

**【表紙】**

【提出書類】	四半期報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の4の7第1項
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2023年5月12日
【四半期会計期間】	第100期第1四半期（自 2023年1月1日 至 2023年3月31日）
【会社名】	アサヒグループホールディングス株式会社
【英訳名】	Asahi Group Holdings, Ltd.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長 兼 CEO 勝木 敦志
【本店の所在の場所】	東京都墨田区吾妻橋一丁目23番1号
【電話番号】	0570(00)5112
【事務連絡者氏名】	財務部門長 吉田 正和
【最寄りの連絡場所】	東京都墨田区吾妻橋一丁目23番1号
【電話番号】	0570(00)5112
【事務連絡者氏名】	財務部門長 吉田 正和
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 （東京都中央区日本橋兜町2番1号）

## 第一部【企業情報】

### 第1【企業の概況】

#### 1【主要な経営指標等の推移】

回次	第99期 第1四半期 連結累計期間	第100期 第1四半期 連結累計期間	第99期
決算年月	自 2022年1月1日 至 2022年3月31日	自 2023年1月1日 至 2023年3月31日	自 2022年1月1日 至 2022年12月31日
売上収益 (百万円)	496,863	556,335	2,511,108
税引前四半期利益 又は税引前利益 (百万円)	7,530	28,601	205,992
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)利益 (百万円)	4,346	19,969	151,555
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)包括利益 (百万円)	218,394	77,452	361,604
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円)	1,947,242	2,108,363	2,060,734
資産合計 (百万円)	4,783,842	4,908,873	4,830,344
基本的1株当たり 四半期(当期)利益 (円)	8.58	39.41	299.10
希薄化後1株当たり 四半期(当期)利益 (円)	8.58	39.41	299.06
親会社所有者帰属持分比率 (%)	40.7	43.0	42.7
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	23,377	48,694	265,991
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	17,502	44,304	69,186
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	30,092	98,726	219,556
現金及び現金同等物の 四半期(期末)残高 (百万円)	45,497	42,480	37,438

(注) 1 当社は要約四半期連結財務諸表を作成しておりますので、提出会社の主要な経営指標等の推移については記載しておりません。

2 上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成した要約四半期連結財務諸表及び連結財務諸表に基づいております。

#### 2【事業の内容】

当第1四半期連結累計期間において、アサヒグループ(当社及び当社の関係会社)が営む事業の内容について、重要な変更はありません。また、主要な関係会社における異動もありません。

## 第2【事業の状況】

### 1【事業等のリスク】

当第1四半期連結累計期間において、新たに認識した事業等のリスクはありません。  
また、前年度の有価証券報告書に記載した事業等のリスクについて重要な変更はありません。

### 2【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

#### (1)業績

当第1四半期連結累計期間（2023年1月1日～3月31日）における世界経済は、米国や欧州を中心として個人消費の底堅さは見られましたが、インフレ圧力の継続や金融システムの不安定化などにより、先行きが不透明な状況となりました。日本経済においては、原材料価格の上昇などによる影響を受けたものの、経済活動の再開による内需の回復などにより、景気は持ち直しの動きが見られました。

こうした状況のなかアサヒグループは、グループ理念“Asahi Group Philosophy”の実践に向けて、メガトレンドからバックキャストして更新した『中長期経営方針』に基づき、持続的な成長と企業価値向上を目指した取り組みを推進しました。「目指す事業ポートフォリオ」の構築では、グローバルブランドの拡大展開やプレミアム戦略の推進による既存事業の成長に加え、周辺・新規領域の拡大と探索にも経営資源を積極的に配分しました。また、サステナビリティと経営の統合をはじめとして、持続的な成長を支えるDX（デジタル・トランスフォーメーション）やR&D（研究開発）といったコア戦略を推進するとともに、長期戦略を支える経営基盤の強化として、人的資本の高度化やグループガバナンスの進化にも取り組みました。

その結果、アサヒグループの売上収益は5,563億3千5百万円（前年同期比12.0%増）となりました。また、利益については、事業利益<sup>1</sup>は323億3千9百万円（前年同期比31.0%増）、営業利益は320億1千3百万円（前年同期比254.0%増）、親会社の所有者に帰属する四半期利益は199億6千9百万円（前年同期比359.4%増）、調整後親会社の所有者に帰属する四半期利益<sup>2</sup>は199億6千9百万円（前年同期比50.0%増）となりました。

なお、為替変動による影響を除くと、売上収益は前年同期比7.9%の増収、事業利益は前年同期比24.3%の増益となりました。<sup>3</sup>

- 1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、恒常的な事業の業績を測る当社独自の利益指標です。
- 2 調整後親会社の所有者に帰属する四半期利益とは、親会社の所有者に帰属する四半期利益から事業ポートフォリオ再構築及び減損損失など一時的な特殊要因を控除したものです。
- 3 当第1四半期連結累計期間の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算して比較しています。

#### 〔日本〕

日本においては、酒類、飲料、食品事業で主力ブランドの価値向上を軸に成長戦略を推進するとともに、環境変化を捉えた新たな価値提案の強化に取り組みました。また、各事業の収益基盤の強化に加え、事業の枠を超えた日本全体でのシナジーの創出やサステナビリティへの取り組み強化により、持続的な成長に向けた基盤構築を推進しました。

酒類事業では、ビール類において、『アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶』や『アサヒ生ビール』の商品ラインアップ拡充や広告・販売促進活動の強化に加え、『アサヒ ザ・リッチ』の中味とパッケージデザインをフルリニューアルし、各ブランドの価値向上を図りました。RTDにおいては、新価値創造に向けた新たな取り組み「Asahi RTD INNOVATION 2025」の第一弾として、無糖商品の『アサヒ GINON(ジノン)』を東北エリア限定で発売するなど、新たな価値提案を推進しました。また、「We are飲みトモ！スマドリでええねん！PROJECT！」を開始するなど、お酒を飲む人と飲めない人が共に楽しめる生活文化の醸成を目指し、「スマートドリンク」の推進に取り組みました。

飲料事業では、『三ツ矢サイダー』において、中味とパッケージをリニューアルするとともに、産地指定の国産果実を使用した「くだものがたり」シリーズを展開するなど、ブランド価値の強化を図りました。『ウィルキンソン』において、需要が高まる「#sober」シリーズの中味と容器を全面刷新するなど、健康志向を踏まえた新たな価値創造の強化に取り組みました。

食品事業では、『ミンティア』において、若年層向けにニューレトロをテーマとした『ミンティア クリームソーダ/プリン』を発売し、新たな価値提案の強化を図りました。『ディアナチュラ』において、時短と栄養摂取の両方のニーズに対応した『ディアナチュラ ワンサブリ グレープフルーツヨーグルト味』を発売するなど、多様化するライフスタイルへの対応に取り組みました。

以上の結果、売上収益は、ビールの売上が増加した酒類事業を中心に各事業が増収となり、2,737億9千5百万円（前年同期比6.0%増）となりました。

事業利益は、原材料関連費用の増加などの影響はあったものの、増収効果や各種コストの効率化などにより、177億4千5百万円（前年同期比48.7%増）となりました。

RTD：Ready To Drinkの略。購入後、そのまま飲用可能な缶チューハイなどを指します。

#### [ 欧州 ]

欧州においては、欧州地域におけるブランドポートフォリオの競争優位を強化するとともに、『Asahi Super Dry』や『Peroni Nastro Azzurro』などのグローバルブランドの拡大展開を加速させることにより、プレミアム戦略を推進しました。また、サステナビリティの重点テーマである「環境」や「コミュニティ」などの取り組みを深化させることにより、持続的な成長基盤を強化しました。

欧州地域では、チェコにおける『Pilsner Urquell』や『Radegast』の積極的なマーケティング活動に加えて、ポーランドの『Zubr』やルーマニアの『Ursus』で生物多様性を支援するプロモーションを展開するなど、各国の主力ブランドを中心にブランド価値の向上に取り組みました。また、ポーランドやイタリア、ルーマニアにおける『Kozel』のほか、英国やルーマニアでの『Peroni Nastro Azzurro』など、グローバルブランドの拡大展開により、更なるプレミアム化を推進しました。さらに、ノンアルコールビールについて、チェコで『Birell』の新たなフレーバーを展開したほか、ポーランドの『Lech Free』やルーマニアの『Cooler』の拡販を図るなど、新たな飲用機会の創出に向けた取り組みを強化しました。

グローバルブランドの展開では、『Asahi Super Dry』において、1月にノンアルコールビール『Asahi Super Dry 0.0%』を発売し、英国・アイルランドをはじめとした世界8カ国で順次展開しました。また、「City Football Group」とのパートナーシップや「ラグビーワールドカップ2023フランス大会」に向けたマーケティング活動を強化したことにより、ブランド認知度の向上を図りました。『Peroni Nastro Azzurro』においては、ノンアルコールビール『Peroni Nastro Azzurro 0.0%』の積極的な展開や、モータースポーツチーム「Aston Martin Cognizant FORMULA ONETM TEAM」とのパートナーシップによる広告展開など、ブランド力の強化を推進しました。

以上の結果、売上収益は、各国におけるプレミアムビールやノンアルコールビール、グローバルブランドの売上拡大のほか、価格改定の効果などにより、1,183億7千3百万円（前年同期比19.6%増）となりました。

事業利益は、原材料や人件費などの費用増加の影響はあったものの、プレミアム化の進展などに伴う増収効果や各種コストの効率化などにより、45億2百万円（前年同期比133.6%増）となりました。

なお、為替変動による影響を除くと、売上収益は前年同期比10.6%の増収、事業利益は前年同期比98.1%の増益となりました。

#### [ オセアニア ]

オセアニアにおいては、酒類、飲料事業におけるプレミアム戦略の強化に加え、各事業の強みを融合したマルチビバレッジ戦略の推進や統合シナジーの創出などにより、収益基盤の更なる強化を図りました。また、健康やウェルネスを意識した新たな商品やサービスの提案など、サステナビリティを重視した取り組みを推進しました。

酒類事業では、主力ブランドの『Great Northern』における積極的なマーケティング活動に加え、『Victoria Bitter』のエクステンション商品の発売など、ビールカテゴリー内での差別化を図ることにより、各ブランドの価値向上に取り組みました。また、主力ブランドを中心にクラフトビールの拡販に取り組むとともに、RTDブランド『Vodka Cruiser』から主に若年層をターゲットにした缶商品を新たに発売し、ニーズの多様化に対応するラインアップの拡充を図りました。

飲料事業では、健康志向の高まりを受け、炭酸飲料やスポーツ飲料のノンシュガー商品を中心に販売促進活動を強化しました。また、豪州酒類事業の販路を活用し、清涼飲料の飲食店向けの販売を強化するなど、マルチビバレッジ戦略による統合シナジーの創出に取り組みました。

さらに、競合他社を含む4社の合弁会社にてピクトリア州最大のPETリサイクル工場を建設するなど、持続可能なサプライチェーンの実現に向けた取り組みを推進しました。

以上の結果、売上収益は、物流の混乱による影響はあったものの、行動制限の解除に伴う需要回復などにより、1,506億6千6百万円（前年同期比17.5%増）となりました。

事業利益は、原材料関連の費用増加などの影響はあったものの、ミックスの改善による増収効果や各種コストの効率化、為替変動の影響などにより、224億4千8百万円（前年同期比4.6%増）となりました。

なお、為替変動による影響を除くと、売上収益は前年同期比9.3%の増収、事業利益は前年同期比2.8%の減益となりました。

## 〔東南アジア〕

東南アジアにおいては、主力ブランドへの選択と集中の加速や各販売チャネルとの関係強化などにより、マレーシアを中心に各展開国における事業ポートフォリオの再構築を図りました。また、環境や貧困などの社会課題に対する取り組みや人材育成などの強化を通じて、持続的な成長基盤の確立を推進しました。

マレーシアでは、主力ブランドである『WONDA』において、スポーツと関連付けた積極的なキャンペーンなどの展開により、ブランド認知度の向上を推進しました。また、乳飲料の『Goodday』では、ブランドのメインターゲット層である子供たちに対して、金融リテラシーの向上に向けた教育サポートを実施するなど、社会課題に対する取り組みを推進しました。

以上の結果、売上収益はマレーシアにおける主力ブランドの販売が好調に推移したことに加え、価格改定や為替変動の影響などにより、134億4千9百万円（前年同期比16.6%増）となりました。

事業利益は、原材料関連の費用や輸送費の増加などの影響はあったものの、固定費全般の効率化などを推進したことにより、1億7千3百万円（前年同期比732.5%増）となりました。

なお、為替変動による影響を除くと、売上収益は前年同期比6.9%の増収、事業利益は前年同期比643.0%の増益となりました。

## 〔その他〕

その他については、売上収益は、25億7千9百万円（前年同期比69.3%増）、事業利益は、1億6千2百万円（前年同期比9.9%減）となりました。

セグメントの業績は次の通りです。各セグメントの売上収益はセグメント間の内部売上収益を含んでおります。

## 事業セグメント別の実績

（単位：百万円）

	売上収益	前年同期比		事業利益	前年同期比		売上収益 事業利益率	営業利益	前年同期比
		為替一定	為替一定		為替一定	為替一定			
日本	273,795	6.0%	6.0%	17,745	48.7%	48.7%	6.5%	18,076	-
欧州	118,373	19.6%	10.6%	4,502	133.6%	98.1%	3.8%	685	-
オセアニア	150,666	17.5%	9.3%	22,448	4.6%	2.8%	14.9%	18,270	9.2%
東南アジア	13,449	16.6%	6.9%	173	732.5%	643.0%	1.3%	407	-
その他	2,579	69.3%	65.2%	162	9.9%	18.0%	6.3%	118	14.5%
調整額計	2,529	-	-	4,134	-	-	-	4,172	-
無形資産 償却費	-	-	-	8,559	-	-	-	-	-
合計	556,335	12.0%	7.9%	32,339	31.0%	24.3%	5.8%	32,013	254.0%

営業利益における無形資産償却費は各事業に配賦しています。

## (2) 財政状態の分析

当第1四半期連結会計期間の連結総資産は、季節要因等により営業債権が減少したものの、為替相場の変動によるのれん及び無形資産の増加等により、総資産は前年度末と比較して785億2千9百万円増加し、4兆9,088億7千3百万円となりました。

負債は、季節要因等による営業債務の減少はあったものの社債及び借入金の増加等により、前年度末と比較して308億8千2百万円増加し、2兆7,982億8千2百万円となりました。

資本は、前年度末に比べ476億4千6百万円増加し、2兆1,105億9千1百万円となりました。これは、配当金支出により利益剰余金が減少したものの、当第1四半期連結累計期間の親会社の所有者に帰属する四半期利益の計上による利益剰余金の増加及び為替相場の変動により在外営業活動体の換算差額が増加したこと等によるものです。

この結果、親会社所有者帰属持分比率は43.0%となりました。

(3) キャッシュ・フローの状況

当第1四半期連結累計期間の営業活動によるキャッシュ・フローは、税引前四半期利益が286億1百万円となりましたが、減価償却費等の非キャッシュ項目による増加があった一方で、法人所得税等の支払による減少があり、486億9千4百万円（前年同期比：253億1千6百万円の支出増）の支出となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、有形固定資産の取得による支出や条件付対価の決済による支出などにより、443億4百万円（前年同期比：268億1百万円の支出増）の支出となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、主に短期借入金の増加や社債の発行による収入などがあり、987億2千6百万円（前年同期比：686億3千4百万円の収入増）の収入となりました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間では、前第1四半期連結累計期間と比較して現金及び現金同等物の残高は30億1千7百万円減少し、424億8千万円となりました。

(4) 優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題

当第1四半期連結累計期間において、アサヒグループが優先的に対処すべき課題について重要な変更はありません。

(5) 研究開発活動

当第1四半期連結累計期間におけるグループ全体の研究開発費の金額は、33億6千3百万円であります。なお、当第1四半期連結累計期間において、アサヒグループの研究開発活動の状況に重要な変更はありません。

3 【経営上の重要な契約等】

当第1四半期連結会計期間において、経営上の重要な契約等の決定又は締結等はありません。

## 第3【提出会社の状況】

## 1【株式等の状況】

## (1)【株式の総数等】

## 【株式の総数】

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	972,305,309
計	972,305,309

## 【発行済株式】

種類	第1四半期会計期間末 現在発行数(株) (2023年3月31日)	提出日現在 発行数(株) (2023年5月12日)	上場金融商品取引所名 又は登録認可金融商品 取引業協会名	内容
普通株式	507,003,362	507,003,362	東京証券取引所 プライム市場	完全議決権株式であり権利 内容に制限のない標準とな る株式であります。 単元株式数は100株であり ます。
計	507,003,362	507,003,362	-	-

## (2)【新株予約権等の状況】

## 【ストックオプション制度の内容】

該当事項はありません。

## 【その他の新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

## (3)【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

該当事項はありません。

## (4)【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式 総数増減数 (千株)	発行済株式 総数残高 (千株)	資本金増減額 (百万円)	資本金残高 (百万円)	資本準備金 増減額 (百万円)	資本準備金 残高 (百万円)
2023年1月1日～ 2023年3月31日	-	507,003	-	220,044	-	87,806

## (5)【大株主の状況】

当四半期会計期間は第1四半期会計期間であるため、記載事項はありません。

## (6) 【議決権の状況】

当第1四半期会計期間末日現在の「議決権の状況」については、直前の基準日（2022年12月31日）に基づく株主名簿による記載をしております。

## 【発行済株式】

2022年12月31日現在

区分	株式数（株）	議決権の数（個）	内容
無議決権株式	-	-	-
議決権制限株式（自己株式等）	-	-	-
議決権制限株式（その他）	-	-	-
完全議決権株式（自己株式等）	（自己保有株式） 186,800	-	株主としての権利内容に制限のない標準となる株式
	（相互保有株式） 9,400	-	
完全議決権株式（その他）	506,248,000	5,062,480	同上
単元未満株式	559,162	-	-
発行済株式総数	507,003,362	-	-
総株主の議決権	-	5,062,480	-

- (注) 1 事業年度末現在の「単元未満株式」の欄には、自己保有株式70株及び相互保有株式（今泉酒類販売株式会社）2株、株式報酬制度の信託財産として、株式会社日本カストディ銀行が保有する株式68株が含まれております。
- 2 「完全議決権株式（その他）」の欄には、証券保管振替機構名義の株式が2,800株（議決権の数28個）及び株式報酬制度の信託財産として、株式会社日本カストディ銀行が保有する株式が135,400株（議決権の数1,354個）含まれております。
- 3 「完全議決権株式（自己株式等）」「完全議決権株式（その他）」「単元未満株式」は、全て普通株式であります。

## 【自己株式等】

2022年12月31日現在

所有者の氏名 又は名称	所有者の住所	自己名義 所有株式数 （株）	他人名義 所有株式数 （株）	所有株式数 の合計 （株）	発行済株式 総数に対する 所有株式数 の割合（％）
（自己保有株式） アサヒグループホールディングス株式会社	東京都墨田区吾妻橋 一丁目23番1号	186,800	-	186,800	0.04
（相互保有株式） 今泉酒類販売株式会社	福岡県糟屋郡粕屋町大字 仲原1771番地の1	9,400	-	9,400	0.00
計	-	196,200	-	196,200	0.04

- (注) 株式報酬制度の信託財産として、株式会社日本カストディ銀行が保有する株式135,400株は、上記自己保有株式には含めておりません。

## 2 【役員の状況】

前年度の有価証券報告書提出後、当四半期累計期間における役員の異動はありません。



## 第4【経理の状況】

### 1．要約四半期連結財務諸表の作成方法について

当社の要約四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（平成19年内閣府令第64号）第1条の2に掲げる「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第93条の規定により、国際会計基準第34号「期中財務報告」（IAS第34号）に準拠して作成しております。

### 2．監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、当第1四半期連結会計期間（2023年1月1日から2023年3月31日まで）及び当第1四半期連結累計期間（2023年1月1日から2023年3月31日まで）に係る要約四半期連結財務諸表について、有限責任 あずさ監査法人による四半期レビューを受けております。

## 1【要約四半期連結財務諸表】

## (1)【要約四半期連結財政状態計算書】

(単位：百万円)

	注記	前年度 (2022年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2023年3月31日)
資産			
流動資産			
現金及び現金同等物		37,438	42,480
営業債権及びその他の債権		415,676	388,417
棚卸資産		234,969	260,326
未収法人所得税等		7,354	7,731
その他の金融資産		10,028	9,426
その他の流動資産		32,062	42,997
流動資産合計		737,529	751,378
非流動資産			
有形固定資産		834,721	837,215
のれん及び無形資産		3,027,929	3,084,722
持分法で会計処理されている投資		6,722	10,099
その他の金融資産		125,780	126,420
繰延税金資産		54,888	56,858
確定給付資産		24,004	23,460
その他の非流動資産		18,767	18,716
非流動資産合計		4,092,815	4,157,495
資産合計		4,830,344	4,908,873

(単位：百万円)

	注記	前年度 (2022年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2023年3月31日)
負債及び資本			
負債			
流動負債			
営業債務及びその他の債務		591,869	540,922
社債及び借入金	8 12	367,267	470,518
未払法人所得税等		30,906	21,225
引当金		14,103	14,327
その他の金融負債		135,983	91,603
その他の流動負債		125,816	107,785
流動負債合計		1,265,946	1,246,383
非流動負債			
社債及び借入金	8 12	1,130,042	1,176,361
確定給付負債		20,349	19,034
繰延税金負債		213,494	217,342
その他の金融負債		131,792	133,311
その他の非流動負債		5,774	5,849
非流動負債合計		1,501,452	1,551,899
負債合計		2,767,399	2,798,282
資本			
資本金		220,044	220,044
資本剰余金		161,793	161,816
利益剰余金		1,165,542	1,156,333
自己株式		1,178	1,180
その他の資本の構成要素		514,532	571,348
親会社の所有者に帰属する持分合計		2,060,734	2,108,363
非支配持分		2,210	2,228
資本合計		2,062,945	2,110,591
負債及び資本合計		4,830,344	4,908,873

## (2) 【要約四半期連結損益計算書】

(単位：百万円)

	注記	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)
売上収益	9	496,863	556,335
売上原価		319,066	363,997
売上総利益		177,797	192,338
販売費及び一般管理費		153,109	159,999
その他の営業収益		720	2,227
その他の営業費用	7	16,364	2,552
営業利益		9,044	32,013
金融収益		1,914	2,133
金融費用		3,514	5,541
持分法による投資損益		86	4
税引前四半期利益		7,530	28,601
法人所得税費用		3,171	8,620
四半期利益		4,358	19,981
四半期利益の帰属：			
親会社の所有者		4,346	19,969
非支配持分		12	11
合計		4,358	19,981
基本的1株当たり四半期利益(円)	11	8.58	39.41
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	11	8.58	39.41

## ( 3 ) 【要約四半期連結包括利益計算書】

( 単位 : 百万円 )

	前第 1 四半期連結累計期間 (自 2022年 1月 1日 至 2022年 3月 31日)	当第 1 四半期連結累計期間 (自 2023年 1月 1日 至 2023年 3月 31日)
四半期利益	4,358	19,981
その他の包括利益		
純損益に振り替えられることのない項目		
その他の包括利益を通じて公正価値で 測定される金融商品への投資の公正価 値の変動	1,072	1,438
純損益に振り替えられる可能性のある項目		
キャッシュ・フロー・ヘッジ	7,022	1,033
ヘッジコスト	40	33
在外営業活動体の換算差額	205,815	57,076
持分法適用会社に対する持分相当額	183	56
その他の包括利益合計	214,134	57,505
四半期包括利益合計	218,493	77,486
四半期包括利益合計の帰属 :		
親会社の所有者	218,394	77,452
非支配持分	98	34

## (4) 【要約四半期連結持分変動計算書】

前第1四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)

(単位:百万円)

区分	注記	親会社の所有者に帰属する持分					
		資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	その他の資本の構成要素	
						その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動	キャッシュ・フロー・ヘッジ
2022年1月1日現在の残高		220,044	161,731	1,064,644	923	37,975	7,486
四半期包括利益							
四半期利益				4,346			
その他の包括利益						1,072	7,026
四半期包括利益合計		-	-	4,346	-	1,072	7,026
非金融資産等への振替							401
所有者との取引	10						
剰余金の配当				27,870			
自己株式の取得					2		
自己株式の処分			0		0		
株式報酬取引			17				
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替				499		499	
その他の増減							
所有者からの拠出及び所有者への分配合計		-	17	27,370	1	499	-
所有者との取引合計		-	17	27,370	1	499	-
2022年3月31日現在の残高		220,044	161,748	1,041,620	925	38,548	14,112

区分	注記	親会社の所有者に帰属する持分				親会社の所有者に帰属する持分合計	非支配持分	資本合計
		その他の資本の構成要素			ヘッジコスト			
		ヘッジコスト	在外営業活動体の換算差額	その他の資本の構成要素合計				
2022年1月1日現在の残高		601	266,746	311,607	1,757,104	2,043	1,759,148	
四半期包括利益								
四半期利益				-	4,346	12	4,358	
その他の包括利益		40	205,907	214,047	214,047	86	214,134	
四半期包括利益合計		40	205,907	214,047	218,394	98	218,493	
非金融資産等への振替				401	401		401	
所有者との取引	10							
剰余金の配当				-	27,870	15	27,885	
自己株式の取得				-	2		2	
自己株式の処分				-	0		0	
株式報酬取引				-	17		17	
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替				499	-		-	
その他の増減				-	-		-	
所有者からの拠出及び所有者への分配合計		-	-	499	27,855	15	27,870	
所有者との取引合計		-	-	499	27,855	15	27,870	
2022年3月31日現在の残高		560	472,654	524,754	1,947,242	2,127	1,949,370	

当第1四半期連結累計期間(自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)

(単位:百万円)

区分	注記	親会社の所有者に帰属する持分					
		資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	その他の資本の構成要素	
						その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動	キャッシュ・フロー・ヘッジ
2023年1月1日現在の残高		220,044	161,793	1,165,542	1,178	35,667	2,577
四半期包括利益							
四半期利益				19,969			
その他の包括利益						1,438	1,043
四半期包括利益合計		-	-	19,969	-	1,438	1,043
非金融資産等への振替							457
所有者との取引	10						
剰余金の配当				29,387			
自己株式の取得					2		
自己株式の処分			0		0		
株式報酬取引			23				
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替				208		208	
その他の増減							
所有者からの拠出及び所有者への分配合計		-	23	29,178	2	208	-
所有者との取引合計		-	23	29,178	2	208	-
2023年3月31日現在の残高		220,044	161,816	1,156,333	1,180	36,896	1,077

区分	注記	親会社の所有者に帰属する持分				親会社の所有者に帰属する持分合計	非支配持分	資本合計
		その他の資本の構成要素			ヘッジコスト			
		ヘッジコスト	在外営業活動体の換算差額	その他の資本の構成要素合計				
2023年1月1日現在の残高		478	476,765	514,532	2,060,734	2,210	2,062,945	
四半期包括利益								
四半期利益				-	19,969	11	19,981	
その他の包括利益		33	57,120	57,482	57,482	22	57,505	
四半期包括利益合計		33	57,120	57,482	77,452	34	77,486	
非金融資産等への振替				457	457		457	
所有者との取引	10							
剰余金の配当				-	29,387	16	29,404	
自己株式の取得				-	2		2	
自己株式の処分				-	0		0	
株式報酬取引				-	23		23	
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替				208	-		-	
その他の増減				-	-	0	0	
所有者からの拠出及び所有者への分配合計		-	-	208	29,366	16	29,382	
所有者との取引合計		-	-	208	29,366	16	29,382	
2023年3月31日現在の残高		511	533,885	571,348	2,108,363	2,228	2,110,591	

## (5) 【要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

(単位：百万円)

	注記	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー			
税引前四半期利益		7,530	28,601
減価償却費及び償却費		33,684	35,387
減損損失	7	12,771	-
受取利息及び受取配当金		205	664
支払利息		2,871	3,251
持分法による投資損益(は益)		86	4
固定資産除売却損益(は益)		369	78
営業債権の増減額(は増加)		55,438	30,066
棚卸資産の増減額(は増加)		23,887	25,013
営業債務の増減額(は減少)		17,276	24,040
未払酒税の増減額(は減少)		24,419	18,051
確定給付資産負債の増減額(は減少)		458	273
その他		51,709	58,569
小計		4,460	28,834
利息及び配当金の受取額		193	585
利息の支払額		1,400	1,627
法人所得税の支払額		17,710	18,818
営業活動によるキャッシュ・フロー		23,377	48,694
投資活動によるキャッシュ・フロー			
有形固定資産の取得による支出		19,826	23,701
有形固定資産の売却による収入		2,756	916
無形資産の取得による支出		2,711	2,816
投資有価証券の取得による支出		301	66
投資有価証券の売却による収入		1,441	2,857
連結の範囲の変更を伴う子会社株式等の取得による支出		-	3,551
条件付対価の決済による支出		-	18,574
その他		1,138	630
投資活動によるキャッシュ・フロー		17,502	44,304



(単位：百万円)

	注記	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)
財務活動によるキャッシュ・フロー			
短期借入金の増減額（は減少）		84,814	53,380
リース負債の返済による支出		5,856	5,876
長期借入の返済による支出		20,978	18,997
社債の発行による収入	8	-	100,000
自己株式の取得による支出		2	2
配当金の支払	10	27,870	29,387
その他		14	388
財務活動によるキャッシュ・フロー		30,092	98,726
現金及び現金同等物に係る為替変動による影響		3,542	100
現金及び現金同等物の増減額（は減少）		7,245	5,627
現金及び現金同等物の期首残高		52,743	37,438
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額（は減少）		-	586
現金及び現金同等物の四半期末残高		45,497	42,480

【要約四半期連結財務諸表注記】

1 報告企業

アサヒグループホールディングス株式会社（以下「当社」という。）は日本に所在する企業であります。当社及び子会社（以下総称して「当社グループ」という。）は、酒類、飲料及び食品の製造・販売等を行っております。

当社グループの2023年3月31日に終了する第1四半期の要約四半期連結財務諸表は、2023年5月12日に当社代表取締役社長 兼 CEO 勝木 敦志及び最高財務責任者 崎田 薫より公表の承認を得ております。

2 作成の基礎

当社の要約四半期連結財務諸表は、国際会計基準第34号「期中財務報告」（IAS第34号）に準拠して作成しており、年度の連結財務諸表で要求される全ての情報を含んでいないため、前年度の連結財務諸表と併せて利用されるべきものであります。

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、当社の機能通貨である「日本円」により表示されております。なお、当社グループの要約四半期連結財務諸表において、百万円未満の端数は切り捨てて表示しております。

3 重要性がある会計方針

本要約四半期連結財務諸表において適用する重要性がある会計方針は、前年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一であります。

4 重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断

要約四半期連結財務諸表の作成において、経営者は、会計方針の適用並びに資産、負債、収益及び費用の金額に影響を及ぼす判断、見積り及び仮定の設定を行うことが義務付けられております。実際の業績は、これらの見積りとは異なる場合があります。

見積り及びその基礎となる仮定は継続して見直されます。会計上の見積りの変更による影響は、その見積りを変更した会計期間及び影響を受ける将来の会計期間において認識されます。

新型コロナウイルス感染拡大の影響も踏まえた上で、本要約四半期連結財務諸表の金額に重要な影響を与える見積り及び判断は、前年度に係る連結財務諸表と同様であります。

5 期中営業活動の季節性について

当社グループの業績は、主要な事業である酒類、飲料事業の需要が特に夏季に集中するため、季節変動があります。特に第1四半期連結累計期間は、需要が通期で最も少ない時期であります。

## 6 事業セグメント

## (1) 報告セグメントの概要

当社グループは、経営陣のレビューを受け戦略的意思決定において活用されている報告書に基づき事業セグメントを決定しております。

当社グループの事業セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、経営陣が経営資源の配分の決定等のために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社は、グループ全体の戦略策定及び経営管理に特化するGlobal Headquartersと、各地域の特性に合わせた酒類、飲料製品等の製造・販売の戦略を策定・実行する地域統括会社であるRegional Headquarters (RHQ) から構成される経営体制を構築しています。当社は、各RHQを管掌する責任者を配置し、グローバル戦略を踏まえた各地域における事業戦略の策定等を統括しています。

したがって、当社グループは、酒類、飲料製品等の製造・販売を基礎としたRHQの所在地域別のセグメントから構成されており、「日本」、「欧州」、「オセアニア」、「東南アジア」の4つの事業を報告セグメントにしております。

報告セグメント	主な製品及びサービス
日本	酒類、飲料、食品、薬品の製造・販売
欧州	酒類の製造・販売
オセアニア	酒類・飲料の製造・販売
東南アジア	飲料の製造・販売

経営陣は、セグメント利益又は損失の測定結果に基づいて、事業セグメントの実績を評価しております。

## (2) セグメント業績等

前第1四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)

(単位: 百万円)

	日本	欧州	オセア ニア	東南 アジア	その他 (注)	計	調整額	連結
売上収益								
対外部売上収益	257,387	98,494	127,937	11,520	1,523	496,863	-	496,863
セグメント間売上収益	981	472	289	18	-	1,761	1,761	-
売上収益合計	258,368	98,967	128,226	11,538	1,523	498,625	1,761	496,863
セグメント利益又は損失 ( )	2,685	2,862	16,732	19	103	11,307	2,262	9,044

(注) 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、飼料事業他を含んでおります。

セグメント利益又は損失( )の調整額 2,262百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用 2,619百万円、セグメント間取引消去等356百万円が含まれております。全社費用は、主として純粋持株会社である当社において発生するグループ管理費用であります。

当第1四半期連結累計期間（自 2023年1月1日 至 2023年3月31日）

（単位：百万円）

	日本	欧州	オセア ニア	東南 アジア	その他 (注)	計	調整額	連結
売上収益								
対外部売上収益	272,432	118,163	149,710	13,449	2,579	556,335	-	556,335
セグメント間売上収益	1,362	210	956	-	-	2,529	2,529	-
売上収益合計	273,795	118,373	150,666	13,449	2,579	558,864	2,529	556,335
セグメント利益又は損失 ( )	18,076	685	18,270	407	118	36,186	4,172	32,013

(注) 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、飼料事業他を含んでおります。

セグメント利益又は損失( )の調整額 4,172百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用 4,281百万円、セグメント間取引消去等108百万円が含まれております。全社費用は、主として純粋持株会社である当社において発生するグループ管理費用であります。

#### 7 非金融資産の減損

前第1四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年3月31日）

前第1四半期連結累計期間において、日本セグメントに属するアサヒグループジャパン株式会社傘下における生産・物流体制の再編計画を決定したことに伴い減損損失12,771百万円を計上しており要約四半期連結損益計算書の「その他の営業費用」に含まれております。この減損損失は、主に建物及び機械装置等の帳簿価額を回収可能価額まで減額したことで発生したものであり、回収可能価額は使用価値により測定しております。使用価値の算定に使用した割引率は3.7%であります。

当第1四半期連結累計期間（自 2023年1月1日 至 2023年3月31日）

該当事項はありません。

#### 8 社債及び借入金

当第1四半期連結累計期間（自 2023年1月1日 至 2023年3月31日）

当第1四半期連結累計期間において発行された社債は以下のとおりであります。

会社名	種別	発行年月日	発行総額	償還期限 (利率)
提出会社	第19回無担保社債	2023年3月8日	50,000百万円	2026年3月6日 (0.280%)
提出会社	第20回無担保社債	2023年3月8日	25,000百万円	2028年3月8日 (0.544%)
提出会社	第21回無担保社債	2023年3月8日	25,000百万円	2030年3月8日 (0.870%)

9 売上収益

売上収益の分解とセグメント収益との関連

当社グループは、「日本」、「欧州」、「オセアニア」、「東南アジア」の報告セグメントについて、財・サービスの種類に応じて、「酒類製造・販売」、「飲料製造・販売」、「食品、薬品製造・販売」、「その他」の区分に分解しております。

「その他」の区分に、「日本」では物流事業、外食事業他を含んでおります。

前第1四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年3月31日）

（単位：百万円）

	酒類 製造・販売	飲料 製造・販売	食品、薬品 製造・販売	その他	セグメント間 売上収益の 消去	合計
日本	142,341	75,625	26,999	13,402	981	257,387
欧州	98,967	-	-	-	472	98,494
オセアニア	98,297	29,929	-	-	289	127,937
東南アジア	-	11,538	-	-	18	11,520
その他	481	448	-	593	-	1,523
連結合計	340,087	117,542	26,999	13,995	1,761	496,863

当第1四半期連結累計期間（自 2023年1月1日 至 2023年3月31日）

（単位：百万円）

	酒類 製造・販売	飲料 製造・販売	食品、薬品 製造・販売	その他	セグメント間 売上収益の 消去	合計
日本	156,484	74,480	27,877	14,952	1,362	272,432
欧州	118,373	-	-	-	210	118,163
オセアニア	115,723	34,942	-	-	956	149,710
東南アジア	-	13,449	-	-	-	13,449
その他	1,185	606	-	787	-	2,579
連結合計	391,767	123,479	27,877	15,740	2,529	556,335

## 10 配当金

前第1四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年3月31日）

## 配当金支払額

決議	株式の種類	配当の原資	配当金の総額 (百万円)	1株当たり 配当額 (円)	基準日	効力発生日
2022年3月25日 定時株主総会	普通株式	利益剰余金	27,875	55.00	2021年12月31日	2022年3月28日

(注) 2022年3月25日開催定時株主総会の決議による配当金の総額27,875百万円には、株式報酬制度の信託財産として、株式会社日本カストディ銀行が保有する当社株式に対する配当金4百万円が含まれております。

当第1四半期連結累計期間（自 2023年1月1日 至 2023年3月31日）

## 配当金支払額

決議	株式の種類	配当の原資	配当金の総額 (百万円)	1株当たり 配当額 (円)	基準日	効力発生日
2023年3月28日 定時株主総会	普通株式	利益剰余金	29,395	58.00	2022年12月31日	2023年3月29日

(注) 2023年3月28日開催定時株主総会の決議による配当金の総額29,395百万円には、株式報酬制度の信託財産として、株式会社日本カストディ銀行が保有する当社株式に対する配当金7百万円が含まれております。

## 11 1株当たり四半期利益

(1) 基本的1株当たり四半期利益及び希薄化後1株当たり四半期利益

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)
基本的1株当たり四半期利益(円)	8.58	39.41
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	8.58	39.41

(2) 基本的1株当たり四半期利益及び希薄化後1株当たり四半期利益の算定の基礎

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)
親会社の所有者に帰属する四半期利益(百万円)	4,346	19,969
基本的加重平均普通株式数(株)	506,739,867	506,680,740
希薄化効果の影響(株)：		
役員向け株式交付信託	66,897	85,278
希薄化効果の影響調整後加重平均普通株式数(株)	506,806,764	506,766,018
希薄化効果を有しないため、 希薄化後1株当たり四半期利益の算定に 含まれなかった潜在株式の概要	-	-

## 12 金融商品

当社グループは、公正価値測定において入手可能な限り市場の観察可能なデータを用いております。公正価値測定はインプットのレベル区分に基づき以下のいずれかに分類されます。

レベル1：活発な市場における無調整の同一資産・負債の市場価格のインプット

レベル2：レベル1で使用された市場価格以外の、直接又は間接的に観察可能な価格で構成されたインプット

レベル3：観察可能な市場データに基づかないインプット

公正価値ヒエラルキーのレベル間の振替は、振替を生じさせた事象又は状況の変化の日に認識しております。

要約四半期連結財務諸表上公正価値で測定されていない金融商品の帳簿価額と公正価値は以下のとおりであります。

(単位：百万円)

	前年度 (2022年12月31日)		当第1四半期連結会計期間 (2023年3月31日)	
	帳簿価額	公正価値	帳簿価額	公正価値
長期貸付金	2,423	2,317	2,704	2,597
長期借入金	146,678	146,689	127,686	127,634
社債	1,126,329	1,074,992	1,241,544	1,197,792

上記には1年以内に回収、1年以内に返済及び償還予定の残高を含んでおります。

帳簿価額が公正価値の合理的な近似値となっている金融商品及びリース負債は上表には含めておりません。

長期貸付金の公正価値については、元利金の受取見込額を新規に同様の貸付を行った場合に想定される利率で割り引いた現在価値により算定する方法によっております。

長期借入金の公正価値については、元利金の合計額を新規に同様の借入を行った場合に想定される利率で割り引いた現在価値により算定する方法によっております。

社債の公正価値については、市場価格のあるものは市場価格を公正価値としております。

なお、上記の公正価値測定のうち、社債はレベル2、その他のものはレベル3に分類しております。レベル2の社債は、日本証券業協会等の売買参考統計値を用いて公正価値を見積っております。レベル3の金融商品の公正価値は、契約上のキャッシュ・フローを市場利率で割り引いて測定しており、帳簿価額との差額は、市場利率と契約利率との差によるものであります。

以下の表は公正価値で測定した当社グループの金融資産及び金融負債を示したものであります。

前年度（2022年12月31日）

（単位：百万円）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
<b>金融資産</b>				
ヘッジに指定されたデリバティブ資産	-	7,983	5,514	13,498
ヘッジに指定されないデリバティブ資産	-	1,779	-	1,779
株式	77,755	52	29,907	107,715
その他	-	1,415	-	1,415
<b>金融資産合計</b>	<b>77,755</b>	<b>11,230</b>	<b>35,422</b>	<b>124,408</b>
<b>金融負債</b>				
ヘッジに指定されたデリバティブ負債	-	5,191	-	5,191
ヘッジに指定されないデリバティブ負債	-	1,208	-	1,208
条件付対価	-	-	31,028	31,028
<b>金融負債合計</b>	<b>-</b>	<b>6,399</b>	<b>31,028</b>	<b>37,427</b>

前年度において、公正価値ヒエラルキーのレベル1とレベル2の間の重要な振替はありません。

当第1四半期連結会計期間（2023年3月31日）

（単位：百万円）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
<b>金融資産</b>				
ヘッジに指定されたデリバティブ資産	-	9,659	4,594	14,253
ヘッジに指定されないデリバティブ資産	-	1,826	-	1,826
株式	77,401	52	29,534	106,988
その他	-	1,424	-	1,424
<b>金融資産合計</b>	<b>77,401</b>	<b>12,961</b>	<b>34,129</b>	<b>124,492</b>
<b>金融負債</b>				
ヘッジに指定されたデリバティブ負債	-	4,211	754	4,965
ヘッジに指定されないデリバティブ負債	-	358	1,138	1,496
条件付対価	-	-	11,017	11,017
<b>金融負債合計</b>	<b>-</b>	<b>4,569</b>	<b>12,910</b>	<b>17,479</b>

当第1四半期連結会計期間において、公正価値ヒエラルキーのレベル1とレベル2の間の重要な振替はありません。



活発な市場で取引される金融商品の公正価値は、期末日現在の市場相場価格に基づいております。これらの金融商品はレベル1に分類されます。当社グループにおいてレベル1に含まれる金融商品は、主に、活発な市場のある資本性金融商品であります。

活発な市場で取引されていない金融商品（例えば、金利スワップや為替予約）の公正価値は、評価技法を用いて測定されます。この評価技法では、入手可能な場合は観察可能な市場データを最大限に利用し、企業独自の見積りには可能な限り依存しておりません。デリバティブの金融商品の評価は、主に取引金融機関から提示された価格等を基礎として算定しています。ある金融商品の公正価値測定に求められる全ての重要なインプットが観察可能な場合、当該金融商品はレベル2に分類されます。

一つ又は複数の重要なインプットが観察可能な市場データに基づくものではない場合、その金融商品（例えば、活発な市場のない資本性金融商品）はレベル3に分類されます。これらの金融商品の評価は合理的に入手可能なインプットや多くの市場参加者が合理的だとして採用しているインプット等によって、主に類似会社比較法及び割引キャッシュ・フロー法で評価しております。また、条件付対価は将来の業績等を考慮し、支払額を見込んで算定しております。

レベル3に分類される金融商品の公正価値算定に用いた観察可能でないインプットのうち主なものは、資本性金融商品の類似会社比較法における株価純資産倍率であり、0.6倍から1.6倍（前年度：0.6倍から1.6倍）の範囲に分布しております。

当社グループでは、公正価値測定（レベル3を含む）の変動についてインプット等の要因別に分析を行っております。公正価値測定の結果及びその算定プロセス（外部に評価を依頼した場合にはその評価結果の検証内容を含む）並びに公正価値変動の要因分析結果について、財務担当役員に報告し、財務担当役員はその内容について検討の上、必要に応じて取締役会に報告を行っております。

以下の表は、レベル3に分類される金融商品の変動を表示しております。

前第1四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年3月31日）

（単位：百万円）

	その他の包括利益を通じて公正価値で測定される資本性金融商品	デリバティブ取引	純損益を通じて公正価値で測定される金融負債
期首残高（は負債）	40,461	4,088	27,863
純損益で認識された利得及び損失	-	-	193
その他の包括利益で認識された利得及び損失（注）	394	1,778	2,702
購入	-	-	-
売却	-	-	-
決済	-	-	1,963
レベル3へ（からの）振替	-	-	-
その他	-	-	-
期末残高（は負債）	40,065	5,866	28,796
純損益で認識された利得及び損失のうち、第1四半期連結累計期間末において保有している資産に係る未実現損益の変動	-	-	193

（注）その他の包括利益で認識された利得及び損失のうち、純損益を通じて公正価値で測定される金融負債については、連結包括利益計算書の「在外営業活動体の換算差額」に含まれております。

当第1四半期連結累計期間(自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)

(単位:百万円)

	その他の包括利益を通じて公正価値で測定される資本性金融商品	デリバティブ取引	純損益を通じて公正価値で測定される金融負債
期首残高(は負債)	29,907	5,514	31,028
純損益で認識された利得及び損失	-	1,154	151
その他の包括利益で認識された利得及び損失(注)	357	1,658	240
購入	-	-	-
売却	15	-	-
決済	-	-	20,442
レベル3へ(からの)振替	-	-	-
その他	-	-	39
期末残高(は負債)	29,534	2,701	11,017
純損益で認識された利得及び損失のうち、第1四半期連結累計期間末において保有している資産に係る未実現損益の変動	-	1,149	151

(注) その他の包括利益で認識された利得及び損失のうち、純損益を通じて公正価値で測定される金融負債については、連結包括利益計算書の「在外営業活動体の換算差額」に含まれております。

### 13 後発事象

該当事項はありません。

### 2【その他】

該当事項はありません。

## 第二部【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

独立監査人の四半期レビュー報告書

2023年5月12日

アサヒグループホールディングス株式会社  
取締役会 御中

有限責任 あずさ監査法人  
東京事務所

指定有限責任社員  
業務執行社員 公認会計士 小倉 加奈子

指定有限責任社員  
業務執行社員 公認会計士 谷 尋史

指定有限責任社員  
業務執行社員 公認会計士 森田 真佐宏

監査人の結論

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、「経理の状況」に掲げられているアサヒグループホールディングス株式会社の2023年1月1日から2023年12月31日までの連結会計年度の第1四半期連結会計期間（2023年1月1日から2023年3月31日まで）及び第1四半期連結累計期間（2023年1月1日から2023年3月31日まで）に係る要約四半期連結財務諸表、すなわち、要約四半期連結財政状態計算書、要約四半期連結損益計算書、要約四半期連結包括利益計算書、要約四半期連結持分変動計算書、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書及び要約四半期連結財務諸表注記について四半期レビューを行った。

当監査法人が実施した四半期レビューにおいて、上記の要約四半期連結財務諸表が、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」第93条により規定された国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して、アサヒグループホールディングス株式会社及び連結子会社の2023年3月31日現在の財政状態並びに同日をもって終了する第1四半期連結累計期間の経営成績及びキャッシュ・フローの状況を適正に表示していないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

監査人の結論の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に準拠して四半期レビューを行った。四半期レビューの基準における当監査法人の責任は、「要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

要約四半期連結財務諸表に対する経営者並びに監査役及び監査役会の責任

経営者の責任は、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

要約四半期連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、経営者が清算若しくは事業停止の意図があるか、又はそれ以外に現実的な代替案がない場合を除いて、継続企業の前提に基づき要約四半期連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査役及び監査役会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

#### 要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した四半期レビューに基づいて、四半期レビュー報告書において独立の立場から要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に従って、四半期レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の四半期レビュー手続を実施する。四半期レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。
- ・継続企業の前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、要約四半期連結財務諸表において、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、適正に表示されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、四半期レビュー報告書において要約四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する要約四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、要約四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定的結論を表明することが求められている。監査人の結論は、四半期レビュー報告書日までに入手した証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・要約四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠していないと信じさせる事項が認められないかどうかとともに、関連する注記事項を含めた要約四半期連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに要約四半期連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示していないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- ・要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明するために、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、要約四半期連結財務諸表の四半期レビューに関する指示、監督及び実施に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、計画した四半期レビューの範囲とその実施時期、四半期レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去するための対応策を講じている場合又は阻害要因を許容可能な水準にまで軽減するためのセーフガードを適用している場合はその内容について報告を行う。

#### 利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以 上

- 
- (注) 1 上記の四半期レビュー報告書の原本は当社(四半期報告書提出会社)が別途保管しております。  
2 XBRLデータは四半期レビューの対象には含まれていません。