

## データセクション、ニッチなニーズを発掘する 新サービスを提供開始

～想定外の使われ方など生活者の利用シーンを可視化～

データセクション株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：澤 博史、以下「データセクション」）は、多様化する生活者の趣味嗜好や様々な製品・サービスの知られざる使われ方や思わぬ効果効用などについてクチコミ分析により導き出す「インサイト発掘サービス」（以下、「本サービス」）の提供を開始しました。国内の企業のお客様・海外の企業のお客様は、本サービスを活用することにより、個人レベルのニッチな趣味嗜好に応じた販売施策支援・プロモーション立案・商品企画等にお役立ていただけます。

### 【1】背景

Twitter など投稿型ソーシャルメディアの普及によって個人がニュースの発信者となるにつれ、個々人の趣味嗜好が想像以上に細分化しており、多様化していることが明らかになってきました。その「個の多様性」を発掘し、様々な趣味嗜好に応じたプロモーションの展開や、プロダクトへの反映をこまやかに行っていくことこそ、今後ますます重要なマーケティング手法となるのは間違いありません。

今回提供する本サービスは、ソーシャルメディアなどに投稿される消費者のリアルな投稿を分析し、個人レベル・ニッチなセグメンテーションでのニーズを可視化するものです。

このサービスを導入頂くことで、より手軽に消費者ニーズのトレンドの変化を捉えることが可能となります。

### 【2】本サービスの特長

・各種ブログ・BBS ・Twitter など、個人の口コミ・個人発信の書き込みを調査。対象となる製品がどのような使われ方をしているか、消費者の生の声を収集します。

・食料品や飲料、その他各種製品において、生活者のニッチな趣味嗜好やニーズをあぶりだし、可視化することができます。

---

【本リリースに関するお問い合わせ先】

データセクション株式会社 広報担当：松崎・小野

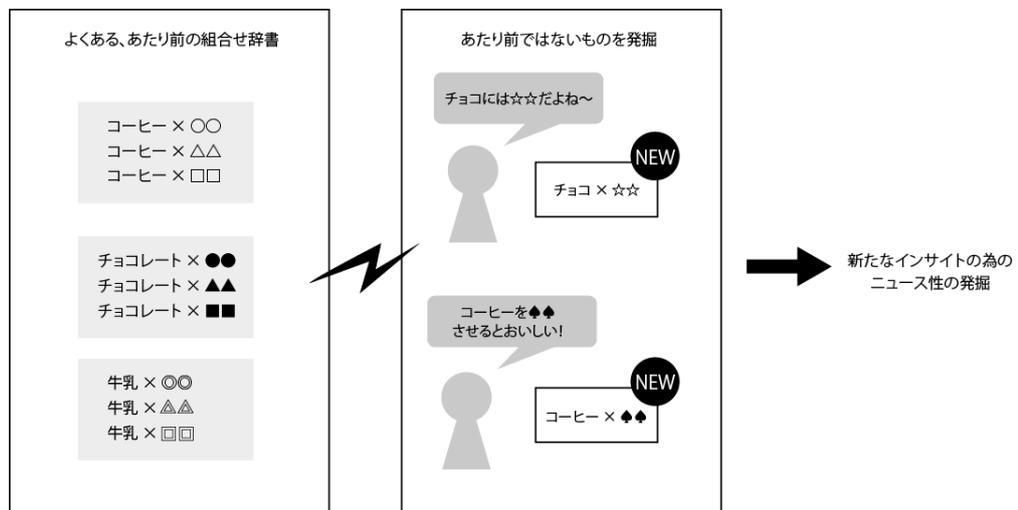
TEL：03-6427-2565(代表)／FAX：03-6427-2566／E-mail：[info@datasection.co.jp](mailto:info@datasection.co.jp)

営業時間 平日 10：00～18：00

### 【3】 想定利用シーン

- ・例えば食品や飲料などが、「いつ」「誰と」「どのような」食べられ方・飲まれ方をされているのか。実際の生活シーンに即したインサイトの導出。
- ・一般的には標準的ではないとされる使われ方、あるいは食べられ方・飲まれ方など、実生活に即した利用シーンに関する調査。
- ・医薬品や健康食品などの効果効用の調査。また想定していない効果効用について書き込みがないかの調査。
- ・いわゆるジnkクスや都市伝説といった、噂として流布しているものの実態調査。新たなニーズ、ニュース性のある記事の発掘。

### 【4】 本サービスの概念図



### 【会社組織の紹介】

データセクション株式会社（東証マザーズ：証券コード 3905）

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 2-17-2 太陽生命渋谷ビル 7 階

代表者：代表取締役社長 CEO 澤 博史

設立：2000 年 7 月

資本金：888,390 千円（2017 年 9 月 30 日現在）

事業内容：消費者マーケティング事業 / 風評リスク対策事業 / 画像解析事業 / ソリューション開発事業 / 海外 SNS 分析事業

URL：<https://www.datasection.co.jp/>

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

データセクション株式会社 広報担当：松崎・小野

TEL：03-6427-2565(代表) / FAX：03-6427-2566 / E-mail：[info@datasection.co.jp](mailto:info@datasection.co.jp)

営業時間 平日 10：00～18：00

**【今後の見通し】**

今回の発表が、データセクションの当期の業績に与える影響は軽微である見通しです。今後、データセクションの業績に重要な影響を及ぼすことが明らかになった場合には、速やかにお知らせいたします。

**【本リリースについて】**

ニュースリリースに掲載されている、サービス内容、価格、その他の情報は、発表日現在の情報です。その後、様々な要因により予告なしに変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

**【関連リリース】**

- ・ソーシャルメディア分析による番組視聴者のペルソナ可視化サービスを提供開始

URL : <https://www.datasection.co.jp/news/pressrelease-2017092101>

- ・“WEBメディアが生活者の視聴、購買行動に与えている影響“について、定点観測データを用いた検証結果の販売サービスを開始

URL : <https://www.datasection.co.jp/news/pressrelease-2017042802>

---

**【本リリースに関するお問い合わせ先】**

データセクション株式会社 広報担当：松崎・小野

TEL：03-6427-2565(代表)／FAX：03-6427-2566／E-mail：[info@datasection.co.jp](mailto:info@datasection.co.jp)

営業時間 平日 10：00～18：00