

# 2025年3月期第2四半期 決算説明資料



2024年11月21日

# 目次

---

1. 2025年3月期業績動向…P3
  2. 上半期の取組みについて…P11
  3. 下半期の取組みについて…P35
- 参考資料……………P44**

会社概要／沿革／事業概要／経営理念・グループミッション／事業内容



---

# 1. 2025年3月期業績動向

---

# 業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業ともに第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。

当社グループにおいて、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対する利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。

その要因として、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になる一方、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業では婚礼の需要が高まる10～11月の施行件数の増加などにより売上が増加することに加え、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、売上高および営業利益が増加する傾向があります。



# 2025年3月期業績動向

## (グループ連結計：通期業績予想進捗)

通期予想に対し、売上高は進捗率42.8%で推移。  
最終損失は▲158百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

	25.3月期 通期予想	構成比	25.3月期 第2四半期	構成比	対通期予想 達成率
売上高	10,624	—	4,546	—	42.8%
売上総利益	7,168	67.5%	3,022	66.5%	42.2%
販売費及び 一般管理費	6,802	64.0%	3,240	71.3%	47.6%
営業損益	366	3.4%	▲217	—	—
経常損益	347	3.3%	▲229	—	—
親会社株主に帰属する 当期純損益	219	2.1%	▲158	—	—

# 2025年3月期業績動向

## (グループ連結計：前年同期比)

グループ連結計で売上高は前年同期比+8.0%と増収となった一方、飲食・ブライダル両事業共に前年同期比で販管費率が上昇、営業損失▲217百万円で着地し、減益となりました。

単位（百万円）

	24.3月期 第2四半期	構成比	25.3月期 第2四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	4,209	—	4,546	—	337	8.0%
売上総利益	2,799	66.5%	3,022	66.5%	223	8.0%
販売費及び 一般管理費	2,811	66.8%	3,240	71.3%	428	15.3%
営業損失	▲12	—	▲217	—	▲205	—
経常損失	▲17	—	▲229	—	▲211	—
親会社株主に 帰属する 当期純損失	▲9	—	▲158	—	▲148	—

# 2025年3月期業績動向

## (飲食事業：前年同期比)

飲食事業は前年同期比+4.5%で増収となった一方、前年同期比で原価率および販管費率が上昇、営業損失▲53百万で着地し、減益となりました。

単位（百万円）

	24.3月期 第2四半期	構成比	25.3月期 第2四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	3,686	—	3,851	—	165	4.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規出店5店舗。</li> <li>既存店売上高は前年同期比100.2%。</li> <li>一部メニュー価格改定により客単価が微増。</li> <li>2Qは記録的な猛暑の長期化により客数が想定より伸び悩み。</li> </ul>
売上総利益	2,501	67.9%	2,594	67.4%	93	3.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料高騰の長期化により原価率が上昇。引き続き、メニュー価格を見直しながら、適正原価率の維持に注力。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	2,377	64.5%	2,647	68.7%	270	11.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>店舗数の増加、売上高の増加に伴い人件費、広告宣伝費、支払手数料、地代家賃などの各種販管費が前年同期比で増加。</li> <li>猛暑による2Qの売上高の減少により、人件費率が上昇。</li> </ul>
営業損益	124	3.4%	▲53	—	▲177	—	

# 2025年3月期業績動向

## (ブライダル事業：前年同期比)

ブライダル事業は前年同期比で+32.4%と増収となった一方、前年は6月5日より全館休業を実施したのに対し、今期は通常営業したことなどにより各種販管費が増加し、営業損失▲173百万で着地し、減益となりました。

単位 (百万円)

	24.3月期 第2四半期	構成比	25.3月期 第2四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	524	—	695	—	170	32.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・前期は2023年6月5日から9月8日まで全館休業し、大型リニューアル工事を実施。</li> <li>・前期は依然としてマーケット全体の新規来館需要が回復に至らず、今期上半期の取込みに苦戦し、婚礼施行数は前年同期比で減少。一方、大人数での挙式需要は回復し、組人数・組単価は前年同期比で上昇。</li> </ul>
売上総利益	299	57.1%	428	61.6%	128	42.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・婚礼組人数が増加したことにより、婚礼のドレスなどの付帯原価率が安定。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	447	85.2%	601	86.6%	154	34.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リニューアル後の人的リソースの増強による人件費の上昇。</li> <li>・外部販促強化による広告宣伝費の上昇。</li> <li>・前期はリニューアル工事により休業を実施。今期は通常営業したことにより、各種販管費が前年同期比で上昇。</li> </ul>
営業損失	▲147	—	▲173	—	▲26	—	

# 2025年3月期業績動向（貸借対照表）

当中間連結会計期間において銀行借入1,100百万円を実行したことにより、安定したキャッシュポジションを維持しております。

単位（百万円）	24.3月期	25.3月期 第2四半期	前期差	
資産の部				
流動資産	2,081	2,119	37	現金及び預金+35百万円
固定資産	1,802	1,911	109	有形固定資産+109百万円 敷金及び保証金+48百万円
資産合計	5,380	5,691	310	
負債の部				
流動負債	1,921	1,838	▲83	買掛金▲19百万円 その他▲71百万円
固定負債	2,396	2,922	525	長期借入金+523百万円
負債合計	4,317	4,760	442	
純資産の部				
純資産合計	1,063	931	▲131	利益剰余金▲158百万円

## 2025年3月期第2四半期業績動向（キャッシュ・フロー）

税金等調整前中間純損失▲229百万円などにより営業CF▲190百万円、有形固定資産の取得による支出などにより投資CF▲283百万円、長期借入による収入などにより財務CF506百万円があった結果、現金及び現金同等物は1,503百万円となりました。

単位（百万円）

	23.3月期 第2四半期	24.3月期 第2四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	101	▲190	税金等調整前中間純損失 ▲229百万円 減価償却費+120百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲241	▲283	有形固定資産の取得による支出 ▲208百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	330	506	長期借入による収入 +1,100百万円 長期借入金返済による支出 ▲580百万円
現金及び現金同等物の増減額	190	31	
現金及び現金同等物の期首残高	1,082	1,471	
現金及び現金同等物の期末残高	1,272	1,503	



---

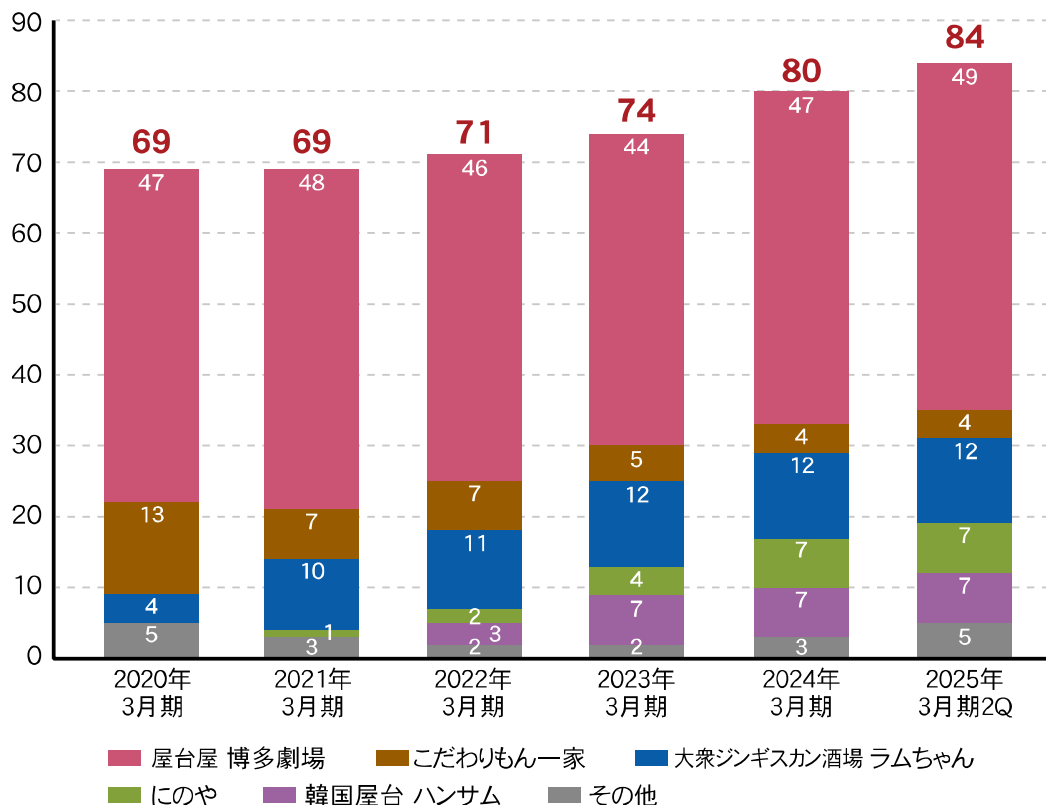
## 2. 上半期の取組みについて

---

# 新規出店の状況について

2024年9月末現在で直営店は合計84店舗となりました。  
新規出店は、出店計画に対し順調に推移しております。

## ■グループ店舗数推移



## ■新規出店

### (株) 一家ダイニングプロジェクト

- ・ THE SKY RESORT BBQ SOGO OMIYA  
(11月17日までの期間限定)
- ・ 屋台屋博多劇場 浦和店
- ・ 屋台屋博多劇場 中野店
- ・ 京王スカイビアガーデン  
(9月30日までの期間限定)

### (株) Ego

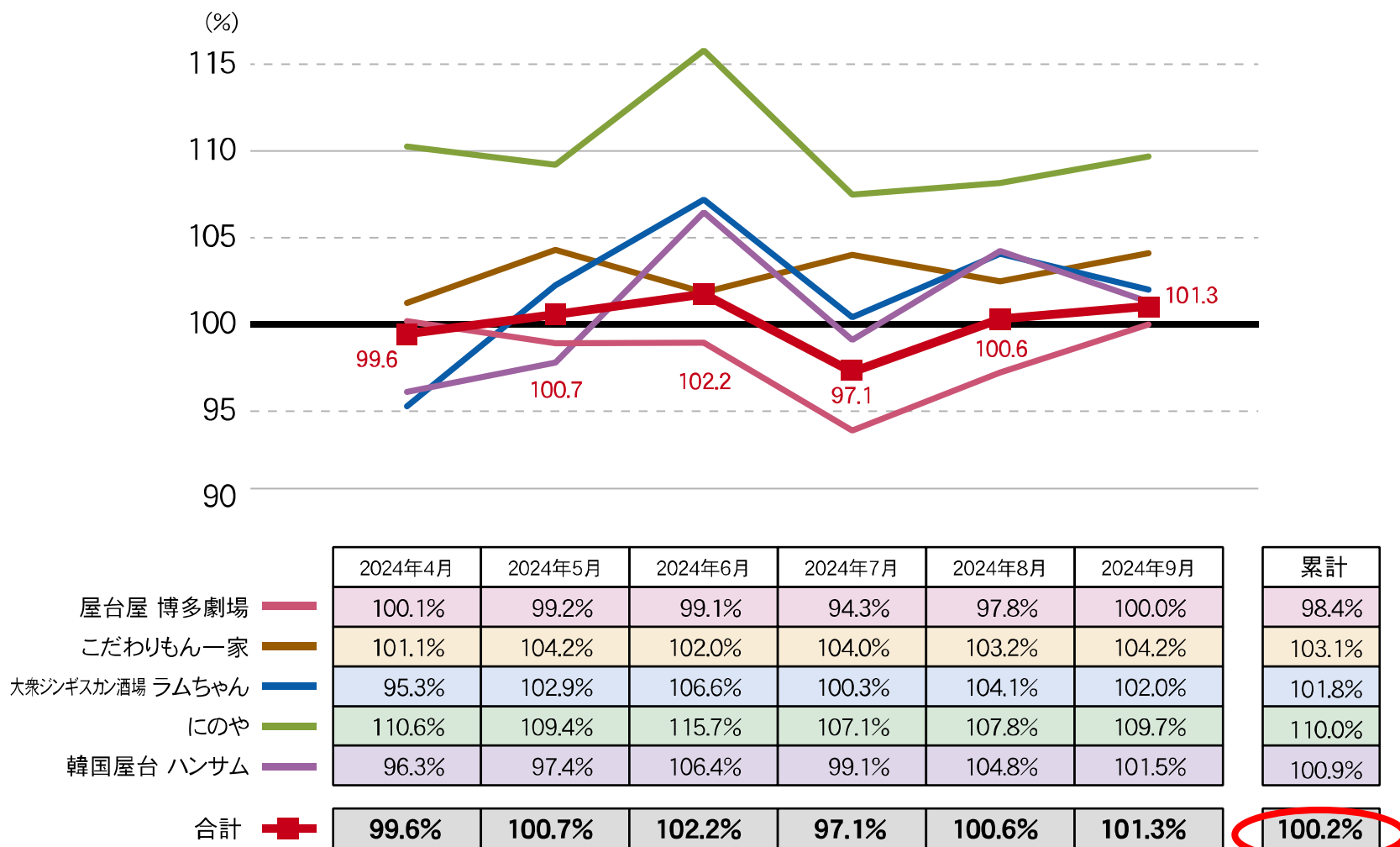
- ・ 肉のウエキ 東京ドームグルメストリート ポップアップ・ショップ  
(8月14日までの期間限定)

※2022年4月1日より(株)Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数を上記グラフのその他業態に含めております。



# 飲食既存店売上高 前年同期比推移

飲食事業既存店売上高は前年同期比100.2%と好調に推移しております。



(注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。  
2.直営店舗のみを対象としております。

# バーベキュー場・ビアガーデン運営について

今期は2か所のバーベキュー場・ビアガーデンの運営をいたしました。

## ■ THE SKY RESORT BBQ SOGO OMIYA

業態：バーベキュー

場所：そごう大宮屋上

期間：2024年4月25日～2024年11月17日



## ■ 京王スカイビアガーデン

業態：ビアガーデン

場所：京王百貨店新宿店屋上

実績：2024年6月6日～2024年9月30日



# ブライダル施策について

マーケット全体における新規来館数は依然として回復に至っていない中、集客施策を強化し、来館数の向上、受注拡大に注力してまいります。

## ■ SNS広告の活用

ブランディング動画広告をInstagramにて展開し、認知度UP・ブランディング強化を図る。

## ■ 宣材写真のブラッシュアップ

リニューアル後の館内の魅力を前面に打ち出し、SNS広告などで効果的に来館に繋げる。



# 子会社（一家レジャーサービス）設立について

レジャー事業および宿泊事業の運営を主な目的とする子会社を設立いたしました。今後、さらなる“おもてなし”に係る事業領域の拡大を図ってまいります。

項目	内容	
名称	株式会社一家レジャーサービス	
本店所在地	千葉県市川市東大和田二丁目4番10号	
代表者の役職・氏名	代表取締役 武長太郎	
主な事業内容	旅館、ホテル等の宿泊施設の運営、キャンプ場、バーベキュー場、テーマパーク、遊園地等のレジャー・リゾート施設の運営、温泉・サウナ等の温浴施設、その他商業施設の運営	
資本金	1,000万円	
設立年月日	2024年4月15日	
大株主および持ち株比率	当社 100%	
当社と当該子会社との関係	資本関係	当該子会社の資本金の100%を当社が出資しております。
	人的関係	当社の代表取締役である武長太郎が、当該子会社の代表取締役に就任しております。
	取引関係	当該子会社と、当社および当社グループの子会社との取引関係が発生する予定であります。



# 当社グループの今後のビジョン

今後、様々な“おもてなし”に関わる事業に挑戦し、グループミッションである『あらゆる人の幸せに関わる日本一の“おもてなし”集団』を目指します。

 IKKA HOLDINGS

子会社設立

株式会社  
一家レジャーサービス

レジャー事業

株式会社Ego

飲食事業

子会社

様々な“おもてなし”に  
関わる事業にチャレンジ

 株式会社  
一家ダイニングプロジェクト  
IKKA Dining Project, Ltd.

飲食事業

ブライダル事業

# 茨城県植物園等整備・管理運営について

子会社「株式会社一家ダイニングプロジェクト」および子会社「株式会社一家レジャーサービス」は他5社とともに茨城県植物園等整備・管理運営事業に係る公募型プロポーザルの優先交渉権者に選定されました。

- 子会社「株式会社一家ダイニングプロジェクト」および子会社「株式会社一家レジャーサービス」が、株式会社ザファーム（本社：千葉県香取市、代表取締役：武田泰明）他5社とともに、企業グループを組成し、茨城県が実施した「茨城県植物園等整備・管理運営事業に係る企画提案」に係る公募型プロポーザルに応募し、2024年5月17日付けで優先交渉権者に選定されました。
- 茨城県と企業グループは、「茨城県植物園等整備・管理運営事業基本協定書」を締結し、また、企業グループは、共同して特別目的会社（SPC）を設立いたしました。
- 今後、正式な「指定管理者基本協定」の締結に向け、取組みを進めております。

※茨城県植物園等整備・管理運営について詳細は、以下のURLより、茨城県のホームページをご確認ください。  
(<https://www.pref.ibaraki.jp/nourinsuisan/rinsei/seibikanriunei.html>)

# 茨城県植物園等整備・管理運営について

## 基本コンセプト

旧来型の見て歩く植物園から、あらゆる人に開かれた学び・体験・滞在型の植物園・県民の森一体型「ボタニカルリゾート」へ

### Botalassian Resort IBARAKI

## 緑に遊び、緑に包まれて眠る、日本初の泊まれる体験型植物園

- ▶ 日本で唯一の「泊まれる植物園」
- ▶ 日帰り・宿泊に対応した新しいリゾートへ再生
- ▶ 自然を感じながら、植物を学び・親しみながら、大人も子供も楽しい植物園に

※Botalassian：植物由来というbotanicalと、そこに訪れる人をイメージした造語



# 茨城県植物園等整備・管理運営について





# 茨城県植物園等整備・管理運営について



# 茨城県植物園等整備・管理運営について

〈コンテンツのイメージ〉

## 6つの集客ポイント



日本最大級のポタニカルウォールの  
エントランスでお出迎え



有名ガーデナーが造る  
ガーデン付きコテージ



ジップラインなど自然を生かした  
アクティビティ



宿泊者が植物園の夜を楽しめる  
ライトアップ



植物に囲まれたポタニカル露天風呂



圧倒的な植物に囲まれた  
バニラドームカフェ

# 茨城県植物園等整備・管理運営について





# 茨城県植物園等整備・管理運営について

## Vanilla Dome Cafe ※熱帯植物館を改修

熱帯植物館がカフェとなった“バニラドームカフェ”。

100本以上のバニラが繁茂し甘い香りに包まれた空間で、利用者をお出迎え。また、オリジナルのバニラソフトクリームの提供や飲み物が選べるドリンクバーを設置するなど、のんびりと過ごせる環境を作ります。

## 〈コンテンツのイメージ〉

店内ではこだわりのバニラを使用したソフトクリームやシェイク、パンケーキも用意します。雨天でも快適にくつろげる空間で、いつご来場しても満足できる環境を作ります。夜には宿泊の利用者限定で楽しめる光の演出や体験メニューも企画します。



100本の天然バニラ



バニラの花



店内からも植物が一望



県産木材インテリアを使ったバニラドームカフェ



# 茨城県植物園等整備・管理運営について

## Spa & Sauna

〈コンテンツのイメージ〉

県産木材を多用した温浴施設にはサウナも充実。開放的な空間で爽やかな風を感じ外気浴を楽しむことができる、ポタニカルな露天風呂も用意します。また、ハーブを使ったオリジナルアロマ水による香り付きのセルフフローリュを楽しむことができる等、国内唯一の体験が味わえるコンテンツを充実させる。また、POSシステムを導入し、キャッシュレス化を含め、利用者の利便性の向上を図ります。



サウナ



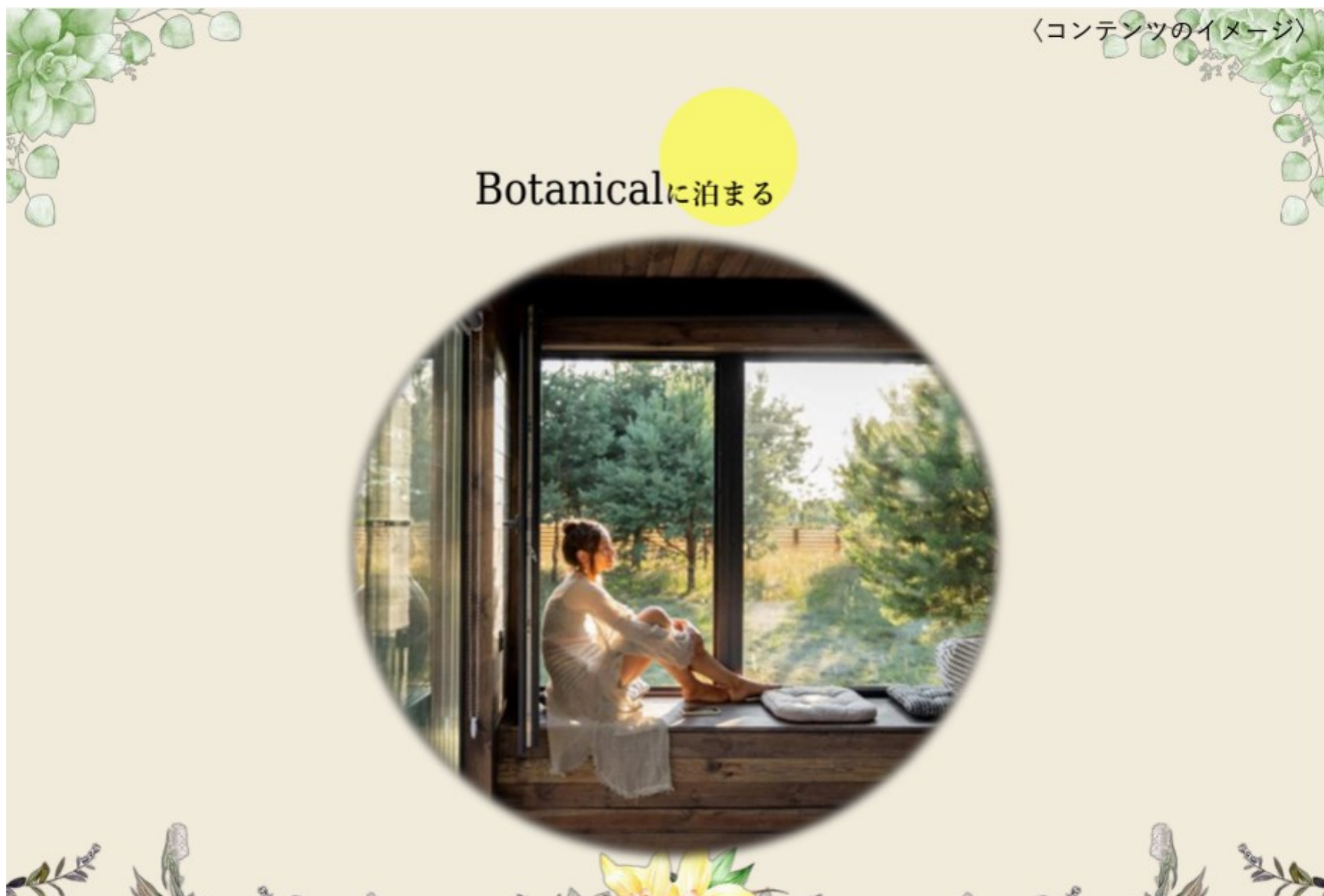
ポタニカル露天風呂



お風呂カフェ

(該当施設関連サイトから引用)

# 茨城県植物園等整備・管理運営について





# 茨城県植物園等整備・管理運営について

## Stay : Glamping & Cottage & BBQ

豊かな自然の中での宿泊を楽しむグランピングや県産木材で建てたコテージを用意。森の中でお散歩したり、のんびりと過ごすことができます。パニラドーム付近にはガーデナーが手掛けた庭付のコテージを用意。一部コテージではドッグランを併設し、愛犬と豊かなひと時を過ごす空間を作ります。内装は外との繋がりを感じられる造りとしつつ、質の高い調度品を選定することで、落ち着いた雰囲気演出します。またリモートロックも採用し、セキュリティの向上を図りつつ、外に出やすい環境を作ります。

## 〈コンテンツのイメージ〉

BBQは屋根付きで天候に関わらずいつでも楽しむことができ、ゆっくりハンモックにゆられて、夕暮れを静かに過ごすことができます。またすべてのグランピング、コテージに焚火を完備。夜は柔らかな火のあるひと時を過ごすことができます。日が暮れてきたら、「夜の植物園探検」へ。ライトアップや植物の夜の姿が見られたり、カブトムシが採れるかもしれません。炭も薪も使える高規格のBBQ場では、平日でも校外学習の利用者で賑やかになります。



森のハンモックでリラックス

ハーブを使った食事

グランピング

温泉リゾート

ナイトハイク (イルミネーション)

茨城食材BBQ

# 茨城県植物園等整備・管理運営について



〈コンテンツのイメージ〉

Botanicalを食べる



# 茨城県植物園等整備・管理運営について

## Botanical Restaurant

解放感あふれるレストランでは、スパイスとハーブを多用し香りをテーマにした料理の数々を提供。鳥の塩釜焼や茨城県の豊富な農作物を使ったダッチオープン料理、ガーデンピザ、食前酒にはハーブを使ったオリジナルカクテルドリンクなど、地域の食材を活かしたメニューを用意します。

## 〈コンテンツのイメージ〉

昼下がりには猿島茶・奥久慈茶・古内茶をベースに、ハーブをブレンドしたオリジナルハーブティを作り、ハーブの効いたスコーン等とともにアフタヌーンティが楽しめます。日帰りの利用者の食事はもちろん、宿泊者の朝食会場として、また、ガーデンウェディングの会場や夜の懇親会パーティー会場としての利用を想定しています。



ハーブモーニングブッフェ



地元産の新鮮野菜を家族でお食事



大クスノキシンボルツリー



オリジナルハーブティ



ガーデンパーティー

# 茨城県植物園等整備・管理運営について

〈コンテンツのイメージ〉

Botanicalを遊ぶ





# 茨城県植物園等整備・管理運営について

## Activity Area

植物園は入場無料で、県民の森との境にはゲートもなく自由な行き来を可能にします。地元のウォーキング団体等と協力し、県民の森のウォーキングと温泉をセットにした企画を定期的で開催します。森の中ではマウンテンバイクやツリーアドベンチャーで思いっきり体を使って森を満喫し、ジップラインは森の中を縦断できます。

## 〈コンテンツのイメージ〉



ツリーアドベンチャー



ウォーキング



芝滑り



森の中のマウンテンバイク



# 茨城県植物園等整備・管理運営について

## Botanical Workshop

森のカルチャーセンターをワークショップの拠点とし、敷地内で様々な植物に関するワークショップを開催します。これまでの猛禽ふれあいタイムやデイキャンプなども引き続き行いながらも、自然の中にあるモノを活用して、ナイフで木を削り道具を作ったり、焚き火を楽しんだり、滞在するからこそ体験できるメニューなども提供します。植物園ならではの熱帯雨林を再現するバルダリウム作りや、植物図鑑のようなスケッチ体験など大人から小さな子供、インバウンド客も楽しめる、県民の森の恵みや、様々な植物を活かした新しい体験ワークショップを行っていきます。

〈コンテンツのイメージ〉



ブッシュクラフト体験



森のトレッキングをしながら材料を収集



森の間伐材を使った薪割り体験

# 茨城県植物園等整備・管理運営について

〈コンテンツのイメージ〉

日本で唯一の  
泊まれる植物園  
宿泊  
コンテンツ



ガーデン付き  
コテージ



グランピング



夜の植物園探検  
(観察・ライトアップなど)



日本最大級の  
ポタニカルウォール

→宿泊しながら、1泊2日では体験しきれない数の以下のアクティビティも経験できる

森と遊ぶ  
体験型植物園  
日帰り  
コンテンツ



広大な県民の森  
トレッキング



ツリー  
アドベンチャー



パニラドーム  
カフェ



芝滑り



植物園BBQ



森を駆け抜ける  
マウンテンバイク



ポタニカル温浴  
& サウナ



レストラン



# 茨城県植物園等整備・管理運営について

〈コンテンツのイメージ〉

**体験・遊び・学び**  
県民の森・植物園  
既存の取り組み一例

森の工作広場

自然体験ツアー

デイキャンプ体験

プリザーブド&ドライフラワー  
アレンジメント教室

ネイチャーゲーム体験

→既存のコンテンツの他、学びと遊びにエンタテインメントを掛け合わせたメニューを拡充

**体験・遊び・学び**  
体験型コンテンツ拡充例

映像と音の  
ナイトウォーク  
※参考事例：富士すばるランド  
(茨城県観光サイトから引用)

デジタルを利用した森林体験  
※参考事例：ハウステンボス  
KDDI「恐竜シューティング」  
(茨城県観光サイトから引用)

体験果樹園

AZooH

園内専用  
SNS・アプリなど  
※参考事例：熊本市動物園  
(茨城県観光サイトから引用)

光と映像のナイトアドベンチャー  
※参考事例：長崎・伊弉島  
(茨城県観光サイトから引用)

QRコードで  
「みんなの趣味の園芸〈植物  
図鑑〉」  
※参考事例：春日井市都市緑化植物園  
(茨城県観光サイトから引用)



---

## 3. 下半期の取組みについて

---

# 下半期の新規出店について

下半期は現状、新規 8 店舗の出店が決定しております。

## ■ 新規出店

### (株) 一家ダイニングプロジェクト

- ・ 大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 武蔵浦和店 10月4日OPEN
- ・ こだわりもん一家 本八幡店 10月8日OPEN
- ・ 寿司トおでん にのや 日本橋店 10月25日OPEN
- ・ 寿司ト焼きもん にのや はなれ (新宿) 11月8日OPEN
- ・ 大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 越谷レイクタウン店 12月7日OPEN予定
- ・ 屋台屋 博多劇場 所沢店 12月9日OPEN予定

### (株) 一家レジャーサービス

- ・ THE RIVERSIDE BBQ NISHIKASAI 1月10日OPEN予定

### (株) Ego

- ・ 肉のウエキ 代々木店 12月12日OPEN予定



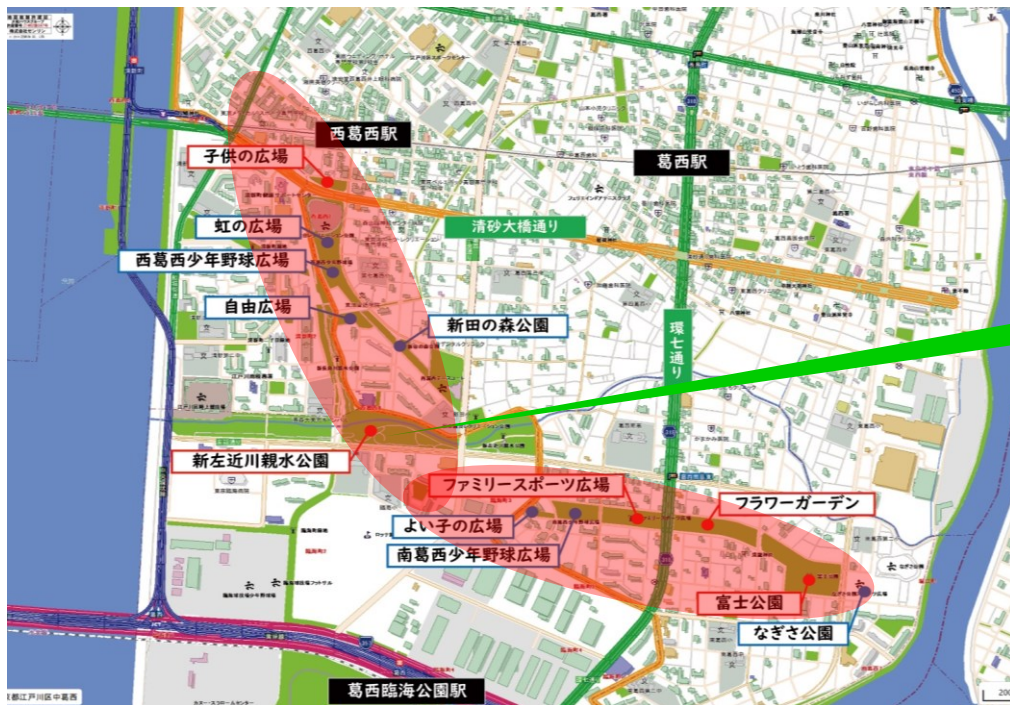
こだわりもん一家 本八幡店



# (株) 一家レジャーサービスの新規出店について

(株) 一家レジャーサービス初の出店となる、「THE RIVERSIDE BBQ NISHIKASAI」を2025年1月10日にOPENいたします。

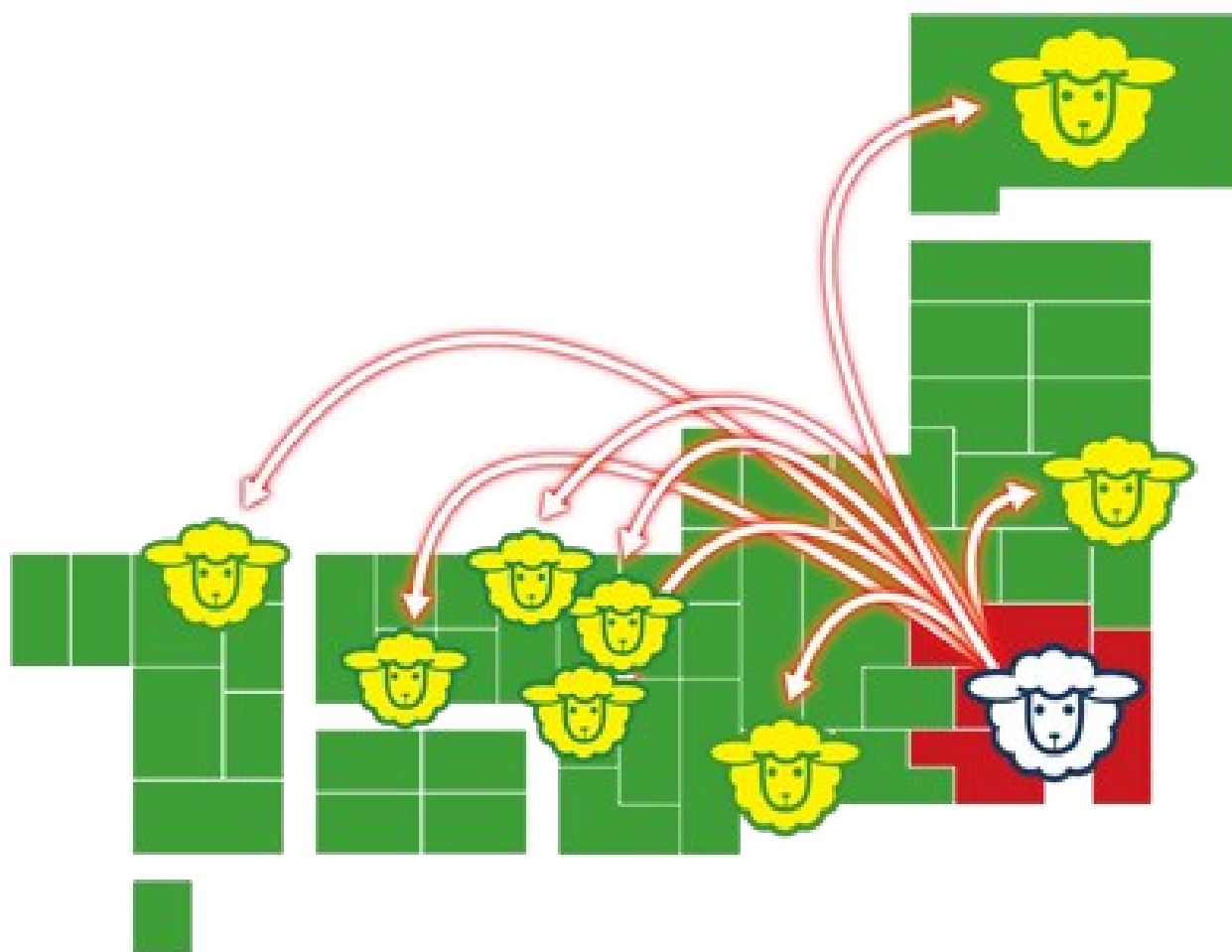
「リバーサイドの自然を感じるセパレート空間で家族や友人と気楽に遊べるBBQ」をコンセプトに、カジュアルで身近なBBQ場としてコミュニケーションを創造する「地域コミュニティ」の中心となる施設を目指します。



※江戸川区総合レクリエーション公園等における リニューアル事業内旧公園BBQリニューアル事業として運営

# 『大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん』FC展開

今後の更なる事業拡大および収益機会の拡大を図るとともに、全国への店舗展開の加速とブランド認知度およびブランドイメージの向上を目的としてFC展開を開始することといたしました。



## ■ 出店候補エリア

- ・ 北海道
- ・ 宮城県
- ・ 愛知県
- ・ 京都府
- ・ 大阪府
- ・ 兵庫県
- ・ 広島県
- ・ 福岡県



# 屋台屋博多劇場アプリ リニューアル

2024年11月より屋台屋博多劇場のアプリをリニューアルし、より効果的な販促企画・情報発信を行い、さらなるリピート率・顧客満足度向上を図って参ります。



博多劇場専用の  
**公式アプリ**が  
新しくなりました!

来店スタンプ  
2個で **お通し** 入会金200円で  
一生無料! 次回より毎回!

来店スタンプ  
3個で 乾杯ドリンクを  
どでかジョッキに変更!  
木札にニックネームとかいじり  
書いてお店に飾れる!

来店スタンプ  
5個で はずれなし  
ガチャで当たる!!

お誕生日  
には! 歳の数だけ  
餃子プレゼント!!

iPhone Android

すでに会員様の方は移行無料!

■ 博多劇場の累計会員数は、2024年9月末時点で、  
**179万人**を突破。



博多劇場

毎月13日 餃子の日  
屋台屋会員の皆様へ  
日頃の感謝と愛情込めて!!  
通常価格 ¥399 **¥130**

忘年会 飲み放題  
通常価格 ¥1,980 **¥1,380**

1回目の来店で  
**RANK UP!!**

10回目の来店で  
**RANK UP!!**

300回目の来店で  
**RANK UP!!**

VIP  
3回目の来店で  
**RANK UP!!**

LEGEND  
100回目の来店で  
**RANK UP!!**

来店回数に応じて  
**特典がグレードアップ!!**



# 飲食事業 繁忙期施策

宴会需要は徐々に回復傾向にある中、各業態で様々な施策を行い、最大繁忙期である忘年会・新宴会需要の取込みに注力し、売上の最大化を図ります。

## 12月イベントカレンダー おしるし盛りだくさん 博多劇場

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

**平日限定** 飲み放題 21時以降 2,000円 (ビールなし 1,200円)

**12月 2~5日** イベント ガチガチアチャコ

**12月 9~12日** 冬の大人気メニュー! ハカチキ 125円!!!

**12月 13日** 餃子の日!!

**12月 16~19日** とり皮 99円!!!

**12月 18~25日** Merry Christmas! クリスマス コスプレ営業!

**12月 23~25日** 3日間限定販売!! クリスマスチキン

RAMU NEWS PEPAR 大眾ジンギスカン酒場 **ラムちゃん**

### 忘年会

今年は選べる2種コース 受付中

新提案 ジンギスカン **宴会コース**

時間 120分 (ラストオーダー 30分前) 4,091円 (税別)

お一人様 角ハイ飲み放題付き

どちらのコースも、+1,000円で全種飲み放題へグレードUP!

全品 **食べ放題** コース

時間 120分 (ラストオーダー 30分前) 4,480円 (税別)

お一人様 角ハイ飲み放題 +950円 (税別)

■ジンギスカン ■焼き野菜 ■漬物の肴 ■サラダ ■ご飯 ■焼酎 ■甘味 など全メニュー食べ放題!

**生ビール無料!!**

お1人席につき最初の1杯が無料! ビール以外もお選びいただけます!

期限 2024年12月 店舗の最新情報やメニュー詳細などはコチラから!

右記のQRコードより公式サイトをチェック!

## 彩箱膳

酒菜から刺身、おばんざいまで季節の彩を詰め込んだ箱膳をゆっくりと楽しんでいただきたい。そんな想いを込めた珠玉の会席コースです。

**彩箱膳 完全個々盛り 珠玉の会席**

120分 お一人様 4,000円 (税込) (スタンダード飲み放題込 5,500円)

瑞物 海老真丈の湯葉巻き揚げ 食事 豚角煮の中巻古まさき 甘味 黒蜜きなこわらび餅

# ブライダル事業 下半期施策

引続きSNS活用による集客強化に注力するとともに、クリスマス商戦・繁忙期の売上拡大に注力してまいります。

< The Place of Tokyo | 東京タワ...  



@theplaceoftokyo

8 フォロワー中 156 フォロワー 2,831 いいね

メッセージ  

＼東京タワー麓の結婚式場／  
私共の式場で生まれた幸せな物語を  
火&金曜日に投稿しています  
「思い出の場所は はじまりの場所となり  
永遠の場所に変わる」



## ■公式TikTok 配信スタート

- ・認知向上を目的としたショート動画によるファン化
- ・集客向上を目的とした挙式実例動画

## ■クリスマス商戦戦略

- ・クリスマスディナー、アフタヌーンティープランの販売
- ・パティシエ監修「シュトーレン」の販売
- ・挙式後の新郎新婦様向けイベント  
「プレオブクリスマスパーティー」の開催





# 来期新卒採用について

10月31日に内定式を行い、来期68名の新卒採用を予定しております。  
引き続き優秀な人財の確保に注力してまいります。





# 免責事項

---

本資料は、株式会社一家ホールディングス（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

## お問い合わせ先

株式会社一家ホールディングス 管理部

TEL : 047-711-0850

<https://ikka-holdings.co.jp/ir/>



---

# 参考資料

---

# 会社概要

---

社名：株式会社 一家ホールディングス

本社：千葉県市川市東大和田二丁目4番10号

設立：2021年10月1日

代表者：代表取締役社長 武長 太郎

資本金：42,494,350円

発行済株式数：7,134,800株

事業内容：グループ会社の経営管理

多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2024年9月末現在)



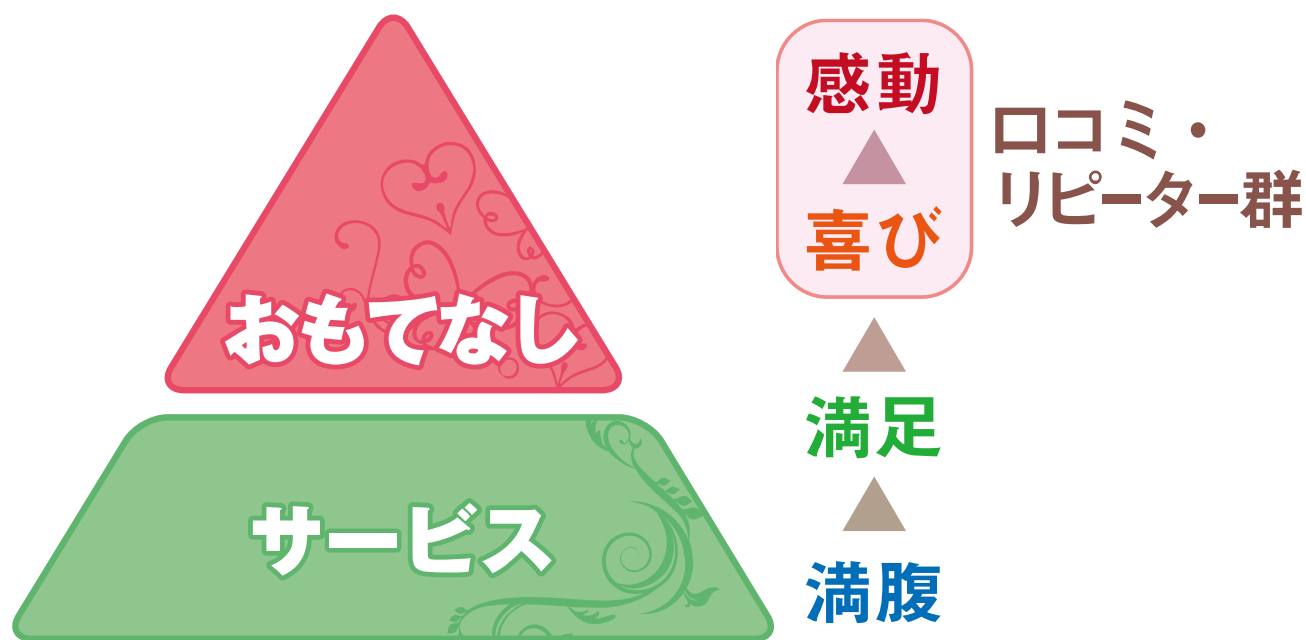


# 沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家 本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家 柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2010年2月	屋台屋博多劇場業態1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2012年8月	プライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、プライダル事業へ参入。
2014年3月	海外子会社「IKKA DINING INTERNATIONAL,INC.（非連結子会社 米国ハワイ州）」設立。
2015年3月	海外子会社1号店目となる「GOLDEN PORK」を米国ハワイ州にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
2017年12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2019年7月	大衆ジギスカン酒場ラムちゃん業態1号店目として「大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
6月	にのや業態1号店目として「おでんトさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。
2021年4月	韓国屋台ハンサム業態1号店目として「韓国屋台ハンサム 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2021年10月	持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。
2022年4月	株式会社Egoの株式を取得し子会社化。
4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。
2023年8月	千葉県市川市に本社移転。
8月	海外子会社2号店目となる「鮭久」を米国ハワイ州にオープン。
9月	プライダル施設「The Place of Tokyo」をリニューアルオープン。
2024年4月	子会社「株式会社一家レジャーサービス」設立。
2024年5月	子会社「株式会社一家ダイニングプロジェクト」、「株式会社一家レジャーサービス」が他6社と共同出資し、特別目的会社「株式会社ボタロシアンリゾート」設立。

# 事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



# 経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

## 経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

## グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団





# 事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業、ブライダル事業、レジャー事業を展開。

 IKKA HOLDINGS

 株式会社  
一家ダイニングプロジェクト  
IKKA Dining Project.,Ltd.

## 飲食事業

屋台屋 博多劇場  
こだわりもん一家  
大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん  
にのや  
韓国屋台 ハンサム  
BBQ・ビアガーデン

## ブライダル事業

婚礼事業  
宴席事業  
Terrace Dining TANGO

株式会社  
一家レジャーサービス

## レジャー事業

株式会社Ego

## 飲食事業

肉のウエキ

# 飲食事業 「こだわりもん一家」



炉端

一家  
こだわりもん

## 一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

### — 業態概要 —

客単価 4,000円

店舗数 4店舗

(2024年9月末時点)

### — コンセプト —

## 「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような  
「お帰りなさい」とお迎えする  
ほっとくつろげる空間。



炉端 蒸焼 大鍋





# 飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



## 博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

### — 業態概要 —

客単価 2,600円

店舗数 49店舗

(2024年9月末時点)

### — コンセプト —

### 「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。  
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。  
元気と活気・笑顔が溢れる空間。





# 飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



## ラム業態 ジンギスカン



大衆ジンギスカン酒場

ラム  
ちゃん

### — 業態概要 —

客単価 3,600円

店舗数 12店舗

(2024年9月末時点)

### — コンセプト —

#### 「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと  
卓上ハイボールタワーから注ぐ  
強炭酸ハイボールを楽しむ  
大衆ジンギスカン酒場。



# 飲食事業 「韓国屋台 ハンサム」



## ハンサム業態 韓国屋台料理

### — 業態概要 —

客単価 3,000円

店舗数 7店舗

(2024年9月末時点)

### — コンセプト —

#### 「五感で楽しむ韓国屋台」

本場韓国屋台の雰囲気さながらに  
人気の本格韓国料理を  
小ポーションでリーズナブルに。  
テイクアウト・デリバリーにも対応。





# 飲食事業「にのや」



## にのや業態 おでん・肴・日本酒

### — 業態概要 —

客単価 3,600円

店舗数 7店舗

(2024年9月末時点)

### — コンセプト —

### 「本格和食×日本酒」

手作りにこだわった美味しい和食料理と日本酒をリーズナブルに楽しむことができる専門性の高い本格和食酒場。



にのや



# 飲食事業 株式会社Ego 「肉のウエキ」



## 肉のウエキ業態

### — 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 3店舗

(2024年9月末時点)

### — コンセプト —

「街のお肉屋さん」

×

「昭和ネオ大衆酒場」

昭和レトロなどこか懐かしい空間と

心温まるおもてなし

フライやお惣菜を片手に乾杯

「揚げ物」に特化したフライ専門店。



肉  
の  
ウ  
エ  
キ



# ブライダル事業「The Place of Tokyo」



## THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓、唯一無二のロケーション  
東京タワーを一望できるチャペルと、  
多彩な4つのバンケット、レストランを  
有する婚礼施設。

“始まりの場所は、思い出の場所となり、  
永遠の場所となる”

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

■ 雰囲気異なる4つのバンケット。

