

【表紙】

【提出書類】	有価証券報告書の訂正報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の2第1項
【提出先】	近畿財務局長
【提出日】	2018年5月15日
【事業年度】	第57期（自 2014年4月1日 至 2015年3月31日）
【会社名】	株式会社ワールド
【英訳名】	WORLD CO., LTD.
【代表者の役職氏名】	代表取締役 社長執行役員 上山 健二
【本店の所在の場所】	兵庫県神戸市中央区港島中町6丁目8番1
【電話番号】	OFFICE070-1256-0671
【事務連絡者氏名】	グループ常務執行役員 中林 恵一
【最寄りの連絡場所】	兵庫県神戸市中央区港島中町6丁目8番1
【電話番号】	OFFICE070-1256-0671
【事務連絡者氏名】	グループ常務執行役員 中林 恵一
【縦覧に供する場所】	株式会社ワールド（東京支店） （東京都港区北青山3丁目5番10号）

1【有価証券報告書の訂正報告書の提出理由】

2015年6月12日に提出いたしました第57期(自 2014年4月1日 至 2015年3月31日)有価証券報告書の記載事項の一部に訂正すべき事項がありましたので、これを訂正するため有価証券報告書の訂正報告書を提出するものです。

2【訂正事項】

第一部 企業情報

第1 企業の概況

1 主要な経営指標等の推移

(1) 連結経営指標等

第2 事業の状況

1 業績

2 生産、受注及び販売の状況

7 財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析

第5 経理の状況

1 連結財務諸表等

(1) 連結財務諸表

連結損益計算書及び連結包括利益計算書

連結損益計算書

3【訂正箇所】

訂正箇所は_____線で表示しております。

第一部【企業情報】

第1【企業の概況】

1【主要な経営指標等の推移】

(1) 連結経営指標等
(訂正前)

回次	国際会計基準		
	第55期	第56期	第57期
決算年月	2013年3月	2014年3月	2015年3月
売上収益 (百万円)	329,437	309,385	298,511
営業利益 (百万円)	11,320	9,291	5,263
当期利益 (親会社の所有者に帰属) (百万円)	3,148	2,041	4,509
<省略>			

(訂正後)

回次	国際会計基準		
	第55期	第56期	第57期
決算年月	2013年3月	2014年3月	2015年3月
売上収益 (百万円)	324,857	304,108	292,639
営業利益 (百万円)	11,320	9,291	5,263
当期利益 (親会社の所有者に帰属) (百万円)	3,148	2,041	4,509
<省略>			

第2【事業の状況】

1【業績等の概要】

(1) 業績

(訂正前)

<省略>

以上の結果、当連結会計年度の業績は、売上収益2,985億11百万円(前年同期比3.5%減)、営業利益52億63百万円(前年同期比43.4%減)、税引前当期利益68億42百万円(前年同期比56.6%増)、当期利益(親会社の所有者に帰属)45億9百万円(前年同期比120.9%増)となりました。

(訂正後)

<省略>

以上の結果、当連結会計年度の業績は、売上収益2,926億39百万円(前年同期比3.8%減)、営業利益52億63百万円(前年同期比43.4%減)、税引前当期利益68億42百万円(前年同期比56.6%増)、当期利益(親会社の所有者に帰属)45億9百万円(前年同期比120.9%増)となりました。

2【生産、受注及び販売の状況】

(訂正前)

<省略>

(2) 仕入実績

当社グループは、衣料品販売事業の単一セグメントであり、当連結会計年度における仕入実績は次のとおりであります。

区分	金額(百万円)	前年同期比(%)
婦人服	76,710	1.5
紳士服	12,604	2.3
子供服	3,771	16.3
雑貨	32,690	6.7
その他	397	34.3
小計	126,173	3.5
IFRS調整(注2)	4,432	10.1
合計	121,741	3.6

(注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 IFRS調整は、原材料売上及び為替予約における調整金額を記載しております。

(3) 販売実績

当社グループは、衣料品販売事業の単一セグメントであり、当連結会計年度における販売実績は次のとおりであります。

品目別売上状況

区分	金額(百万円)	前年同期比(%)
婦人服	188,321	2.4
紳士服	31,736	5.3
子供服	9,733	13.8
雑貨	74,359	3.8
その他	1,061	27.5
小計	305,209	3.6
IFRS調整(注3)	6,698	6.9
合計	298,511	3.5

(注) 1 上記金額は、商品売上高の他に原材料売上、ロイヤリティ収入及び飲食売上等を含んだ金額で記載しております。

2 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

3 IFRS調整は、ポイント付与及び原材料売上における調整金額を記載しております。

販路別売上状況

地域	販路	業態	屋号	金額(百万円)	前年同期比(%)	
国内	直営店		アンタイトル	18,091	7.6	
			タケオキクチ	11,138	7.1	
			インディヴィ	10,847	8.2	
			その他(注)2	36,414	9.0	
			百貨店SPA業態合計		76,490	8.3
			バイイングSPA業態合計		17,200	6.7
				ザ ショップ ティーカー	14,210	4.5
				ハッシュアッシュ	11,761	4.1
				インデックス	10,517	+3.0
				その他(注)2	40,938	6.7
			コモディティ業態合計		77,426	4.7
				シューラルー	20,032	+0.9
				オペーク ドット クリップ	13,539	+8.3
				フラクサス	8,015	6.3
		その他(注)2	9,393	17.8		
	ストア業態合計		50,978	2.6		
		ネクストドア	9,182	0.8		
		その他(注)2	19,872	+15.6		
	その他合計		29,053	+9.9		
	直営店合計		251,147	4.1		
	EC		22,302	+5.4		
	卸		9,907	7.8		
	その他(注)3		16,269	7.6		
海外			5,583	+7.4		
IFRS調整(注)7			6,698	6.9		
合計			298,511	3.5		

(注)1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 その他約70屋号が該当します。

3 原材料売上、ロイヤリティ収入及び飲食売上等が該当します。

4 各業態とは、展開チャネルや商品特性によって異なる収益構造毎に、事業を大きく区分したものではありません。

5 各屋号売上とは、主管店舗売上の合計であり、商品軸の合計ではありません。

6 業態変更があった屋号については、前年も修正して前年同期比を算出しております。

7 IFRS調整は、ポイント付与及び原材料売上における調整金額を記載しております。

<省略>

(訂正後)

<省略>

(2) 仕入実績

当社グループは、衣料品販売事業の単一セグメントであり、当連結会計年度における仕入実績は次のとおりであります。

区分	金額(百万円)	前年同期比(%)
婦人服	72,705	2.1
紳士服	12,539	2.3
子供服	3,706	14.4
雑貨	31,049	6.9
その他	301	32.6
小計	120,300	4.0
IFRS調整(注2)	4,432	-
合計	115,868	3.8

(注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 IFRS調整は、原材料売上及び為替予約における調整金額を記載しております。

(3) 販売実績

当社グループは、衣料品販売事業の単一セグメントであり、当連結会計年度における販売実績は次のとおりであります。

品目別売上状況

区分	金額(百万円)	前年同期比(%)
婦人服	184,316	2.7
紳士服	31,671	5.3
子供服	9,668	13.9
雑貨	72,717	4.0
その他	965	29.9
小計	299,337	3.8
IFRS調整(注3)	6,698	-
合計	292,639	3.8

(注) 1 上記金額は、商品売上高の他に原材料売上、ロイヤリティ収入及び飲食売上等を含んだ金額で記載しております。

2 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

3 IFRS調整は、ポイント付与及び原材料売上における調整金額を記載しております。

販路別売上状況

地域	販路	業態	屋号	金額(百万円)	前年同期比(%)
国内	直営店		アンタイトル	18,091	7.6
			タケオキクチ	11,138	7.1
			インディヴィ	10,847	8.2
			その他(注)2	36,414	9.0
			百貨店SPA業態合計	76,490	8.3
			バイイングSPA業態合計	17,200	6.7
			ザ ショップ ティーカー	14,210	4.5
			ハッシュアッシュ	11,761	4.1
			インデックス	10,517	+3.0
			その他(注)2	40,938	6.7
			コモディティ業態合計	77,426	4.7
			シューラルー	20,032	+0.9
			オペーク ドット クリップ	13,539	+8.3
			フラクサス	8,015	6.3
			その他(注)2	9,393	17.8
	ストア業態合計	50,978	2.6		
	ネクストドア	9,182	0.8		
	その他(注)2	19,872	+15.6		
	その他合計	29,053	+9.9		
	直営店合計	251,147	4.1		
	EC		16,430	+3.4	
	卸		9,907	7.8	
	その他(注)3		16,269	7.6	
海外			5,583	+7.4	
IFRS調整(注)7				6,698	-
合計				292,639	3.8

(注)1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 その他約70屋号が該当します。

3 原材料売上、ロイヤリティ収入及び飲食売上等が該当します。

4 各業態とは、展開チャネルや商品特性によって異なる収益構造毎に、事業を大きく区分したものではありません。

5 各屋号売上とは、主管店舗売上の合計であり、商品軸の合計ではありません。

6 業態変更があった屋号については、前年も修正して前年同期比を算出しております。

7 IFRS調整は、ポイント付与及び原材料売上における調整金額を記載しております。

<省略>

7【財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

(訂正前)

文中における将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において当社グループが判断したものであります。

(1) 重要な会計方針及び見積り

当社グループの連結財務諸表は、IFRSに準拠して作成されています。

連結財務諸表を作成するに当たり、重要となる会計方針については「第5 経理の状況 1. 連結財務諸表等 (1) 連結財務諸表 連結財務諸表注記 3. 重要な会計方針」に記載しております。

(2) 当連結会計年度の経営成績

概要

当連結会計年度における業績に関する概要につきましては、1 業績等の概要(1) 業績に記載のとおりであります。

売上収益

売上収益は、前年同期比3.5%減少し、2,985億11百万円となりました。

これは、広域商圏型SC(RSC)を中心に駅ビルから百貨店まで幅広い立地と顧客に適応した「オパーク・ドット・クリップ」や、地域に密着した近隣小商圏型SC(NSC)のマーケットニーズに対応して客層の幅を広げた「シューラルー」が好調に推移したことに加え、「ワールド オンライン ストア」を中心にブランドの世界観を伝える独自のECサイトの強化やスマートフォンの普及に合わせた購買スタイルにも対応したことでEC売上が増加しましたが、百貨店SPA、バイイングSPA及びコモディディ業態の減少等によるものであります。子会社においては株式会社ワールドリビングスタイル、株式会社イツデモ、株式会社ファッション・コ・ラボ等が増加したものの、前年同期比108億74百万円の減少となりました。

<省略>

(訂正後)

文中における将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において当社グループが判断したものであります。

(1) 重要な会計方針及び見積り

当社グループの連結財務諸表は、IFRSに準拠して作成されています。

連結財務諸表を作成するに当たり、重要となる会計方針については「第5 経理の状況 1. 連結財務諸表等 (1) 連結財務諸表 連結財務諸表注記 3. 重要な会計方針」に記載しております。

(2) 当連結会計年度の経営成績

概要

当連結会計年度における業績に関する概要につきましては、1 業績等の概要(1) 業績に記載のとおりであります。

売上収益

売上収益は、前年同期比3.8%減少し、2,926億39百万円となりました。

これは、広域商圏型SC(RSC)を中心に駅ビルから百貨店まで幅広い立地と顧客に適応した「オパーク・ドット・クリップ」や、地域に密着した近隣小商圏型SC(NSC)のマーケットニーズに対応して客層の幅を広げた「シューラルー」が好調に推移したことに加え、「ワールド オンライン ストア」を中心にブランドの世界観を伝える独自のECサイトの強化やスマートフォンの普及に合わせた購買スタイルにも対応したことでEC売上が増加しましたが、百貨店SPA、バイイングSPA及びコモディディ業態の減少等によるものであります。子会社においては株式会社ワールドリビングスタイル、株式会社イツデモ、株式会社ファッション・コ・ラボ等が増加したものの、前年同期比114億69百万円の減少となりました。

<省略>

第5【経理の状況】

1【連結財務諸表等】

(1)【連結財務諸表】

【連結損益計算書及び連結包括利益計算書】

【連結損益計算書】

(訂正前)

(単位：百万円)

	注記 番号	2014年 3月期	2015年 3月期
売上収益	25	309,385	298,511
売上原価	25	132,582	130,965
売上総利益		176,803	167,546
販売費及び一般管理費	26	167,512	162,283
営業利益		9,291	5,263
その他の収益	27	841	2,816
その他の費用	28	4,084	2,571
事業利益		6,048	5,508
金融収益	29	1,090	2,950
金融費用	30	2,768	1,616
税引前当期利益		4,370	6,842
法人所得税	12	2,331	2,314
当期利益		2,039	4,528
当期利益の帰属：			
- 親会社の所有者		2,041	4,509
- 非支配持分		3	18
		2,039	4,528
親会社の所有者に帰属する			
1株当たり当期利益(単位：円)	32	8.50	27.35
希薄化後1株当たり当期利益(単位：円)	32	-	-

(訂正後)

(単位：百万円)

	注記 番号	2014年 3月期	2015年 3月期
売上収益	25	304,108	292,639
売上原価	25	127,305	125,093
売上総利益		176,803	167,546
販売費及び一般管理費	26	167,512	162,283
営業利益		9,291	5,263
その他の収益	27	841	2,816
その他の費用	28	4,084	2,571
事業利益		6,048	5,508
金融収益	29	1,090	2,950
金融費用	30	2,768	1,616
税引前当期利益		4,370	6,842
法人所得税	12	2,331	2,314
当期利益		2,039	4,528
当期利益の帰属：			
- 親会社の所有者		2,041	4,509
- 非支配持分		3	18
		2,039	4,528
親会社の所有者に帰属する			
1株当たり当期利益(単位：円)	32	8.50	27.35
希薄化後1株当たり当期利益(単位：円)	32	-	-

