

【表紙】

【提出書類】	四半期報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の4の7第1項
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2022年8月10日
【四半期会計期間】	第117期第2四半期（自 2022年4月1日 至 2022年6月30日）
【会社名】	花王株式会社
【英訳名】	Kao Corporation
【代表者の役職氏名】	代表取締役 社長執行役員 長谷部 佳宏
【本店の所在の場所】	東京都中央区日本橋茅場町一丁目14番10号
【電話番号】	03-3660-7111（代表）
【事務連絡者氏名】	会計財務部門 管理部長 牧野 秀生
【最寄りの連絡場所】	東京都中央区日本橋茅場町一丁目14番10号
【電話番号】	03-3660-7111（代表）
【事務連絡者氏名】	会計財務部門 管理部長 牧野 秀生
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 (東京都中央区日本橋兜町2番1号)

第一部【企業情報】

第1【企業の概況】

1【主要な経営指標等の推移】

回次	IFRS		
	第116期 第2四半期 連結累計期間	第117期 第2四半期 連結累計期間	第116期
会計期間	自 2021年1月1日 至 2021年6月30日	自 2022年1月1日 至 2022年6月30日	自 2021年1月1日 至 2021年12月31日
売上高 〔第2四半期連結会計期間〕 (百万円)	675,179 〔354,621〕	733,901 〔387,106〕	1,418,768
税引前四半期利益 又は税引前利益 (百万円)	74,133	60,472	150,002
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)利益 〔第2四半期連結会計期間〕 (百万円)	52,538 〔26,819〕	38,888 〔20,644〕	109,636
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)包括利益 (百万円)	78,380	107,190	161,686
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円)	915,770	1,015,822	965,137
総資産額 (百万円)	1,620,608	1,761,180	1,704,007
基本的1株当たり 四半期(当期)利益 〔第2四半期連結会計期間〕 (円)	110.12 〔56.53〕	82.17 〔43.67〕	230.59
希薄化後1株当たり 四半期(当期)利益 (円)	110.12	82.16	230.57
親会社所有者帰属持分比率 (%)	56.5	57.7	56.6
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	64,586	27,744	175,524
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	(34,653)	(40,049)	(67,232)
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	(96,622)	(67,238)	(141,573)
現金及び現金同等物の 四半期末(期末)残高 (百万円)	296,127	280,527	336,069

- (注) 1. 上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成された要約四半期連結財務諸表及び連結財務諸表に基づいてあります。
2. 要約四半期連結財務諸表を作成しておりますので、提出会社の主要な経営指標等の推移については記載しておりません。
3. 表示単位未満を四捨五入で記載しております。以下も同様であります。
4. 売上高には、消費税等は含まれておりません。以下も同様であります。
5. () 付きの数字はマイナスである旨を表示しております。以下も同様であります。

2【事業の内容】

当第2四半期連結累計期間において、当社グループ(当社及び当社の関係会社)が営む事業の内容について、重要な変更はありません。また、主要な関係会社における異動もありません。

第2【事業の状況】

1【事業等のリスク】

当第2四半期連結累計期間において、新たに発生した事業等のリスクはありません。

また、前連結会計年度の有価証券報告書に記載した事業等のリスクについて重要な変更はありません。

2【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

当第2四半期連結累計期間における当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フロー（以下、経営成績等）の状況の概要及び経営者の視点による経営成績等の状況に関する認識及び分析・検討内容は、以下のとおりです。

なお、文中の将来に関する事項は、当社グループが当四半期連結会計期間の末日現在において合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の結果とは様々な要因により大きく異なる可能性があります。

(1) 経営成績の分析

注：以下、「実質」とは為替変動の影響を除く増減率を表示しています。

	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	営業利益率 (%)	税引前 四半期 利益 (億円)	四半期 利益 (億円)	親会社の 所有者に 帰属する 四半期利益 (億円)	基本的 1株当たり 四半期利益 (円)
2022年12月期 第2四半期累計期間	7,339	537	7.3	605	398	389	82.17
2021年12月期 第2四半期累計期間	6,752	706	10.4	741	535	525	110.12
増減率	8.7% 実質 4.2%	(23.9)%	-	(18.4)%	(25.6)%	(26.0)%	(25.4)%

世界経済は回復基調にありますが、原材料価格の高騰や急激な為替変動、さらにはロシア・ウクライナ問題や新型コロナウイルスの変異株の感染拡大等、経営環境は不透明な状況が続きました。特に石化原料の価格はこれまでにない水準にまで高騰が続いています。

当社グループの主要市場である日本のコンシューマープロダクツ（トイレタリー及び化粧品）市場は、小売店の販売実績や消費者購入調査データによると、2022年1月から6月において前年同期を若干上回りました。

このような中、2022年2月に発表した資本配分の考え方、ブランドマネジメントの改革、そして販売価格の改定等の経営戦略を順調に進めています。

売上高は、前年同期に対して8.7%増の7,339億円（実質4.2%増）となりました。営業利益は537億円（対前年同期169億円減）となり、税引前四半期利益は605億円（対前年同期137億円減）となりました。四半期利益は398億円（対前年同期137億円減）となりました。

なお、2022年5月11日開催の取締役会において、資本効率の向上と株主への一層の利益還元のため、5月12日から8月31日までの間に、株式総数12,000千株または取得価額の総額500億円を上限とする自己株式の取得を決議しました。2022年6月30日現在で株式総数4,398千株、取得価額の総額226億円の取得を実施しました。

当第2四半期の海外連結子会社等の財務諸表項目（収益及び費用）の主な為替の換算レートは、次のとおりです。

	第1四半期 1 - 3月	第2四半期 4 - 6月
米ドル	116.30円[105.96円]	129.69円[109.47円]
ユーロ	130.45円[127.74円]	138.14円[131.90円]
中国元	18.32円[16.35円]	19.63円[16.95円]

注：[]内は前年同期の換算レート

セグメントの業績

	売上高				営業利益				
	第2四半期累計期間		増減率		第2四半期累計期間				増減 (億円)
	2021年 12月期 (億円)	2022年 12月期 (億円)	(%)	実質 (%)	2021年12月期		2022年12月期		
(億円)					利益率 (%)	(億円)	利益率 (%)		
ハイジーン&リビングケア事業	2,348	2,383	1.5	(1.4)	260	11.1	131	5.5	(130)
ヘルス&ビューティケア事業	1,740	1,768	1.6	(2.9)	263	15.1	182	10.3	(81)
ライフケア事業	249	258	3.8	1.0	16	6.3	(1)	(0.4)	(17)
化粧品事業	1,106	1,160	4.9	1.0	(5)	(0.4)	22	1.9	27
コンシューマープロダクツ事業	5,442	5,569	2.3	(1.3)	534	9.8	333	6.0	(201)
ケミカル事業	1,504	1,991	32.4	25.1	168	11.1	201	10.1	34
小計	6,946	7,560	8.8	4.4	702	-	535	-	(167)
セグメント間消去又は調整	(194)	(221)	-	-	4	-	2	-	(2)
合計	6,752	7,339	8.7	4.2	706	10.4	537	7.3	(169)

販売実績

第2四半期累計期間		(億円、増減率%)				
		日本	アジア	米州	欧州	合計
ファブリック&ホームケア製品	2021年	1,327	197	14	-	1,538
	2022年	1,326	209	17	-	1,552
	増減率	(0.1)	6.5	24.9	-	0.9
	実質	(0.1)	(2.6)	17.6	-	(0.3)
サニタリー製品	2021年	387	422	1	-	810
	2022年	370	460	0	-	831
	増減率	(4.4)	9.1	(42.0)	-	2.6
	実質	(4.4)	(2.8)	(45.2)	-	(3.6)
ハイジーン&リビングケア事業	2021年	1,715	619	14	-	2,348
	2022年	1,696	670	18	-	2,383
	増減率	(1.1)	8.3	22.4	-	1.5
	実質	(1.1)	(2.7)	15.3	-	(1.4)
ヘルス&ビューティケア事業	2021年	1,004	153	383	199	1,740
	2022年	959	164	431	213	1,768
	増減率	(4.5)	7.1	12.5	7.3	1.6
	実質	(4.5)	(3.8)	(1.4)	2.8	(2.9)
ライフケア事業	2021年	202	0	46	1	249
	2022年	203	0	54	1	258
	増減率	0.3	49.4	19.0	1.4	3.8
	実質	0.3	35.0	4.3	(4.9)	1.0
化粧品事業	2021年	723	275	26	81	1,106
	2022年	737	297	29	97	1,160
	増減率	1.9	8.2	10.8	19.0	4.9
	実質	1.9	(4.6)	(2.9)	13.1	1.0
コンシューマープロダクツ事業	2021年	3,644	1,047	470	281	5,442
	2022年	3,594	1,132	532	311	5,569
	増減率	(1.4)	8.1	13.3	10.7	2.3
	実質	(1.4)	(3.3)	(0.4)	5.8	(1.3)
ケミカル事業	2021年	593	348	224	339	1,504
	2022年	682	501	342	466	1,991
	増減率	15.0	44.2	52.6	37.3	32.4
	実質	15.0	29.3	33.5	32.7	25.1
セグメント間売上高の消去	2021年	(167)	(16)	(0)	(10)	(194)
	2022年	(190)	(19)	(1)	(11)	(221)
売上高	2021年	4,070	1,379	693	609	6,752
	2022年	4,087	1,614	873	765	7,339
	増減率	0.4	17.1	26.0	25.5	8.7
	実質	0.4	4.8	10.5	20.8	4.2

注：コンシューマープロダクツ事業は、外部顧客への売上高を記載しており、ケミカル事業では、コンシューマープロダクツ事業に対する売上高を含めています。地域別の売上高は、販売元の所在地に基づき分類しています。

売上高に占める海外に所在する顧客への売上高の割合は、前年同期の42.2%から46.3%となりました。

コンシューマープロダクツ事業

売上高は、前年同期に対して2.3%増の5,569億円（実質1.3%減）となりました。

欧米各国を中心に、感染症対策と経済活動の正常化を両立させる試みが世界各地で本格化しています。日本では様々な規制が緩和され、徐々に市場の回復が見え始めましたが、原材料価格の高騰や物流費の上昇の影響を大きく受けました。このような中、実質的な値上げに繋がる様々な施策を実施するとともにコストダウンを進め、影響を最小化することに努めました。海外でも値上げを積極的に実施しました。中国では4月から都市封鎖が行われ、業績に大きな影響がありました。

日本の売上高は、前年同期に対して1.4%減の3,594億円となりました。

アジアでは、売上高は8.1%増の1,132億円（実質3.3%減）となりました。

米州の売上高は、13.3%増の532億円（実質0.4%減）となり、欧州の売上高は、10.7%増の311億円（実質5.8%増）となりました。

営業利益は、原材料価格高騰の影響等があり、333億円（対前年同期201億円減）となりました。

当社は、〔ハイジーン&リビングケア事業〕、〔ヘルス&ビューティケア事業〕、〔ライフケア事業〕、〔化粧品事業〕を総称して、コンシューマープロダクツ事業としております。

〔ハイジーン&リビングケア事業〕

売上高は、前年同期に対し1.5%増の2,383億円（実質1.4%減）となりました。

ファブリックケア製品は、ほぼ前年並みに推移しました。日本では、原材料価格高騰の影響を最小化するため、衣料用洗剤の改良品の発売に合わせて戦略的な値上げを実施するとともに、マーケティング活動を強化したことにより順調に推移しました。アジアでは、4月に始まった中国での都市封鎖の影響を受け、売り上げは前年同期を下回りました。

ホームケア製品は、日本では、市場縮小の影響を受け売り上げは前年同期をわずかに下回りましたが、食器用洗剤「キュキュット」や浴室用洗剤「バスマジックリン」でシェアを大きく伸長させました。

サニタリー製品は、前年同期を上回りました。生理用品「ロリエ」が、インドネシアで好調に推移し、日本では前年同期を上回りました。ベビー用紙おむつ「メリーズ」は、前年同期を下回りました。インドネシアでは、販売促進活動の強化により好調に推移しました。日本では、4月からの値上げを実施し計画通り進んでいます。一方中国では、市場縮小や現地生産品の育成不足により売り上げは、前年同期を下回りました。

営業利益は、原材料価格高騰が大きく影響し、131億円（対前年同期130億円減）となりました。

〔ヘルス&ビューティケア事業〕

売上高は、前年同期に対して1.6%増の1,768億円（実質2.9%減）となりました。

スキンケア製品は、売り上げは前年同期を下回りました。日本では早い梅雨明けと猛暑の影響もあり、UVケア製品等のシーズン品の売り上げは順調に伸長しました。一方、手指消毒液は、市場縮小が続く売り上げは減少しましたが、シェアは上がりました。また米国では物流の混乱は徐々に回復傾向にあります。

ヘアケア製品は、売り上げは前年同期を下回りました。欧米のヘアサロン向け製品は好調を維持しました。米国の「Oribe（オリベ）」は、コアのサロンチャンネルでの伸長に加えEコマースを中心に好調に推移しました。日本のマス向け製品は厳しい競争環境が続いている中、抜本的な事業変革を進めています。

パーソナルヘルス製品の売り上げは、前年同期を下回りました。「めぐりズム」は順調に売り上げを伸ばしましたが、入浴剤は前年同期を下回りました。

営業利益は、原材料価格高騰等が大きく影響し、182億円（対前年同期81億円減）となりました。

〔ライフケア事業〕

売上高は、前年同期に対して3.8%増の258億円（実質1.0%増）となりました。

業務用衛生製品は、日本では市場が前年同期に比べて大きく回復しています。特に外食産業や宿泊施設等で厨房用洗剤や客室消耗品の需要が高まり、売り上げは伸長しました。米国では好調な経済に支えられ対象業界が伸長し、売り上げは前年同期を上回りました。

健康飲料は、特定保健用食品「ヘルシア」で、Eコマースでのロイヤルユーザー拡大が進みましたが、既存量販店での落ち込みをカバーするまでには至らず、売り上げは前年同期に比べて減少しました。

営業利益は、原材料価格高騰が影響し、1億円の損失（対前年同期17億円減）となりました。

〔化粧品事業〕

売上高は、前年同期に対して4.9%増の1,160億円（実質1.0%増）となりました。

化粧品事業は、日本では、市場の回復が想定を下回る中、「SUQUU」や「KATE」等のグローバル戦略ブランド「G11」の新製品が順調に推移しました。また固定費削減やメイク事業の構造改革を順調に進めています。中国では、都市封鎖の影響で物流が滞り大きな影響を受けました。欧州では、「SENSAI」や「モルトンブラウン」が市場を大きく上回る伸長を遂げました。

営業利益は、22億円（対前年同期27億円増）となりました。

ケミカル事業

売上高は、前年同期に対して32.4%増の1,991億円（実質25.1%増）となりました。

油脂製品では、天然油脂価格の上昇に伴う販売価格の改定に継続して努めたことも貢献し、売り上げは伸長しました。

機能材料製品は、自動車関連分野での需要減の影響を受けましたが、原料価格上昇に伴う販売価格の改定を進めて、売り上げは伸長しました。

情報材料製品では、トナー・トナーバインダーは需要の回復を着実に捉えて伸長し、ハードディスク関連製品も堅調に推移しました。

営業利益は、201億円（対前年同期34億円増）となりました。

(2) 財政状態の分析

（連結財政状態）

	前連結会計年度末	当第2四半期 連結会計期間末	増減
資産合計（億円）	17,040	17,612	572
負債合計（億円）	7,201	7,214	13
資本合計（億円）	9,839	10,397	559
親会社所有者帰属持分比率	56.6%	57.7%	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円）	2,036.66	2,163.56	126.90
社債及び借入金（億円）	1,277	1,271	(7)

資産合計は、前連結会計年度末に比べ572億円増加し、1兆7,612億円となりました。主な増加は、棚卸資産561億円、有形固定資産220億円、のれん107億円であり、主な減少は、現金及び現金同等物555億円です。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ13億円増加し、7,214億円となりました。主な増加は、営業債務及びその他の債務93億円です。

資本合計は、前連結会計年度末に比べ559億円増加し、1兆397億円となりました。主な増加は、在外営業活動体の換算差額701億円、四半期利益398億円であり、主な減少は、配当金345億円、2022年5月11日開催の取締役会決議に基づく自己株式の取得226億円です。

なお、親会社所有者帰属持分比率は、前連結会計年度末の56.6%から57.7%となりました。

(3) キャッシュ・フローの分析

（連結キャッシュ・フローの状況）

	第2四半期連結累計期間		増減 （億円）
	2021年12月期 （億円）	2022年12月期 （億円）	
営業活動によるキャッシュ・フロー	646	277	(368)
投資活動によるキャッシュ・フロー	(347)	(400)	(54)
財務活動によるキャッシュ・フロー	(966)	(672)	294
調整後フリー・キャッシュ・フロー（注）	189	(234)	(423)

注：営業活動によるキャッシュ・フローと投資活動によるキャッシュ・フローの合計から、使用权資産の減価償却費等を除いたフリー・キャッシュ・フロー

営業活動によるキャッシュ・フローは、277億円となりました。主な増加は、税引前四半期利益605億円、減価償却費及び償却費440億円、営業債権及びその他の債権の増減額142億円、主な減少は、棚卸資産の増減額367億円、法人所得税等の支払額264億円です。

投資活動によるキャッシュ・フローは、400億円となりました。主な内訳は、有形固定資産の取得による支出370億円です。

財務活動によるキャッシュ・フローは、672億円となりました。主な内訳は、非支配持分への支払いを含めた支配当金344億円、2022年5月11日開催の取締役会決議に基づく自己株式の取得226億円です。

調整後フリー・キャッシュ・フローは、234億円となりました。

当第2四半期末の現金及び現金同等物の残高は、為替変動による影響を含めて前連結会計年度末に比べ555億円減少し、2,805億円となりました。

(4) 研究開発活動

当第2四半期連結累計期間における研究開発費は、305億円です。

(5) 主要な設備

設備の新設、除却等の計画

当第2四半期連結累計期間において、主に国内における不要不急の投資を見直したこと等により、当初の設備投資計画を960億円から860億円に変更しております。

(6) 経営成績に重要な影響を与える要因

経営成績の分析で記載した通り、第2四半期累計期間の経営成績は、原材料価格高騰や中国での都市封鎖等の影響を受け非常に厳しい結果となりました。

第3四半期以降についても、原材料価格高騰の影響や物流費の上昇、インフレによる景気減速懸念等で、厳しい事業環境が続くことが予想されます。

このような状況の中、戦略的値上げをグローバルに実施するとともに、コスト構造改革等を徹底して実行していきますが、2022年5月11日に公表した業績予想を達成することは困難と判断したため、連結業績予想の修正を行いました。

連結業績予想の数値については、2022年8月3日公表の「2022年12月期 第2四半期決算短信」を参照ください。

3【経営上の重要な契約等】

当第2四半期連結会計期間において、経営上の重要な契約等の決定又は締結等はありません。

第3【提出会社の状況】

1【株式等の状況】

(1)【株式の総数等】

【株式の総数】

2022年6月30日現在

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	1,000,000,000
計	1,000,000,000

【発行済株式】

種類	第2四半期会計期間末現在 発行数(株) (2022年6月30日)	提出日現在発行数(株) (2022年8月10日)	上場金融商品取引所名 又は登録認可金融商品 取引業協会名	内容
普通株式	475,000,000	475,000,000	東京証券取引所 プライム市場	権利内容に何ら限定 のない当社における 標準となる株式であ り、単元株式数は100 株であります。
計	475,000,000	475,000,000	-	-

(2)【新株予約権等の状況】

【ストックオプション制度の内容】

該当事項はありません。

【その他の新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

(3)【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

該当事項はありません。

(4)【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式 総数増減数 (千株)	発行済株式 総数残高 (千株)	資本金増減額 (百万円)	資本金残高 (百万円)	資本準備金 増減額 (百万円)	資本準備金 残高 (百万円)
2022年4月1日～ 2022年6月30日		475,000	-	85,424	-	108,889

(5)【大株主の状況】

2022年6月30日現在

氏名又は名称	住所	所有株式数 (千株)	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	東京都港区浜松町2丁目11番3号	89,528	19.03
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	東京都中央区晴海1丁目8-12	31,210	6.63
SMBC日興証券株式会社	東京都千代田区丸の内3丁目3番1号	16,411	3.49
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505223 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	P.O. BOX 351 BOSTON MASSACHUSETTS 02101 U.S.A. (東京都港区港南2丁目15-1 品川インターシティA棟)	12,410	2.64
ステート ストリート バンク ウェスト クライアント トリーティー 505234 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	1776 HERITAGE DRIVE, NORTH QUINCY, MA 02171, U.S.A. (東京都港区港南2丁目15-1 品川インターシティA棟)	8,383	1.78
ザ バンク オブ ニューヨーク 134104 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	RUE MONTOYERSTRAAT 46, 1000 BRUSSELS, BELGIUM (東京都港区港南2丁目15-1 品川インターシティA棟)	8,082	1.72
JPモルガン証券株式会社	東京都千代田区丸の内2丁目7-3	7,717	1.64
日本証券金融株式会社	東京都中央区日本橋茅場町1丁目2-10号	6,954	1.48
日本生命保険相互会社 (常任代理人 日本マスタートラスト信託銀行株式会社)	東京都千代田区丸の内1丁目6番6号 (東京都港区浜松町2丁目11番3号)	6,691	1.42
全国共済農業協同組合連合会	東京都千代田区平河町2丁目7番9号	6,334	1.35
計	-	193,720	41.18

- (注)1. 上記の株主の所有株式数には、信託業務または株式保管業務に係る株式数が含まれている場合があります。
2. 2022年4月20日付で公衆の縦覧に供されている変更報告書において、ブラックロック・ジャパン株式会社及びその共同保有者他11名が2022年4月15日現在で以下のとおり株券等を保有する旨が記載されておりますが、当社として当第2四半期会計期間末における実質保有株式数の確認ができないため、上記の大株主の状況には含めておりません。

氏名又は名称	保有株券等の数 (千株)	株券等保有割合 (%)
ブラックロック・ジャパン株式会社他11名	34,539	7.27

3. 2022年4月21日付で公衆の縦覧に供されている変更報告書において、野村証券株式会社及びその共同保有者他2名が2022年4月15日現在で以下のとおり株券等を保有する旨が記載されておりますが、当社として当第2四半期会計期間末における実質保有株式数の確認ができないため、上記の大株主の状況には含めておりません。

氏名又は名称	保有株券等の数 (千株)	株券等保有割合 (%)
野村証券株式会社他2名	27,845	5.86

4. 2022年7月4日付で公衆の縦覧に供されている大量保有報告書において、三菱UFJ信託銀行株式会社及びその共同保有者他2名が2022年6月27日現在で以下のとおり株券等を保有する旨が記載されておりますが、当社として当第2四半期会計期間末における実質保有株式数の確認ができないため、上記の大株主の状況には含めておりません。

氏名又は名称	保有株券等の数 (千株)	株券等保有割合 (%)
三菱UFJ信託銀行株式会社他2名	26,845	5.65

5. 2022年7月6日付で公衆の縦覧に供されている変更報告書において、三井住友信託銀行株式会社及びその共同保有者他2名が2022年6月30日現在で以下のとおり株券等を保有する旨が記載されておりますが、当社として当第2四半期会計期間末における実質保有株式数の確認ができないため、上記の大株主の状況には含めておりません。

氏名又は名称	保有株券等の数 (千株)	株券等保有割合 (%)
三井住友信託銀行株式会社他2名	31,516	6.63

なお、第2四半期会計期間末日後、2022年7月22日付で公衆の縦覧に供されている変更報告書において、2022年7月15日現在で三井住友信託銀行株式会社及びその共同保有者他2名が保有する株券等について、保有株券等の数31,768千株、株券等保有割合6.69%に増加している旨が記載されております。

(6) 【議決権の状況】

【発行済株式】

2022年6月30日現在

区分	株式数(株)	議決権の数(個)	内容
無議決権株式	-	-	-
議決権制限株式(自己株式等)	-	-	-
議決権制限株式(その他)	-	-	-
完全議決権株式(自己株式等)	(自己保有株式) 普通株式 4,504,900	-	普通株式の内容は、上記(1)株式の総数等発行済株式の「内容」欄に記載のとおりであります。
完全議決権株式(その他) (注)	普通株式 469,830,000	4,698,300	同上
単元未満株式	普通株式 665,100	-	同上
発行済株式総数	475,000,000	-	-
総株主の議決権	-	4,698,300	-

(注) 「完全議決権株式(その他)」の「株式数」の欄には役員報酬BIP(Board Incentive Plan)信託に係る信託口が所有する当社株式401,700株(議決権の数4,017個)及び株式会社証券保管振替機構名義の株式5,700株(議決権の数57個)が含まれております。

【自己株式等】

2022年6月30日現在

所有者の氏名又は名称	所有者の住所	自己名義所有 株式数(株) (注)	他人名義所有 株式数(株)	所有株式数の 合計(株)	発行済株式総数に 対する所有株式数 の割合 (%)
花王株式会社	東京都中央区日本橋 茅場町一丁目14番10号	4,504,900	-	4,504,900	0.95
計	-	4,504,900	-	4,504,900	0.95

(注) 自己名義所有株式数の欄には、役員報酬BIP信託に係る信託口が所有する当社株式は含まれておりません。

2 【役員の状況】

該当事項はありません。

第4【経理の状況】

1．要約四半期連結財務諸表の作成方法について

当社の要約四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（平成19年内閣府令第64号。以下、「四半期連結財務諸表規則」）第1条の2に掲げる「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第93条の規定により、国際会計基準第34号「期中財務報告」（以下、「IAS第34号」）に準拠して作成しております。

2．監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、第2四半期連結会計期間（2022年4月1日から2022年6月30日まで）及び第2四半期連結累計期間（2022年1月1日から2022年6月30日まで）に係る要約四半期連結財務諸表について、有限責任監査法人トーマツによる四半期レビューを受けております。

1 【要約四半期連結財務諸表】

(1) 【要約四半期連結財政状態計算書】

	注記	前連結会計年度 (2021年12月31日)	当第2四半期 連結会計期間 (2022年6月30日)
		百万円	百万円
資産			
流動資産			
現金及び現金同等物	6,16	336,069	280,527
営業債権及びその他の債権		216,209	225,216
棚卸資産		228,070	284,135
その他の金融資産	16	6,094	7,857
未収法人所得税		2,508	7,038
その他の流動資産		20,842	22,053
流動資産合計		809,792	826,826
非流動資産			
有形固定資産	7	428,609	450,580
使用権資産		144,057	144,502
のれん		183,498	194,154
無形資産		52,636	59,059
持分法で会計処理されている投資		10,050	10,240
その他の金融資産	16	23,588	22,910
繰延税金資産		41,348	41,230
その他の非流動資産		10,429	11,679
非流動資産合計		894,215	934,354
資産合計		1,704,007	1,761,180

		前連結会計年度 (2021年12月31日)	当第2四半期 連結会計期間 (2022年6月30日)
	注記	百万円	百万円
負債及び資本			
負債			
流動負債			
営業債務及びその他の債務		229,086	238,362
社債及び借入金	16	6,156	71,700
リース負債		19,929	20,265
その他の金融負債	16	6,329	2,583
未払法人所得税等		24,078	22,345
引当金		2,041	1,465
契約負債等		31,143	35,820
その他の流動負債		103,135	95,761
流動負債合計		421,897	488,301
非流動負債			
社債及び借入金	16	121,581	55,382
リース負債		121,016	120,755
その他の金融負債	16	7,070	7,339
退職給付に係る負債		29,843	29,762
引当金		8,187	8,356
繰延税金負債		5,830	6,498
その他の非流動負債		4,706	5,049
非流動負債合計		298,233	233,141
負債合計		720,130	721,442
資本			
資本金		85,424	85,424
資本剰余金		105,633	105,710
自己株式	8	(3,960)	(26,327)
その他の資本の構成要素		(3,723)	64,130
利益剰余金		781,763	786,885
親会社の所有者に帰属する持分合計		965,137	1,015,822
非支配持分		18,740	23,916
資本合計		983,877	1,039,738
負債及び資本合計		1,704,007	1,761,180

(2)【要約四半期連結損益計算書】

【第2四半期連結累計期間】

	注記	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
		(自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	(自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
		百万円	百万円
売上高	5,10	675,179	733,901
売上原価		(397,754)	(467,741)
売上総利益		277,425	266,160
販売費及び一般管理費	11	(208,753)	(215,017)
その他の営業収益	10,12	8,892	8,882
その他の営業費用	13	(7,013)	(6,364)
営業利益	5	70,551	53,661
金融収益	14	3,537	6,577
金融費用		(1,297)	(1,199)
持分法による投資利益		1,342	1,433
税引前四半期利益		74,133	60,472
法人所得税		(20,678)	(20,713)
四半期利益		53,455	39,759
四半期利益の帰属			
親会社の所有者		52,538	38,888
非支配持分		917	871
四半期利益		53,455	39,759
1株当たり四半期利益			
基本的1株当たり四半期利益(円)	15	110.12	82.17
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	15	110.12	82.16

【第2四半期連結会計期間】

	注記	前第2四半期連結会計期間	当第2四半期連結会計期間
		(自 2021年4月1日 至 2021年6月30日)	(自 2022年4月1日 至 2022年6月30日)
		百万円	百万円
売上高		354,621	387,106
売上原価		(207,932)	(247,117)
売上総利益		146,689	139,989
販売費及び一般管理費		(108,065)	(111,440)
その他の営業収益		4,898	5,324
その他の営業費用		(3,908)	(3,164)
営業利益		39,614	30,709
金融収益		734	4,165
金融費用		(632)	(633)
持分法による投資利益		516	577
税引前四半期利益		40,232	34,818
法人所得税		(13,005)	(13,829)
四半期利益		27,227	20,989
四半期利益の帰属			
親会社の所有者		26,819	20,644
非支配持分		408	345
四半期利益		27,227	20,989
1株当たり四半期利益			
基本的1株当たり四半期利益(円)	15	56.53	43.67
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	15	56.52	43.67

(3)【要約四半期連結包括利益計算書】

【第2四半期連結累計期間】

	注記	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
		(自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	(自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
		百万円	百万円
四半期利益		53,455	39,759
その他の包括利益			
純損益に振り替えられることのない項目			
その他の包括利益を通じて公正価値で 測定される金融資産の純変動	16	512	77
持分法適用会社におけるその他の 包括利益に対する持分		184	(126)
純損益に振り替えられることのない項目合計		696	(49)
純損益に振り替えられる可能性のある項目			
在外営業活動体の換算差額		25,589	70,078
持分法適用会社におけるその他の 包括利益に対する持分		248	799
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計		25,837	70,877
税引後その他の包括利益		26,533	70,828
四半期包括利益		79,988	110,587
四半期包括利益の帰属			
親会社の所有者		78,380	107,190
非支配持分		1,608	3,397
四半期包括利益		79,988	110,587

【第2四半期連結会計期間】

	注記	前第2四半期連結会計期間	当第2四半期連結会計期間
		(自 2021年4月1日 至 2021年6月30日)	(自 2022年4月1日 至 2022年6月30日)
		百万円	百万円
四半期利益		27,227	20,989
その他の包括利益			
純損益に振り替えられることのない項目			
その他の包括利益を通じて公正価値で 測定される金融資産の純変動		251	(8)
持分法適用会社におけるその他の 包括利益に対する持分		(29)	(144)
純損益に振り替えられることのない項目合計		222	(152)
純損益に振り替えられる可能性のある項目			
在外営業活動体の外貨換算差額		2,059	41,116
持分法適用会社におけるその他の 包括利益に対する持分		(0)	528
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計		2,059	41,644
税引後その他の包括利益		2,281	41,492
四半期包括利益		29,508	62,481
四半期包括利益の帰属			
親会社の所有者		29,071	60,613
非支配持分		437	1,868
四半期包括利益		29,508	62,481

(4)【要約四半期連結持分変動計算書】

前第2四半期連結累計期間(自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)

		親会社の所有者に帰属する持分						
		資本金	資本剰余金	自己株式	その他の資本の構成要素			
注記					新株予約権	在外営業活動 体の換算差額	キャッシュ・ フロー・ヘッ ジの公正価値 の変動額の有 効部分	その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定される金融 資産の純変動
		百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2021年1月1日残高		85,424	106,618	(3,865)	268	(49,368)	(0)	5,724
四半期利益		-	-	-	-	-	-	-
その他の包括利益		-	-	-	-	25,143	3	696
四半期包括利益		-	-	-	-	25,143	3	696
自己株式の処分		-	(334)	51,682	(78)	-	-	-
自己株式の取得		-	-	(51,787)	-	-	-	-
株式に基づく報酬取引		-	185	-	-	-	-	-
配当金	9	-	-	-	-	-	-	-
子会社に対する所有者持分 の変動		-	(1,021)	-	-	-	-	-
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替		-	-	-	(3)	-	-	(338)
所有者との取引等合計		-	(1,170)	(105)	(81)	-	-	(338)
2021年6月30日残高		85,424	105,448	(3,970)	187	(24,225)	3	6,082

		親会社の所有者に帰属する持分				
		その他の資本 の構成要素			非支配持分	資本合計
注記		合計	利益剰余金	合計		
		百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2021年1月1日残高		(43,376)	778,886	923,687	14,507	938,194
四半期利益		-	52,538	52,538	917	53,455
その他の包括利益		25,842	-	25,842	691	26,533
四半期包括利益		25,842	52,538	78,380	1,608	79,988
自己株式の処分		(78)	(51,268)	2	-	2
自己株式の取得		-	-	(51,787)	-	(51,787)
株式に基づく報酬取引		-	-	185	-	185
配当金	9	-	(33,676)	(33,676)	(796)	(34,472)
子会社に対する所有者持分 の変動		-	-	(1,021)	1,584	563
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替		(341)	341	-	-	-
所有者との取引等合計		(419)	(84,603)	(86,297)	788	(85,509)
2021年6月30日残高		(17,953)	746,821	915,770	16,903	932,673

当第2四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年6月30日）

親会社の所有者に帰属する持分

注記	その他の資本の構成要素						
	資本金	資本剰余金	自己株式	新株予約権	在外営業活動 体の換算差額	キャッシュ・ フロー・ヘッ ジの公正価値 の変動額の有 効部分	その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定される金融 資産の純変動
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2022年1月1日残高	85,424	105,633	(3,960)	175	(9,678)	(0)	5,780
四半期利益	-	-	-	-	-	-	-
その他の包括利益	-	-	-	-	68,340	11	(49)
四半期包括利益	-	-	-	-	68,340	11	(49)
自己株式の処分	-	(120)	216	(74)	-	-	-
自己株式の取得	8	(0)	(22,583)	-	-	-	-
株式に基づく報酬取引	-	190	-	-	-	-	-
配当金	9	-	-	-	-	-	-
子会社に対する所有者持分 の変動	-	7	-	-	-	-	-
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替	-	-	-	(28)	-	-	(347)
所有者との取引等合計	-	77	(22,367)	(102)	-	-	(347)
2022年6月30日残高	85,424	105,710	(26,327)	73	58,662	11	5,384

親会社の所有者に帰属する持分

注記	その他の資本 の構成要素				
	合計	利益剰余金	合計	非支配持分	資本合計
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2022年1月1日残高	(3,723)	781,763	965,137	18,740	983,877
四半期利益	-	38,888	38,888	871	39,759
その他の包括利益	68,302	-	68,302	2,526	70,828
四半期包括利益	68,302	38,888	107,190	3,397	110,587
自己株式の処分	(74)	(21)	1	-	1
自己株式の取得	8	-	(22,583)	-	(22,583)
株式に基づく報酬取引	-	-	190	-	190
配当金	9	(34,120)	(34,120)	(359)	(34,479)
子会社に対する所有者持分 の変動	-	-	7	2,138	2,145
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替	(375)	375	-	-	-
所有者との取引等合計	(449)	(33,766)	(56,505)	1,779	(54,726)
2022年6月30日残高	64,130	786,885	1,015,822	23,916	1,039,738

(5) 【要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

注記	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
	百万円	百万円
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期利益	74,133	60,472
減価償却費及び償却費	43,641	44,023
受取利息及び受取配当金	(631)	(826)
支払利息	1,020	944
持分法による投資損益(益)	(1,342)	(1,433)
有形固定資産及び無形資産除売却損益(益)	1,476	1,210
営業債権及びその他の債権の増減額(増加)	24,710	14,207
棚卸資産の増減額(増加)	(16,924)	(36,657)
営業債務及びその他の債務の増減額(減少)	(9,073)	(5,248)
退職給付に係る負債の増減額(減少)	(4,097)	(1,887)
その他	(18,434)	(22,857)
小計	94,479	51,948
利息の受取額	571	728
配当金の受取額	2,173	2,396
利息の支払額	(1,020)	(932)
法人所得税等の支払額	(31,617)	(26,396)
営業活動によるキャッシュ・フロー	64,586	27,744
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	(6,200)	(4,625)
定期預金の払戻による収入	7,066	5,842
有形固定資産の取得による支出	(32,650)	(36,986)
無形資産の取得による支出	(4,357)	(4,691)
その他	1,488	411
投資活動によるキャッシュ・フロー	(34,653)	(40,049)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の増減額(減少)	160	(160)
長期借入による収入	10,091	-
長期借入金の返済による支出	(11,159)	(1,351)
リース負債の返済による支出	(10,700)	(10,831)
自己株式の取得による支出	(51,787)	(22,583)
支払配当金	(33,708)	(34,148)
非支配持分への支払配当金	(321)	(207)
その他	802	2,042
財務活動によるキャッシュ・フロー	(96,622)	(67,238)
現金及び現金同等物の増減額(減少)	(66,689)	(79,543)
現金及び現金同等物の期首残高	6 353,176	336,069
現金及び現金同等物に係る為替変動による影響	9,640	24,001
現金及び現金同等物の四半期末残高	6 296,127	280,527

【要約四半期連結財務諸表に関する注記事項】

1. 報告企業

花王株式会社（以下、当社）は、日本の会社法に基づいて設立された株式会社であり、本社は東京都中央区に所在しております。

当社及びその子会社（以下、当社グループ）は、ファブリックケア製品、ホームケア製品、サニタリー製品、スキンケア製品、ヘアケア製品、パーソナルヘルス製品、ライフケア製品、化粧品的一般消費財及びオレオケミカルや界面活性剤等の化学品を製造し、当社グループの販売会社や取引先等の国内外のネットワークを通じて、製品をお客様へお届けすることを主な事業としております。その詳細については、注記「5. セグメント情報」に記載しております。

2. 作成の基礎

(1) IFRSに準拠している旨に関する事項

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、四半期連結財務諸表規則第1条の2の「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第93条の規定により、IAS第34号に準拠して作成しております。

要約四半期連結財務諸表は、年度の連結財務諸表で要求されている全ての情報が含まれていないため、前連結会計年度の連結財務諸表と併せて利用されるべきものであります。

(2) 測定の基礎

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、公正価値で測定されている金融商品等を除き、取得原価を基礎として作成しております。

(3) 機能通貨及び表示通貨

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、当社の機能通貨である日本円を表示通貨としており、百万円未満を四捨五入して表示しております。

3. 重要な会計方針

当社グループの要約四半期連結財務諸表において適用する重要な会計方針は、前連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一であります。

4. 重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、収益及び費用、資産及び負債の測定並びに報告期間の末日現在の偶発事象の開示等に関する経営者の見積り及び仮定を含んでおります。これらの見積り及び仮定は過去の実績及び報告期間の末日において合理的であると考えられる様々な要因等を勘案した経営者の最善の判断に基づいております。しかし、その性質上、将来において、これらの見積り及び仮定とは異なる結果となる可能性があります。

見積り及びその基礎となる仮定は経営者により継続して見直しております。会計上の見積り及び仮定の見直しによる影響は、その見積りを見直した期間及びそれ以降の期間において認識しております。

本要約四半期連結財務諸表における重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断は、新型コロナウイルス感染症の影響も含め、前連結会計年度に係る連結財務諸表と同様であります。

5. セグメント情報

(1) 報告セグメントの概要

各報告セグメントの主要な製品は、以下のとおりであります。

報告セグメント		主要製品	
コンシューマー プロダクツ事業	ハイジーン&リビングケア事業	ファブリックケア製品	衣料用洗剤、洗濯仕上げ剤
		ホームケア製品	台所用洗剤、住居用洗剤、掃除用紙製品
		サニタリー製品	生理用品、紙おむつ
	ヘルス&ビューティケア事業	スキンケア製品	化粧石けん、洗顔料、全身洗剤
		ヘアケア製品	シャンプー、コンディショナー、ヘアスタイリング剤、ヘアカラー、メンズプロダクツ
		パーソナルヘルス製品	入浴剤、歯みがき、歯ブラシ、温熱用品
	ライフケア事業	ライフケア製品	業務用衛生製品、健康飲料
化粧品事業	化粧品	カウンセリング化粧品、セルフ化粧品	
ケミカル事業	油脂製品	オレオケミカル、油脂誘導体、界面活性剤、香料	
	機能材料製品	コンクリート用減水剤、鑄物砂用バインダー、プラスチック用添加剤、各種産業用薬剤	
	情報材料製品	トナー、トナーバインダー、インクジェット用色材、インク、ハードディスク研磨液・洗浄剤、半導体製造用薬剤・材料	

(2) 報告セグメントの売上高及び業績

前第2四半期連結累計期間(自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)

	報告セグメント							調整額 (注1)	要約四半期 連結財務諸表 計上額
	コンシューマープロダクツ事業					ケミカル 事業	合計		
	ハイジーン& リビングケア 事業	ヘルス& ビューティ ケア事業	ライフケア 事業	化粧品 事業	小計				
百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	
売上高									
外部売上高	234,772	173,959	24,867	110,576	544,174	131,005	675,179	-	675,179
セグメント間の内部 売上高及び振替高 (注2)	-	-	-	-	-	19,398	19,398	(19,398)	-
売上高合計	<u>234,772</u>	<u>173,959</u>	<u>24,867</u>	<u>110,576</u>	<u>544,174</u>	<u>150,403</u>	<u>694,577</u>	<u>(19,398)</u>	<u>675,179</u>
営業利益(又は損失)	<u>26,048</u>	<u>26,296</u>	<u>1,571</u>	<u>(477)</u>	<u>53,438</u>	<u>16,756</u>	<u>70,194</u>	<u>357</u>	<u>70,551</u>
金融収益									3,537
金融費用									(1,297)
持分法による投資利益									1,342
税引前四半期利益									<u>74,133</u>

(注1) 営業利益(又は損失)の調整額357百万円には、セグメント間取引に係る棚卸資産の調整額等の消去のほか、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれております。

(注2) セグメント間の内部売上高及び振替高は、主に市場価格や製造原価に基づいて算出しております。

当第2四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年6月30日）

	報告セグメント							調整額 (注1)	要約四半期 連結財務諸表 計上額
	コンシューマープロダクツ事業					ケミカル 事業	合計		
	ハイジーン& リビングケア 事業	ヘルス& ビューティ ケア事業	ライフケア 事業	化粧品 事業	小計				
百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	
売上高									
外部売上高	238,335	176,751	25,804	115,989	556,879	177,022	733,901	-	733,901
セグメント間の内部 売上高及び振替高 (注2)	-	-	-	-	-	22,090	22,090	(22,090)	-
売上高合計	238,335	176,751	25,804	115,989	556,879	199,112	755,991	(22,090)	733,901
営業利益（又は損失）	13,066	18,204	(104)	2,183	33,349	20,116	53,465	196	53,661
金融収益									6,577
金融費用									(1,199)
持分法による投資利益									1,433
税引前四半期利益									60,472

(注1) 営業利益（又は損失）の調整額196百万円には、セグメント間取引に係る棚卸資産の調整額等の消去のほか、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれております。

(注2) セグメント間の内部売上高及び振替高は、主に市場価格や製造原価に基づいて算出しております。

6. 現金及び現金同等物

現金及び現金同等物の内訳は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (2021年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2022年6月30日)
	百万円	百万円
現金及び預金	314,069	258,527
短期投資	22,000	22,000
合計	336,069	280,527

要約四半期連結財政状態計算書における現金及び現金同等物の残高と、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書における現金及び現金同等物の残高は、一致しております。

7. 有形固定資産及びコミットメント

有形固定資産の取得及び、売却又は処分金額は、前第2四半期連結累計期間においてそれぞれ、26,729百万円、2,000百万円、当第2四半期連結累計期間においてそれぞれ、34,697百万円、337百万円であります。

有形固定資産の取得に関するコミットメントについては、前連結会計年度末、当第2四半期連結会計期間末においてそれぞれ、25,435百万円、30,856百万円であります。

8. 資本及びその他の資本項目

(自己株式の取得)

当社は、2022年5月11日開催の取締役会決議に基づき、自己株式の取得を行いました。この取得により自己株式は、当第2四半期連結累計期間において4,398,400株増加しました。

9. 配当金

配当金の支払額は、以下のとおりであります。

前第2四半期連結累計期間（自 2021年1月1日 至 2021年6月30日）

決議日	配当金の総額（注1,2）	1株当たり配当額	基準日	効力発生日
	百万円	円		
2021年3月26日 第115期定時株主総会	33,666	70	2020年12月31日	2021年3月29日

（注1） 配当金の総額のうち、持分法適用関連会社が保有する自己株式に係る配当金の持分相当額及び役員報酬BIP信託が保有する当社株式に係る配当金を控除しております。

なお、控除前の金額は、33,722百万円であります。

（注2） 上記のほか、役員報酬BIP信託の受益者（取締役等）に対する配当金の支払いがあります。

当第2四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年6月30日）

決議日	配当金の総額（注）	1株当たり配当額	基準日	効力発生日
	百万円	円		
2022年3月25日 第116期定時株主総会	34,120	72	2021年12月31日	2022年3月28日

（注） 配当金の総額のうち、持分法適用関連会社が保有する自己株式に係る配当金の持分相当額及び役員報酬BIP信託が保有する当社株式に係る配当金を控除しております。

なお、控除前の金額は、34,191百万円であります。

配当の効力発生日が翌四半期となるものは、以下のとおりであります。

前第2四半期連結累計期間（自 2021年1月1日 至 2021年6月30日）

決議日	配当金の総額	1株当たり配当額	基準日	効力発生日
	百万円	円		
2021年8月3日 取締役会	34,191	72	2021年6月30日	2021年9月1日

当第2四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年6月30日）

決議日	配当金の総額	1株当たり配当額	基準日	効力発生日
	百万円	円		
2022年8月3日 取締役会	34,817	74	2022年6月30日	2022年9月1日

10. 収益

当社グループは、コンシューマープロダクツ事業部門を構成する4つの事業分野（ハイジーン＆リビングケア事業、ヘルス＆ビューティケア事業、ライフケア事業、化粧品事業）及びケミカル事業部門の5つの事業を基本にして組織が構成されており、当社の取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績の評価をするために、定期的に検討を行う対象としていることから、これらの5事業で計上する収益を売上高として表示しております。なお、物流受託業務で計上する物流受託収益は、上記5事業に含まれないため、その他の営業収益に含めて表示しております。

当社グループは、顧客との契約から生じる収益を顧客との契約に基づき、コンシューマープロダクツ事業を化粧品事業と化粧品事業以外に区分するとともに、ケミカル事業を区分して分解しております。また、地域別の収益は、販売元の所在地に基づき分解しております。これらの分解した収益とセグメント売上高との関連は、以下のとおりであります。

前第2四半期連結累計期間（自 2021年1月1日 至 2021年6月30日）

（百万円）					
	日本	アジア	米州	欧州	合計
ファブリック＆ホームケア製品	132,729	19,660	1,378	-	153,767
サニタリー製品	38,738	42,214	53	-	81,005
ハイジーン＆リビングケア事業	171,467	61,874	1,431	-	234,772
ヘルス＆ビューティケア事業	100,392	15,342	38,342	19,883	173,959
ライフケア事業	20,233	12	4,554	68	24,867
化粧品事業	72,336	27,486	2,625	8,129	110,576
コンシューマープロダクツ事業	364,428	104,714	46,952	28,080	544,174
ケミカル事業	59,325	34,784	22,387	33,907	150,403
セグメント間売上高の消去	(16,711)	(1,620)	(24)	(1,043)	(19,398)
売上高	407,042	137,878	69,315	60,944	675,179
その他の営業収益に含まれる物流受託収益	4,967	-	-	-	4,967
顧客との契約から生じる収益	412,009	137,878	69,315	60,944	680,146

（注） コンシューマープロダクツ事業の売上高は、外部顧客への売上高で表示しており、ケミカル事業の売上高は、コンシューマープロダクツ事業に対する売上高を含めて表示しております。

当第2四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年6月30日）

（百万円）					
	日本	アジア	米州	欧州	合計
ファブリック＆ホームケア製品	132,554	20,938	1,721	-	155,213
サニタリー製品	37,047	46,044	31	-	83,122
ハイジーン＆リビングケア事業	169,601	66,982	1,752	-	238,335
ヘルス＆ビューティケア事業	95,856	16,439	43,123	21,333	176,751
ライフケア事業	20,297	18	5,420	69	25,804
化粧品事業	73,676	29,734	2,909	9,670	115,989
コンシューマープロダクツ事業	359,430	113,173	53,204	31,072	556,879
ケミカル事業	68,242	50,142	34,169	46,559	199,112
セグメント間売上高の消去	(18,980)	(1,916)	(66)	(1,128)	(22,090)
売上高	408,692	161,399	87,307	76,503	733,901
その他の営業収益に含まれる物流受託収益	5,118	-	-	-	5,118
顧客との契約から生じる収益	413,810	161,399	87,307	76,503	739,019

（注） コンシューマープロダクツ事業の売上高は、外部顧客への売上高で表示しており、ケミカル事業の売上高は、コンシューマープロダクツ事業に対する売上高を含めて表示しております。

11. 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費の内訳は、以下のとおりであります。

	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	(自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	(自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
	百万円	百万円
広告宣伝費	35,317	35,814
販売促進費	21,057	20,631
従業員給付費用	77,027	79,736
減価償却費	9,243	8,646
償却費	4,202	4,255
研究開発費	29,593	30,480
その他	32,314	35,455
合計	208,753	215,017

12. その他の営業収益

その他の営業収益の内訳は、以下のとおりであります。

	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	(自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	(自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
	百万円	百万円
物流受託収益	4,967	5,118
ロイヤルティ収入	463	398
その他	3,462	3,366
合計	8,892	8,882

13. その他の営業費用

その他の営業費用の内訳は、以下のとおりであります。

	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	(自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	(自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
	百万円	百万円
物流受託費用	4,564	4,667
有形固定資産除売却損	1,691	1,248
その他	758	449
合計	7,013	6,364

14. 金融収益

当社グループでは、為替差益を金融収益に含めて表示しております。前第2四半期連結累計期間において金融収益に為替差益2,800百万円、当第2四半期連結累計期間において金融収益に為替差益5,567百万円が含まれております。

15. 1株当たり利益

(1) 基本的1株当たり四半期利益の算定上の基礎

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (百万円)	52,538	38,888
親会社の普通株主に帰属しない金額(百万円)	-	-
基本的1株当たり四半期利益の計算に 使用する四半期利益(百万円)	52,538	38,888
加重平均普通株式数(千株)	477,079	473,276
基本的1株当たり四半期利益(円)	110.12	82.17
	前第2四半期連結会計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年6月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年6月30日)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (百万円)	26,819	20,644
親会社の普通株主に帰属しない金額(百万円)	-	-
基本的1株当たり四半期利益の計算に 使用する四半期利益(百万円)	26,819	20,644
加重平均普通株式数(千株)	474,444	472,671
基本的1株当たり四半期利益(円)	56.53	43.67

(2) 希薄化後1株当たり四半期利益の算定上の基礎

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
基本的1株当たり四半期利益の計算に使用する 四半期利益(百万円)	52,538	38,888
四半期利益調整額(百万円)	-	-
希薄化後1株当たり四半期利益の計算に 使用する四半期利益(百万円)	52,538	38,888
加重平均普通株式数(千株)	477,079	473,276
普通株式増加数		
新株予約権(千株)	41	23
希薄化後の加重平均普通株式数(千株)	477,120	473,298
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	110.12	82.16

希薄化効果を有しないため、希薄化後1株
当たり四半期利益の算定に含めなかった
潜在株式の概要

	前第2四半期連結会計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年6月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年6月30日)
基本的1株当たり四半期利益の計算に使用する 四半期利益(百万円)	26,819	20,644
四半期利益調整額(百万円)	-	-
希薄化後1株当たり四半期利益の計算に 使用する四半期利益(百万円)	26,819	20,644
加重平均普通株式数(千株)	474,444	472,671
普通株式増加数		
新株予約権(千株)	36	19
希薄化後の加重平均普通株式数(千株)	474,479	472,690
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	56.52	43.67

希薄化効果を有しないため、希薄化後1株
当たり四半期利益の算定に含めなかった
潜在株式の概要

16. 金融商品

(1) 金融商品の公正価値

公正価値ヒエラルキーのレベル別分類

公正価値で測定される金融商品について、測定に用いた評価技法へのインプットの観察可能性に応じて算定した公正価値を以下の3つのレベルに分類しております。

レベル1・・・同一の資産又は負債に関する活発な市場における公表市場価格により測定した公正価値

レベル2・・・レベル1以外の資産又は負債について、直接又は間接的に観察可能なインプットにより測定した公正価値

レベル3・・・資産又は負債についての観察可能な市場データに基づかないインプットにより測定した公正価値

公正価値で測定される金融商品

公正価値で測定される主な金融商品の測定方法は、以下のとおりであります。

() 短期投資（償却原価で測定される短期投資を除く）

短期投資は現金及び現金同等物に含まれ、純損益を通じて公正価値で測定される金融資産に分類しております。短期投資は主に公社債投信及び金銭の信託であり、その公正価値は金利等の観察可能なインプットを用いたモデルに基づき測定しております。

() デリバティブ資産及びデリバティブ負債

デリバティブ資産及びデリバティブ負債は、それぞれその他の金融資産及びその他の金融負債に含まれ、純損益を通じて公正価値で測定される金融資産及び金融負債に分類しております。これらは為替予約、通貨スワップ及び金利スワップ等であり、主に外国為替相場や金利等の観察可能なインプットを用いたモデルに基づき測定しております。

() 株式

株式はその他の金融資産に含まれ、その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産に分類しております。株式については、レベル1に区分されているものは活発な市場で取引されている上場株式であり、取引所の市場価格によって評価しております。レベル3に区分されているものは非上場株式であり、主として純資産に基づく評価モデル（株式発行会社の純資産に基づき、時価評価により修正すべき事項がある場合は修正した金額により、企業価値を算定する方法）等により測定しております。

公正価値で測定される金融商品の公正価値ヒエラルキーは、以下のとおりであります。

公正価値ヒエラルキーのレベル間の振替は、各報告期間の末日において認識しております。なお、前連結会計年度及び当第2四半期連結会計期間において、レベル1、2及び3の間の振替はありません。

前連結会計年度（2021年12月31日）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
	百万円	百万円	百万円	百万円
金融資産				
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
短期投資	-	12,000	-	12,000
デリバティブ資産	-	22	-	22
その他	-	3,519	-	3,519
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
株式	3,788	-	5,586	9,374
合計	3,788	15,541	5,586	24,915
金融負債				
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
デリバティブ負債	-	478	-	478
合計	-	478	-	478

当第2四半期連結会計期間（2022年6月30日）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
	百万円	百万円	百万円	百万円
金融資産				
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
短期投資	-	17,000	-	17,000
デリバティブ資産	-	228	-	228
その他	-	4,301	-	4,301
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
株式	3,233	-	5,672	8,905
合計	3,233	21,529	5,672	30,434
金融負債				
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
デリバティブ負債	-	443	-	443
合計	-	443	-	443

レベル3に分類された金融商品の期首から四半期末までの変動は、以下のとおりであります。

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
	百万円	百万円
期首残高	5,144	5,586
利得（損失）（注）	403	82
その他変動	(0)	4
四半期末残高	5,547	5,672

（注）利得又は損失はすべて、各報告期間の末日時点のその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産に関するものであります。これらの利得又は損失は要約四半期連結包括利益計算書の「その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産の純変動」に認識されております。

レベル3に分類されている金融商品は、主に非上場株式により構成されております。非上場株式の公正価値は、当社グループの担当部門がグループ会計方針等に従って、四半期ごとに入手可能な直前の数値を用いて測定し、公正価値の変動の根拠と併せて上位者に報告がなされ、必要に応じて経営者にも報告がなされております。

償却原価で測定される金融商品

償却原価で測定される主な金融商品に係る公正価値の測定方法は、以下のとおりであります。なお、帳簿価額が公正価値の合理的な近似値となっている金融商品及び重要性の乏しい金融商品は、以下の表に含めておりません。

- （ ）現金及び現金同等物（公正価値で測定される短期投資を除く）、営業債権及びその他の債権、営業債務及びその他の債務

これらは短期間で決済されるものであるため、帳簿価額が公正価値と近似しております。

- （ ）社債及び借入金

社債の公正価値は、市場価格に基づいております。借入金の公正価値は、残存期間における元利金の合計額を、新規に同様の借入を行った場合に想定される利率で割り引いた現在価値により算定しております。

償却原価で測定される主な金融商品の帳簿価額と公正価値ヒエラルキーは、以下のとおりであります。
前連結会計年度（2021年12月31日）

	帳簿価額	公正価値			
		レベル1	レベル2	レベル3	合計
		百万円	百万円	百万円	百万円
金融負債					
償却原価で測定される金融負債					
社債	50,221	-	50,309	-	50,309
借入金	77,516	-	78,020	-	78,020

当第2四半期連結会計期間（2022年6月30日）

	帳簿価額	公正価値			
		レベル1	レベル2	レベル3	合計
		百万円	百万円	百万円	百万円
金融負債					
償却原価で測定される金融負債					
社債	50,227	-	50,229	-	50,229
借入金	76,855	-	77,115	-	77,115

17. 重要な後発事象

該当事項はありません。

18. 要約四半期連結財務諸表の承認

本要約四半期連結財務諸表は、2022年8月10日に、当社代表取締役社長執行役員 長谷部 佳宏及び当社執行役員 会計財務部門統括 山内 憲一により承認されております。

2【その他】

(1) 中間配当

2022年8月3日開催の取締役会において、当期中間配当に関し、次のとおり決議いたしました。

(イ) 中間配当による配当金の総額.....34,817百万円

(ロ) 1株当たりの金額74円

(ハ) 支払請求の効力発生日及び支払開始日.....2022年9月1日

(注) 2022年6月30日の最終の株主名簿に記載または記録された株主、登録株式質権者または信託財産の受託者に対し、支払いを行います。

(2) 決算日後の状況

特記事項はありません。

(3) 訴訟

当社グループが当事者になっている係争中の訴訟が存在するものの、当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況に重要な影響を及ぼすものではないと考えております。

第二部【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

独立監査人の四半期レビュー報告書

2022年8月10日

花王株式会社
取締役会 御中

有限責任監査法人トーマツ
東京事務所

指定有限責任社員
業務執行社員 公認会計士 山 野 辺 純 一

指定有限責任社員
業務執行社員 公認会計士 井 上 浩 二

監査人の結論

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、「経理の状況」に掲げられている花王株式会社の2022年1月1日から2022年12月31日までの連結会計年度の第2四半期連結会計期間（2022年4月1日から2022年6月30日まで）及び第2四半期連結累計期間（2022年1月1日から2022年6月30日まで）に係る要約四半期連結財務諸表、すなわち、要約四半期連結財政状態計算書、要約四半期連結損益計算書、要約四半期連結包括利益計算書、要約四半期連結持分変動計算書、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書及び要約四半期連結財務諸表に関する注記事項について四半期レビューを行った。

当監査法人が実施した四半期レビューにおいて、上記の要約四半期連結財務諸表が、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」第93条により規定された国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して、花王株式会社及び連結子会社の2022年6月30日現在の財政状態、同日をもって終了する第2四半期連結会計期間及び第2四半期連結累計期間の経営成績並びに第2四半期連結累計期間のキャッシュ・フローの状況を適正に表示していないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

監査人の結論の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に準拠して四半期レビューを行った。四半期レビューの基準における当監査法人の責任は、「要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

要約四半期連結財務諸表に対する経営者並びに監査役及び監査役会の責任

経営者の責任は、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

要約四半期連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業的前提に基づき要約四半期連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査役及び監査役会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した四半期レビューに基づいて、四半期レビュー報告書において独立の立場から要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に従って、四半期レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・ 主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の四半期レビュー手続を実施する。四半期レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。
- ・ 継続企業的前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、要約四半期連結財務諸表において、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、適正に表示されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業的前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、四半期レビュー報告書において要約四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する要約四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、要約四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定的結論を表明することが求められている。監査人の結論は、四半期レビュー報告書日までに入手した証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・ 要約四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠していないと信じさせる事項が認められないかどうかとともに、関連する注記事項を含めた要約四半期連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに要約四半期連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示していないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- ・ 要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明するために、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、要約四半期連結財務諸表の四半期レビューに関する指示、監督及び実施に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、計画した四半期レビューの範囲とその実施時期、四半期レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去又は軽減するためにセーフガードを講じている場合はその内容について報告を行う。

利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以 上

(注) 1. 上記は四半期レビュー報告書の原本に記載された事項を電子化したものであり、その原本は当社(四半期報告書提出会社)が別途保管しております。

2. XBRLデータは四半期レビューの対象には含まれていません。