

【表紙】

【提出書類】 四半期報告書

【根拠条文】 金融商品取引法第24条の4の7第1項

【提出先】 関東財務局長

【提出日】 2021年8月12日

【四半期会計期間】 第36期第1四半期(自 2021年4月1日 至 2021年6月30日)

【会社名】 ソフトバンク株式会社

【英訳名】 SoftBank Corp.

【代表者の役職氏名】 代表取締役 社長執行役員 兼 CEO 宮川 潤一

【本店の所在の場所】 東京都港区海岸一丁目7番1号

【電話番号】 03-6889-2000(代表)

【事務連絡者氏名】 執行役員 財務経理本部 本部長 内藤 隆志

【最寄りの連絡場所】 東京都港区海岸一丁目7番1号

【電話番号】 03-6889-2000(代表)

【事務連絡者氏名】 執行役員 財務経理本部 本部長 内藤 隆志

【縦覧に供する場所】 株式会社東京証券取引所  
(東京都中央区日本橋兜町2番1号)

## 第一部 【企業情報】

### 第1 【企業の概況】

#### 1 【主要な経営指標等の推移】

回次	第35期 第1四半期 連結累計期間	第36期 第1四半期 連結累計期間	第35期
会計期間	自 2020年4月1日 至 2020年6月30日	自 2021年4月1日 至 2021年6月30日	自 2020年4月1日 至 2021年3月31日
売上高 (百万円)	1,172,644	1,356,574	5,205,537
営業利益 (百万円)	279,947	283,099	970,770
税引前利益 (百万円)	257,362	272,462	847,699
親会社の所有者に帰属する純利益 (百万円)	152,139	150,964	491,287
親会社の所有者に帰属する包括利益 (百万円)	153,812	152,526	529,890
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円)	957,442	1,459,450	1,512,212
資産合計 (百万円)	10,078,524	12,336,090	12,226,660
親会社の所有者に帰属する基本的1株当たり純利益 (円)	32.06	32.18	103.85
親会社の所有者に帰属する希薄化後1株当たり純利益 (円)	31.66	31.49	102.66
親会社所有者帰属持分比率 (%)	9.5	11.8	12.4
営業活動によるキャッシュ・フロー (百万円)	246,398	181,363	1,338,949
投資活動によるキャッシュ・フロー (百万円)	154,169	293,455	511,295
財務活動によるキャッシュ・フロー (百万円)	233,344	250,591	388,462
現金及び現金同等物の期末残高 (百万円)	1,469,416	1,724,102	1,584,892

(注) 1 当社は要約四半期連結財務諸表を作成していますので、提出会社の主要な経営指標等の推移については記載していません。

2 主要な経営指標は、国際会計基準(以下「IFRS」)により作成された要約四半期連結財務諸表および連結財務諸表に基づいています。

## 2 【事業の内容】

当第1四半期連結累計期間において、ソフトバンク(株)(以下「当社」)および当社の子会社(以下「当社グループ」)において営まれている事業の内容について、重要な変更はありません。

また、主要な関係会社の異動は、以下の通りです。

(法人事業)

2021年6月に、(株)イーエムネットジャパンの株券等を公開買付けにより取得したことに伴い、子会社としました。

なお、2021年3月にZホールディングス(株)とLINE(株)の経営統合が完了し、LINE(株)を子会社化したことに伴い、当第1四半期連結会計期間より、報告セグメントの名称を「ヤフー」から「ヤフー・LINE」に変更しています。詳細は、「第4 経理の状況 1 要約四半期連結財務諸表 要約四半期連結財務諸表注記 6 . セグメント情報 (1) 報告セグメントの概要」をご参照ください。

## 第2 【事業の状況】

### 1 【事業等のリスク】

当第1四半期連結累計期間において、前事業年度の有価証券報告書に記載した事業の状況、経理の状況等に関する事項のうち、経営者が当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況に重要な影響を与える可能性があると認識している下記の主要なリスクの一部追記しています。

なお、文中の将来に関する事項は、当第1四半期連結会計期間の末日現在において当社グループが判断したものです。また、前事業年度の有価証券報告書に記載した「事業等のリスク」について、下記以外に重要な変更はありません。

#### (1) 経営戦略上のリスク

##### g. ブランドについて

##### (b) 「Yahoo!」ブランドの使用について

ヤフー(株)は、米国のVerizon Communications Inc.の子会社であるオース・ホールディングス・インクとの間でライセンス契約を締結しています。当該契約に基づき、ヤフー(株)が提供する情報検索サービス等に関連する商標(「Yahoo!」ブランドを含む)、ソフトウェア、ツール等(以下「商標等」)のほとんどはオース・ホールディングス・インクが所有するものであり、ヤフー(株)はオース・ホールディングス・インクより当該商標等の利用等の許諾を得て事業を展開しています。「Y!mobile」は、「Yahoo!ケータイ」、「Yahoo! BB」などと同様、オース・ホールディングス・インクが保有する「Yahoo!」ブランドを、ヤフー(株)を通じて提供を受けサービス名称の一部に使用しているものです。

したがって、オース・ホールディングス・インクとの関係に大きな変化が生じるなどして契約の変更、終了または不履行によりこれらのブランドが使用できなくなった場合や、オース・ホールディングス・インクの信頼性や企業イメージが低下した場合、当社グループの期待通りに事業を展開できなくなり、当社グループの事業展開、財政状態および業績に影響を及ぼす可能性があります。

#### (注) 商標等の取得に係るオース・ホールディングス・インクとの契約について

ヤフー(株)は、「ヤフージャパンライセンス契約」に係る基本契約(以下、本契約)を締結したことを2021年7月5日に公表しました。本契約では、Verizon Mediaの売却完了(2021年後半に予定)などを前提条件に、「(1) 経営戦略上のリスク g. ブランドについて (b) 「Yahoo!」ブランドの使用について」に記載されている既存の「ヤフージャパンライセンス契約」の締結先であるオース・ホールディングス・インク(Verizon Mediaの子会社)とヤフー(株)が新たな契約を締結し、「ヤフージャパンライセンス契約」を終了することが合意されています。これによりヤフー(株)は、ロイヤルティの支払いなく、関連する商標・技術等が利用可能になるほか、Zホールディングス(株)および子会社(以下「Zホールディングスグループ」)全体としても、ブランドの使用や技術開発に関する自由度が高まり、より機動的な事業展開が可能となります。

#### (本契約の概要)

- ・ Yahoo!およびYahoo! JAPANに関連する日本での商標権の取得
- ・ 従来の技術ライセンスの対象一式を永久に利用する権利と関連するサポートの取得
- ・ Zホールディングスグループ内での日本におけるブランド使用および技術の利用
- ・ 「ヤフージャパンライセンス契約」の終了
- ・ 上記に対する対価は1,785億円

## 2 【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

当第1四半期連結累計期間における経営者の視点による当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フロー(以下「経営成績等」)の状況に関する認識および分析・検討内容は次の通りです。文中の将来に関する事項は、当第1四半期連結会計期間の末日現在において当社グループが判断したものです。

### (1) 連結経営成績の状況

#### a. 事業全体およびセグメント情報に記載された区分ごとの状況

##### (a) 事業全体の状況

###### ・経営環境と当社グループの取り組み

当社を取り巻く事業環境は、デジタル技術の進展と昨年から続く新型コロナウイルス感染症拡大により、かつてない大きな変革期を迎えています。世界および日本経済の景況感は、依然として非常に不透明かつ不安定な状況が継続していますが、その一方で、テレワーク、オンラインショッピング、非接触型の決済方法など新しい生活様式への移行が半ば強制的に進み、社会を支えるための広範なデジタル技術の活用が急務となっています。加えて、気候変動リスクやサイバーセキュリティリスクなどの重大な脅威が改めて注目され、企業はそのサステナビリティを高めるために、先んじて様々な対応策を講じるが必要となっています。このような環境下において、これから日本で始まる5G(第5世代移動通信システム)の本格的な普及とAI(注1)などのデジタルテクノロジーの発展は、あらゆるモノがインターネットにつながることを可能とし、それによって得られる膨大なデータとその分析を通じ、リスクを予防し、日常生活や企業活動を最適化することで様々な社会課題を解決するものと期待されています。また、国内の通信業界においては、競争促進政策の強化や異業種からの新規参入などによって経営環境が大きく変化しています。

当社グループは、「情報革命で人々を幸せに」という経営理念の下、世界の人々が最も必要とするサービスやテクノロジーを提供する企業グループを目指し、通信事業を基盤に、情報・テクノロジー領域において様々な事業に取り組み、企業価値の最大化を図ってきました。また、5Gなどの社会インフラを提供する当社グループは、本業を通じて様々な社会課題の解決に貢献すべく、「すべてのモノ、情報、心がつながる世の中を」というコンセプトのもと、国連の定める「SDGs(持続可能な開発目標)」の実現のために当社グループが取り組むべき6つのマテリアリティ(重要課題)(注2)を特定しています。

これらの課題解決に取り組むべく、当社は、2021年5月に、国際社会がSDGsの達成を目指す2030年までに、事業活動で使用する電力など(注3)による温室効果ガスの排出量を実質ゼロにする「カーボンニュートラル2030宣言」を発表しました。同年6月には、同宣言で掲げた目標が、国際的気候変動イニシアチブのSBTi(Science Based Targets initiative)(注4)によって科学的根拠に基づいた「SBT(Science Based Targets)」に認定されました。また当社は、当社のグループシナジーを生かした幅広い分野での新規事業の実績や、社会課題解決に向けた取り組み、デジタルトランスフォーメーション(以下「DX」)(注5)の理念に合致するビジョンおよび社内制度などが高く評価され、2021年6月に経済産業省と東京証券取引所が選定する「デジタルトランスフォーメーション銘柄2021」に選定されました。

当社グループは、2017年度より、持続的な成長を達成するために「Beyond Carrier」戦略を推進しています。「Beyond Carrier」戦略は、通信事業をさらに成長させることに加えて、従来の通信キャリアという枠組みを超え、ヤフー・LINEおよび新領域を加えた3つの領域を伸ばしていくことで収益基盤を強化していくものです。この戦略を推進することで、当社は、スマートフォンユーザー基盤に加え、日本最大級のポータルサイト「Yahoo! JAPAN」やコミュニケーションサービス「LINE」、キャッシュレス決済サービス「PayPay」など日本最大級のユーザー基盤を有する通信・IT企業グループとなりました。

2021年度より「Beyond Carrier」戦略は第2フェーズに移行し、これまで培った顧客接点を強みに、当社のもつ強力なプラットフォーム群を先端テクノロジーによりつなぎ合わせ、新たな価値を創造する「総合デジタルプラットフォーマー」へと進化していきます。引き続き、当社グループは、「Beyond Carrier」成長戦略と弛まぬ構造改革を同時に実行していくことにより、2022年度に営業利益1兆円を達成することを目指します。

## &lt;通信&gt;

当社グループは、異なる特長をもつ複数のブランドにより、多様化するお客さまのニーズに対応するマルチブランド戦略を推進しています。最新のスマートフォン・携帯端末や大容量データプランを求めるお客さま向け高付加価値サービス等を提供する「SoftBank」ブランド、月々の通信料を抑えることを重視するお客さま向けにスマートフォン向けサービス等を提供する「Y!mobile」ブランド、生活シーンの変化などによりオンラインで完結するサービスへのニーズが高まったことに対応したオンライン専用の「LINEMO」ブランド等を提供しています。

なお、2021年6月より現在ケータイをご使用中でスマホデビューされるお客さまを対象とした「SoftBank」の料金プラン「スマホデビュープラン」について、月額料金を変更せず、月間のデータ容量を1GBから3GBに増量しました。

当第1四半期連結累計期間においては、新料金プランを巡る競合他社との競争が激化する中、特に「Y!mobile」ブランドが好調に推移し、当第1四半期連結会計期間末のスマートフォン契約数は、前期末比で25万件増加しました。ブロードバンドサービスにおいても家庭向け高速インターネット接続サービスである「SoftBank 光」の契約数が順調に伸びており、この「SoftBank 光」契約数は前期末比で11万件増加しました。

法人向けビジネスについては、デジタル技術の進展により、企業がビジネス環境の激しい変化に対応し競争優位を確保するため、企業および産業のデジタル化が進展しています。コロナ禍において、この動きはむしろ加速しています。

このような環境下において、当社は、2021年6月に、企業によるデジタル化の取り組みを加速することを目的とした最新ソリューションの体験型施設「Executive Briefing Center(エグゼクティブ・ブリーフィング・センター)」を本社内に開設しました。本施設は、当社やグループ会社、パートナー企業が提供するAI、5G等を活用した50種類以上のソリューションを常時準備しています。専任のスタッフによる個別の企業の課題に応じたソリューションや最新の活用事例や当社の取り組み等を紹介し、お客さまとの意見交換を通して、企業が抱える課題解決や新たな価値創出に向けた具体的な施策につなげることを目指します。

## &lt;5G&gt;

当社グループは、5Gの商用サービスを2020年3月に開始し、2021年度内にスタンドアローン方式(注6)でのサービス提供の開始を予定しています。これから5Gの本格的な普及期に入り、企業や自治体などにおける活用が進む中、様々なニーズに対応する5Gソリューションを創出・普及させる基盤となるエコシステムの構築を目指し、2021年6月に「ソフトバンク5Gコンソーシアム」(以下「本コンソーシアム」)を設立しました。

本コンソーシアムは、当社とさまざまな領域の事業会社や5G関連パートナー、外部有識者などが連携して、各業界の課題を解決する5Gソリューションの実証実験と商用化に向けた開発に取り組み、5Gの社会実装の加速およびそれによる課題解決を目指すものです。

## &lt;ヤフー・LINEの成長&gt;

当社は、上記のマルチブランド戦略および新たなインフラである5Gの取り組みを通じ通信事業を成長させながら、通信事業者として保有する顧客基盤などの資産を活用したOTT(注7)の領域への事業展開を推進しています。当社の子会社であるZホールディングス(株)は、2021年3月のLINE(株)との経営統合により、日本最大規模のインターネットサービス企業グループとなり、当社グループの収益源の多様化に寄与しています。今後もZホールディングス(株)との協働を深め、シナジーの最大化を図ります。

LINE(株)との経営統合が完了し新体制に移行したことに伴い、2021年4月より両社のコーポレートベンチャーキャピタル(以下、CVC)であるYJキャピタル(株)とLINE Ventures(株)は、YJキャピタル(株)を承継会社とする合併を行い、Z Venture Capital(株)(以下、ZVC)に商号変更し、投資機能・活動を同社に統合しました。このCVC機能の統合に加えて、新たに300億円のグローバルファンド「ZVC1号投資事業組合」を組成し、ZVCは日本最大級のCVCとなりました。ZVCは、日本国内のみならずグローバルで投資活動を行い、スタートアップの企業価値最大化と、Zホールディングスグループ企業とスタートアップの双方にメリットをもたらす事業連携機会の創出を目指します。

また、Zホールディングス(株)は、子会社であるZ Entertainment(株)(以下、ZE)がヤフー(株)、LINE(株)および

LINE(株)の子会社が運営する動画、音楽、ゲーム、電子書籍、占い等の国内エンターテインメント事業を統括し、本格的に事業を開始することを2021年4月に発表しました。Zホールディングスグループは、テクノロジーを用いてユーザーに新しいエンターテインメント体験を提供し、国内No.1のエンターテインメントプラットフォームを創り上げていきます。同時に、ZEを中心にグループのエンターテインメント事業に係る経営リソースを戦略的に集中することで、課金事業やグループの根幹領域である広告事業の基盤強化を図っていきます。

#### < 非通信の拡大 >

非通信の拡大の取り組みとしては、ソフトバンクグループの投資先をはじめとする先端技術を保有する企業や、ソリューションの提供を行う企業との連携に取り組んでいます。具体的には、パートナーである各企業と合弁会社を設立し、非通信の拡大を推進しています。なお、これらの合弁会社の多くは持分法適用会社であるため、当社の業績には持分法による投資損益として寄与します。

#### PayPay(株)

2021年6月末でのPayPayの累計登録者数は4,028万人となり、加盟店数は334万カ所を超えました。当第1四半期連結累計期間における決済回数は前年同期比の約1.8倍となる7.9億回を超え、決済取扱高は前年同期比の約1.7倍となる1.2兆円となり、いずれも順調に増加しました。

PayPay(株)は今後も、当社グループおよびZホールディングスグループとの協働を進め、「PayPay」を「決済」アプリから、ユーザーのあらゆる課題解決を可能にする「スーパーアプリ」へと進化させ、「いつでも、どこでもPayPayで」という世界観を醸成していきます。

#### Axiata Digital Advertising

2021年5月に、当社は、アジア最大級の通信事業者であるAxiata Group Berhad(アジアタ・グループ)のグループ会社で、データとAIをベースにした総合デジタルマーケティング事業をアジア10カ国(注8)で展開するAxiata Digital Advertising Sdn. Bhd.(本社：マレーシア クアラルンプール、以下「ADA」)と、資本・業務提携しました。ADAは、約3億7,500万人の生活者データを基にした独自のデータ基盤を強みとする企業です。当社は、ADAの知見を生かして当社のデジタルマーケティング事業のアジア展開を加速させ、当社グループが有する多様なソリューションやテクノロジーとのシナジーの創出に取り組めます。

#### (株)イーエムネットジャパン

当社は、(株)イーエムネットジャパンの株券等に対する公開買付けを2021年6月に終了し、同社を子会社化しました。同社は、インターネット広告事業を行っており、一人の担当者がクライアント企業に対して営業、広告の企画提案・運用・分析・改善までをワンストップで行う専任制を敷き、インターネット広告に関するコンサルタントとして総合的かつ専門的な見地からサービスを提供可能な点に強みを有しています。当社グループがマーケティングやDXの支援に取り組む中で、特に強化が必要と考えていたインターネット広告運用の領域において、当社と(株)イーエムネットジャパンは十分な補完関係があり、資本業務提携によりシナジーを創出することが当社の更なる企業価値向上に資すると考えています。なお、(株)イーエムネットジャパンは、引き続き東京証券取引所マザーズ市場に上場します。

#### WOTA(株)

2021年5月に、当社は、AIやIoT(注9)を活用した水の再生処理技術を持つWOTA(株)(ウォータ、以下「WOTA」)と資本・業務提携しました。当社の通信サービスや顧客基盤とWOTAの技術を組み合わせることにより、水道管や水処理施設などの水道インフラの維持が困難な過疎地域などにおいて、水道インフラから独立した分散型の新たな水供給システムで各家庭や施設に水を供給する仕組みの構築に取り組むなど、水に関わる社会課題の解決を目指します。

- (注1) AIとは、Artificial Intelligenceの略称で、人工知能のことです。
- (注2) SDGsとマテリアリティ(重要課題)の詳細については、当社ホームページをご参照ください。  
<https://www.softbank.jp/corp/sustainability/materiality/>
- (注3) 電力の他、事業で使用する重油やガスなどの使用に伴う排出を含みます。
- (注4) SBTi(Science Based Targets initiative)は、国連グローバル・コンパクト、CDP(旧カーボン・ディスクロージャー・プロジェクト)、WRI(世界資源研究所)およびWWF(世界自然保護基金)が共同で設立した国際的な気候変動イニシアチブで、世界の各企業・団体の排出削減目標が、パリ協定における「世界の気温上昇を産業革命前より2度を十分に下回る水準に抑え、また1.5度に抑える努力を追求すること」という目標に準拠しているかどうかを審査し、認定する機関です。
- (注5) デジタルトランスフォーメーション(DX)とは、企業が、データとデジタル技術を活用して、組織、プロセス、業務等を変革していくことです。
- (注6) 5G NR(5G New Radio)の機能のうち、LTEとの連携をせず、5G NR単独で動作する機能を規定します。
- (注7) OTTとは、Over The Topの略称で、インターネットにおいて、音声、動画コンテンツなどを提供するサービスや通信事業者以外の企業のことです。
- (注8) アジア10カ国：マレーシア、シンガポール、インドネシア、タイ、カンボジア、フィリピン、スリランカ、バングラデッシュ、韓国、ベトナム
- (注9) IoTとは、Internet of Thingsの略称で、モノがインターネット経由で通信することです。



## ・連結経営成績の概況

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
売上高	11,726	13,566	1,839	15.7%
営業利益	2,799	2,831	32	1.1%
税引前利益	2,574	2,725	151	5.9%
法人所得税	892	1,031	138	15.5%
純利益	1,681	1,694	13	0.8%
親会社の所有者	1,521	1,510	12	0.8%
非支配持分	160	184	25	15.4%
調整後EBITDA(注)	4,538	4,700	162	3.6%

(注) 調整後EBITDAの算定方法は「(4) <財務指標に関する説明> IFRSに基づかない指標」をご参照ください。  
また、2021年6月30日に終了した3カ月間より、調整後EBITDAの定義を見直し、株式報酬費用を加味することにしました。これに伴い、前年同期の数値を修正再表示しています。

当第1四半期連結累計期間の連結経営成績の概況は、以下の通りです。

## ( ) 売上高

当第1四半期連結累計期間の売上高は、2018年度、2019年度、2020年度に引き続き、全セグメントで増収となり、前年同期比1,839億円(15.7%)増の13,566億円となりました。ヤフー・LINE事業はLINE㈱の子会社化に伴う増加などにより995億円、コンシューマ事業は物販等売上の増加により677億円、法人事業はデジタル化に伴うソリューション需要の増加などにより90億円、流通事業はサブスクリプションサービスの堅調な増加などにより72億円、それぞれ増収となりました。

## ( ) 営業利益

当第1四半期連結累計期間の営業利益は、前年同期比32億円(1.1%)増の2,831億円となりました。コンシューマ事業では49億円の減益となりましたが、前年同期比23%増益した法人事業を中心に増益を確保し、法人事業では72億円、ヤフー・LINE事業では8億円、流通事業では6億円の増益となりました。

## ( ) 純利益

当第1四半期連結累計期間の純利益は、前年同期比13億円(0.8%)増の1,694億円となりました。これは、営業利益が増加したことに加えて、保有する投資有価証券の評価益の計上などにより金融収益が79億円増加した一方で、法人所得税が138億円増加したことによるものです。

## ( ) 親会社の所有者に帰属する純利益

当第1四半期連結累計期間の親会社の所有者に帰属する純利益は、前年同期比12億円(0.8%)減の1,510億円となりました。一方、当第1四半期連結累計期間の非支配持分に帰属する純利益は、主としてZホールディングス㈱とLINE㈱との経営統合に伴うZホールディングス㈱の議決権所有割合の低下の影響により、前年同期比25億円(15.4%)増の184億円となりました。

## ( ) 調整後EBITDA

当第1四半期連結累計期間の調整後EBITDAは、前年同期比162億円(3.6%)増の4,700億円となりました。これは主として、営業利益の増加に加え、LINE㈱子会社化に伴い識別した無形資産の償却費の計上を主因とする減価償却費及び償却費の増加、およびLINE㈱との経営統合に伴いZホールディングス㈱が発行したストック・オプションに関する株式報酬費用が増加したことによるものです。当社グループは、非現金取引の影響を除いた調整後EBITDAを、当社グループの業績を評価するために有用かつ必要な指標であると考えています。

・主要事業データ  
モバイルサービス

コンシューマ事業と法人事業において営んでいるモバイル契約の合計です。モバイルサービスの各事業データには、「SoftBank」ブランド、「Y!mobile」ブランド、「LINEモバイル」ブランド、「LINEMO」ブランドが含まれます。

累計契約数	2021年		(単位：千件)
	3月31日	6月30日	増減
合計	47,285	47,655	371
主要回線(注)	37,910	37,923	12
うち、スマートフォン	25,926	26,177	251
通信モジュール等	8,714	9,155	440
PHS	660	578	82

純増契約数	6月30日に終了した3カ月間		(単位：千件)
	2020年	2021年	増減
主要回線(注)	368	12	356
うち、スマートフォン	363	251	112

解約率・総合ARPU	6月30日に終了した3カ月間		増減	
	2020年	2021年		
主要回線(注)	解約率	0.73%	1.12%	+0.38ポイント
	総合ARPU(円)	4,300	4,180	130
	割引前ARPU(円)	4,810	4,530	280
	割引ARPU(円)	510	350	150
スマートフォン	解約率	0.53%	1.01%	+0.48ポイント

(注) 主要回線の契約数に、2017年7月よりサービス開始した「おうちのでんわ」の契約数を含めて開示しています。  
ARPUおよび解約率は、同サービスを除いて算出・開示しています。

ブロードバンドサービス

コンシューマ事業において提供している、家庭向けの高速度インターネット接続サービスです。

累計契約数	2021年		(単位：千件)
	3月31日	6月30日	増減
合計	8,139	8,182	43
SoftBank 光	6,916	7,030	113
Yahoo! BB 光 with フレッツ	692	670	22
Yahoo! BB ADSL	530	482	49

<主要事業データの定義および算出方法>

モバイルサービス

主要回線：スマートフォン、従来型携帯電話、タブレット、モバイルデータ通信端末、「おうちのんわ」など

- \* 「スマホファミリー割」適用のスマートフォンおよび「データカードにねん得割」適用のモバイルデータ通信端末は「通信モジュール等」に含まれます。

通信モジュール等：通信モジュール、みまもりケータイ、プリペイド式携帯電話など

- \* PHS回線を利用した通信モジュールは、「PHS」に含まれます。
- \* 「LINEモバイル」は、2021年3月31日をもって、新規受付を終了しました。

解約率：月間平均解約率(小数点第3位を四捨五入して開示)

(算出方法)

解約率 = 解約数 ÷ 稼働契約数

- \* 解約数：当該期間における解約総数。携帯電話番号ポータビリティ(MNP)制度を利用して「SoftBank」、「Y!mobile」、「LINEモバイル」、「LINEMO」の間で乗り換えが行われる際の解約は含まれません。
- \* 解約率(スマートフォン)：主要回線のうち、スマートフォンの解約率です。

ARPU(Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入(10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

総合ARPU = (データ関連収入 + 基本料・音声関連収入 + 端末保証サービス収入、コンテンツ関連収入、広告収入など) ÷ 稼働契約数

- \* データ関連収入：パケット通信料・定額料、インターネット接続基本料など
  - \* 基本料・音声関連収入：基本使用料、通話料、着信料収入など
  - \* 稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数 + 月末累計契約数) ÷ 2)の合計値
- 割引ARPU = 月月割ARPU + 固定セット割ARPU(「おうち割 光セット」、「光おトク割」など)
- \* ポイント等や「半額サポート」に係る通信サービス売上控除額は、ARPUの算定には含まれません。
  - \* 「半額サポート」とは、対象スマートフォンを48カ月の分割払い(48回割賦)で購入し、25カ月目以降に利用端末と引き換えに指定の端末に機種変更すると、その時点で残っている分割支払金の支払いが免除されるプログラムです。なお、「半額サポート」は2019年9月12日をもって、新規受付を終了しました。

ブロードバンドサービス

「SoftBank 光」：東日本電信電話(株)(以下「NTT東日本」)および西日本電信電話(株)(以下「NTT西日本」)の光アクセス回線の卸売りを利用した光回線サービスとISP(Internet Service Provider)サービスを統合したサービス

(累計契約数) NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了している回線数です。「SoftBank Air」契約数を含みます。

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線「フレッツ光シリーズ」とセットで提供するISPサービス

(累計契約数) NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了し、サービスを提供しているユーザー数です。

「Yahoo! BB ADSL」：ADSL回線サービスとISPサービスを統合したサービス

(累計契約数) NTT東日本およびNTT西日本の局舎において、ADSL回線の接続工事が完了している回線数です。

なお、「 .主要事業データ」の「増減」の算定に際し、四捨五入前の数値をもとに算定しているため、「 .主要事業データ」記載の四捨五入後の数値の増減とは一致しないことがあります。

## (b) セグメント情報に記載された区分ごとの状況

## ・ コンシューマ事業

## &lt; 事業概要 &gt;

コンシューマ事業では、主として国内の個人のお客さまに対し、モバイルサービス、ブロードバンドサービスおよび電力サービスを提供しています。また、携帯端末メーカーから携帯端末を仕入れ、ソフトバンクショップ等を運営する代理店または個人のお客さまに対して販売しています。

## &lt; 業績全般 &gt;

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
売上高	6,254	6,932	677	10.8%
セグメント利益	1,894	1,845	49	2.6%
減価償却費及び償却費	1,044	1,056	13	1.2%

## 売上高の内訳

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
サービス売上	5,281	5,345	64	1.2%
モバイル	4,120	4,081	38	0.9%
ブロードバンド	972	1,016	43	4.5%
でんき	189	248	59	31.3%
物販等売上	974	1,587	613	63.0%
売上高合計	6,254	6,932	677	10.8%

コンシューマ事業の売上高は、前年同期比677億円(10.8%)増の6,932億円となりました。そのうち、サービス売上は前年同期比64億円(1.2%)増加し5,345億円となり、物販等売上は前年同期比613億円(63.0%)増加し1,587億円となりました。

サービス売上のうち、モバイルは前年同期比38億円(0.9%)減少しました。スマートフォン契約数が「Y! mobile」ブランドを中心に伸び、半額サポートに係る改善があった一方で、「SoftBank」ブランドから「Y! mobile」ブランド・「LINEMO」ブランドへの移行が増加したことや、「SoftBank」ブランド・「Y! mobile」ブランドにおける新料金プラン導入の影響により平均単価が減少したことから、結果としてモバイル売上は減収となりました。

ブロードバンドは前年同期比43億円(4.5%)増加しました。これは、光回線サービス「SoftBank 光」契約数の増加によるものです。また、でんきは、前年同期比59億円(31.3%)増加しました。これは「おうちでんき」契約数の増加によるものです。

物販等売上の増加は、主として、前年同期において新型コロナウイルス感染症拡大の影響により落ち込んでいた端末販売が回復し、端末の販売台数および単価が増加したことによるものです。

営業費用(売上原価と販売費及び一般管理費)およびその他の営業損益(その他の営業収益とその他の営業費用)の合計は5,087億円となり、前年同期比で726億円(16.6%)増加しました。これは主として、上述の端末販売台数の増加および端末仕入単価の増加に伴い商品原価が増加したことや、端末購入サポートプログラムである「トクするサポート+」の浸透による販売関連費用が増加したことなどによるものです。

上記の結果、セグメント利益は、前年同期比49億円(2.6%)減の1,845億円となりました。

・法人事業

<事業概要>

法人事業では、法人のお客さまに対し、モバイル回線提供や携帯端末レンタルなどのモバイルサービス、固定電話やデータ通信などの固定通信サービス、データセンター、クラウド、セキュリティ、グローバル、AI、IoT、デジタルマーケティング等のソリューション等サービスなど、多様な法人向けソリューションを提供しています。

<業績全般>

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
売上高	1,625	1,715	90	5.5%
セグメント利益	313	385	72	23.2%
減価償却費及び償却費	393	400	7	1.7%

売上高の内訳

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
モバイル	719	776	57	8.0%
固定	473	466	7	1.4%
ソリューション等	434	473	39	9.0%
売上高合計	1,625	1,715	90	5.5%

法人事業の売上高は、前年同期比90億円(5.5%)増の1,715億円となりました。そのうち、モバイルは前年同期比57億円(8.0%)増の776億円、固定は前年同期比7億円(1.4%)減の466億円、ソリューション等は前年同期比39億円(9.0%)増の473億円となりました。

モバイル売上の増加は、主として、テレワークなどによる需要の高まりに伴いスマートフォン契約数が増加したことによるものです。

固定売上の減少は、主として、電話サービスの契約数の減少によるものです。

ソリューション等売上の増加は、新型コロナウイルス感染症拡大を契機とした企業のデジタル化需要をとらえ、クラウドサービスやセキュリティソリューションの売上が増加したことなどによるものです。

営業費用(売上原価と販売費及び一般管理費)およびその他の営業損益(その他の営業収益とその他の営業費用)の合計は1,330億円となり、前年同期比で17億円(1.3%)増加しました。これは主として、上記ソリューション等の売上の増加に伴い原価が増加したことによるものです。

上記の結果、セグメント利益は、前年同期比72億円(23.2%)増の385億円となりました。

・流通事業

< 事業概要 >

流通事業は、変化する市場環境を迅速にとらえた最先端のプロダクトやサービスを提供しています。法人のお客さま向けには、クラウドサービス、AIを含めた先進テクノロジーを活用した商材を提供しています。個人のお客さま向けには、メーカーあるいはディストリビューターとして、ソフトウェアやモバイルアクセサリー、IoTプロダクト等、多岐にわたる商品の企画・提供を行っています。

< 業績全般 >

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
売上高	1,099	1,171	72	6.6%
セグメント利益	55	61	6	11.5%
減価償却費及び償却費	9	9	0	4.3%

流通事業の売上高は、前年同期比72億円(6.6%)増の1,171億円となりました。これは主として、注力していたクラウド、SaaSなどのサブスクリプションサービスが堅調に伸びたことによるものです。

営業費用(売上原価と販売費及び一般管理費)およびその他の営業損益(その他の営業収益とその他の営業費用)の合計は1,110億円となり、前年同期比で66億円(6.3%)増加しました。これは主として、上記売上の増加に伴う商品原価の増加によるものです。

上記の結果、セグメント利益は、前年同期比6億円(11.5%)増の61億円となりました。

## ・ヤフー・LINE事業

## &lt;事業概要&gt;

ヤフー・LINE事業は、メディア、コマース、決済金融を中心としたサービスを展開し、オンラインからオフラインまで一気通貫でサービスを提供しています。メディア領域においては、インターネット上や「LINE」での広告関連サービス、コマース領域においては「Yahoo!ショッピング」「PayPayモール」「ZOZOTOWN」などのeコマースサービスや「ヤフオク!」などのリユースサービス、戦略領域においては、メディア・コマースに次ぐ新たな収益の柱となるよう取り組んでいる決済、金融サービス等の提供を行っています。

なお、2021年3月にZホールディングス(株)とLINE(株)の経営統合が完了し、LINE(株)を子会社化したことに伴い、2021年6月30日に終了した3カ月間より報告セグメントの名称を「ヤフー」から「ヤフー・LINE」に変更しています。

## &lt;業績全般&gt;

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
売上高	2,739	3,734	995	36.3%
セグメント利益	506	514	8	1.5%
減価償却費及び償却費	247	341	94	37.9%

## 売上高の内訳

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
メディア	756	1,470	714	94.4%
コマース	1,751	1,955	205	11.7%
戦略	207	276	69	33.4%
その他	25	32	7	28.9%
売上高合計	2,739	3,734	995	36.3%

(注) Zホールディングス(株)は、2021年3月のLINE(株)との経営統合に伴い、当第1四半期連結累計期間において事業の管理区分を変更しました。これに伴い、2021年6月30日に終了した3カ月間より、売上高の内訳に「戦略」を追加するとともに、一部のサービスおよび子会社について内訳を変更しています。また、これに合わせて、前年同期の売上高の内訳を修正再表示しています。

ヤフー・LINE事業の売上高は、前年同期比995億円(36.3%)増の3,734億円となりました。そのうち、メディアは前年同期比714億円(94.4%)増の1,470億円、コマースは前年同期比205億円(11.7%)増の1,955億円、戦略は前年同期比69億円(33.4%)増の276億円、その他は前年同期比7億円(28.9%)増の32億円となりました。

メディア売上の増加は、主として、LINE(株)を子会社化したことに加え、広告の需要回復、プロダクト改善施策等によるものです。

コマース売上の増加は、主として、LINE(株)を子会社化したことに加え、(株)ZOZOやアスクルグループの売上が増加したことによるものです。

戦略売上の増加は、主として、LINE(株)を子会社化したことに加え、FinTech(注)領域の売上が増加したことによるものです。

営業費用(売上原価と販売費及び一般管理費)およびその他の営業損益(その他の営業収益とその他の営業費用)の合計は3,220億円となり、前年同期比で987億円(44.2%)増加しました。これは主として、LINE(株)の子会社化に伴う費用の増加や、ヤフー(株)における販売促進費の増加によるものです。

上記の結果、セグメント利益は前年同期比8億円(1.5%)増の514億円となりました。

(注) FinTechとは、金融(Finance)と技術(Technology)を組み合わせた造語で、金融サービスと情報通信技術を結び付けた様々な革新的なサービスのことを意味します。

## (2) 連結財政状態の状況

(単位：億円)

	2021年 3月31日	2021年 6月30日	増減	増減率
流動資産	40,338	40,619	281	0.7%
非流動資産	81,928	82,742	814	1.0%
資産合計	122,267	123,361	1,094	0.9%
流動負債	52,936	52,805	132	0.2%
非流動負債	41,823	43,747	1,924	4.6%
負債合計	94,760	96,552	1,792	1.9%
資本合計	27,507	26,809	698	2.5%

## (資産)

当第1四半期連結会計期間末の資産合計は、前連結会計年度末から1,094億円(0.9%)増加し、123,361億円となりました。これは主として、法人所得税納付や配当金支払いに備え、手元流動性を厚く確保するために債権流動化などの資金調達を実施したことによる現金及び現金同等物の増加1,392億円、その他の金融資産の増加746億円、投資有価証券の増加305億円があった一方で、前期末に実施したキャンペーン施策や行政の大型プロジェクトがあったことの反動による営業債権及びその他の債権の減少1,419億円などがあったことによるものです。

## (負債)

当第1四半期連結会計期間末の負債合計は、前連結会計年度末から1,792億円(1.9%)増加し、96,552億円となりました。これは主として、有利子負債の増加5,353億円および営業債務及びその他の債務の減少3,032億円によるものです。有利子負債の増加は、主として、債権流動化による資金調達や当社の無担保社債1,000億円を発行したことによるものです。営業債務及びその他の債務の減少は、主として、LINE(株)(現Aホールディングス(株))(注)株式の併合による単元未満株式買い取りに係る未払金の支払いによる減少や、前期末に実施したキャンペーン施策や行政の大型プロジェクトがあったことの反動などによるものです。

## (資本)

当第1四半期連結会計期間末の資本合計は、前連結会計年度末から698億円(2.5%)減少し、26,809億円となりました。これは主として、当第1四半期連結累計期間の純利益の計上による増加1,694億円、剰余金の配当による減少2,212億円があったことによるものです。

(注) 汐留Zホールディングス合同会社との吸収合併における存続会社であるLINE(株)を指します。詳細は、「第4 経理の状況 1 要約四半期連結財務諸表 要約四半期連結財務諸表注記 5 . 企業結合 LINE(株)の取得およびLINEグループとZホールディングス(株)の経営統合」をご参照ください。



## (3) 連結キャッシュ・フローの状況

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減
	2020年	2021年	
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,464	1,814	650
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,542	2,935	1,393
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,333	2,506	172
現金及び現金同等物の期末残高	14,694	17,241	2,547
フリー・キャッシュ・フロー(注1)	922	1,121	2,043
割賦債権の流動化による影響(注1)	870	807	62
調整後フリー・キャッシュ・フロー(注1)	1,792	314	2,105
調整後フリー・キャッシュ・フロー(Zホールディングスグループ、その他除く)(注2)	2,363	866	1,497
設備投資(検収ベース、Zホールディングスグループ含む)	936	1,326	390
設備投資(検収ベース、Zホールディングスグループ除く)(注3)	583	880	297

(注1) フリー・キャッシュ・フロー、割賦債権の流動化による影響、調整後フリー・キャッシュ・フローの算定方法は、「(4) <財務指標に関する説明> IFRSに基づかない指標」をご参照ください。

(注2) Aホールディングス(株)およびZホールディングスグループのフリー・キャッシュ・フロー、役員への貸付などを除き、Zホールディングス(株)からの受取配当を含みます。

(注3) 設備投資(検収ベース、Zホールディングスグループ除く)には、Zホールディングスグループの設備投資、レンタル端末への投資額、他事業者との共用設備投資(他事業者負担額)およびIFRS第16号適用による影響は除きます。

## a. 営業活動によるキャッシュ・フロー

当第1四半期連結累計期間の営業活動によるキャッシュ・フローは、1,814億円の収入となりました。前年同期比では650億円収入が減少しており、これは主として、法人所得税の支出が減少した一方で、営業債務及びその他の営業債務の支払いに伴う支出の増加や、銀行事業における預金に係る収入の減少などがあったことによるものです。

## b. 投資活動によるキャッシュ・フロー

当第1四半期連結累計期間の投資活動によるキャッシュ・フローは、2,935億円の支出となりました。前年同期比では1,393億円支出が増加しましたが、これは主として、LINE(株)(現Aホールディングス(株))株式の併合による単元未満株式買い取りに伴う投資の取得による支出があったことによるものです。

## c. 財務活動によるキャッシュ・フロー

当第1四半期連結累計期間の財務活動によるキャッシュ・フローは、2,506億円の収入となりました。これは、債権の流動化やコマーシャル・ペーパーの発行、当社が発行した無担保社債1,000億円などの収入が8,436億円あった一方で、長期借入金の約定弁済や配当金支払1,985億円などの支出が5,930億円あったことによるものです。

## d. 現金及び現金同等物の期末残高

a. ~ c.の結果、当第1四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物の残高は、前年同期比2,547億円増の17,241億円となりました。

## e. 調整後フリー・キャッシュ・フロー

当第1四半期連結累計期間の調整後フリー・キャッシュ・フローは、314億円の支出となりました。前年同期比では2,105億円減少しましたが、これは上記の通り、営業活動によるキャッシュ・フローの収入の減少および投資活動によるキャッシュ・フローの支出の増加によるものです。

## f. 設備投資

当第1四半期連結累計期間の設備投資(検収ベース、Zホールディングスグループ含む)は、前年同期比390億円増の1,326億円となりました。これは主として、5G設備への投資が増加したこと、および子会社化したLINE(株)の設備投資によるものです。

## (4) &lt;財務指標に関する説明&gt; IFRSに基づかない指標

当社グループは、IFRSで定義されていないか、IFRSに基づき認識されない財務指標を使用しています。経営者は、当社グループの業績に対する理解を高め、現在の業績を評価する上での重要な指標として用いることを目的として、当該指標を使用しています。当該指標はIFRSでは定義されていないため、他社において当社グループとは異なる計算方法または異なる目的で用いられる可能性があります。そのため、比較可能性を担保する観点から、その有用性を制限しています。

## a. 調整後EBITDA

調整後EBITDAは、営業利益に「減価償却費及び償却費（固定資産除却損を含む）」、「株式報酬費用」および通常の事業活動では発生しない費用・収益である「その他の調整項目」を加減算したものです。「株式報酬費用」については、金額的重要性が増したため、2021年6月30日に終了した3カ月間より、調整後EBITDAの定義を見直し加算することにしました。「その他の調整項目」には、要約四半期連結損益計算書に記載されている「その他の営業収益」および「その他の営業費用」が含まれています。

当社グループは、非現金取引の影響を除いた業績評価のための指標として調整後EBITDAを使用しています。調整後EBITDAは、当社グループの業績をより適切に評価するために有用かつ必要な指標であると考えています。

営業利益と調整後EBITDAの調整は、以下の通りです。

	2020年6月30日に 終了した3カ月間	(単位：億円) 2021年6月30日に 終了した3カ月間
営業利益	2,799	2,831
(加算)減価償却費及び償却費(注1)	1,733	1,852
(加算)株式報酬費用(注2)	6	40
(加算(は減算))その他の調整項目	-	23
調整後EBITDA(注2)	4,538	4,700

(注1) 上表の「減価償却費及び償却費」には、「第4 経理の状況 1 要約四半期連結財務諸表 (4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書」に記載されている減価償却費及び償却費(2020年6月30日に終了した3カ月間1,708億円 2021年6月30日に終了した3カ月間1,828億円)に加えて、同計算書に記載されている固定資産除却損(2020年6月30日に終了した3カ月間24億円 2021年6月30日に終了した3カ月間25億円)が含まれています。

(注2) 2021年6月30日に終了した3カ月間より調整後EBITDAの定義を見直し、株式報酬費用を加味しています。これに伴い、2020年6月30日に終了した3カ月間の数値を修正しています。

b. 営業利益マージンおよび調整後EBITDAマージン

営業利益マージンは営業利益を売上高で除して計算しています。調整後EBITDAマージンは上記a.の調整後EBITDAを売上高で除して計算しています。

当社グループは、以下の業績指標を使用しています。

(a) 営業利益マージン

当社グループは、営業利益に対する影響を管理する指標として営業利益マージンを使用しています。

(b) 調整後EBITDAマージン

調整後EBITDAは上記の営業利益から減価償却費及び償却費(固定資産除却損を含む)、株式報酬費用および「その他の調整項目」を加減算して算出されており、調整後EBITDAマージンは本業の経常的な収益性を理解するのに適した指標であると考えます。

当社グループは、上記指標が、当社グループの業績評価をより適切に行うために有用かつ必要な指標であると考えています。

営業利益マージンおよび調整後EBITDAマージンの算定方法は以下の通りです。

	(単位：億円)	
	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
売上高	11,726	13,566
営業利益	2,799	2,831
営業利益マージン	23.9%	20.9%
調整後EBITDA(注)	4,538	4,700
調整後EBITDAマージン(注)	38.7%	34.6%

(注) 2021年6月30日に終了した3カ月間より調整後EBITDAの定義を見直し、株式報酬費用を加味しています。これに伴い、2020年6月30日に終了した3カ月間の数値を修正しています。

## c. フリー・キャッシュ・フローおよび調整後フリー・キャッシュ・フロー

フリー・キャッシュ・フローは、営業活動によるキャッシュ・フローに投資活動によるキャッシュ・フローを加算して計算される指標です。

調整後フリー・キャッシュ・フローは、フリー・キャッシュ・フローから期末の割賦債権流動化による資金調達額を加算し、当該返済額を減算して計算される指標です。当社グループは、調整後フリー・キャッシュ・フローが、当社グループの実質的な資金創出能力を示し、債務返済能力や事業への追加投資能力の評価を行うために有用な指標であると考えています。

財務活動によるキャッシュ・フローには、割賦債権の流動化による資金調達額および返済額が含まれています。当社グループでは、割賦債権は営業活動の中で発生するものであることから、当該債権の流動化によるキャッシュ・フローを、営業活動によるキャッシュ・フローに加減算したものが、当社グループの経常的な資金創出能力をより適切に表すと考えています。したがって、割賦債権流動化の資金調達額および返済額をフリー・キャッシュ・フローの調整項目として加減算することにより、調整後フリー・キャッシュ・フローを計算しています。

フリー・キャッシュ・フローと調整後フリー・キャッシュ・フローの調整項目および調整額は以下の通りです。

	(単位：億円)	
	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,464	1,814
投資活動によるキャッシュ・フロー(設備支出)(注1)	1,087	1,246
投資活動によるキャッシュ・フロー(設備支出以外)(注2)	455	1,689
フリー・キャッシュ・フロー	922	1,121
割賦債権流動化取引：調達額(注3)	1,579	1,768
割賦債権流動化取引：返済額(注3)	709	961
割賦債権の流動化による影響	870	807
調整後フリー・キャッシュ・フロー	1,792	314

(注1) 投資活動によるキャッシュ・フロー(設備支出)に関連するキャッシュ・フローは、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書に含まれる投資活動によるキャッシュ・フローの「有形固定資産及び無形資産の取得による支出」および「有形固定資産及び無形資産の売却による収入」の純額です。

(注2) 投資活動によるキャッシュ・フロー(設備支出以外)に関連するキャッシュ・フローは、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書に含まれる投資活動によるキャッシュ・フローの「投資の取得による支出」、「投資の売却または償還による収入」、「銀行事業の有価証券の取得による支出」、「銀行事業の有価証券の売却または償還による収入」、「子会社の支配獲得による収支(は支出)」および「その他」の純額です。

(注3) 割賦債権流動化取引：調達額および割賦債権流動化取引：返済額に関連するキャッシュ・フローは、主として要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書に含まれる財務活動によるキャッシュ・フローの「短期有利子負債の純増減額(は減少額)」、「有利子負債の収入」および「有利子負債の支出」に含まれています。なお、割賦債権流動化取引のうち、短期間で調達および返済を行う取引については純額表示しています。

## (5) 事業上及び財務上の対処すべき課題

当第1四半期連結累計期間において、新たに生じた経営方針、経営環境及び対処すべき課題等、有価証券報告書に記載した経営方針、経営環境及び対処すべき課題等についての重要な変更はありません。

## (6) 研究開発活動

当第1四半期連結累計期間の研究開発費の総額は7,226百万円です。

LINE(株)との経営統合により、主にAIやFintech等の研究開発費が増加しています。

### 3 【経営上の重要な契約等】

当第1四半期連結会計期間において、経営上の重要な契約等の決定または締結等はありません。

### 第3 【提出会社の状況】

#### 1 【株式等の状況】

##### (1) 【株式の総数等】

###### 【株式の総数】

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	8,010,960,300
計	8,010,960,300

###### 【発行済株式】

種類	第1四半期会計期間末 現在発行数(株) (2021年6月30日)	提出日現在 発行数(株) (2021年8月12日)	上場金融商品取引所名 又は登録認可金融商品 取引業協会名	内容
普通株式	4,787,145,170	4,787,145,170	東京証券取引所 (市場第一部)	完全議決権株式であり 権利内容に何ら限定の ない当社における標準 となる株式です。単元 株式数は100株です。
計	4,787,145,170	4,787,145,170		

- (注) 1 発行済株式のうち、684,172,870株は、現物出資(株式 426,239,698,010円)によるものです。  
 なお、その内訳として、507,975,940株は、2018年3月31日付Wireless City Planning(株)株式の現物出資、  
 176,196,930株は、2018年4月1日付SBプレイヤーズ(株)、ソフトバンク・テクノロジー(株)(現SBテクノロジー  
 (株))およびSBメディアホールディングス(株)等の株式の現物出資に係るものです。
- 2 提出日現在の発行数には、2021年8月1日からこの四半期報告書提出日までの新株予約権の行使により発行さ  
 れた株式数は、含まれていません。

##### (2) 【新株予約権等の状況】

###### 【ストックオプション制度の内容】

該当事項はありません。

###### 【その他の新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

##### (3) 【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

該当事項はありません。

##### (4) 【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式 総数増減数 (株)	発行済株式 総数残高 (株)	資本金増減額 (百万円)	資本金残高 (百万円)	資本準備金 増減額 (百万円)	資本準備金 残高 (百万円)
2021年6月30日		4,787,145,170		204,309		71,371

##### (5) 【大株主の状況】

当四半期会計期間は第1四半期会計期間であるため、記載事項はありません。

(6) 【議決権の状況】

2021年6月30日現在の「議決権の状況」については、株主名簿の記載内容が確認できないため、記載することができないことから、直前の基準日（2021年3月31日）に基づく株主名簿による記載をしています。

【発行済株式】

2021年6月30日現在

区分	株式数(株)	議決権の数(個)	内容
無議決権株式			
議決権制限株式(自己株式等)			
議決権制限株式(その他)			
完全議決権株式(自己株式等)	(自己保有株式) 普通株式 100,659,500		
完全議決権株式(その他)	普通株式 4,686,099,700	46,860,997	権利内容に何ら限定のない当社における標準となる株式です。単元株式数は100株です。
単元未満株式	普通株式 385,970		
発行済株式総数	4,787,145,170		
総株主の議決権		46,860,997	

【自己株式等】

2021年6月30日現在

所有者の氏名 又は名称	所有者の住所	自己名義 所有株式数 (株)	他人名義 所有株式数 (株)	所有株式数 の合計 (株)	発行済株式 総数に対する 所有株式数 の割合(%)
(自己保有株式) ソフトバンク(株)	東京都港区海岸一丁目7番 1号	100,659,500		100,659,500	2.10
計		100,659,500		100,659,500	2.10

(注) 当第1四半期会計期間末日(2021年6月30日)現在の自己株式数は92,099,100株(発行済株式総数に対する所有株式数の割合は1.92%)となっています。

2 【役員の状況】

該当事項はありません。

## 第4 【経理の状況】

### 1. 要約四半期連結財務諸表の作成方法について

- (1) 当社の要約四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」(2007年内閣府令第64号)第93条の規定により、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して作成しています。本書の要約四半期連結財務諸表等の金額は、百万円未満を四捨五入して表示しています。
- (2) 本要約四半期連結財務諸表において、会計期間は以下の通り表記しています。

前第1四半期連結会計期間	: 2020年6月30日、 2020年6月30日に終了した3カ月間
前第1四半期連結累計期間	: 2020年6月30日に終了した3カ月間
前連結会計年度	: 2021年3月31日、 2021年3月31日に終了した1年間
当第1四半期連結会計期間	: 2021年6月30日、 2021年6月30日に終了した3カ月間
当第1四半期連結累計期間	: 2021年6月30日に終了した3カ月間

### 2. 監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、当第1四半期連結会計期間(2021年4月1日から2021年6月30日まで)および当第1四半期連結累計期間(2021年4月1日から2021年6月30日まで)に係る要約四半期連結財務諸表について、有限責任監査法人トーマツによる四半期レビューを受けています。



## 1 【要約四半期連結財務諸表】

## (1) 【要約四半期連結財政状態計算書】

(単位：百万円)

	注記	2021年3月31日	2021年6月30日
<b>(資産の部)</b>			
<b>流動資産</b>			
現金及び現金同等物		1,584,892	1,724,102
営業債権及びその他の債権	8	2,082,223	1,940,341
その他の金融資産	8	144,935	164,121
棚卸資産		119,411	109,891
その他の流動資産		102,384	123,455
<b>流動資産合計</b>		<b>4,033,845</b>	<b>4,061,910</b>
<b>非流動資産</b>			
有形固定資産		1,251,663	1,316,621
使用権資産		1,081,559	1,000,777
のれん		1,256,593	1,266,491
無形資産		2,110,493	2,086,770
契約コスト		248,194	267,195
持分法で会計処理されている投資		239,974	263,365
投資有価証券	8	321,300	351,830
銀行事業の有価証券	8	392,260	378,021
その他の金融資産	8	1,129,858	1,185,288
繰延税金資産		55,224	49,120
その他の非流動資産		105,697	108,702
<b>非流動資産合計</b>		<b>8,192,815</b>	<b>8,274,180</b>
<b>資産合計</b>		<b>12,226,660</b>	<b>12,336,090</b>

(単位：百万円)

	注記	2021年3月31日	2021年6月30日
<b>(負債及び資本の部)</b>			
<b>流動負債</b>			
有利子負債	7, 8	2,000,479	2,374,133
営業債務及びその他の債務	8	1,624,048	1,320,865
契約負債		107,633	106,254
銀行事業の預金	8	1,165,577	1,230,225
その他の金融負債	8	4,924	4,377
未払法人所得税		195,874	54,998
引当金		17,710	14,690
その他の流動負債		177,391	174,914
<b>流動負債合計</b>		<b>5,293,636</b>	<b>5,280,456</b>
<b>非流動負債</b>			
有利子負債	7, 8	3,692,113	3,853,752
その他の金融負債	8	33,966	33,146
引当金		106,093	110,558
繰延税金負債		303,278	331,077
その他の非流動負債		46,874	46,200
<b>非流動負債合計</b>		<b>4,182,324</b>	<b>4,374,733</b>
<b>負債合計</b>		<b>9,475,960</b>	<b>9,655,189</b>
<b>資本</b>			
<b>親会社の所有者に帰属する持分</b>			
資本金		204,309	204,309
資本剰余金	9	340,262	328,880
利益剰余金		1,066,228	1,011,978
自己株式	9	134,218	122,804
その他の包括利益累計額		35,631	37,087
<b>親会社の所有者に帰属する持分合計</b>		<b>1,512,212</b>	<b>1,459,450</b>
非支配持分		1,238,488	1,221,451
<b>資本合計</b>		<b>2,750,700</b>	<b>2,680,901</b>
<b>負債及び資本合計</b>		<b>12,226,660</b>	<b>12,336,090</b>

(2) 【要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書】

【6月30日に終了した3カ月間】

a. 【要約四半期連結損益計算書】

	注記	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
(単位：百万円)			
売上高	6,11	1,172,644	1,356,574
売上原価		569,559	654,414
売上総利益		603,085	702,160
販売費及び一般管理費		323,138	421,392
その他の営業収益		-	2,331
営業利益		279,947	283,099
持分法による投資損益		9,330	9,000
金融収益		3,437	11,368
金融費用		16,692	16,510
持分法による投資の売却損益		-	3,505
税引前利益		257,362	272,462
法人所得税		89,233	103,052
純利益(注)		168,129	169,410
純利益の帰属			
親会社の所有者		152,139	150,964
非支配持分		15,990	18,446
		168,129	169,410
親会社の所有者に帰属する1株当たり純利益			
基本的1株当たり純利益(円)	12	32.06	32.18
希薄化後1株当たり純利益(円)	12	31.66	31.49

(注) 2020年6月30日に終了した3カ月間および2021年6月30日に終了した3カ月間のソフトバンク㈱およびその子会社の純利益は、いずれも継続事業によるものです。

b. 【要約四半期連結包括利益計算書】

	(単位：百万円)	
注記	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
純利益	168,129	169,410
その他の包括利益(税引後)		
純損益に振り替えられることのない項目		
FVTOCIの資本性金融資産の公正価値の変動	3,128	5,289
持分法適用会社のその他の包括利益に対する持分	-	111
純損益に振り替えられることのない項目合計	3,128	5,400
純損益に振り替えられる可能性のある項目		
FVTOCIの負債性金融資産の公正価値の変動	526	375
キャッシュ・フロー・ヘッジ	189	436
在外営業活動体の為替換算差額	281	1,533
持分法適用会社のその他の包括利益に対する持分	1	412
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計	435	2,756
その他の包括利益(税引後)合計	3,563	8,156
包括利益合計	171,692	177,566
包括利益合計の帰属		
親会社の所有者	153,812	152,526
非支配持分	17,880	25,040
	171,692	177,566

## (3) 【要約四半期連結持分変動計算書】

2020年6月30日に終了した3カ月間

(単位：百万円)

	親会社の所有者に帰属する持分						非支配 持分	資本合計	
	注記	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己株式	その他の 包括利益 累計額			合計
2020年4月1日		204,309	133,915	1,003,554	68,709	4,693	1,000,546	707,018	1,707,564
包括利益									
純利益		-	-	152,139	-	-	152,139	15,990	168,129
その他の包括利益		-	-	-	-	1,673	1,673	1,890	3,563
包括利益合計		-	-	152,139	-	1,673	153,812	17,880	171,692
所有者との取引額等									
剰余金の配当	10	-	-	201,499	-	-	201,499	26,600	228,099
自己株式の処分	9	-	6,492	-	12,202	-	5,710	-	5,710
企業結合による変動		-	-	-	-	-	-	319	319
支配喪失による変動		-	-	-	-	-	-	-	-
支配継続子会社に対する持分 変動		-	354	-	-	-	354	409	55
株式に基づく報酬取引		-	194	-	-	-	194	-	194
利益剰余金から資本剰余金へ の振替		-	-	-	-	-	-	-	-
その他の包括利益累計額から 利益剰余金への振替		-	-	164	-	164	-	-	-
その他		-	417	162	-	-	579	663	84
所有者との取引額等合計		-	7,457	201,497	12,202	164	196,916	25,209	222,125
2020年6月30日		204,309	141,372	954,196	56,507	3,184	957,442	699,689	1,657,131

2021年6月30日に終了した3カ月間

(単位：百万円)

注記	親会社の所有者に帰属する持分					合計	非支配 持分	資本合計
	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己株式	その他の 包括利益 累計額			
2021年4月1日	204,309	340,262	1,066,228	134,218	35,631	1,512,212	1,238,488	2,750,700
包括利益								
純利益	-	-	150,964	-	-	150,964	18,446	169,410
その他の包括利益	-	-	-	-	1,562	1,562	6,594	8,156
包括利益合計	-	-	150,964	-	1,562	152,526	25,040	177,566
所有者との取引額等								
剰余金の配当	10	-	-	201,519	-	201,519	19,672	221,191
自己株式の処分	9	-	5,385	-	11,414	6,029	-	6,029
企業結合による変動	-	-	-	-	-	-	1,260	1,260
支配喪失による変動	-	-	-	-	-	-	853	853
支配継続子会社に対する持分 変動	-	11,823	-	-	-	11,823	23,461	35,284
株式に基づく報酬取引	-	329	-	-	-	329	-	329
利益剰余金から資本剰余金へ の振替	9	-	5,385	-	-	-	-	-
その他の包括利益累計額から 利益剰余金への振替	-	-	106	-	106	-	-	-
その他	-	112	1,584	-	-	1,696	1,057	639
所有者との取引額等合計	-	11,382	205,214	11,414	106	205,288	42,077	247,365
2021年6月30日	204,309	328,880	1,011,978	122,804	37,087	1,459,450	1,221,451	2,680,901

## (4) 【要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

	(単位：百万円)	
注記	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
営業活動によるキャッシュ・フロー		
純利益	168,129	169,410
減価償却費及び償却費	170,839	182,760
固定資産除却損	2,415	2,460
金融収益	3,437	11,368
金融費用	16,692	16,510
持分法による投資損益(は益)	9,330	9,000
持分法による投資の売却損益(は益)	-	3,505
法人所得税	89,233	103,052
営業債権及びその他の債権の増減額(は増加額)	58,292	121,927
棚卸資産の増減額(は増加額)	20,012	9,649
法人向けレンタル用携帯端末の取得による支出	8,063	7,881
営業債務及びその他の債務の増減額(は減少額)	55,349	184,989
未払消費税等の増減額(は減少額)	1,104	4,571
銀行事業の預金の増減額(は減少額)	106,668	64,648
銀行事業の貸付金の増減額(は増加額)	4,252	15,026
その他	813	54,305
小計	528,568	406,913
利息及び配当金の受取額	2,860	2,972
利息の支払額	14,823	14,455
法人所得税の支払額	270,308	214,257
法人所得税の還付額	101	190
営業活動によるキャッシュ・フロー	246,398	181,363
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産及び無形資産の取得による支出	109,058	124,779
有形固定資産及び無形資産の売却による収入	368	191
投資の取得による支出	21,896	162,666
投資の売却または償還による収入	250	3,692
銀行事業の有価証券の取得による支出	68,951	56,505
銀行事業の有価証券の売却または償還による収入	59,284	66,756
子会社の支配獲得による収支(は支出)	5 9,126	270
その他	5,040	20,414
投資活動によるキャッシュ・フロー	154,169	293,455

(単位：百万円)

	注記	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
財務活動によるキャッシュ・フロー			
短期有利子負債の純増減額（は減少額）		321,426	294,318
有利子負債の収入		612,211	547,075
有利子負債の支出		468,531	353,572
非支配持分からの払込による収入		27	2,244
配当金の支払額	10	198,656	198,519
非支配持分への配当金の支払額	10	26,552	19,634
その他		6,581	21,321
財務活動によるキャッシュ・フロー		233,344	250,591
現金及び現金同等物に係る換算差額		35	711
現金及び現金同等物の増減額（は減少額）		325,608	139,210
現金及び現金同等物の期首残高		1,143,808	1,584,892
現金及び現金同等物の期末残高		1,469,416	1,724,102



## 【要約四半期連結財務諸表注記】

### 1. 報告企業

ソフトバンク㈱(以下「当社」)は、日本国に所在する株式会社であり、登記している本社の住所は、東京都港区海岸一丁目7番1号です。本要約四半期連結財務諸表は当社および子会社(以下「当社グループ」)より構成されています。当社の親会社はソフトバンクグループジャパン㈱です。また、当社の最終的な親会社はソフトバンクグループ㈱です。

また、2021年2月26日に当社の子会社でありZホールディングス㈱の親会社である汐留Zホールディングス合同会社はLINE㈱を存続会社とする吸収合併を行いました。そして、LINE㈱は新たに設立したLINE㈱の子会社であるLINE分割準備㈱に全事業を承継させる会社分割(吸収分割)を行うことにより、2021年2月28日に持株会社体制に移行し、商号をAホールディングス㈱に変更しました。さらに、Zホールディングス㈱はLINE分割準備㈱との株式交換により、2021年3月1日にLINE分割準備㈱の完全親会社となり、LINE分割準備㈱は商号をLINE㈱に変更しています。

当社グループは、コンシューマ事業、法人事業、流通事業およびヤフー・LINE事業を基軸として、情報産業においてさまざまな事業に取り組んでいます。詳細は、「注記6.セグメント情報(1)報告セグメントの概要」をご参照ください。

### 2. 要約四半期連結財務諸表作成の基礎

#### (1) IFRSに準拠している旨に関する事項

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」(2007年内閣府令第64号)第1条の2に掲げる「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同規則第93条の規定により、国際会計基準審議会(IASB)が公表した国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して作成しています。なお、要約四半期連結財務諸表は、年度の連結財務諸表で要求されている全ての情報を含んでいないため、2021年3月31日に終了した1年間の監査済み連結財務諸表と併せて使用されるべきものです。

#### (2) 測定の基礎

要約四半期連結財務諸表は、公正価値で測定している金融商品などを除き、取得原価を基礎として作成しています。

#### (3) 表示通貨および単位

要約四半期連結財務諸表の表示通貨は、当社が営業活動を行う主要な経済環境における通貨(機能通貨)である日本円であり、百万円未満を四捨五入して表示しています。

#### (4) 表示方法の変更

##### (要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書)

2020年6月30日に終了した3カ月間において、営業活動によるキャッシュ・フローの「その他」に含めて表示していた「銀行事業の貸付金の増減額(は増加額)」は金額的重要性が増したため、2021年6月30日に終了した3カ月間においては独立掲記しています。この表示の変更を反映させるため、2020年6月30日に終了した3カ月間の要約四半期連結財務諸表の組替を行っています。この結果、2020年6月30日に終了した3カ月間の要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書において、営業活動によるキャッシュ・フローの「その他」5,065百万円は、「銀行事業の貸付金の増減額(は増加額)」4,252百万円および営業活動によるキャッシュ・フローの「その他」813百万円として組み替えています。

### 3. 重要な会計方針

本要約四半期連結財務諸表において適用する重要な会計方針は、2021年3月31日に終了した1年間の連結財務諸表において適用した会計方針と同一です。なお、2021年6月30日に終了した3カ月間における法人所得税は、年間の見積実効税率に基づいて算定しています。

### 4. 重要な判断および見積り

IFRSに準拠した要約四半期連結財務諸表の作成において、経営者は、会計方針の適用ならびに資産、負債、収益および費用の報告額に影響を及ぼす判断、見積りおよび仮定の設定を行っています。

見積りおよび仮定は、過去の経験および利用可能な情報を収集し、決算日において合理的であると考えられる様々な要因を勘案した経営者の最善の判断に基づいています。

しかし、その性質上、将来において、これらの見積りおよび仮定とは異なる結果となる可能性があります。

見積りおよびその基礎となる仮定は継続して見直されます。会計上の見積りの見直しによる影響は、その見積りを見直した連結会計期間と将来の連結会計期間において認識しています。

当社の要約四半期連結財務諸表で認識した金額に重要な影響を与える判断、見積りおよび仮定は、2021年3月31日に終了した1年間と同様です。

また、新型コロナウイルス感染症の今後の広がり方や収束時期等を含む仮定について重要な変更はありません。

## 5. 企業結合

2020年6月30日に終了した3カ月間

重要な企業結合はありません。

2021年6月30日に終了した3カ月間

LINE㈱の取得およびLINEグループとZホールディングス㈱の経営統合

(暫定的な金額の修正)

当社は、2021年2月28日にLINE㈱(注1)に対する支配を獲得しました。2021年3月31日に終了した1年間の末日現在において、支配獲得日における識別可能な資産及び負債の特定および支配獲得日に取得した資産および引き受けた負債の公正価値評価が完了しておらず、取得した資産および引き受けた負債の金額ならびに発生したのれんに対する取得対価の配分について暫定的な会計処理を行っていました。2021年6月30日に終了した3カ月間に追加的に入手した情報に基づき、当該暫定的な会計処理の金額を修正しました。

主な修正内容は、有形固定資産の減少2,762百万円、識別可能無形資産を含む無形資産の減少15,055百万円、繰延税金負債の減少5,605百万円、非支配持分の減少6,106百万円、のれんの増加6,106百万円です。また、2021年6月30日に終了した3カ月間の要約四半期連結損益計算書において、当該企業結合に伴い計上した識別可能無形資産に係る償却費3,401百万円を「販売費及び一般管理費」に計上しています。

## (1) 取得対価およびその内訳

	(単位：百万円)
	支配獲得日 (2021年2月28日)
支配獲得時に既に保有していたLINE㈱の普通株式の公正価値	172,922
支配獲得時に譲渡した夕留Zホールディングス合同会社の普通株式の公正価値	689,150
取得対価の合計	A 862,072

## (2) 支配獲得日における資産・負債の公正価値、非支配持分およびのれん(注2)

	(単位：百万円)
	支配獲得日 (2021年2月28日)
現金及び現金同等物	312,791
営業債権及びその他の債権	67,553
その他(流動資産)	46,687
有形固定資産	21,905
使用権資産	62,940
無形資産	410,346
持分法で会計処理されている投資	168,093
その他(非流動資産)	104,809
資産合計	1,195,124
有利子負債(流動および非流動)	244,248
営業債務及びその他の債務	233,671
その他(流動負債)	49,169
繰延税金負債	150,251
その他(非流動負債)	20,745
負債合計	698,084
純資産	B 497,040
非支配持分	C 258,151
のれん	A-(B-C) 623,183

- (注1) 汐留Zホールディングス合同会社との吸収合併における存続会社であるLINE(株)を指します。  
なお、被取得企業であるLINE(株)は、2021年2月28日に会社分割によりその全事業をLINE分割準備(株)(現LINE(株))に承継し、商号をAホールディングス(株)に変更しています。
- (注2) 2021年6月30日に終了した3カ月間の末日現在においても、取得対価の配分に係る手続きは完了しておらず、現時点での最善の見積りによる暫定的な金額です。そのため、取得対価の配分について、支配獲得日時点で存在していた事実や状況に関する追加的な情報が得られ評価される場合には、支配獲得日から1年間は修正することがあります。

## 6. セグメント情報

### (1) 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会(最高経営意思決定機関)が、経営資源の配分の決定および業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となる事業セグメントの区分に従っています。そしてこれらの事業セグメントのうち、「コンシューマ」、「法人」、「流通」および「ヤフー・LINE」(注)を報告セグメントとしています。当社グループには、事業セグメントを集約した報告セグメントはありません。

「コンシューマ」においては、個人のお客さまを対象に、モバイルサービスやブロードバンドサービスおよび電力サービスの提供を行っています。モバイルサービスについては、「SoftBank」、「Y!mobile」、「LINEモバイル」および「LINEMO」ブランドのモバイルサービスの提供、携帯・タブレット等のモバイル端末の販売を行っています。ブロードバンドサービスについては、「SoftBank 光」を始めとするインターネットサービスの提供と、関連する宅内機器の販売・レンタルを行っています。また、電力サービスについては、「おうちでんき」を始めとする電力の売買・供給および売買の仲介サービスを行っています。

「法人」においては、法人のお客さまを対象に、モバイルサービス、音声・固定電話サービス、データ伝送・専用サービス、通信事業者および一般事業者向けの電気通信コンサルティング・工事、電気通信設備の賃貸・保守、ハウジング、データセンター事業、通信機器の販売・レンタル等の多岐にわたる事業を展開しています。

「流通」においては、主に法人顧客向けのICT、クラウド、IoTソリューション等に対応したハードウェア、ソフトウェア、サービスなどの商材、個人顧客向けのモバイルアクセサリ、PCソフトウェア、IoTプロダクト等の商材を提供しています。

「ヤフー・LINE」においては、広告商品の企画・販売・掲載をするための各サービスの企画・運営、情報掲載サービスの提供を行う「メディア事業」、中小企業や個人向けにインターネットを介して商品の販売やサービスの企画・提供を行う「コマース事業」および決済金融関連サービスの提供を行う「戦略事業」を行っています。

上記の報告セグメントに含まれない情報は、「その他」に集約されています。主なものとして、SBペイメントサービス(株)やPayPay証券(株)等の子会社が含まれています。

また「調整額」には、セグメント間取引の消去、各報告セグメントに配分していない費用が含まれています。

(注) 2021年3月にZホールディングス(株)とLINE(株)の経営統合が完了し、LINE(株)を子会社化したことに伴い、2021年6月30日に終了した3カ月間より報告セグメントの名称を「ヤフー」から「ヤフー・LINE」に変更しています。

(2) 報告セグメントの売上高、利益およびその他の情報

報告セグメントの利益は、「営業利益」です。セグメント間の取引価格は、第三者間取引価格または総原価を勘案し、価格交渉のうえ決定しています。

なお、金融収益および金融費用、持分法による投資損益などの営業損益に帰属しない損益は報告セグメントごとに管理していないため、これらの収益または費用はセグメントの業績から除外しています。また、資産および負債は報告セグメントに配分しておらず、取締役会においてモニタリングしていません。

2020年6月30日に終了した3カ月間

	報告セグメント				合計	その他	調整額	連結
	コンシューマ	法人	流通	ヤフー・LINE				
売上高								
外部顧客への売上高	622,921	161,279	99,607	268,232	1,152,039	20,605	-	1,172,644
セグメント間の内部売上高または振替高	2,508	1,244	10,250	5,648	19,650	8,903	28,553	-
合計	625,429	162,523	109,857	273,880	1,171,689	29,508	28,553	1,172,644
セグメント利益	189,374	31,271	5,504	50,633	276,782	3,810	645	279,947
減価償却費及び償却費(注)	104,374	39,333	881	24,734	169,322	1,517	-	170,839

2021年6月30日に終了した3カ月間

	報告セグメント				合計	その他	調整額	連結
	コンシューマ	法人	流通	ヤフー・LINE				
売上高								
外部顧客への売上高	691,632	168,923	104,137	367,235	1,331,927	24,647	-	1,356,574
セグメント間の内部売上高または振替高	1,539	2,587	12,950	6,117	23,193	11,614	34,807	-
合計	693,171	171,510	117,087	373,352	1,355,120	36,261	34,807	1,356,574
セグメント利益	184,513	38,516	6,136	51,385	280,550	2,303	246	283,099
減価償却費及び償却費(注)	105,647	40,020	919	34,109	180,695	2,065	-	182,760

(注) 「減価償却費及び償却費」は、要約四半期連結財政状態計算書上「その他の非流動資産」として表示している長期前払費用の償却額を含みます。

セグメント利益から税引前利益への調整表は以下の通りです。

	(単位：百万円)	
	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
セグメント利益	279,947	283,099
持分法による投資損益	9,330	9,000
金融収益	3,437	11,368
金融費用	16,692	16,510
持分法による投資の売却損益	-	3,505
税引前利益	257,362	272,462

7. 有利子負債

有利子負債の内訳は、以下の通りです。

	(単位：百万円)	
	2021年3月31日	2021年6月30日
<b>流動</b>		
短期借入金	660,281	851,175
コマーシャル・ペーパー	162,701	346,501
1年内返済予定の長期借入金	844,816	859,313
1年内返済予定のリース負債	292,572	276,912
1年内償還予定の社債	39,971	40,112
1年内支払予定の割賦購入による未払金	138	120
合計	2,000,479	2,374,133
<b>非流動</b>		
長期借入金	2,290,489	2,382,731
リース負債	637,477	607,202
社債	764,021	863,712
割賦購入による未払金	126	107
合計	3,692,113	3,853,752

8. 金融商品

(1) 金融商品の分類

金融商品(現金及び現金同等物を除く)の分類別内訳は、以下の通りです。

2021年3月31日

	(単位：百万円)				
	FVTPLの 金融資産	FVTOCIの 負債性金融資産	FVTOCIの 資本性金融資産	償却原価で測定 する金融資産	合計
<b>金融資産</b>					
<b>流動資産</b>					
営業債権及びその他の債権	-	-	-	2,082,223	2,082,223
その他の金融資産	22,700	50,438	-	71,797	144,935
<b>非流動資産</b>					
投資有価証券	82,442	1,209	237,439	210	321,300
銀行事業の有価証券	14,765	355,283	-	22,212	392,260
その他の金融資産	1	-	-	1,129,857	1,129,858
合計	119,908	406,930	237,439	3,306,299	4,070,576
	FVTPLの 金融負債	ヘッジ指定した デリバティブ	償却原価で測定 する金融負債	合計	
<b>金融負債</b>					
<b>流動負債</b>					
有利子負債	-	-	2,000,479	2,000,479	
営業債務及びその他の債務	-	-	1,624,048	1,624,048	
銀行事業の預金	-	-	1,165,577	1,165,577	
その他の金融負債	4,918	-	6	4,924	
<b>非流動負債</b>					
有利子負債	-	-	3,692,113	3,692,113	
その他の金融負債	-	5,246	28,720	33,966	
合計	4,918	5,246	8,510,943	8,521,107	

2021年6月30日

(単位：百万円)

	FVTPLの 金融資産	FVTOCIの 負債性金融資産	FVTOCIの 資本性金融資産	償却原価で測定 する金融資産	合計
<b>金融資産</b>					
<b>流動資産</b>					
営業債権及びその他の債権	-	-	-	1,940,341	1,940,341
その他の金融資産	24,221	55,265	-	84,635	164,121
<b>非流動資産</b>					
投資有価証券	88,154	-	263,536	140	351,830
銀行事業の有価証券	15,365	340,666	-	21,990	378,021
その他の金融資産	1	-	-	1,185,287	1,185,288
合計	127,741	395,931	263,536	3,232,393	4,019,601
	FVTPLの 金融負債	ヘッジ指定した デリバティブ	償却原価で測定 する金融負債	合計	
<b>金融負債</b>					
<b>流動負債</b>					
有利子負債	-	-	2,374,133	2,374,133	
営業債務及びその他の債務	-	-	1,320,865	1,320,865	
銀行事業の預金	-	-	1,230,225	1,230,225	
その他の金融負債	4,374	-	3	4,377	
<b>非流動負債</b>					
有利子負債	-	-	3,853,752	3,853,752	
その他の金融負債	-	4,610	28,536	33,146	
合計	4,374	4,610	8,807,514	8,816,498	



(2) 公正価値ヒエラルキーのレベル別分類

当初認識後に経常的に公正価値で測定する金融商品は、測定に用いたインプットの観察可能性および重要性に応じて、公正価値ヒエラルキーの3つのレベルに分類しています。

当該分類において、公正価値のヒエラルキーは、以下のように定義しています。

レベル1：同一の資産または負債の活発な市場における(無調整の)相場価格により測定した公正価値

レベル2：レベル1以外の直接または間接的に観察可能なインプットを使用して測定した公正価値

レベル3：観察可能でないインプットを使用して測定した公正価値

公正価値測定に複数のインプットを使用している場合には、その公正価値測定の全体において重要な最も低いレベルのインプットに基づいて公正価値のレベルを決定しています。

公正価値ヒエラルキーのレベル間の振替は、各四半期の期首時点で発生したものと認識しています。

なお、2021年3月31日に終了した1年間において、LINE㈱の上場廃止に伴い、当該銘柄のレベル1からレベル2への振替を行いました。2021年2月28日にLINE㈱を子会社化したことにより、2021年3月31日時点においては、連結子会社として会計処理しています。また、2021年6月30日に終了した3カ月間において、レベル1とレベル2の間における振替はありません。

経常的に公正価値で測定する金融商品の公正価値ヒエラルキーに基づくレベル別分類は、以下の通りです。

2021年3月31日

	(単位：百万円)			
	レベル1	レベル2	レベル3	合計
金融資産				
株式	37,214	-	229,082	266,296
債券	10,578	246,816	1,648	259,042
信託受益権	-	-	148,126	148,126
デリバティブ金融資産	55	22,548	-	22,603
その他	2,464	16,070	49,676	68,210
合計	50,311	285,434	428,532	764,277
金融負債				
デリバティブ金融負債	266	9,898	-	10,164
合計	266	9,898	-	10,164

2021年6月30日

	(単位：百万円)			
	レベル1	レベル2	レベル3	合計
金融資産				
株式	49,338	-	245,537	294,875
債券	4,979	247,766	1,478	254,223
信託受益権	-	-	144,477	144,477
デリバティブ金融資産	768	21,863	-	22,631
その他	4,326	13,978	52,698	71,002
合計	59,411	283,607	444,190	787,208
金融負債				
デリバティブ金融負債	133	8,851	-	8,984
合計	133	8,851	-	8,984

経常的に公正価値で測定する金融商品の公正価値の主な測定方法は、以下の通りです。

a. 株式

活発な市場における同一銘柄の相場価格が入手できる場合の公正価値は、当該相場価格を使用して測定し、レベル1に分類しています。活発な市場における同一銘柄の相場価格が入手できない場合の公正価値は、類似企業比較法、取引事例法および割引キャッシュ・フロー法などの適切な評価技法を使用して測定しています。測定に使用する相場価格や割引率などのインプットのうち、すべての重要なインプットが観察可能である場合はレベル2に分類し、重要な観察可能でないインプットを含む場合はレベル3に分類しています。レベル3に分類した金融資産の公正価値を算定するための重要な観察可能でないインプットとして、類似企業のEBIT倍率や資本コスト、永久成長率を使用しています。

b. 債券および信託受益権

活発な市場における同一銘柄の相場価格が入手できる場合の公正価値は、当該相場価格を使用して測定し、レベル1に分類しています。活発な市場における同一銘柄の相場価格が入手できない場合の公正価値は、主に売買参考統計値、ブローカーによる提示相場等、利用可能な情報に基づく取引価格を使用して測定しているほか、リスクフリーレートや信用スプレッドを加味した割引率のインプットを用いて、割引キャッシュ・フロー法で測定しており、インプットの観察可能性および重要性に応じてレベル2またはレベル3に分類しています。

c. デリバティブ金融資産およびデリバティブ金融負債

活発な市場における同一銘柄の相場価格が入手できる場合の公正価値は、当該相場価格を使用して測定し、レベル1に分類しています。活発な市場における同一銘柄の相場価格が入手できない場合の公正価値は、類似契約の相場価格または契約を締結している金融機関から提示された価格に基づいて算定しており、レベル2に分類しています。

(3) レベル3に分類した金融商品の公正価値測定

a. 公正価値の評価技法及びインプット

株式

主に割引キャッシュ・フロー法や取引事例法等の評価技法で公正価値を算定しています。割引キャッシュ・フロー法の重要な観察可能でないインプットは主に資本コストと、継続価値算定のための類似会社のEBIT倍率です。公正価値の測定に用いた資本コストおよびEBIT倍率はそれぞれ、2021年3月31日は35.0%および20.1倍、2021年6月30日は35.0%および17.4倍です。

b. 感応度分析

重要な観察可能でないインプットのうち、資本コストが上昇(低下)した場合は、株式の公正価値が減少(増加)します。一方、EBIT倍率が上昇(低下)した場合は、株式の公正価値は増加(減少)します。

レベル3に分類した金融商品について、観察可能でないインプットを合理的に考え得る代替的な仮定に変更した場合に重要な公正価値の増減は見込まれていません。

c. 評価プロセス

当社グループの財務および経理部門の担当者は、社内規程に基づいて、公正価値測定の対象となる金融商品の性質、特徴およびリスクを最も適切に反映できる評価技法およびインプットを用いて公正価値を測定しています。また、測定に高度な知識および経験を必要とする金融商品で、その金融商品が金額的に重要である場合には、公正価値測定に外部の評価専門家を利用しています。各四半期末日において実施した金融商品の公正価値の測定結果は外部専門家の評価結果を含めて、財務経理部門の責任者が公正価値の増減分析結果などのレビューと承認を行っています。

d. レベル3に分類した金融商品の調整表

レベル3に分類した金融商品の調整表は、以下の通りです。

2020年6月30日に終了した3カ月間

	(単位：百万円)			
	株式	債券	信託受益権	その他
2020年4月1日	121,136	2,182	110,211	36,838
利得または損失				
純損益(注1)	972	-	-	458
その他の包括利益(注2)	94	1	17	355
購入	4,451	-	1,300	898
売却	226	172	5,420	-
連結範囲の異動による変動	7,316	-	-	-
その他(注3)	7,299	-	-	85
2020年6月30日	111,812	2,011	106,074	36,838

(注1) 純損益に認識した利得または損失は、要約四半期連結損益計算書の「金融収益」および「金融費用」に含めています。

(注2) その他の包括利益に認識した利得または損失のうち税効果考慮後の金額は、要約四半期連結包括利益計算書の「FVTOCIの資本性金融資産の公正価値の変動」、「FVTOCIの負債性金融資産の公正価値の変動」および「在外営業活動体の為替換算差額」に含めています。

(注3) 上表の「その他」にはPayPay(株)の優先株式に配分した超過損失額7,954百万円が含まれています。

2021年6月30日に終了した3カ月間

	(単位：百万円)			
	株式	債券	信託受益権	その他
2021年4月1日	229,082	1,648	148,126	49,676
利得または損失				
純損益(注1)	3,299	-	-	6,140
その他の包括利益(注2)	232	0	29	679
購入(注3)	24,398	-	5,600	3,974
売却	220	170	9,278	205
連結範囲の異動による変動	4,227	-	-	-
上場によるレベル1への振替	2,575	-	-	-
その他(注3)	4,452	-	-	7,566
2021年6月30日	245,537	1,478	144,477	52,698

(注1) 純損益に認識した利得または損失は、要約四半期連結損益計算書の「金融収益」および「金融費用」に含めています。

(注2) その他の包括利益に認識した利得または損失のうち税効果考慮後の金額は、要約四半期連結包括利益計算書の「FVTOCIの資本性金融資産の公正価値の変動」、「FVTOCIの負債性金融資産の公正価値の変動」および「在外営業活動体の為替換算差額」に含めています。

(注3) 当社グループは、PayPay(株)の優先株式を取得しており、上表の「購入」には取得金額21,000百万円が含まれています。また、「その他」には優先株式に配分した超過損失額5,800百万円が含まれています。

(4) 金融商品の帳簿価額および公正価値

経常的に公正価値で測定しない金融負債の帳簿価額および公正価値は、以下の通りです。

2021年3月31日

(単位：百万円)

	帳簿価額	公正価値			合計
		レベル1	レベル2	レベル3	
有利子負債(非流動)					
長期借入金	2,290,489		1,441,053	884,217	2,325,270

2021年6月30日

(単位：百万円)

	帳簿価額	公正価値			合計
		レベル1	レベル2	レベル3	
有利子負債(非流動)					
長期借入金	2,382,731		1,505,320	908,820	2,414,140

帳簿価額が公正価値の合理的な近似値となっている金融商品は、上表には含めていません。また、経常的に公正価値で測定する金融商品についても、公正価値は帳簿価額と一致することから、上表には含めていません。

9. 資本

自己株式の増減の内訳は、以下の通りです。

(単位：千株)

	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
期首残高	46,000	100,660
期中増加	-	-
期中減少(注)	8,169	8,561
期末残高	37,831	92,099

(注) 2020年6月30日に終了した3カ月間において、新株予約権行使により自己株式が8,169千株減少しました。この結果、「資本剰余金」および「自己株式」がそれぞれ6,492百万円、12,202百万円減少しました。また、2021年6月30日に終了した3カ月間において、新株予約権行使により自己株式が8,561千株減少しました。この結果、「自己株式」11,414百万円の減少とともに、自己株式処分差損5,385百万円を「資本剰余金」の減少として認識していますが、同額を「利益剰余金」から振替えています。

10. 配当金

配当金支払額は、以下の通りです。

2020年6月30日に終了した3カ月間

決議	株式の種類	1株当たり配当額 (円)	配当金の総額 (百万円)	基準日	効力発生日
2020年5月21日 取締役会	普通株式	42.50	201,499	2020年3月31日	2020年6月10日

2021年6月30日に終了した3カ月間

決議	株式の種類	1株当たり配当額 (円)	配当金の総額 (百万円)	基準日	効力発生日
2021年5月21日 取締役会	普通株式	43.00	201,519	2021年3月31日	2021年6月8日

## 11. 売上高

売上高の内訳は、以下の通りです。

	(単位：百万円)	
	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
コンシューマ事業		
サービス売上		
モバイル	409,463	406,581
ブロードバンド	97,215	101,559
でんき	18,871	24,787
物販等売上	97,372	158,705
小計	622,921	691,632
法人事業		
モバイル(注3)	71,231	76,303
固定	46,706	45,891
ソリューション等(注3)	43,342	46,729
小計	161,279	168,923
流通事業	99,607	104,137
ヤフー・LINE事業(注4)		
メディア(注5)	75,489	146,384
コマース(注5)	171,242	191,760
戦略(注5)	19,420	26,229
その他(注5)	2,081	2,862
小計	268,232	367,235
その他	20,605	24,647
合計	1,172,644	1,356,574

(注1) 売上高の内訳は、外部顧客への売上高を表示しています。

(注2) 売上高の内訳には、IFRS第15号「顧客との契約から生じる収益」以外のその他の源泉(主に法人事業のリース取引)から生じる売上高が含まれており、2020年6月30日に終了した3カ月間は29,351百万円、2021年6月30日に終了した3カ月間は36,123百万円です。

(注3) 法人事業のモバイルおよびソリューション等には、サービス売上および物販等売上が含まれています。2020年6月30日に終了した3カ月間のサービス売上は90,618百万円、物販等売上は23,955百万円、2021年6月30日に終了した3カ月間のサービス売上は97,028百万円、物販等売上は26,004百万円です。

(注4) 2021年3月にZホールディングス(株)とLINE(株)の経営統合が完了し、LINE(株)を子会社化したことに伴い、2021年6月30日に終了した3カ月間より報告セグメントの名称を「ヤフー」から「ヤフー・LINE」に変更したため、「ヤフー事業」から「ヤフー・LINE事業」に変更しています。

(注5) 2021年4月1日より、LINE(株)との経営統合に伴い管理区分を見直し、従来の「メディア」および「コマース」の2区分から「メディア」、「コマース」および「戦略」の3区分に変更しています。また、一部のサービスおよび子会社を管理区分間で移管しています。主に2020年6月30日に終了した3カ月間において「コマース」に含まれていた決済金融関連サービスを新設した「戦略」へ移管し、「その他」に含まれていたLINE関連サービスのうち、メディア・広告・コンテンツ、スタンプ関連サービスを「メディア」に移管し、ショッピング、O2O、LINE FRIENDS関連サービスを「コマース」に移管し、決済、金融、AI、ヘルスケア関連サービスを「戦略」へ移管しています。これに伴い、2020年6月30日に終了した3カ月間の売上高の内訳を修正再表示しています。

12. 1 株当たり利益

基本的 1 株当たり純利益および希薄化後 1 株当たり純利益は、以下の通りです。

(1) 基本的 1 株当たり純利益

	2020年 6 月30日に 終了した 3 カ月間	2021年 6 月30日に 終了した 3 カ月間
基本的 1 株当たり純利益の算定に用いる純利益 (百万円)		
親会社の所有者に帰属する純利益	152,139	150,964
発行済普通株式の加重平均株式数(千株)	4,745,274	4,690,641
基本的 1 株当たり純利益(円)	32.06	32.18

(2) 希薄化後 1 株当たり純利益

	2020年 6 月30日に 終了した 3 カ月間	2021年 6 月30日に 終了した 3 カ月間
希薄化後 1 株当たり純利益の算定に用いる純利益 (百万円)		
親会社の所有者に帰属する純利益	152,139	150,964
子会社および関連会社の潜在株式に係る 利益調整額	1	1,726
合計	152,138	149,238
希薄化後 1 株当たり純利益の算定に用いる普通株式 の加重平均株式数(千株)		
発行済普通株式の加重平均株式数	4,745,274	4,690,641
新株予約権による普通株式増加数	59,372	48,521
合計	4,804,646	4,739,162
希薄化後 1 株当たり純利益(円)	31.66	31.49

13. 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書の補足情報

(1) 法人所得税の支払額

2020年 6 月30日に終了した 3 カ月間

グループ会社間の配当に係る源泉所得税の納付額102,100百万円が「法人所得税の支払額」に含まれています。

(2) 重要な非資金取引

重要な非資金取引(現金及び現金同等物を使用しない投資および財務取引)は、以下の通りです。

リース取引

2020年 6 月30日に終了した 3 カ月間に行われたリース取引に伴う使用権資産の増加33,834百万円(リース開始日以前に支払ったリース料および当初直接コストを除く)は非資金取引に該当します。

2021年 6 月30日に終了した 3 カ月間に行われたリース取引に伴う使用権資産の増加49,718百万円(リース開始日以前に支払ったリース料および当初直接コストを除く)は非資金取引に該当します。

#### 14. 関連当事者

2020年6月30日に終了した3カ月間

当社グループと関連当事者との取引は、以下の通りです。

会社等の名称または氏名	関連当事者との関係	取引の内容	(単位：百万円)	
			2020年6月30日に終了した3カ月間 取引金額(注1)	2020年6月30日 期末残高
孫 正義	当社取締役	物品の販売(注2)	66	-

取引条件および取引条件の決定方針等

(注1) 取引金額には消費税等は含まれていません。

(注2) 当社の取得原価を基礎として算出しています。

2021年6月30日に終了した3カ月間

当社グループと関連当事者との取引は、以下の通りです。

会社等の名称または氏名	関連当事者との関係	取引の内容	(単位：百万円)	
			2021年6月30日に終了した3カ月間 取引金額(注1)	2021年6月30日 期末残高
宮川 潤一	当社取締役	資金の貸付 (注1)(注2)(注3)(注4)	20,000	20,000
		貸付金利息の受取	47	47
今井 康之	当社取締役	資金の貸付 (注1)(注2)(注3)	430	430
		貸付金利息の受取	1	1

取引条件および取引条件の決定方針等

(注1) 貸付利率は市場金利および借入期間に類似する当社での実績借入利率を勘案して合理的に算定した固定金利1.1%、返済条件は2026年3月31日を弁済期日とする満期一括返済で、合意による2031年3月31日までの5年間の期間延長および借入人の選択による期限前弁済が可能です。また、借入人は本貸付金残高を上限として資金を当社へ預託することが可能で、預託した場合、当社は本預託金を借入金として計上します。当該借入利率は貸付利率と同一です。

(注2) 本取引については、借入人の以下の資産が担保として設定されています。

・本貸付金により購入したソフトバンク㈱の株式

(注3) 弁済期日前に担保の公正価値が貸付金残高の一定割合を下回った場合には、当社は借入人に対し追加担保資産の差し入れを要求することができます。

また、上記に該当する場合、当社は一定の範囲で借入人の将来の当社グループの報酬等の一部を留保し、貸付金の弁済に充てる権利(以下「追加的権利」)を有しています。

(注4) 弁済期限到来金額のうち担保実行および追加的権利を行使した後の不足額の全額について、取締役である孫正義による保証が付与されています。

#### 15. 重要な後発事象

該当事項はありません。

## 16. 追加情報

### 新型コロナウイルス感染症の影響

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、日本企業の景況感の悪化傾向が見られますが、当社グループの当期業績に重要な影響はでていません。新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響の及ぶ期間と程度を合理的に推定することはできませんが、感染拡大の収束が遅れた場合には、当社グループの将来収益およびキャッシュ・フローに影響を及ぼしその見積りに一定の不確実性が存在します。本要約四半期連結財務諸表では、見積りの仮定を大きく変更する状況には至っていないと判断し、新型コロナウイルス感染症の今後の広がり方や収束時期等を含む仮定について前連結会計年度から重要な変更はしていません。ただし、将来の不確実性が高まるような状況においては、最善の見積りと将来の実績との間に乖離が生じる可能性があります。

## 17. 要約四半期連結財務諸表の承認

本要約四半期連結財務諸表は、2021年8月11日に当社代表取締役 社長執行役員 兼 CEO 宮川 潤一および当社最高財務責任者 藤原 和彦によって承認されています。



## 2 【その他】

2021年5月21日開催の取締役会において、2021年3月31日の株主名簿に記録された株主に対し、次の通り期末配当を行うことを決議しました。

配当金の総額	201,519百万円
1株当たりの金額	43.00円
支払請求権の効力発生日および支払開始日	2021年6月8日

## 第二部 【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

## 独立監査人の四半期レビュー報告書

2021年8月11日

ソフトバンク株式会社  
取締役会 御中

### 有限責任監査法人トーマツ

#### 東京事務所

指定有限責任社員 業務執行社員	公認会計士	丸	山	友	康
--------------------	-------	---	---	---	---

指定有限責任社員 業務執行社員	公認会計士	下	平	貴	史
--------------------	-------	---	---	---	---

指定有限責任社員 業務執行社員	公認会計士	増	田	裕	介
--------------------	-------	---	---	---	---

### 監査人の結論

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、「経理の状況」に掲げられているソフトバンク株式会社の2021年4月1日から2022年3月31日までの連結会計年度の第1四半期連結会計期間（2021年4月1日から2021年6月30日まで）及び第1四半期連結累計期間（2021年4月1日から2021年6月30日まで）に係る要約四半期連結財務諸表、すなわち、要約四半期連結財政状態計算書、要約四半期連結損益計算書、要約四半期連結包括利益計算書、要約四半期連結持分変動計算書、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書及び要約四半期連結財務諸表注記について四半期レビューを行った。

当監査法人が実施した四半期レビューにおいて、上記の要約四半期連結財務諸表が、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」第93条により規定された国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して、ソフトバンク株式会社及び連結子会社の2021年6月30日現在の財政状態並びに同日をもって終了する第1四半期連結累計期間の経営成績及びキャッシュ・フローの状況を適正に表示していないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

### 監査人の結論の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に準拠して四半期レビューを行った。四半期レビューの基準における当監査法人の責任は、「要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

### 要約四半期連結財務諸表に対する経営者並びに監査役及び監査役会の責任

経営者の責任は、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

要約四半期連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき要約四半期連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査役及び監査役会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

#### 要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した四半期レビューに基づいて、四半期レビュー報告書において独立の立場から要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に従って、四半期レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・ 主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の四半期レビュー手続を実施する。四半期レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。
- ・ 継続企業の前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、要約四半期連結財務諸表において、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、適正に表示されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、四半期レビュー報告書において要約四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する要約四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、要約四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定的結論を表明することが求められている。監査人の結論は、四半期レビュー報告書日までに入手した証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・ 要約四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠していないと信じさせる事項が認められないかどうかとともに、関連する注記事項を含めた要約四半期連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに要約四半期連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示していないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- ・ 要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明するために、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、要約四半期連結財務諸表の四半期レビューに関する指示、監督及び実施に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、計画した四半期レビューの範囲とその実施時期、四半期レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去又は軽減するためにセーフガードを講じている場合はその内容について報告を行う。

#### 利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以 上

- 
- (注) 1. 上記は四半期レビュー報告書の原本に記載された事項を電子化したものであり、その原本は当社(四半期報告書提出会社)が別途保管しております。  
2. XBRLデータは四半期レビューの対象には含まれていません。