

FORCAS、B2B マーケティングにヒントを与える「アカウントインサイト」機能をリリース

株式会社ユーザベースのグループ会社である株式会社 FORCAS（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐久間衡）は、B2B マーケティングエンジン「FORCAS」（フォーカス）において、「アカウントインサイト」機能の正式提供を開始したことをお知らせいたします。

FORCAS は、2017年5月に提供を開始した、ABM（Account Based Marketing）や Predictive Marketing を実現し、未来のマーケティングを創造するサービスです。データ分析に基づいてアプローチすべきアカウントを予測し、マーケティングと営業のリソースをそのターゲットアカウントに集中する、という戦略的な B2B マーケティングの実行をサポートします。

FORCAS が提供する機能は、主に以下の4つのフェーズに分かれます。

- ① 顧客データの統合と集約・名寄せ（API連携も可能）
- ② 既存顧客の特徴を可視化
- ③ 成約確度が高い見込み客を自動でリスト化（API連携も可能）
- ④ ターゲットした個別企業を攻略するインサイト（洞察）の提供

今回リリースしたアカウントインサイト機能は、上記における「④ターゲットした個別企業を攻略するインサイト（洞察）の提供」を実現します。アカウントインサイトを使うと、ユーザベースグループが提供する企業・業界プラットフォーム「SPEEDA」が提供する豊富な企業情報と、ユーザーが社内に保持している名刺・リード・商談等の情報をアカウントインサイトのページに集約・分析して表示し、ターゲットアカウント攻略のためのインサイトを得ることができます。

【FORCAS 代表取締役 佐久間 衡のコメント】

アカウントインサイトは、SPEEDA において該当企業の概要や開示資料、財務諸表、関連ニュースなどがまとまった「企業ページ」に該当します。しかし、単に企業情報を集約して表示するだけではなく、実際に営業、マーケティングのアプローチにおける「インサイト」を提供するページに発展させていくとの意志を込めて「アカウントインサイト」と名付けました。

言語解析による企業の経営戦略のタグ付け（働き方改革推進企業、組織改革推進企業など）、ユーザー側のアカウント関連情報の集約など、「企業ページ」の枠を超えた、インサイトを与えるページに進化させていきます。

そして、マーケターのみならず、インサイドセールス、フィールドセールスにとっても、「ターゲットした個別企業にアプローチするための情報武装であれば、FORCAS のアカウントインサイト」との世界観を実現し、データ分析ドリブンな、未来のマーケティングを、ユーザーの皆さまと共に創造していきます。

アカウントインサイト画面

The screenshot displays the FORCAS account insight page for '株式会社 ユーザーベース' (Userbase Co., Ltd.). The interface is divided into several sections:

- Header:** FORCAS logo and navigation options like '分析レポート' and 'アカウントインサイト'.
- Navigation:** A menu with '企業概要', '事業内容', '役員', '財務諸表', '開示資料', 'ニュース', and 'アカウントインサイト'.
- Main Content Area:**
 - 企業概要:** Company name, industry, and basic information.
 - 事業内容:** Detailed description of the company's business, including its focus on user-based services and digital marketing solutions.
 - 役員:** A table listing the board members.
 - 関係会社:** A table listing related companies.
 - 業績:** A line and bar chart showing financial performance trends from 2016 to 2021.
- Right-Hand Sidebar:**
 - 役員:** Table of board members with columns for name, position, age, birth date, and tenure.
 - 関係会社:** Table of related companies with columns for company name, industry, and financial metrics.
 - 業績:** A chart showing trends in '売上高' (Revenue), '営業利益' (Operating Profit), and '純利益' (Net Profit) from 2016 to 2021.

※画面はイメージであり、開発中の機能も含まれます。当初は上場企業のみを対象にしており、今後、未上場企業まで拡大する計画です。

会社概要

社名：株式会社 FORCAS / FORCAS, Inc.

設立：2017年8月16日

代表者：代表取締役 佐久間 衡

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

会社 HP：<http://www.forcas.com>

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008年4月1日

代表者:代表取締役社長（共同経営者）：稲垣裕介 / 梅田優祐

証券コード：3966（東証マザーズ）

資本金：1,321 百万円（2017年9月末時点）

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

会社 HP：<http://www.uzabase.com>

お問い合わせ先

株式会社ユーザベース（担当：PR）

電話番号：03-4533-1990

メールアドレス：pr@uzabase.com