 配信）は、「サンムーン」発売後の Google 検索ボリュームを急降下させない要因のひとつになっていると言えそうです。

### 2. “けものフレンズ”は話題になるたびに検索が行われる！



Twitter と Google 検索が同じ時点で増加するなど、よく似た動向で推移しており、特に最終回では Twitter での話題をうけて Google 検索がされています。アニメ放送開始当初は Twitter と Google 検索どちらも低い指数ですが、放送回数を重ねるたびに話題化していくことや、アニメ放送終了後も Twitter で話題が起きるたびに検索されていることが分かりました。

## ○調査仕様

### 1. 調査期間：2017年1月1日～2017年6月30日

※レポート収録は2017年上半期となりますが、本調査にあたり2016年1月1日から2017年6月30日までデータ取得をしております。

### 2. 調査対象：Twitter集計データ ▶ 期間内のTwitterに投稿された全量の10%

### 3. 調査方法：調査期間内に投稿されたTwitter全量の10%サンプリングデータからURLを含む約4,000万投稿のみを特定し抽出。ニュースメディアのドメインを含むものを分類・集計しランキングを作成。

### 4. 深掘り分析の使用データ（本リリースに掲載した図の出典のみ）

Twitter集計データ ▶ 期間内のTwitterに投稿された全量の10%データをもとに作成。

Web検索データ ▶ 「Google Trend」（Google）をもとに作成（週次・日本のみ）

売上データ ▶ 「ゲーム産業白書2017」付属データ（メディアクリエイト）をもとに作成。

TVメタデータ ▶ 「エヌケン」（ニホンモニター）をもとに集計。

◆調査対象局：東京地上波キー局（NHK／日本テレビ／テレビ朝日／TBS／テレビ東京／フジテレビ）

◆レポート内容：番組基本情報（オンエア日・放送局・番組名）／放送内容（見出し・放送内容要約・企業名・商品名・人物名など）／露出時間（開始・終了・放映時間）ただし、ドラマ・映画・戦隊アニメ・CM情報は除く。

## ○会社概要

社名：データセクション株式会社（東証マザーズ：証券コード3905）

創業：2000年7月

資本金：888,390千円（2017年9月30日現在）

所在地：東京都渋谷区渋谷2-17-2 太陽生命渋谷ビル7階

代表者：代表取締役社長 CEO 澤 博史

事業内容：消費者マーケティング事業 / 風評リスク対策事業 / 画像解析事業 /  
ソリューション開発事業 / 海外SNS分析事業

URL：<https://www.datasection.co.jp/>

社名：株式会社オズマピーアール

創業：1963年10月10日

所在地：東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋 新館

代表者：代表取締役社長 八田 祥孝

事業内容：国内、海外の企業、政府関係機関、公的団体などのクライアントに企画立案から実施まで、  
総合的な広報（パブリックリレーションズ）サービスを提供。

URL：<https://ozma.co.jp/>

社名：株式会社日本データ取引所

創業：2016年2月12日

所在地：東京都渋谷区猿楽町9-8 URBANPARK 代官山 I

代表者：代表取締役 森田 直一

事業内容：データ取引市場の提供、企業活用に関するコンサルティング事業、各種ガイドライン策定、  
ビッグデータ並びにAIに関する研究。

URL：<http://j-dex.co.jp/>

○今後の見通し

今回の発表が、データセクションの当期の業績に与える影響は軽微である見通しです。今後、データセクションの業績に重要な影響を及ぼすことが明らかになった場合には、速やかにお知らせいたします。

○本リリースについて

ニュースリリースに掲載されている、サービス内容、価格、その他の情報は、発表日現在の情報です。その後、様々な要因により予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

【本リリースに関するお問い合わせ先】  
株式会社オズマピーアール PR ソリューション開発部  
深尾／登坂  
TEL : 03-4531-0232 E-mail : prs\_info@ozma.co.jp